

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1164283	Методы ценообразования и ценовая политика компании

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Маркетинг и логистика в коммерции	Код ОП 1. 38.03.06/33.01
Направление подготовки 1. Торговое дело	Код направления и уровня подготовки 1. 38.03.06

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Никитина Наталья Юрьевна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Методы ценообразования и ценовая политика компании**

1.1. Аннотация содержания модуля

Цель изучения модуля: ознакомление с фундаментальной экономической теорией в области ценообразования, лежащей в основе практической ценовой политики на предприятиях; овладение методологией и инструментарием определения и корректировки цены; приобретение умений анализировать основные ценообразующие факторы: затраты, спрос и конкуренцию; а также формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело».

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Методы ценообразования и ценовая политика компании	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Методы ценообразования и ценовая политика компании	ПК-1 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических профессиональных задач	З-1 - Методы сбора, обработки и анализа данных У-1 - Применять методы сбора, обработки и анализа данных П-1 - Владеть основными методами сбора и анализа данных

		П-2 - Способен решать оперативные и тактические профессиональные задачи
	ПК-6 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности	З-1 - Знать роль принятия решений в управлении; - сущность процесса принятия организационно-управленческих решений, условия и факторы их качества У-1 - Уметь обобщать, анализировать, воспринимать информацию У-2 - Уметь находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность П-1 - Владеть культурой мышлений, способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения
	ПК-7 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической и управленческой теории при решении профессиональных задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	З-1 - Знать стандартные задачи и методы их решения в профессиональной деятельности
	ПК-14 - Способен формировать предложения по совершенствованию ценовой политики, систем сбыта и продаж и улучшению системы продвижения товаров	З-1 - Знать основы ценовой политики З-2 - Знать методы ценообразования У-1 - Уметь формировать предложения по совершенствованию ценовой политики, системы сбыта и комплекса продвижения П-1 - Владеть методами разработки ценовой политики П-2 - Владеть методами ценообразования

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Методы ценообразования и ценовая
политика компании

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Никитина Наталья Юрьевна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	региональной экономики, инновационного предприниматель ства и безопасности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 31 от 26.05.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Никитина Наталья Юрьевна, Доцент, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Тема 1.	Основы рыночного ценообразования	<p>Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе развития экономики.</p> <p>Теория цены – исторический аспект. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки. Теория рыночного ценообразования.</p> <p>Определения категории цены.</p> <p>Функции цен. Определение функции цен. Основные функции цен (учетная, сбалансирование спроса и предложения, стимулирующая, перераспределительная) и их сущность.</p> <p>Ценообразующие факторы, их понятие. Внутренние и внешние ценообразующие факторы. Издержки и их классификация. Факторы, влияющие на формирование издержек.</p> <p>Ценность товара как фактор формирования цены. Параметры ценности товара.</p> <p>Фактор спроса и его влияние на цену. Ценовая эластичность (коэффициент эластичности). Факторы, влияющие на ценовую эластичность.</p> <p>Конкуренция и ее влияние на цены. Ценовая и неценовая конкуренция.</p>

		<p>Факторы снижения и повышения цен. Влияние экономической политики государства на формирование цен.</p>
Тема 2.	<p>Методология рыночного ценообразования</p>	<p>Методология ценообразования, ее понятие. Ценовая политика и ее составляющие. Цели рыночного ценообразования (обеспечение выживаемости; максимизация прибыли, рентабельности; максимальное увеличение сбыта; стабилизация цен, прибыльной и рыночной позиции).</p> <p>Методы установления цен (с организацией на издержки производства, спрос на уровень конкуренции). Способы определения затрат по полной и сокращенной номенклатуре. Характеристика методов ценообразования, их преимущества и недостатки.</p> <p>Ценовая стратегия и ее понятие. Основы формирования ценовой стратегии. Этапы разработки ценовых стратегий (сбор исходной информации и ее роль при обосновании ценовых решений. Стратегический анализ, выбор окончательной ценовой стратегии).</p> <p>Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии. Основные виды ценовых стратегий. Стратегия высоких цен или «снятия сливок» премиального ценообразования. Стратегия низких цен или стратегия ценового прорыва, проникающего ценообразования. Стратегия нейтрального ценообразования. Условия эффективности применения той или иной стратегии.</p> <p>Ценовые модификации как корректирующий механизм цен. Установление цен в рамках товарной номенклатуры. Система скидок с цен как важнейший фактор стимулирования продаж. Ценовые модификации «дискриминационных цен», дифференциация цен по географическому принципу, «психологическое ценообразование».</p>
Тема 3.	<p>Виды цен и их классификация. Структурные элементы цен.</p>	<p>Виды цен и их классификация. Характеристика отдельных видов цен.</p> <p>Структурные составляющие цены. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования.</p> <p>Калькуляционная единица. Характеристика статей калькуляции. Прямые и косвенные расходы. Порядок прямых и косвенных расходов.</p> <p>Прибыль и косвенные налоги. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен. Налог на добавленную стоимость и акцизы, порядок их включения в цену товара.</p>
Тема 4.	<p>Формирование свободных цен на отечественные товары.</p>	<p>Свободные цены и их роль в условиях рыночных отношений.</p> <p>Свободные (рыночные) закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, свободные отпускные (итоговые) цены на продукцию отечественного производства. Порядок их установления, применения, фиксирования. Структура цен.</p>

		<p>Свободные цены оптовых организаций и свободные розничные цены. Порядок их формирования, применения, фиксирования.</p> <p>Оптовые и торговые надбавки как структурные элементы цены.</p> <p>Структура свободных розничных цен в зависимости от стадий товародвижения и налоговой составляющей (уплаты налога на добавленную стоимость и его включения в цену товара).</p> <p>Цены комиссионной торговли непродовольственными товарами как разновидность розничных цен. Порядок определения цены продажи товара комитентом. Комиссионное вознаграждение, его виды, структура и порядок определения. Уценка товара в комиссионной торговле.</p>
Тема 5.	Особенности ценообразования на импортные товары.	<p>Цены на импортные товары в общей системе ценообразования и их значение в формировании внутреннего рынка страны.</p> <p>Таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары. Методы определения таможенной стоимости (по стоимости сделки с ввозимыми товарами, по стоимости сделки с идентичными товарами, по стоимости сделки с однородными товарами, метод вычитания, метод сложения, резервный метод). Порядок применения указанных методов определения таможенной стоимости. Контроль за таможенной стоимостью.</p> <p>Таможенные платежи (таможенная пошлина, налог на добавленную стоимость, акцизы, сборы за таможенное оформление), порядок их определения и применения в практике ценообразования на импортные товары.</p> <p>Формирование цен на импортные товары, закупаемые за счет собственных валютных средств организаций. Порядок определения цен, их структура в зависимости от различных факторов (виды таможенных платежей при таможенном оформлении товара, звеньев товароведения на территории РФ и т.д.).</p>
Тема 6.	Регулирование цен.	<p>Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики, сдерживании инфляции и т.д. Социальная направленность регулируемых цен.</p> <p>Методы регулирования цен. Экономические и административные методы регулирования цен. Органы, осуществляющие административное регулирование цен в России.</p> <p>Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. Сфера деятельности субъектов естественных монополий. Методы регулирования цен. Ответственность субъектов естественных монополий за нарушения государственной дисциплины цен.</p>

		<p>Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно – технического назначения, товаров народного потребления и услуг.</p> <p>Административное регулирование цен в отдельных регионах РФ (в соответствии с Постановлениями Правительств регионов).</p> <p>Роль местных органов власти в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости.</p>
Тема 7.	Ценообразование на рынке транспортных услуг.	<p>Роль грузовых тарифов в развитии рыночных отношений. Требования, предъявляемые к грузовым транспортным тарифам. Тарифная система России в современных условиях.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование тарифов. Структура транспортных тарифов. Обоснование уровня затрат на транспорте.</p> <p>Виды грузовых транспортных тарифов. Свободные и регулируемые транспортные тарифы.</p> <p>Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта (железнодорожном, морском, речном, автомобильном). Дифференциация тарифных ставок и тарифных схем. Надбавки и скидки к тарифной плате.</p>
Тема 8.	Ценообразование на мировом товарном рынке.	<p>Мировой товарный рынок и его основные признаки. Мировая цена и ее определение. Требования, предъявляемые к мировым ценам. Особенности и стадии формирования мировых цен. Факторы, влияющие на формирование мировых цен. Источники информации о мировых ценах.</p> <p>Виды мировых цен и их классификация. Особенность установления и применения различных видов мировых цен (справочные цены; цены прейскурантов, каталогов, проспектов; цены предложений; цены торгов; цены международных товарных аукционов; цены международных бирж; расчетные цены; цены фактических сделок).</p> <p>Система скидок на уторговывание. Установление цен в соответствии с базисными условиями поставки (учет транспортного сектора, страхования, таможенного оформления). Классификация международных торговых терминов «Инкотерме».</p> <p>Фиксирование цен в контрактах.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной	Вид воспитательной	Технология воспитательной	Компетенция	Результаты обучения
----------------------------	--------------------	---------------------------	-------------	---------------------

деятельности	деятельности	деятельности		
Профессиональное воспитание	профориентационная деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-1 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических профессиональных задач	П-2 - Способен решать оперативные и тактические профессиональные задачи

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы ценообразования и ценовая политика компании

Электронные ресурсы (издания)

1. Салько, М. Г.; Ценообразование в коммерческой деятельности : учебник.; Тюменский индустриальный университет, Тюмень; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611364> (Электронное издание)
2. , Мантусов, В. Б.; Ценообразование во внешней торговле : учебник.; Юнити-Дана, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562349> (Электронное издание)
3. Лев, М. Ю.; Ценообразование : учебник.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615809> (Электронное издание)
4. Шуляк, П. Н.; Ценообразование: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830> (Электронное издание)
5. Горина, Г. А.; Ценообразование : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615802> (Электронное издание)
6. ; Маркетинговое ценообразование и анализ цен: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2008; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93152> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации

2. Таможенный кодекс Таможенного союза

3. О таможенном тарифе Российской Федерации. Закон РФ от 21.03.93 №5001-1 (с изменениями и дополнениями)

4. О естественных монополиях. Федеральный закон РФ от 17.08.95 №147 (с изменениями и дополнениями)

5. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Федеральный закон от 28.12.2009 г. №1381 – ФЗ

6. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов). Постановление Правительства РФ от 16.03.99 №295 (с изменениями и дополнениями)

7. О ставках таможенных сборов за таможенное оформление товаров. Постановление Правительства РФ от 28.12.2004 №863 (с изменениями и дополнениями)

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы ценообразования и ценовая политика компании

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms

		Подключение к сети Интернет	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms