

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1165643	Технологии интернет-маркетинга

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
<p>Образовательная программа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное и муниципальное управление 2. Публичная политика и управление 3. Маркетинг и логистика в коммерции 4. Реклама и связи с общественностью 5. Сервис в индустрии спорта и рекреации 6. Гостиничное дело 7. Физическая культура 8. Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура) 9. Правовое обеспечение национальной безопасности 10. Мировая экономика и международный бизнес 11. Прикладная экономика и финансы 12. Международный и корпоративный менеджмент 13. Промышленный менеджмент и инвестиционно-строительный бизнес 14. Менеджмент в энергетике и высокотехнологичных отраслях 15. Таможенное дело 16. Экономические экспертизы 17. Финансово-экономическая безопасность 18. Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности 19. Юриспруденция 20. Спортивная подготовка в смешанном боевом единоборстве ММА 	<p>Код ОП</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 38.03.04/33.01 2. 41.03.06/33.01 3. 38.03.06/33.01 4. 42.03.01/33.01 5. 43.03.01/33.02 6. 43.03.03/33.01 7. 49.03.01/33.01 8. 49.03.02/33.01 9. 40.05.01/33.01 10. 38.03.01/33.02 11. 38.03.01/33.03 12. 38.03.02/33.01 13. 38.03.02/33.02 14. 38.03.02/33.03 15. 38.05.02/33.01 16. 40.05.03/33.01 17. 38.05.01/33.03 18. 38.05.01/33.04 19. 40.03.01/33.01 20. 49.03.04/33.01
<p>Направление подготовки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама и связи с общественностью; 2. Сервис; 3. Гостиничное дело; 4. Физическая культура; 5. Торговое дело; 6. Государственное и муниципальное управление; 7. Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура); 8. Публичная политика и социальные науки; 9. Экономика; 10. Экономическая безопасность; 11. Правовое обеспечение национальной безопасности; 12. Менеджмент; 13. Таможенное дело; 14. Судебная экспертиза; 15. Юриспруденция; 16. Спорт 	<p>Код направления и уровня подготовки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 42.03.01; 2. 43.03.01; 3. 43.03.03; 4. 49.03.01; 5. 38.03.06; 6. 38.03.04; 7. 49.03.02; 8. 41.03.06; 9. 38.03.01; 10. 38.05.01; 11. 40.05.01; 12. 38.03.02; 13. 38.05.02; 14. 40.05.03; 15. 40.03.01; 16. 49.03.04

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кульпин Сергей Владимирович	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Технологии интернет-маркетинга

1.1. Аннотация содержания модуля

В рамках курса даются знания и навыки, необходимые для осуществления подбора каналов и формирования системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, для проведения согласования с заказчиком показателей эффективности и бюджету кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, для анализа трафика веб-сайта, для применения языка программирования JavaScript для решения профессиональных задач, для работы с социальными сетями. Курс позволяет подготовиться к самостоятельной работе в сфере интернет-маркетинга, работе в маркетинговом агентстве с решением профессиональных задач в сфере цифровых технологий.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Технологии интернет-маркетинга	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Технологии интернет-маркетинга	ПК-ДК - Способность решать профессиональные задачи и выполнять трудовую деятельность в определенной профессиональной области в целях	З-1 - Сделать обзор основных тенденций трансформации рынка труда, причин изменений социальной, экономической и геополитической ситуации З-2 - Описывать собственные образовательные и профессиональные

	<p>расширения профессиональной и социальной мобильности в условиях быстрых изменений на рынке труда, социальной, экономической и геополитической ситуации</p>	<p>потребности в получении дополнительной квалификации</p> <p>З-3 - Характеризовать особенности профессиональной деятельности по дополнительной квалификации в определенной профессиональной области</p> <p>З-4 - Описывать подходы, технологии, методы, инструменты применения знаний, умений и опыта, полученных в результате освоения дополнительной квалификации в определенной профессиональной области</p> <p>У-1 - Обосновать необходимость в получении дополнительной квалификации в определенной профессиональной области на основе анализа основных тенденций трансформации рынка труда, причин изменений социальной, экономической и геополитической ситуации и собственных образовательных и профессиональных потребностей</p> <p>У-2 - Оценивать варианты решения профессиональных задач по дополнительной квалификации в определенной профессиональной области</p> <p>У-3 - Выбирать подходы, технологи, методы и инструменты применения знаний, умений и опыта, полученных по дополнительной квалификации в определенной профессиональной области для решения профессиональных задач</p> <p>П-1 - Составить обоснованный прогноз востребованности дополнительной квалификации в определенной профессиональной области с учетом развития рынка труда, изменений социальной, экономической, геополитической ситуации и собственных образовательных и профессиональных потребностей</p> <p>П-2 - Самостоятельно предлагать обоснованные решения профессиональных задач на основе полученной дополнительной квалификации в определенной профессиональной области</p> <p>П-3 - Составить обоснованные предложения по оптимизации подходов, технологий,</p>
--	---	--

		методов и инструментов применения знаний, умений и опыта по дополнительной квалификации в определенной профессиональной области Д-1 - Демонстрировать самостоятельность, инициативность, ответственность при освоении дополнительной квалификации
--	--	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в **очной** формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Технологии интернет-маркетинга

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кульпин Сергей Владимирович	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 39 от 20.03.2024 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Кульпин Сергей Владимирович, Доцент, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Интернет-рынок, его особенности и структура	Понятия интернет-пространства, интернет-рынка, экономики виртуального пространства. Структура интернет-рынка. Влияние интернет-рынка на глобальное экономическое развитие. Государственное регулирование интернет-рынка.
P2	Современный интернет-маркетинг	Понятие интернет-маркетинга. Цели, задачи интернет-маркетинга. Современные направления развития интернет-маркетинга. Маркетинговые концепции, заложенные в интернет-маркетинг. Комплекс интернет-маркетинга. Товарная политика компании. Ценовая политика компании. Технологии, методы, подходы и инструменты интернет-продвижения.
P3	Оценка элементов комплекса интернет-маркетинга	Подходы к оценке товарной политики интернет-фирм. Подходы к оценке ценовой политики интернет-фирм. Подходы к оценке каналов интернет-коммуникации. Основы веб-аналитики

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
---	---------------------------------	--	-------------	---------------------

Профессиональное воспитание	профориентационная деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-ДК - Способность решать профессиональные задачи и выполнять трудовую деятельность в определенной профессиональной области в целях расширения профессиональной и социальной мобильности в условиях быстрых изменений на рынке труда, социальной, экономической и геополитической ситуации	З-2 - Описывать собственные образовательные и профессиональные потребности в получении дополнительной квалификации Д-1 - Демонстрировать самостоятельность, инициативность, ответственность при освоении дополнительной квалификации
-----------------------------	---------------------------------	---	---	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии интернет-маркетинга

Электронные ресурсы (издания)

1. Кульпин, С. В., Попов, Е. В.; Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699056> (Электронное издание)
2. Кульпин, С. В.; Создание интернет-товара : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697287> (Электронное издание)
3. Акулич, М. В.; Интернет-маркетинг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684274> (Электронное издание)
4. Катаев, А. В.; Интернет-маркетинг : учебное пособие.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кульпин, С. В.; Создание интернет-товара : [учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью", 38.03.06 "Торговое дело".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019 (15 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>
2. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>

3. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>

4. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>

5. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского http://book.uraic.ru/el_library

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>

2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>

3. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии интернет-маркетинга

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms P7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms P7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p>