

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности
_____ С.Т.Князев
«__» _____ 20... г.

ПРОГРАММА ПРАКТИК

38.04.06/33.02

Перечень сведений о рабочей программе практик	Учетные данные
Образовательная программа 1. Управление международными торговыми и логистическими связями регионов	Код ОП 1. 38.04.06/33.02
Направление подготовки 1. Торговое дело	Код направления и уровня подготовки 1. 38.04.06

Программа практик составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Полбицын Сергей Николаевич	доктор экономических наук, доцент	Профессор	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАКТИК

1.1. Аннотация программы практик

Основной целью практики является формирование и развитие профессиональных компетенций студента с помощью проведения комплекса практических и научно-исследовательских работ. Ознакомительная практика проходит на предприятиях, сотрудничающих с ШГУП. Она может проходить как в индивидуальной, так и в групповой форме. Студенты работают с куратором практики от организации, включаясь в текущую деятельность предприятия и реализуя конкретные проекты. Также студенты регулярно консультируются с руководителем практики от кафедры, получая необходимое направление с точки зрения теоретического и практического подхода к решению поставленных перед ними задач; кроме того, преподаватель ориентирует студентов, что именно из пройденной практики можно использовать при написании магистерской диссертации. Производственная практика проходит на предприятиях, сотрудничающих с УрФУ. Она может проходить как в индивидуальной, так и в групповой форме. Студенты работают с куратором практики от организации, включаясь в текущую деятельность предприятия и реализуя конкретные проекты. Также студенты регулярно консультируются с руководителем практики от кафедры, получая необходимое направление с точки зрения теоретического и практического подхода к решению поставленных перед ними задач; кроме того, преподаватель ориентирует студентов, что именно из пройденной практики можно использовать при написании магистерской диссертации. Научно-исследовательской работой студенты занимаются на базе кафедры региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности ИНЭУ: под кураторством научных руководителей они разрабатывают теоретическую модель диссертационного исследования, операционализируют понятия, собирают, обрабатывают и анализируют эмпирический материал для магистерской диссертации. Основной целью этой практики является завершение формирования профессиональных компетенций студента с помощью проведения комплекса практических и научно-исследовательских работ и на их основе овладение профессиональной деятельностью на уровне, соответствующем квалификации «Магистр» по направлению «Торговое дело». Преддипломная практика проходит на предприятиях, сотрудничающих с институтом. Она предназначена для сбора материала по выпускной квалификационной работе. Студент направляется на предприятие в соответствии с выбранной темой ВКР. Практика проходит в индивидуальной форме. Студенты работают с куратором практики от организации, включаясь в текущую деятельность предприятия, реализуя конкретные проекты и собирая эмпирический материал для ВКР. Студенты регулярно консультируются с руководителем практики от кафедры и руководителем выпускной квалификационной работы.

1.2. Структура практик, их сроки и продолжительность

Таблица 1.

№ п/п	Виды и типы практик	Объем практик	
		в неделях	в з.е.
1.	Учебная практика		
1.1	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	6	9
1.2	Учебная практика, ознакомительная	2	3
2.	Производственная практика		

2.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа	8	12
2.2	Производственная практика, преддипломная	8	12
	Итого:	24	36

1.3. Базы практик, форма проведения практик

Таблица 2.

38.04.06/33.02 Управление международными торговыми и логистическими связями регионов

№ п/п	Виды и типы практик	Форма проведения практики	Базы практики
1.	Учебная практика		
1.1	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	Путем чередования, дискретно	Практика проводится в структурных подразделениях университета.
1.2	Учебная практика, ознакомительная	Путем чередования, дискретно	Практика проводится в структурных подразделениях университета.
2.	Производственная практика		
2.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа	Путем чередования, дискретно	Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.
2.2	Производственная практика, преддипломная	Путем чередования, дискретно	Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.

1.4. Процедура организации практик

Порядок планирования, организации и проведения практик, структура и форма документов по организации практик и их аттестации регулируется отдельным положением.

1.5. Перечень планируемых к формированию в процессе прохождения практик результатов освоения образовательной программы – компетенций

В результате освоения программ практик у обучающихся будут сформированы следующие компетенции:

Таблица 3.

38.04.06/33.02 Управление международными торговыми и логистическими связями регионов

№ п/п	Виды и типы практик	Компетенции
1.	Учебная практика	
1.1	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности ПК-1 Способен разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)

		<p>ПК-2 Способен анализировать торговый и (или) логистический процесс как объект управления, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия</p> <p>ПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов в торговой и логистической деятельности</p> <p>ПК-4 Способен анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эффективность деятельности</p> <p>ПК-5 Способен разрабатывать стратегии, контролировать эффективность реализации стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p> <p>ПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ПК-7 Способен к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p> <p>ПК-8 Способен применять проектные, логистические и маркетинговые технологии в торговой и логистической деятельности для достижения текущих и стратегических целей предприятия на международных рынках товаров и услуг</p> <p>ПК-9 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики профессиональной сферы</p> <p>ПК-10 Способен разрабатывать алгоритмы подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг</p> <p>ПК-11 Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>ПК-12 Способен проводить научное исследование в сфере международной торговли и логистики</p> <p>ПК-13 Способен к исследованию прогрессивных направлений развития деятельности в области коммерции, и (или) маркетинга, и (или) рекламы, и (или) логистики</p>
--	--	--

		<p>ПК-14 Способен организовать и провести международное мероприятие, в том числе международную выставку, презентацию, event-мероприятие</p> <p>ПК-15 Способен выбирать оптимальные схемы товародвижения, методы финансовых платежей и расчетов (в том числе налогообложения) в процессе международной деятельности</p> <p>ПК-16 Способен организовывать работу персонала в условиях международной деятельности</p> <p>ПК-17 Способен генерировать предпринимательские идеи, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана</p> <p>ПК-18 Способен организовать работу по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг</p> <p>ПК-19 Способен управлять деятельностью коллектива (в том числе полиэтничного), планировать его работу, обеспечивать ее эффективность за счет внедрения соответствующей корпоративной культуры и технологий управления персоналом</p> <p>ПК-20 Способен руководить разработкой плана по международному продвижению компании</p> <p>ПК-21 Способен планировать мероприятия на стратегическом и оперативном уровнях на основе анализа международных и отечественных тенденций развития цифровой логистики</p> <p>ПК-22 Внедрять электронный документооборот при торговых и логистических операциях.</p>
1.2	Учебная практика, ознакомительная	<p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических</p>

		<p>отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1 Способен разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p> <p>ПК-2 Способен анализировать торговый и (или) логистический процесс как объект управления, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия</p> <p>ПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов в торговой и логистической деятельности</p> <p>ПК-4 Способен анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эффективность деятельности</p> <p>ПК-5 Способен разрабатывать стратегии, контролировать эффективность реализации стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p> <p>ПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ПК-7 Способен к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p> <p>ПК-8 Способен применять проектные, логистические и маркетинговые технологии в торговой и логистической деятельности для достижения текущих и стратегических целей предприятия на международных рынках товаров и услуг</p> <p>ПК-9 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность любого характера и</p>
--	--	---

		<p>уровня сложности с учетом специфики профессиональной сферы</p> <p>ПК-10 Способен разрабатывать алгоритмы подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг</p> <p>ПК-11 Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>ПК-12 Способен проводить научное исследование в сфере международной торговли и логистики</p> <p>ПК-13 Способен к исследованию прогрессивных направлений развития деятельности в области коммерции, и (или) маркетинга, и (или) рекламы, и (или) логистики</p> <p>ПК-14 Способен организовать и провести международное мероприятие, в том числе международную выставку, презентацию, event-мероприятие</p> <p>ПК-15 Способен выбирать оптимальные схемы товародвижения, методы финансовых платежей и расчетов (в том числе налогообложения) в процессе международной деятельности</p> <p>ПК-16 Способен организовывать работу персонала в условиях международной деятельности</p> <p>ПК-17 Способен генерировать предпринимательские идеи, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана</p> <p>ПК-18 Способен организовать работу по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг</p> <p>ПК-19 Способен управлять деятельностью коллектива (в том числе полиэтничного), планировать его работу, обеспечивать ее эффективность за счет внедрения соответствующей корпоративной культуры и технологий управления персоналом</p> <p>ПК-20 Способен руководить разработкой плана по международному продвижению компании</p> <p>ПК-21 Способен планировать мероприятия на стратегическом и оперативном уровнях на основе анализа международных и отечественных тенденций развития цифровой логистики</p> <p>ПК-22 Внедрять электронный документооборот при торговых и логистических операциях.</p>
--	--	--

2.	Производственная практика	
2.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа	<p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1 Способен разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p> <p>ПК-2 Способен анализировать торговый и (или) логистический процесс как объект управления, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия</p> <p>ПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов в торговой и логистической деятельности</p> <p>ПК-4 Способен анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эффективность деятельности</p> <p>ПК-5 Способен разрабатывать стратегии, контролировать эффективность реализации стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p>

		<p>ПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ПК-7 Способен к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p> <p>ПК-8 Способен применять проектные, логистические и маркетинговые технологии в торговой и логистической деятельности для достижения текущих и стратегических целей предприятия на международных рынках товаров и услуг</p> <p>ПК-9 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики профессиональной сферы</p> <p>ПК-10 Способен разрабатывать алгоритмы подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг</p> <p>ПК-11 Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>ПК-12 Способен проводить научное исследование в сфере международной торговли и логистики</p> <p>ПК-13 Способен к исследованию прогрессивных направлений развития деятельности в области коммерции, и (или) маркетинга, и (или) рекламы, и (или) логистики</p> <p>ПК-14 Способен организовать и провести международное мероприятие, в том числе международную выставку, презентацию, event-мероприятие</p> <p>ПК-15 Способен выбирать оптимальные схемы товародвижения, методы финансовых платежей и расчетов (в том числе налогообложения) в процессе международной деятельности</p> <p>ПК-16 Способен организовывать работу персонала в условиях международной деятельности</p> <p>ПК-17 Способен генерировать предпринимательские идеи, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана</p> <p>ПК-18 Способен организовать работу по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской деятельности</p>
--	--	--

		<p>и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг</p> <p>ПК-19 Способен управлять деятельностью коллектива (в том числе полиэтничного), планировать его работу, обеспечивать ее эффективность за счет внедрения соответствующей корпоративной культуры и технологий управления персоналом</p> <p>ПК-20 Способен руководить разработкой плана по международному продвижению компании</p> <p>ПК-21 Способен планировать мероприятия на стратегическом и оперативном уровнях на основе анализа международных и отечественных тенденций развития цифровой логистики</p> <p>ПК-22 Внедрять электронный документооборот при торговых и логистических операциях.</p>
2.2	Производственная практика, преддипломная	<p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1 Способен разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p> <p>ПК-2 Способен анализировать торговый и (или) логистический процесс как объект управления, находить и принимать управленческие решения в</p>

		<p>области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия</p> <p>ПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов в торговой и логистической деятельности</p> <p>ПК-4 Способен анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эффективность деятельности</p> <p>ПК-5 Способен разрабатывать стратегии, контролировать эффективность реализации стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p> <p>ПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ПК-7 Способен к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p> <p>ПК-8 Способен применять проектные, логистические и маркетинговые технологии в торговой и логистической деятельности для достижения текущих и стратегических целей предприятия на международных рынках товаров и услуг</p> <p>ПК-9 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики профессиональной сферы</p> <p>ПК-10 Способен разрабатывать алгоритмы подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг</p> <p>ПК-11 Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>ПК-12 Способен проводить научное исследование в сфере международной торговли и логистики</p> <p>ПК-13 Способен к исследованию прогрессивных направлений развития деятельности в области коммерции, и (или) маркетинга, и (или) рекламы, и (или) логистики</p> <p>ПК-14 Способен организовать и провести международное мероприятие, в том числе</p>
--	--	---

	<p>международную выставку, презентацию, event-мероприятие</p> <p>ПК-15 Способен выбирать оптимальные схемы товародвижения, методы финансовых платежей и расчетов (в том числе налогообложения) в процессе международной деятельности</p> <p>ПК-16 Способен организовывать работу персонала в условиях международной деятельности</p> <p>ПК-17 Способен генерировать предпринимательские идеи, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана</p> <p>ПК-18 Способен организовать работу по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг</p> <p>ПК-19 Способен управлять деятельностью коллектива (в том числе полиэтничного), планировать его работу, обеспечивать ее эффективность за счет внедрения соответствующей корпоративной культуры и технологий управления персоналом</p> <p>ПК-20 Способен руководить разработкой плана по международному продвижению компании</p> <p>ПК-21 Способен планировать мероприятия на стратегическом и оперативном уровнях на основе анализа международных и отечественных тенденций развития цифровой логистики</p> <p>ПК-22 Внедрять электронный документооборот при торговых и логистических операциях.</p>
--	--

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИК

Таблица 4.

38.04.06/33.02 Управление международными торговыми и логистическими связями регионов

№ п/п	Виды и типы практик	Перечень видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, выполняемых в период прохождения практик
1.	Учебная практика	
1.1	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков)	<p>Научно-исследовательская деятельность</p> <p>Проектная деятельность</p>

	научно-исследовательской работы)	
1.2	Учебная практика, ознакомительная	Научно-исследовательская деятельность
2.	Производственная практика	
2.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская деятельность Проектная деятельность Экспертная деятельность Торгово-технологическая
2.2	Производственная практика, преддипломная	Научно-исследовательская деятельность Проектная деятельность Торгово-технологическая Экспертная деятельность

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

38.04.06/33.02 Управление международными торговыми и логистическими связями регионов

Электронные ресурсы (издания)

Учебная практика

1. Багузова, , Л. В.; Основы профессиональной компетентности : учебное пособие.; Сибирский федеральный университет, Красноярск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/84279.html> (Электронное издание)

2. Сакерина, , А. В.; Торговое дело. Производственное обучение : учебное пособие.; Республиканский институт профессионального образования (РИПО), Минск; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/93400.html> (Электронное издание)

Производственная практика

1. Сакерина, , А. В.; Торговое дело. Производственное обучение : учебное пособие.; Республиканский институт профессионального образования (РИПО), Минск; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/93400.html> (Электронное издание)

2. Багузова, , Л. В.; Основы профессиональной компетентности : учебное пособие.; Сибирский федеральный университет, Красноярск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/84279.html> (Электронное издание)

Печатные издания

Учебная практика

Производственная практика

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Учебная практика

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>
6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского http://book.uraic.ru/el_library

Производственная практика

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>
6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского http://book.uraic.ru/el_library

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Учебная практика

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>
6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского http://book.uraic.ru/el_library

Производственная практика

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>
6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского http://book.uraic.ru/el_library

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

Таблица 5

38.04.06/33.02 Управление международными торговыми и логистическими связями регионов

№ п/п	Вид практики	Оснащенность организаций, предоставляющих места практики, оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Учебная практика	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
2.	Производственная практика	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
--	--	---	--