

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1164443	Профессиональный курс 8

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Реклама и связи с общественностью	Код ОП 1. 42.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Реклама и связи с общественностью	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голубкова Екатерина Александровна	кандидат социологически х наук, без ученого звания	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Профессиональный курс 8**

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль учебного процесса нацелен на формирование предпринимательских компетенций студентов и предполагает формирование навыков и умений, позволяющих применять предпринимательский подход в сфере рекламы и связей с общественностью.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Профессиональный курс 8	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Профессиональный курс 8	ПК-16 - Способен применять предпринимательский подход в профессиональной сфере, формировать и реализовывать новые проектные и бизнес-идеи	З-1 - Знать особенности различных способов применения предпринимательского подхода в профессиональной сфере З-2 - Характеризовать экономические и правовые барьеры предпринимательской деятельности в профессиональной сфере, основные направления ресурсного обеспечения предпринимательской деятельности З-3 - Описывать и знать способы представления, продвижения собственной

		<p>проектной или бизнес-идеи, исходя из особенностей профессиональной сферы</p> <p>У-1 - Формулировать цели предпринимательской деятельности в профессиональной сфере</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор направления предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела</p> <p>У-3 - Рассчитывать потребность в различного рода ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>П-1 - Самостоятельно предлагать обоснованные управленческие решения в профессиональной сфере</p> <p>П-2 - Применять методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций</p> <p>П-3 - Осуществлять критическую оценку вариантов управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности</p> <p>Д-1 - Демонстрировать самостоятельность, инициативность, ответственность при использовании предпринимательского подхода в профессиональной деятельности</p>
	<p>ПК-18 - Способен эффективно применять инструменты интернет-маркетинга в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>З-1 - Система инструментов интернет-маркетинга</p> <p>З-2 - Принципы и правила копирайтинга и веб-райтинга</p> <p>З-3 - Методы обработки текстовой информации</p> <p>З-4 - Основы маркетинговых исследований</p> <p>У-1 - Применять инструменты разработки видео-, графического и текстового контента</p> <p>У-2 - Применять инструменты производства рекламы при онлайн-размещении</p>

		<p>У-3 - Создавать и редактировать собственные изображения, используя инструменты графических программ</p> <p>У-4 - Проводить аудит веб-сайтов конкурентов</p> <p>У-5 - Использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>П-1 - Владеть основными технологиями создания рекламы в сети Интернет</p> <p>П-2 - Проведение исследований веб-сайтов конкурентов</p> <p>П-3 - Проведение исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения</p>
--	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Профессиональный курс 8

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голубкова Екатерина Александровна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 31 от 26.05.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Голубкова Екатерина Александровна, Доцент, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	T1.	<p>Дисциплина является вариативным профессиональным курсом, формирующим индивидуальную траекторию обучения студента.</p> <p>Дисциплина нацелена на формирование предпринимательских компетенций студентов и предполагает последовательное освоение знаний, связанных с предпринимательским делом, формирование навыков и умений, позволяющих ему применять предпринимательский подход в профессиональной сфере.</p> <p>Содержание дисциплины вариативно и зависит от выбранной траектории обучения студента. Дисциплина предполагает овладение навыками формирования и реализации новых проектных и бизнес-идей в сфере рекламы и связей с общественностью с использованием инструментов комплекса интернет-маркетинга.</p> <p>Конкретное содержание дисциплины, которое может выбрать студент в рамках индивидуальной образовательной траектории, представлено в описании модулей учебного процесса (МУПов) в информационной системе Modeus (https://urfu.modeus.org/).</p>

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	ПК-16 - Способен применять предпринимательский подход в профессиональной сфере, формировать и реализовывать новые проектные и бизнес-идеи	П-1 - Самостоятельно предлагать обоснованные управленческие решения в профессиональной сфере
		Технология самостоятельной работы	ПК-18 - Способен эффективно применять инструменты интернет-маркетинга в сфере рекламы и связей с общественностью	П-1 - Владеть основными технологиями создания рекламы в сети Интернет

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональный курс 8

Электронные ресурсы (издания)

1. Пчелина, О. В.; Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие.; Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622> (Электронное издание)
2. , Синяева, И. М.; Маркетинг PR и рекламы : учебник.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684879> (Электронное издание)
3. Акулич, М. В.; Интернет-маркетинг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684274> (Электронное издание)
4. Ким, С. А.; Маркетинг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684212> (Электронное издание)
5. Устюжанина, Д. А.; Интернет-журналистика : учебное пособие.; Сибирский федеральный университет, Красноярск; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/100022.html> (Электронное издание)
6. Шмид, В., В.; Нарратология : монография.; Языки славянской культуры (ЯСК), Москва; 2008; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73401> (Электронное издание)
7. , Серебрякова, С. В., Милостива, А. И.; Культура. Коммуникация. Перевод : монография.; Северо-

Кавказский Федеральный университет (СКФУ), Ставрополь; 2017;
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483719> (Электронное издание)

8. Кузнецов, И. Н.; Бизнес-риторика : практическое пособие.; Дашков и К°, Москва; 2022;
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621902> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Гаврилов, Л. П.; Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "100700 - Торговое дело".; Юрайт, Москва; 2013 (1 экз.)

2. Кузьмина, Е. Е.; Организация предпринимательской деятельности : [учебное пособие для вузов по специальности 080301 "Коммерция (торговое дело)" и по направлениям 080300.62 "Коммерция", 100700.62 "Торговое дело"].; Юрайт, Москва; 2014 (1 экз.)

3. Куц, Т. В.; Основы фандрайзинга : [учеб. пособие для вузов по направлениям 030400 "История", 031400 "Культурология", 030700 "Международные отношения", 032300 "Регионоведение"].; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2009 (100 экз.)

4. , Колокольцева, Т. Н., Лутовинова, О. В.; Интернет-коммуникация как новая речевая формация : коллективная монография.; Флинта, Москва; 2012 (1 экз.)

5. Румянцев, Д.; Продвижение бизнеса ВКонтакте. Быстро и с минимальными затратами; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2014 (1 экз.)

6. Албитов, А.; Facebook. Как найти 100000 друзей для вашего бизнеса бесплатно : практический опыт команды, создавшей две группы по 100000 друзей на русском (за 96 дней!) и английском языках!.; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2011 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>.

2. Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>.

3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>.

4. ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа». Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>.

5. Электронный каталог Зональной научной библиотеки УрФУ. Режим доступа <http://opac.urfu.ru/>, свободный.

6. Электронный научный архив УрФУ. Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/>.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Государственная публичная научно-техническая библиотека. Режим доступа: <http://www.gpntb.ru>, свободный.

2. Список библиотек, доступных в Интернет и входящих в проект «Либне». Режим доступа: <http://www.valley.ru/-nicr/listrum.htm>, свободный.

3. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный.

4. Библиотека В. Г. Белинского. Режим доступа: <http://book.uraic.ru>, свободный.
5. Электронно-библиотечная система «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
6. CONSENSUS: корпоративная сеть библиотек Урала. Режим доступа: <http://consensus.urfu.ru>.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональный курс 8

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms P7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
2	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms P7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms P7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms P7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

		Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	
--	--	--	--