

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1165435	Профессиональный курс 6

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Демографическая политика региона и социальная аналитика	Код ОП 1. 39.04.01/33.04
Направление подготовки 1. Социология	Код направления и уровня подготовки 1. 39.04.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Черешова Светлана Васильевна	кандидат социологически х наук, без ученого звания	Старший преподаватель	организации работы с молодежью

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Профессиональный курс 6**

1.1. Аннотация содержания модуля

Изучение модуля позволит студентам получить знания о технологиях и возможностях реализации социально-демографической политики в рамках корпоративной практики. Полученные знания о корпоративной гражданственности, способах и методах ее закрепления и продвижения создадут прочную основу для формирования демографических практик в корпоративной среде. Социальная ответственность бизнеса не только актуальный тренд в продвижении организации во всех направлениях, но и реальная возможность для создания благоприятной среды для семей с детьми, как для своих сотрудников, так и в окружающем пространстве.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Профессиональный курс 6	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Профессиональный курс 6	ПК-4 - Способен осуществлять разработку социальных проектов и внедрение их в работу, в том числе с разными типами семей и семей с детьми с привлечением специалистов на	З-2 - Знать методы и технологии управления социальными рисками З-3 - Знать современные технологии работы с разными типами семей с детьми У-1 - Уметь проводить оценку качества реализации социальных и демографических проектов

	<p>межведомственной основе.</p>	<p>У-2 - Уметь осуществлять разработку социальных и демографических проектов и внедрение их в работу</p> <p>У-3 - Уметь осуществлять консультирование по вопросам в сфере демографии, проблемам семьи, поведения детей и подростков</p> <p>П-3 - Владеть навыками разработки рекомендации с учетом конкретных задач для дальнейшей работы с разными типами семей</p>
	<p>ПК-7 - Способен разрабатывать и организовывать реализацию социально-демографических маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>З-2 - Знать инструменты бренд-менеджмента, маркетинговых коммуникаций</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать социально-ориентированные демографические маркетинговые программы</p> <p>П-1 - Владеть навыками использования инструментов комплекса маркетинга для реализации социально-демографических маркетинговых программ</p> <p>П-3 - Владеть навыками проведения внутренних и внешних коммуникационных компаний, направленных на повышение потребительской лояльности социально-ориентированных товаров (услуг), мер социально-демографической политики и др.</p>
	<p>ПК-8 - Способен осуществлять управление маркетинговой деятельностью в некоммерческих и социально-ориентированных организациях</p>	<p>З-1 - Знать принципы стратегического и оперативного планирования, управления организацией</p> <p>З-2 - Знать методы управления бизнес-процессами, управления проектами, методы и организационные возможности управления изменениями в социально-ориентированных организациях</p> <p>У-1 - Уметь формировать маркетинговую социально-демографическую стратегию организации</p> <p>У-2 - Уметь осуществлять планирование и контроль социально-демографической маркетинговой деятельности организации</p>

		<p>У-3 - Уметь планировать и разрабатывать бюджет реализуемых социально-демографических маркетинговых проектов</p> <p>П-1 - Владеть навыками организации маркетинговой деятельности в некоммерческих социально-ориентированных организациях</p> <p>П-2 - Владеть навыками оценки результативности маркетинговой деятельности социально-ориентированных организаций</p>
	<p>ПК-9 - Способен владеть правовыми основами социально-демографической государственной и корпоративной политики, интерпретировать и применять действующие правовые нормы и осуществлять правовое консультирование</p>	<p>З-1 - Знать национальные нормативные правовые акты в области демографического развития</p> <p>З-2 - Международные нормативные правовые акты в области демографического развития</p> <p>З-3 - Основные направления демографической государственной и корпоративной политики в Российской Федерации</p> <p>У-1 - Анализировать документы и информацию на предмет их соответствия требованиям законодательства Российской Федерации в сфере демографической политики</p> <p>У-2 - Анализировать правоотношения, являющиеся объектами профессиональной деятельности, квалифицировать факты, события и обстоятельства, а также устанавливать причинно-следственные связи</p> <p>У-3 - Осуществлять консультирование по вопросам соответствия демографических проектов и решений требованиям действующего законодательства</p> <p>П-1 - Владеть навыками выявления правовой проблемы в демографической среде</p> <p>П-2 - Вырабатывать эффективные правовые решения в области демографического развития</p>

	<p>ПК-10 - Способен консультировать по вопросам применения фундаментальных и прикладных социологических исследований, демографической экспертизы и разрабатывать предложения и рекомендации по совершенствованию социально-демографической политики.</p>	<p>З-1 - Знать принципы и особенности формирования политики в социальной, корпоративной, демографической сфере</p> <p>З-2 - Результаты экспертных исследований в социальной, корпоративной, демографической сфере</p> <p>З-3 - Основы маркетинга и демографической политики</p> <p>У-1 - Осуществлять критический анализ программ, стратегий, управленческих решений в социальной сфере</p> <p>У-2 - Осуществлять консультирование по вопросам демографического развития</p> <p>У-3 - Оценивать риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий по итогам фундаментальных и прикладных социологического исследования</p> <p>П-1 - Владеть навыками экспертно-аналитического обеспечения принимаемых управленческих решений в области демографического развития</p> <p>П-2 - Владеть навыками подготовки материалов для разработки и реализации социальной рекламы в целях демографического развития</p> <p>П-4 - Осуществлять разработку предложений и рекомендаций по улучшению социальных программ и стратегий, принятию управленческих решений</p>
	<p>ПК-11 - Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере демографии, совершенствуя информационно-аналитическое обеспечение реализации программ и проектов</p>	<p>З-1 - Определять место и значение информационно-коммуникационных систем в демографии и социальных науках</p> <p>З-2 - Сделать обзор правовых основ информационно-коммуникационной деятельности в России</p> <p>З-3 - Характеризовать задачи, функции, классификацию информационно-коммуникационных систем</p> <p>З-4 - Современные теории управления демографическими процессами</p>

	<p>демографического развития общества</p>	<p>З-5 - Зарубежные системы демографического планирования и прогнозирования</p> <p>З-6 - Механизмы определения приоритетов долгосрочного демографического развития</p> <p>З-7 - Знать современные технические средства и цифровые технологии решения коммуникативных задач</p> <p>З-8 - Знать теоретические подходы к разработке и оценке эффективности стратегий демографического развития</p> <p>У-1 - Оценивать класс информационных систем по составу функций, назначению, масштабности выполнения задач</p> <p>У-2 - Выбирать современные информационные технологии, адекватные для повышения информационной обеспеченности системы принятия решений в демографической сфере</p> <p>У-3 - Определять целесообразность внедрения информационных технологий в аналитическую работу</p> <p>У-4 - Представлять информацию различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <p>У-5 - Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества информационно-аналитического обеспечения</p> <p>У-6 - Подготавливать результаты экспертно-аналитической деятельности</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт использования современных информационных систем в сфере демографической политики</p> <p>П-2 - Владеть навыками предоставления российским и зарубежным организациям аналитической информации о демографическом развитии</p> <p>П-3 - Осуществлять информационно-аналитическое обеспечение принимаемых</p>
--	---	--

		управленческих решений в области демографического развития
--	--	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Профессиональный курс 6

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Черешова Светлана Васильевна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Старший преподавате ль	организации работы с молодежью

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 39 от 20.03.2024 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Черешова Светлана Васильевна, Старший преподаватель, организации работы с молодежью

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение в дисциплину «Социально-демографическая политика в корпоративной практике»	Основные понятия. Эволюция развития корпоративной социальной ответственности (КСО). Внешняя социальная ответственность бизнеса. Мотивы внешней корпоративной социальной ответственности. Международный стандарт ISO 26000 – Руководство по социальной ответственности. Перспективы внедрения ISO 26000 в российской практике. Индекс и рейтинг КСО.
P2	Внешняя корпоративная социальная политика организации	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности. Внешняя социальная политика: задачи и цели. Внешние социальные проекты. Сотрудничество власти и бизнеса. Устойчивое развитие бизнеса: демографическая составляющая.
P3	Некоммерческие организации, реализующие демографическую политику	НКО: понятие, порядок и формы создания. Регистрация НКО. Сфера воздействия НКО в демографических направлениях. Потенциал развития НКО как субъектов демографической политики. Демографические показатели практик НКО. Социальное предпринимательство в решении демографических проблем. Краундфандинг в социальных проектах НКО. Включение НКО в государственные программы. Работа НКО с региональным бизнесом.

Р4	Комплексные решения в сфере демографии	Демографические инициативы и практики в корпоративной среде: направления и примеры реализации. Информационное обеспечение деятельности НКО по реализации демографической политики. Социальная реклама в реализации корпоративных демографических практик НКО. Определение потребностей потребителей социальных услуг НКО в демографической сфере. Механизмы привлечения финансирования на проекты НКО для реализации демографической политики.
----	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональный курс 6

Электронные ресурсы (издания)

1. Бабич, А. М.; Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие.; Институт мировых цивилизаций, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/80644.html> (Электронное издание)
2. Гаспарович, Е. О.; Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие : учебно-методическое пособие. 1. ; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696639> (Электронное издание)
3. Рыбина, З. В.; Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Зайцева, Л. В., Гладун, Е. Ф.; Социальная ответственность бизнеса в странах БРИКС : монография.; Издательство Тюменского государственного университета, Тюмень; 2017 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
4. Международная база научного цитирования Scopus
5. Международная база научного цитирования Web of Science
6. Российская база научного цитирования ЕМИСС - единая межведомственная информационно-справочная система
7. Федеральная служба государственной статистики

8. Электронный научный архив УрФУ

9. https://www.isras.ru/databank_tema.html - банк социологических данных

10. <https://bd.wciom.ru> – база социологических данных ВЦИОМ

11. <https://www.data-archive.ac.uk> – Великобританский национальный архив баз данных о социальных науках

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент

2. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»

3. www.consultant.ru - справочно-правовая система – Консультант Плюс

4. www.garant.ru - информационно-правовое обеспечение – Гарант

5. <http://study.ustu.ru> –портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ

6. <http://www.kremlin.ru> - портал публикации официальных документов Президента РФ

7. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ

8. <http://government.ru/docs> - документы Правительства РФ

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональный курс 6

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

		Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)