

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____ 20__ г.

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ)
АТТЕСТАЦИИ (ГИА)**

38.03.06/33.01

Екатеринбург

Перечень сведений о программе государственной итоговой аттестации	Учетные данные
Образовательная программа 1. Маркетинг и логистика в коммерции	Код ОП 1. 38.03.06/33.01
Направление подготовки 1. Торговое дело	Код направления и уровня подготовки 1. 38.03.06

Программа государственной итоговой аттестации составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Никитина Наталья Юрьевна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

1.1. Аннотация итоговой (государственной итоговой) аттестации

Цель итоговой аттестации заключается в установлении соответствия уровня и качества подготовки выпускника ФГОС «Торговое дело» и СУОС «Науки об обществе» в части государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников и дополнительным требованиям образовательного учреждения по конкретной образовательной программе. Итоговая аттестация определяет степень готовности выпускника к выполнению профессиональной деятельности в соответствии с его квалификационной характеристикой. К итоговой государственной аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные курсом обучения по основной профессиональной образовательной программе, и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом образовательного учреждения. Государственная (итоговая) аттестация включает сдачу итогового государственного экзамена и подготовку, и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа).

1.2. Структура итоговой (государственной итоговой) аттестации:

Таблица 1

№ п/п	Формы итоговых аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах
1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3
2	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	3
ИТОГО по ГИА:		6

1.3. Перечень компетенций, которые должны быть продемонстрированы обучающимися в рамках государственных аттестационных испытаний

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности компетенций по образовательной программе, заявленных в ОХОП:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в том числе в цифровой среде
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен рационально планировать свое время, выстраивать и реализовать траекторию саморазвития, находить способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен выполнять поиск источников информации и данных, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач
УК-10	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-11	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-12	Способен формировать, развивать и отстаивать гражданскую позицию, в том числе нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
ОПК-1	Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов
ОПК-2	Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности
ОПК-3	Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, ⁴

	концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом
ОПК-4	Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры
ОПК-5	Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач
ОПК-6	Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях
ПК-М	Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук
ПК-ПО	Способен решать задачи профессиональной деятельности в проектном формате для достижения заданной цели и создания уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных), осознавая свою роль и ответственность в проекте
ПК-ДК	Способность решать профессиональные задачи и выполнять трудовую деятельность в определенной профессиональной области в целях расширения профессиональной и социальной мобильности в условиях быстрых изменений на рынке труда, социальной, экономической и геополитической ситуации
ПК-1	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических профессиональных задач
ПК-2	Способен управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-3	Способен проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, управлять персоналом организации (предприятия)
ПК-5	Способен участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической)

ПК-6	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности
ПК-7	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической и управленческой теории при решении профессиональных задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
ПК-8	Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-9	Способен обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
ПК-10	Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов
ПК-13	Способен изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-14	Способен формировать предложения по совершенствованию ценовой политики, систем сбыта и продаж и улучшению системы продвижения товаров
ПК-15	Способен выбирать и формировать логистические цепи и схем в торговых организация
ПК-16	Способен управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
ПК-17	Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-18	Способен организовать работу с подрядчиками
ПК-19	Способен организовать исследовательскую и аналитическую деятельность, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в профессиональной сфере
ПК-20	Способен применять предпринимательский подход в профессиональной сфере, формировать и реализовывать новые проектные и бизнес-идеи
ПК-21	Способен к управленческой деятельности, в том числе планировать, организовывать и координировать деятельность коллектива или организации
ПК-24	Создание, развитие и оптимизация функциональной, стратегической, операционной и организационной систем для выполнения маркетинговых функций в организации

ПК-25	Способен принимать участие в работе организации по исполнению законов, норм и правил экономической защиты собственности
ПК-26	Способен проектировать и внедрять систему процессного управления организацией
ПК-27	Способен выявлять причины, оказывающие негативное влияние на экономическую стабильность, уровень конкурентоспособности, и принимать меры по их локализации и устранению
ПК-28	Способен анализировать и оценивать альтернативные и комплексные решения по защите экономических ресурсов, разрабатывать управленческое решение, контролировать реализацию поставленных задач

1.4. Формы проведения государственного экзамена

– устный

1.5. Требования к процедуре итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Требования к порядку планирования, организации и проведения ГИА, к структуре и форме документов по организации ГИА регулируются отдельным положением.

1.6. Требования к оцениванию результатов освоения ОП итоговой (государственной итоговой) аттестации

Объективная оценка уровня соответствия результатов обучения требованиям к освоению ОП обеспечивается системой разработанных критериев (показателей) оценки освоения знаний, сформированности умений и опыта выполнения профессиональных задач определенного типа.

Критерии оценки утверждены на заседании учебно-методического совета института, реализующего ОП (протокол № 31 от 26.05.2023 г.).

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

38.03.06/33.01 Маркетинг и логистика в коммерции

Электронные ресурсы (издания)

1. Дыбская, В. В.; Логистика складирования : учебник.; Инфра-Инженерия, Москва, Вологда; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617367> (Электронное издание)
2. Тебекин, А. В.; Логистика : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621942> (Электронное издание)
3. Левкин, Г. Г.; Логистика : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495094> (Электронное издание)
4. Синяева, И. М., Дашков, Л. П.; Маркетинг в торговле : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697332> (Электронное издание)
5. Шевченко, Д. А.; Цифровой маркетинг : учебник.; Директ-Медиа, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> (Электронное издание)
6. Парамонова, Т. Н., Парамонова, Т. Н.; Маркетинг торгового предприятия : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684500> (Электронное издание)

7. Цахаев, Р. К.; Маркетинг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684283> (Электронное издание)
8. Чеглов, В. П.; Торговое дело: экономика и управление интегрированной торговой организацией (торговой системой) : курс лекций.; Проспект, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607517> (Электронное издание)
9. Чилиевич, Н. М.; Английский язык в профессии. Торговое дело. English for Trade Industry : учебное пособие.; Республиканский институт профессионального образования (РИПО), Минск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/84872.html> (Электронное издание)
10. ; Финансы и кредит : журнал.; Финансы и кредит, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697855> (Электронное издание)
11. Никитина, Н. Ю.; Организация торгово-технологических процессов : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695164> (Электронное издание)
12. ; Предпринимательство : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086> (Электронное издание)

Печатные издания

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей;
2. <http://www.garant.ru> - Гарант;
3. <http://www.nta-rus.ru> - Национальная торговая ассоциация;
4. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
5. <http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;
6. <http://www.torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса.
7. Карачаровский В./ CnewsAnalytics. Оптовая торговля в России — не расставаясь с «московской пропиской». – www.cnews.ru
8. Карачаровский В./ CnewsAnalytics. Развитие торговли в России. – www.soft-sib.ru/articles/analytic/razv-torg-inrussia.html
9. Перспективы развития розничной торговли в России www.unitcon.ru/articles/intrest_articles.php

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51–ФЗ [Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_5142/](http://Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948- I «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (в редакции Федерального закона от 6 мая 1998 года) [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51/;](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51/)
3. ФЗ РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-I «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 17 декабря 1999 г.) [Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_305/;](http://Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)
4. ФЗ РФ от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» [Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_25584/;](http://Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/)
5. ФЗ РФ от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_113658/;](http://Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/)
6. ФЗ РФ от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" [Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_95629/](http://Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/)

7. Указ Президента Российской Федерации от 29 января 1992 г. «О свободе торговли» Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_288/;
8. Указ Президента Российской Федерации от 7 августа 1992 г. «О мерах по формированию Федеральной контрактной системы» Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_710/;
9. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» - №149-ФЗ от 27.07.2006 г. Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_61798/
10. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 28.07.2012) "О рекламе" (с изм. и доп.) Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_58968/
11. Постановление Правительства № 55 от 19 января 1998 г. «Правила продажи отдельных видов товаров» (в ред. Постановлений Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222, от 02.10.1999 N 1104, от 06.02.2002 N 81 (ред. 23.05.2006), от 12.07.2003 N 421, от 01.02.2005 N 49, от 08.02.2006 N 80, от 15.12.2006 N 770, от 27.03.2007 N 185). Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_17579/.../
12. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/2080>
13. ГОСТ Р 51391-99 Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования. docs.cntd.ru>document/1200006320
14. ГОСТ ISO/IEC 15420-2010 Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики штрихового кода EAN/UPC. g-ost.ru/49906.html
15. "Альбом унифицированных форм первичной учетной документации по учету торговых операций" (формы утверждены Постановлением Госкомстата РФ от 25.12.1998 N 132) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23886/.
16. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству (утверждена Постановлением Госарбитража СССР от 15 июня 1965 г. № П-6 с изменениями от 29.12.1973 г. и от 14.11.1974 г.) Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_136662/
17. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству (утверждена постановлением Госарбитража СССР от 25 апреля 1966 г. № П-7 с изменениями, внесенными постановлениями Госарбитража СССР от 29.12.1973 г. № 81 и от 14.11.1974 г. № 98) Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_136661/
18. Учет и оформление операций приема, хранения и отпуска товаров в организациях торговли. Методические рекомендации. Утверждены Письмом Комитета РФ по торговле от 10.07.96 № 1-794/32-5 - Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_12785/
19. Постановление Госстандарта России от 17.03.98 № 11 «Об утверждении положения о системе сертификации ГОСТ Р» (ред. от 12.05.2009) и № 12 «Об утверждении правил по сертификации «Система сертификации ГОСТ Р. Формы основных документов, применяемых в системе»» (ред. от 12.05.2009) docs.cntd.ru>document/901707533.
20. Барихин А.Б. Делопроизводство и документооборот. М.: Книжный мир, 2008. - 416 с <http://portal.tpu.ru/SHARED/e/EROGOTNEVA/UD/oso/literature/deloproizvodstvoidokumentooborot.pdf>
21. Мезена Т. К. Торговое оборудование: учебное пособие Издательство: РИПО, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=463641&sr=1
22. Мезена Т. К. Торговое оборудование : практикум: учебное пособие Издательство: РИПО, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=463642&sr=1
23. Чаблин Б. В., Евдокимов И. А. Оборудование предприятий общественного питания: учебник, Ч. 1. Механическое оборудование Издательство: Директ-Медиа, 2016 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429517&sr=1
- 24.
25. Дашков Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник для студентов вузов / Л. П. Дашков, О. В. Памбучьянц. - М. : Дашков и К*, 2012. - 688 с. <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112309>>.
26. Коммерческая деятельность - Половцева Ф.П. – Учебник <http://institutiones.com/download/books/1895-kommercheskaya-deyatelnost-polovceva.html>
- 27.
28. Розничные торговые сети: стратегии, экономика и управление: учебное пособие Под редакцией А.А. Есютина и Е.В. Карповой <https://www.libfox.ru/651121-anatoliy-esyutin-rozничnye-torgovye-seti-strategii-ekonomika-upravlenie.html>
29. Ярьес, О. Б. Экономика организации (торгового предприятия): учеб. пособие/ О. Б. Ярьес, И. В. Панышин; Владим. гос. ун-т имени Александра Григорьевича Николая 9

- Григорьевича Столеовых.– Владимир: Изд-воВлГУ, 2012. – 88 с.
<http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/2313/1/00828.pdf>
30. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий [Текст] : Учебник для студентов высших учебных заведений / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц. 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.-512 с. <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112309>>.
31. Дубровин И.А., Организация и планирование производством на предприятиях: Учебное пособие. М.: МГУПБ, 2000, 237 с http://www.studmed.ru/dubrovin-ia-organizaciya-i-planirovanie-proizvodstva-na-predpriyatiyah_5e872e9.html# ,
32. Организация и технология торговли: учебное пособие. Часть 1. Чита: ЧФ ГОУ СПО «ИТЭК», 2005. –78 с. <http://zdamsam.ru/a49373.html>
33. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=375810
34. Торговое дело : производственное обучение: учебное пособие Сакина А. В., Курганович Ю. Л., Усень Ю. А.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=463670&sr=1
35. Маркетинг торгового предприятия: учебник Парамонова Т. Н., Красюк И. Н., Лукашевич В. В. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453293&sr=1
36. Экономический анализ торговых предприятий: учебное пособие Колесникова Татьяна Г., Ларионова И. Ю. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=439207&sr=1
37. Основы коммерции: учебное пособие Минько А. Э., Минько Э. В.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436732&sr=1
38. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия: учебное пособие Минько Э. В., Минько А. Э.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=63557&sr=1
39. Васюкова А. Т. Проектирование предприятий общественного питания: практикум Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453513&sr=1
40. Царегородцева С.Р. Организация и управление торговых предприятий [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Царегородцева С.Р., Бреже О.Э., Дорошина О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2007.— 120 с.— Режим доступа:
<http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=14379>
41. Никитина Н.Ю. Организация торгово-технологических процессов [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Никитина Н.Ю., Шкурко В.Е., Шарова Ю.Е.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=69652>.
42. Дьякова Т.М. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Дьякова Т.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 48 с.— Режим доступа:
<http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=21549>.
43. Ветров, В. Покупатель предпочитает мини-маркет / В. Ветров. Современная торговля. №8. 2007. С. 17. <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-i-tendentsii-razvitiya-roznicnyh-torgovyh-predpriyatiy-na-rossiyskom-rynke>
44. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности: Учебник для студентов СПО. - 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК Дашков и К, 2010. – 448 с.
<URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230049>>
45. Гранатуров В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Сведения об оснащённости государственных аттестационных испытаний специализированным оборудованием и программным обеспечением

38.03.06/33.01 Маркетинг и логистика в коммерции

№ п/п	Формы государственных аттестационных испытаний	Оснащенность специальных помещений и помещений для проведения ГИА	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1
2	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms