

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1164268	Основы композиции

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
<b>Образовательная программа</b> 1. Реклама и связи с общественностью	<b>Код ОП</b> 1. 42.03.01/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Реклама и связи с общественностью	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Иванова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	языков массовых коммуникаций

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Основы композиции**

### 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Основы композиции» направлен на формирование базовых профессиональных компетенций. Он знакомит студентов с основами теории гармонизации цвета в художественной композиции. Студенты осваивают основные эффективные выразительные приемы экранной коммуникации и психологические механизмы их восприятия аудиторией.

### 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Основы композиции	3
ИТОГО по модулю:		3

### 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Основы композиции	ПК-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	З-2 - Технологии визуального воздействия У-1 - Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты П-1 - Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы композиции**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Иванова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	языков массовых коммуникаций

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 31 от 26.05.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Иванова Ольга Леонидовна, Доцент, языков массовых коммуникаций**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Визуальный язык рекламного текста	Визуальность современного социокультурного пространства. Специфика рекламной коммуникации и визуальная культура. Язык рекламы и PR. Язык изображения. Текст, образ, знак. Знаковые системы. Место композиции при создании объектов рекламы. Реклама как системный объект. Необходимость изучения композиции объектов рекламы. Психологические особенности зрителя – адресата рекламного сообщения. Свойства восприятия. Визуальное мышление. Пространственные искусства: история воспитания зрителя. Пространственная структура изображения. Регулярное поле. Художественный образ, рекламный образ, их сходство и различие. Изобразительность и выразительность визуального текста.
2.	Способы и приемы композиционного формообразования	Композиция: управление вниманием зрителя. Основные определения. Аспекты композиционного анализа: семантический, прагматический, синтаксический. Принципы, законы и средства композиции. Признаки композиционного построения. Виды композиции: по пространственным характеристикам; по отношению к

		<p>границам регулярного поля; по способам акцентирования внимания.</p> <p>Средства гармонизации и выразительности рекламной композиции.</p> <p>Система композиционного формообразования. Проблемы целостности предметно-пространственных образований.</p> <p>Свойства формы, характерные для объектов естественного и созданного человеком предметно-пространственного мира.</p> <p>Средства гармонизации композиции: Симметрия и асимметрия, симметрия естественных и искусственных объектов.</p> <p>Ритм и метр. Метро-ритмические чередования в природе и в искусственных объектах. Применение метра и ритма как средств художественной выразительности в рекламе.</p> <p>Пропорции и масштабность. Виды пропорциональных соотношений. Комбинаторика. Использование пропорционирования в рекламе. Соизмерение формы предмета с размерами человеческой фигуры. Масштабирование в рекламе.</p> <p>Контраст и нюанс. Резкое сопоставление структурных элементов формы предмета. Контрастность объектов природы и искусственных объектов. Использование контрастных сопоставлений в рекламе.</p> <p>Цвет, свет, фактура. закономерности симметрии искусственных объектов.</p> <p>Архитектоника - закономерность строения формы естественных и искусственных предметов в условиях существования на земле.</p> <p>Выразительность визуального текста: Статика и динамика.</p> <p>Устойчивое и неустойчивое положение предмета, отражение устойчивости предмета в его форме. Динамика - закономерность строения формы движущихся предметов.</p> <p>Стайлинг. Статика и динамика в рекламе.</p> <p>Тактильные ощущения в восприятии визуального текста.</p> <p>Фактура и текстура поверхностей.</p> <p>Семантический диапазон регулярного поля.</p>
3.	<p>Специфика визуального языка современной рекламной коммуникации</p>	<p>Рекламная композиция. Определения. Пространственные закономерности построения визуального рекламного текста.</p> <p>Структура. Признаки рекламности. Уровни восприятия содержания визуального рекламного сообщения.</p> <p>Креолизованный и визуальный рекламные тексты: специфика композиции. Семантические связи между компонентами различных знаковых систем. Рекламный и ключевой визуальный образы.</p>

		<p>Отражение автора и роль адресата в создании визуального сообщения. Эмоции в рекламном тексте. Функции эмоций.</p> <p>Эмоциональный круг Р. Плутчека. Управление вниманием зрителя. Правила и стереотипы в дизайне визуального рекламного текста.</p> <p>Композиция печатного и экранного рекламного сообщения.</p> <p>Композиционный анализ рекламного текста.</p> <p>Программы Corel Draw, Adobe Photoshop как средство разработки композиции с применением приёмов художественной выразительности в рекламе.</p> <p>Композиция фирменного стиля. Виды композиций в рекламе.</p> <p>Композиция рекламного плаката. Фирменный стиль, его элементы. Виды композиций. Композиция фирменного знака.</p> <p>Графические элементы объекта рекламы: шрифт, векторная (рисунок) и растровая (фото) графика</p>
--	--	--

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности Технология самостоятельной работы	ПК-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	П-1 - Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы композиции

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Васильев, Г. А.; Основы рекламы : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684553> (Электронное издание)
2. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684750>



(Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Устин, В. Б.; Искусство наружной рекламы : практ. руководство.; АСТ, Москва; 2009 (3 экз.)
2. Халдин, Г. Е.; Основы композиции: печатный рекламный текст : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению "Реклама".; Изд-во Урал. ун-т, Екатеринбург; 2011 (70 экз.)
3. Ветрова, И. Б.; Неформальная композиция: от образа к творчеству : учеб. пособие для студентов учеб. заведений, обучающихся по специальности 052400 "Дизайн".; Ижица, Москва; 2004 (4 экз.)
4. Устин, В. Б.; Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Дизайн".; АСТ : Астрель, Москва; 2008 (12 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. Международная база цитирований Web of Science – <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus – <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ – <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система – <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru/>
6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) – <http://www.nlr.ru/>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского – [http://book.uraic.ru/el\\_library](http://book.uraic.ru/el_library)

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>
2. Психология цвета, хроматизм - <http://psyfactor.org/lybr11.htm>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основы композиции**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50)</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50)</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	<p>CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50)</p>

		Подключение к сети Интернет	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50)</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50)</p>