

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1164446	Профессиональный курс 11

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Реклама и связи с общественностью	Код ОП 1. 42.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Реклама и связи с общественностью	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голубкова Екатерина Александровна	кандидат социологически х наук, без ученого звания	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Профессиональный курс 11**

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль учебного процесса нацелен на формирование предпринимательских компетенций студентов в применении различных видов коммуникации для решения профессиональных задач.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Профессиональный курс 11	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Профессиональный курс 11	ПК-13 - Способен применять различные виды художественной, визуальной и вербальной коммуникации для решения профессиональных задач	З-3 - Принципы создания и редактирования текстов У-1 - Изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов У-2 - Определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ П-1 - Инициирование творческих идей для создания нового продукта

		<p>П-2 - Формирование требований к создаваемому сценарному материалу</p> <p>П-3 - Ведение переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала</p> <p>П-5 - Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в письменной речи</p> <p>П-6 - Создавать рекламный текст с использованием выразительных возможностей экранных искусств</p>
	<p>ПК-16 - Способен применять предпринимательский подход в профессиональной сфере, формировать и реализовывать новые проектные и бизнес-идеи</p>	<p>З-1 - Знать особенности различных способов применения предпринимательского подхода в профессиональной сфере</p> <p>З-2 - Характеризовать экономические и правовые барьеры предпринимательской деятельности в профессиональной сфере, основные направления ресурсного обеспечения предпринимательской деятельности</p> <p>З-3 - Описывать и знать способы представления, продвижения собственной проектной или бизнес-идеи, исходя из особенностей профессиональной сферы</p> <p>У-1 - Формулировать цели предпринимательской деятельности в профессиональной сфере</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор направления предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела</p> <p>У-3 - Рассчитывать потребность в различного рода ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>П-1 - Самостоятельно предлагать обоснованные управленческие решения в профессиональной сфере</p> <p>П-2 - Применять методы принятия стратегических, тактических и оперативных</p>

		<p>решений в управлении деятельностью организаций</p> <p>П-3 - Осуществлять критическую оценку вариантов управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности</p> <p>Д-1 - Демонстрировать самостоятельность, инициативность, ответственность при использовании предпринимательского подхода в профессиональной деятельности</p>
--	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Профессиональный курс 11

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голубкова Екатерина Александровна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 31 от 26.05.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Голубкова Екатерина Александровна, Доцент, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	T1.	<p>Дисциплина является вариативным профессиональным курсом, формирующим индивидуальную траекторию обучения студента.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование предпринимательских компетенций студентов и предполагает последовательное освоение знаний, связанных с предпринимательским делом в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Содержание дисциплины вариативно и зависит от выбранной траектории обучения студента. Дисциплина предполагает формирование навыков и умений, позволяющих студенту применять предпринимательский подход в использовании художественной, визуальной и вербальной коммуникации.</p> <p>Конкретное содержание дисциплины, которое может выбрать студент в рамках индивидуальной образовательной траектории, представлено в описании модулей учебного процесса (МУПов) в информационной системе Modeus (https://urfu.modeus.org/).</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская профориентационная деятельность	Технология дебатов, дискуссий Технология самостоятельной работы	ПК-13 - Способен применять различные виды художественной, визуальной и вербальной коммуникации для решения профессиональных задач	П-1 - Инициирование творческих идей для создания нового продукта
			ПК-16 - Способен применять предпринимательский подход в профессиональной сфере, формировать и реализовывать новые проектные и бизнес-идеи	П-1 - Самостоятельно предлагать обоснованные управленческие решения в профессиональной сфере

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональный курс 11

Электронные ресурсы (издания)

1. Дробышева, Л. А.; Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485> (Электронное издание)
2. Кузнецов, И. Н.; Бизнес-риторика : практическое пособие.; Дашков и К°, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621902> (Электронное издание)
3. Лёвкина, (. А., (Вылегжанина) А. О.; Деловые и научные презентации : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446660> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Гаврилов, Л. П.; Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "100700 - Торговое дело".; Юрайт, Москва; 2013 (1 экз.)
2. Кузьмина, Е. Е.; Организация предпринимательской деятельности : [учебное пособие для вузов по специальности 080301 "Коммерция (торговое дело)" и по направлениям 080300.62 "Коммерция", 100700.62 "Торговое дело"]; Юрайт, Москва; 2014 (1 экз.)

3. Халдин, Г. Е.; Основы композиции: печатный рекламный текст : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению "Реклама".; Изд-во Урал. ун-т, Екатеринбург; 2011 (70 экз.)
4. Вовк, Е. Т.; Верстка для начинающих: PageMaker, Photoshop и CorelDraw; КУДИЦ-ОБРАЗ, Москва; 2006 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>.
2. Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>.
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>.
4. ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа». Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>.
5. Электронный каталог Зональной научной библиотеки УрФУ. Режим доступа <http://opac.urfu.ru/>, свободный.
6. Электронный научный архив УрФУ. Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/>.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Государственная публичная научно-техническая библиотека. Режим доступа: <http://www.gpntb.ru>, свободный.
2. Список библиотек, доступных в Интернет и входящих в проект «Либне». Режим доступа: <http://www.valley.ru/-nicr/listrum.htm>, свободный.
3. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный.
4. Библиотека В. Г. Белинского. Режим доступа: <http://book.uraic.ru>, свободный.
5. Электронно-библиотечная система «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
6. CONSENSUS: корпоративная сеть библиотек Урала. Режим доступа: <http://consensus.urfu.ru>.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональный курс 11

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p>
2	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p>
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p>
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p>