

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1164448	Теория и практика профессиональной коммуникации

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Государственное и муниципальное управление 2. Реклама и связи с общественностью	Код ОП 1. 38.03.04/33.01 2. 42.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Реклама и связи с общественностью; 2. Государственное и муниципальное управление	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.01; 2. 38.03.04

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Щетинина Анна Викторовна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	языков массовых коммуникаций

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Теория и практика профессиональной коммуникации**

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Теория и практика профессиональной коммуникации» формирует общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Модуль развивает способность к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного общения в профессиональной сфере. В рамках дисциплины осуществляется практико-ориентированный подход к подготовке специалистов по рекламе и связям с общественностью.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Теория и практика профессиональной коммуникации	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Теория и практика профессиональной коммуникации	ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием	З-1 - Характеризовать основные методологические и теоретические подходы, позволяющие объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной области У-1 - Самостоятельно определять основные характеристики явлений и процессов на основе критериев научных знаний, используя основные теоретические и

	<p>различных методологических и теоретических подходов</p>	<p>методологические подходы в своей профессиональной области</p> <p>П-1 - Самостоятельно, опираясь на теоретические и методологические подходы, составить на основе критериев научных знаний характеристики явлений и процессов для решения задач в своей профессиональной области.</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении теоретического знания</p>
	<p>ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом</p>	<p>З-1 - Изложить возможные способы решения проблем в профессиональной области деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять способы решения проблем, значимых для профессиональной области, и обосновывать их, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе инновационных</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде предлагать и обосновывать способы решения проблем в профессиональной деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной, очно-заочной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Теория и практика профессиональной
коммуникации

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Щетинина Анна Викторовна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	языков массовых коммуникаций

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 31 от 26.05.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Щетинина Анна Викторовна, Доцент, языков массовых коммуникаций

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Основы эффективной коммуникации в сфере профессиональной деятельности	Законы, стратегии и тактики профессиональной коммуникации. Коммуникативная культура специалиста в сфере профессиональной деятельности. Этикет в деловой, повседневной и сетевой коммуникации.
2.	Текст как контент в профессиональной коммуникации	Виды контента. Алгоритмы работы с контентом. Профессиональный текст в сфере профессиональной деятельности. Типы информации в профессиональном тексте. Феномен «экспертного текста». Формулы "продающих" текстов.
3.	Профессиональные коммуникации	Презентация проекта, продукта, услуги, организации (коммуникативный аспект). Самопрезентация специалиста. Корпоративные коммуникации как система управления внутренними и внешними потоками информации, нацеленными на создание положительного имиджа и благоприятного мнения о себе среди основных внешних и внутренних стейкхолдеров организации: потребителей и клиентов, ключевых партнёров, конкурентов, служащих и сотрудников, а также кандидатов и соискателей.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская профориентационная деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология самостоятельной работы Игровые технологии (креативные, имитационные, деловые, ролевые и др.)	ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов	Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении теоретического знания

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика профессиональной коммуникации

Электронные ресурсы (издания)

1. , Попова, Е. П., Кострулёва, И. В.; Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке: практикум : учебное пособие.; Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), Ставрополь; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562678> (Электронное издание)
2. , Гаврилова, О. С., Желябова, И. В.; Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке : практикум.; Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), Ставрополь; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483840> (Электронное издание)
3. , Попова, , Е. П., Кострулёва, , И. В.; Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке : учебное пособие (практикум).; Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/92608.html> (Электронное издание)
4. Ивин, А. А.; Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474287> (Электронное издание)
5. Мещанова, Н. Г.; Русская речь: риторика и спичрайтинг : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва; 2023; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697448> (Электронное издание)
6. Круглова, С. А.; Деловая коммуникация : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694500> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Барышников, Н. В.; Основы профессиональной межкультурной коммуникации : учебник.; Вузовский учебник, Москва; 2013 (1 экз.)
2. Шарков, Ф.И.; Коммуникология. Энциклопедический словарь-справочник : учебное пособие для подготовки бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью.; Дашков и К°, Москва; 2015 (2 экз.)
3. , Райгородский, Д. Я., Мельник, Г. С., Постер, М., Бретон, Ф., Пру, С., Московичи, С., Почепцов, Г.; Реклама: внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход : Учеб. пособие для фак. психологии, социологии, экономики и журналистики : Сб..; Бахрах-М, Самара; 2001 (2 экз.)
4. Швецов, И. В., Дмитриева, Л. М.; Игра в рекламе : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 "Реклама".; ЮНИТИ, Москва; 2009 (5 экз.)
5. Халдин, Г. Е.; Основы композиции: печатный рекламный текст : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению "Реклама".; Изд-во Урал. ун-т, Екатеринбург; 2011 (70 экз.)
6. Коноваленко, В. А.; Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров.; Юрайт, Москва; 2013 (26 экз.)
7. Тулупов, В. В.; Реклама в коммуникационном процессе : курс лекций.; Кварта, Воронеж; 2003 (1 экз.)
8. Шарков, Ф. И., Родионов, А. А.; Реклама и связи с общественностью: коммуникативная и интегративная сущность кампаний : учеб. пособие.; Академический Проект : Трикста, Москва; 2005 (1 экз.)
9. Катлип, С. М., Скотт М., Заблоцкий, Я. В.; Паблик рилейшенз. Теория и практика : Учеб. пособие: Пер. с англ.; Вильямс, Москва; 2003 (20 экз.)
10. Калиберда, Е. Г.; Связи с общественностью: Вводный курс : Учеб. пособие.; Логос, Москва; 2002 (2 экз.)
11. Панфилова, А. П.; Деловая коммуникация в профессиональной деятельности : Учеб. пособие.; Знание : СПБИНВЭСЭП, Санкт-Петербург; 1999 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science – <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus – <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ – <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система – <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru/>
6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) – <http://www.nlr.ru/>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского – http://book.uraic.ru/el_library

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронная научная библиотека "КиберЛенинка" – cyberleninka.ru
2. справочно-информационный портал "Грамота" – gramota.ru
3. <https://gosslužhba.gov.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика профессиональной коммуникации

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	ABBYY FineReader 14 Business Concurrent (unlimited) (51-100) Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	ABBYY FineReader 14 Business Concurrent (unlimited) (51-100) Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	ABBYY FineReader 14 Business Concurrent (unlimited) (51-100) Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms

4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>ABBYY FineReader 14 Business Concurrent (unlimited) (51-100)</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>ABBYY FineReader 14 Business Concurrent (unlimited) (51-100)</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p>