

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1164266	Профессионально - ориентированные прикладные программы

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Реклама и связи с общественностью	Код ОП 1. 42.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Реклама и связи с общественностью	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Грушевская Вероника Юлдашевна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Профессионально - ориентированные прикладные программы**

1.1. Аннотация содержания модуля

При освоении модуля «Профессионально-ориентированные прикладные программы» формируются умения проектирования технологического процесса при художественном оформлении информационно-рекламных материалов средствами компьютерной графики. Благодаря темам модуля у студента формируется понимание технико-технологических аспектов создания рекламной продукции.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Профессионально-ориентированные прикладные программы	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Профессионально-ориентированные прикладные программы	ПК-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	З-3 - Современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов У-1 - Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты

		П-2 - Использовать необходимое программное обеспечение
--	--	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Профессионально-ориентированные
прикладные программы

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Грушевская Вероника Юлдашевна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 31 от 26.05.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Грушевская Вероника Юлдашевна, Доцент, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Профессионально-ориентированные прикладные программы	Основные направления развития компьютерной графики. Введение в компьютерную графику. Базовые основы компьютерной графики. Компьютерная обработка растровых изображений. Знакомство с программой PhotoShop. Инструменты рисования и инструменты выделения. Инструменты ретуши и изменения экспозиции (тонирования). Работа с текстом. Слои. Создание многослойного изображения. Фильтры и спецэффекты. Компьютерная обработка векторных изображений. Программа Corel Draw: состав, особенности, использование в полиграфии. Способы создания графического изображения в CorelDraw. Работа с цветом. Преобразование формы объектов. Применение специальных эффектов. Работа с текстом. Печать документа.
P2	Компьютерная графика в рекламе и связях с общественностью	Визуальное решение проблемы коммуникации. Абстракция, символика и визуальная метафора. Носитель информации. Макет. Шрифт. Бумага, переплет и отделка. Эффективное использование фотографий. Рынок графического дизайна. Иллюстрации. Дизайн в рекламном деле. Компьютерная графика в рекламе и примеры трендов визуальных эффектов. Web-дизайн и мультимедиа.

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности Технология самостоятельной работы	ПК-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	З-3 - Современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессионально-ориентированные прикладные программы

Электронные ресурсы (издания)

1. Свертилова, Н. В.; Компьютерная графика: справочно-методическое пособие : справочник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443902> (Электронное издание)
2. Рысаева, С. Ф.; Компьютерная графика: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» : учебное наглядное пособие.; Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), Кемерово; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696980> (Электронное издание)
3. Шульдова, С. Г.; Компьютерная графика : учебное пособие.; РИПО, Минск; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599804> (Электронное издание)
4. Притыкин, Ф. Н.; Компьютерная графика : учебное пособие.; Омский государственный технический университет (ОмГТУ), Омск; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682135> (Электронное издание)
5. Веселова, Ю. В.; Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (Электронное издание)
6. Марусева, И. В.; Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287> (Электронное издание)
7. Чахоян, А. О.; Иностраный язык в профессиональной деятельности. Английский язык. Дизайн рекламы. Графический дизайн в мультимедиа. Графический дизайн в арт-пространстве : учебное пособие по английскому языку для студентов-магистров 1 курса института графического дизайна.;

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/102515.html> (Электронное издание)

8. Шелестовская, В. А.; Стили в графическом дизайне: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр»: учебное пособие.; Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), Кемерово; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701078> (Электронное издание)

9. Мелкова, С. В.; Проектирование: графический фэшн-дизайн: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»: учебное пособие.; Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), Кемерово; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696684> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Викентьев, И. Л.; Приемы рекламы и Public Relations. Программы-консультанты; ТРИЗ-ШАНС, Санкт-Петербург; 2002 (6 экз.)

2. Иттен, И., Монахова, Л.; Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах; Издатель Д. Аронов, Москва; 2006 (10 экз.)

3. Иттен, И., Монахова, Л.; Искусство цвета; Издатель Д. Аронов, Москва; 2004 (10 экз.)

4. Иттен, И., Монахова, Л.; Искусство цвета; Д. Аронов, Москва; 2007 (9 экз.)

5. Лиска, С.; Бизнес-графика : [500 работ, объединенных графической эстетикой и коммерческим успехом.]; Рип-холдинг, [Москва]; [2007] (7 экз.)

6. Тимофеев, Г. С.; Графический дизайн; Феникс, Ростов-на-Дону; 2002 (20 экз.)

7. Уильямс, Р., Левченко, Е. В.; Недизайнерская книга о дизайне : Основы дизайна и типографики для новичков.; ВЕСЬ, Санкт-Петербург; 2002 (13 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>

2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>

3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>

4. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>

5. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>

6. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского - http://book.uraic.ru/el_library

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>;

Библиокомплектатор: [http://www.bibliocomplectator.ru/available](http://www.bibliocomplectator.ru/available;);

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>;

ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>;

зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>

электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>

справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессионально-ориентированные прикладные программы

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50)
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50)

3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50)</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50)</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50)</p>