

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1164438	Профессиональный курс 3

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Реклама и связи с общественностью	Код ОП 1. 42.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Реклама и связи с общественностью	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голубкова Екатерина Александровна	кандидат социологически х наук, без ученого звания	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Профессиональный курс 3**

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль направлен на формирование аналитических и исследовательских навыков обучающихся для выявления тенденций изменения социально-экономических показателей в профессиональной сфере. Модуль позволяет освоить разные методы исследовательской и аналитической деятельности для решения профессиональных задач в интернет-среде.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Профессиональный курс 3	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Профессиональный курс 3	ПК-17 - Способен организовать исследовательскую и аналитическую деятельность, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в профессиональной сфере	З-1 - Характеризовать особенности исследовательской и аналитической деятельности в профессиональной сфере З-2 - Знать подходы, методы, инструменты получения, анализа и визуализирования данных о социально-экономических процессах и явлениях, связанных с профессиональной сферой

		<p>З-3 - Описывать тенденции изменения социально-экономических показателей в профессиональной сфере</p> <p>У-1 - Анализировать оптимальные варианты решения профессиональных задач с учетом различных социально-экономических показателей</p> <p>У-2 - Выбирать подходы, методы, инструменты получения, анализа и визуализирования данных о социально-экономических процессах и явлениях, связанных с профессиональной сферой</p> <p>П-1 - Самостоятельно предлагать обоснованные решения профессиональных задач на основе полученной аналитической информации</p> <p>П-2 - Применять подходы, методы, инструменты получения, анализа и визуализирования данных о социально-экономических процессах и явлениях, связанных с профессиональной сферой</p> <p>П-3 - Осуществлять обоснованный выбор современных технических средства и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач в профессиональной деятельности</p> <p>Д-1 - Демонстрировать самостоятельность, инициативность, ответственность в исследовательской и аналитической деятельности</p>
	<p>ПК-18 - Способен эффективно применять инструменты интернет-маркетинга в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>З-1 - Система инструментов интернет-маркетинга</p> <p>З-2 - Принципы и правила копирайтинга и веб-райтинга</p> <p>З-3 - Методы обработки текстовой информации</p> <p>З-4 - Основы маркетинговых исследований</p> <p>З-5 - Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>У-1 - Применять инструменты разработки видео-, графического и текстового контента</p>

		<p>У-2 - Применять инструменты производства рекламы при онлайн-размещении</p> <p>У-3 - Создавать и редактировать собственные изображения, используя инструменты графических программ</p> <p>У-4 - Проводить аудит веб-сайтов конкурентов</p> <p>У-5 - Использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>П-1 - Владеть основными технологиями создания рекламы в сети Интернет</p> <p>П-2 - Проведение исследований веб-сайтов конкурентов</p> <p>П-3 - Проведение исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения</p> <p>П-4 - Выработка решения (рекомендации) по наполнению сайта контентом</p>
	<p>ПК-19 - Способен разработать коммуникационную кампанию в сети Интернет</p>	<p>З-1 - Основные понятия и методы стратегического планирования в сети «Интернет»</p> <p>З-2 - Основные процессы и методы разработки интернет-ресурсов</p> <p>У-1 - Моделировать (описывать) бизнес-процессы</p> <p>У-2 - Формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта и других интернет-ресурсов</p> <p>П-1 - Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>П-2 - Формирование предложений по развитию сайта и других интернет-ресурсов</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Профессиональный курс 3

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голубкова Екатерина Александровна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 31 от 26.05.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Голубкова Екатерина Александровна, Доцент, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	T1.	<p>Дисциплина является вариативным профессиональным курсом, формирующим индивидуальную траекторию обучения студента.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование аналитических и исследовательских навыков обучающихся для выявления тенденций изменения социально-экономических показателей в профессиональной сфере.</p> <p>Содержание дисциплины вариативно и зависит от выбранной траектории обучения студента. Дисциплина предполагает освоение различных методов исследовательской и аналитической деятельности для решения профессиональных задач в интернет среде с использованием технологий интернет-маркетинга.</p> <p>Конкретное содержание дисциплины, которое может выбрать студент в рамках индивидуальной образовательной траектории, представлено в описании модулей учебного процесса (МУПов) в информационной системе Modeus (https://urfu.modeus.org/).</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология самостоятельной работы	ПК-17 - Способен организовать исследовательскую и аналитическую деятельность, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в профессиональной сфере	Д-1 - Демонстрировать самостоятельность, инициативность, ответственность в исследовательской и аналитической деятельности

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональный курс 3

Электронные ресурсы (издания)

1. Цой, М. Е.; Маркетинговые исследования : учебное пособие. 1. Направления и методы маркетинговых исследований; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575338> (Электронное издание)
2. ; Методы и модели прикладных исследований : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697363> (Электронное издание)
3. Гаврилов, Л. П.; Основы электронной коммерции и бизнеса : учебное пособие.; СОЛОН-ПРЕСС, Москва; 2009; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118188> (Электронное издание)
4. Акулич, М. В.; Интернет-маркетинг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684274> (Электронное издание)
5. Давыденко, Е. А.; Маркетинг в информационном обществе : учебное пособие.; Креативная экономика, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498917> (Электронное издание)
6. Щербаков, А., А.; Интернет-аналитика: поиск и оценка информации в web-ресурсах : практическое пособие.; Книжный мир, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89693> (Электронное издание)
7. Гениатулина, Е. В.; CMS – системы управления контентом : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438332> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Гаврилов, Л. П.; Основы электронной коммерции и бизнеса : учеб. пособие для студентов вузов,

- обучающихся по специальностям "Коммерция, торговые отд."; СОЛОН-Пресс, Москва; 2013 (5 экз.)
2. Чернатони, Л., Еремин, Б. Л.; Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 "Маркетинг", 080300 "Коммерция", 070801 "Реклама".; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2006 (7 экз.)
3. Покуль; Мотивационные факторы потребительского поведения при формировании контентной стратегии в социальных медиа : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. ; Краснодар; 2015 <http://dlib.rsl.ru/rsl01005000000/rsl01005561000/rsl01005561382/rsl01005561382.pdf> (Электронное издание)
4. , Кузьмина, Н. А.; Современный медиатекст : учебное пособие.; [б. и.], Омск; 2011 (1 экз.)
5. ; Реклама, маркетинг, медиа : лидеры российской рекламы о себе, карьере и жизни.; А-Сфера, Москва; 2008 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>.
2. Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>.
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>.
4. ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа». Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>.
5. Электронный каталог Зональной научной библиотеки УрФУ. Режим доступа <http://opac.urfu.ru/>, свободный.
6. Электронный научный архив УрФУ. Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/>.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Государственная публичная научно-техническая библиотека. Режим доступа: <http://www.gpntb.ru>, свободный.
2. Список библиотек, доступных в Интернет и входящих в проект «Либне». Режим доступа: <http://www.valley.ru/-nicr/listrum.htm>, свободный.
3. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный.
4. Библиотека В. Г. Белинского. Режим доступа: <http://book.uraic.ru>, свободный.
5. Электронно-библиотечная система «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
6. CONSENSUS: корпоративная сеть библиотек Урала. Режим доступа: <http://consensus.urfu.ru>.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональный курс 3

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms P7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms P7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms P7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms P7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
---	----------------------------------	---	--