

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1164264	Копирайтинг

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Реклама и связи с общественностью	Код ОП 1. 42.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Реклама и связи с общественностью	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Щетинина Анна Викторовна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	языков массовых коммуникаций

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Копирайтинг**

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Копирайтинг» формирует практические навыки создания содержательно-структурных элементов рекламного текста и знакомит со способами их выражения. Значительное внимание уделяется творческим рекламным стратегиям, используемым при создании рекламного произведения.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Копирайтинг	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Копирайтинг	ПК-2 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	З-4 - Грамматика, стилистика, фонетика русского языка У-6 - Изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов П-2 - Оценка оригинальности идеи нового продукта

		<p>П-3 - Оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности</p> <p>П-4 - Инициирование творческих идей для создания нового продукта</p>
	<p>ПК-5 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>З-1 - Принципы создания и редактирования текстов</p> <p>У-1 - Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в письменной речи</p> <p>П-1 - Реализация работы по созданию и редактированию контента</p> <p>П-2 - Координация работы по созданию и редактированию контента</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Копирайтинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Щетинина Анна Викторовна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	языков массовых коммуникаций

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 31 от 26.05.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Щетинина Анна Викторовна, Доцент, языков массовых коммуникаций

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Копирайтинг как учебная дисциплина	Профессия копирайтера: профессиональные компетенции, этика копирайтера и правовое регулирование деятельности. Рерайтинг, SEO-копирайтинг, контент-менеджмент, редакция. Работа в штате и на фрилансе.
2.	Контент как продукт копирайтинга	Контент-система, каналы продвижения. LSI-копирайтинг: смысл, полезность, уникальность. E-A-T: экспертность, авторитетность, достоверность. Виды контента: текстовая информация, фактические сведения, графическое сопровождение, фото, видео, аудио. Комплексный контент. Контент-план для публикаций.
3.	Текст как контент в профессиональной коммуникации копирайтера	Композиционные схемы текста: AIDA (внимание, интерес, желание, действие), PAS (проблема, внимание, решение), PMHS (боль, усиление боли, надежда, решение), ODC (предложение, дедлайн, действие), ACCA (осведомленность, понимание, убеждение, действие) и др. Виды заголовков текстов.
4.	Стилистика рекламного и продвигающего текстов	Формулы продающих текстов. Языковая репрезентация актуальности, достоверности, достаточности. Редакция текста: ошибки и недочеты. Слоган.
5.	Реклама как поликодовый текст	Понятия «поликодовый» / «креолизованный» текст. Типология рекламных поликодовых / креолизованных текстов. Конгруэнтность вербальных и невербальных компонентов в

		тексте рекламы. Креативные стратегии и тактики создания рекламного текста.
--	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационной культуры в сети интернет	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях общение в социальных сетях и электронной почте в системах «студент-преподаватель», «группа студентов-преподаватель», «студент-студент», «студент-группа студентов»	Технология повышения коммуникативной компетентности Технология создания коллектива Технология «Портфолио работ»	ПК-2 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	З-4 - Грамматика, стилистика, фонетика русского языка П-2 - Оценка оригинальности идеи нового продукта П-3 - Оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Игровые технологии (креативные, имитационные,	ПК-5 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	У-1 - Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в письменной речи П-1 - Реализация работы по созданию и редактированию контента

		деловые, ролевые и др.)		
--	--	----------------------------	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Копирайтинг

Электронные ресурсы (издания)

1. Булатова, Э. В.; Стилистика текстов рекламного дискурса : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 031300 "Журналистика"].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2012; <http://hdl.handle.net/10995/29138> (Электронное издание)
2. , Селин, , Е. В., Ханина, , М. С.; Первая книга SEO-копирайтера : как написать текст для поисковых машин и пользователей.; Инфра-Инженерия, Москва; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/40241.html> (Электронное издание)
3. Мелькин, , Н. В.; Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO : от идеи до первых клиентов.; Инфра-Инженерия, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/68990.html> (Электронное издание)
4. ; SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска : практическое пособие.; Инфра-Инженерия, Москва, Вологда; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493859> (Электронное издание)
5. Шамхалова, , С. Ш.; Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/83154.html> (Электронное издание)
6. Сердобинцева, Е. Н.; Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57575> (Электронное издание)
7. Ткаченко, Н. В., Дмитриева, Л. М.; Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684529> (Электронное издание)
8. , Дмитриевой, , Л. М.; Социальная реклама : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама» и «связи с общественностью».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81676.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Джугенхаймер, Д. У., Дональд У.; Основы рекламного дела : Учебник для тех, кто хочет узнать, что такое реклама и как ее делать.; Федоров, Самара; 1996 (1 экз.)
2. Блинкина-Мельник, М. М.; Рекламный текст : задачник для копирайтеров.; ОГИ, Москва; 2004 (8 экз.)
3. Морозова, Морозова И.; Слагая слоганы; РИП-холдинг, Москва; 2004 (1 экз.)
4. Имшинецкая, И.; Жанры печатной рекламы или сундук с идеями для копирайтера; РИП-холдинг, Москва; 2003 (4 экз.)
5. Брукс, П.; Копирайтинг: как писать рекламные статьи и письма, которые будут продавать : [пер. с англ.]; Бератор-паблишинг, Москва; 2006 (6 экз.)
6. Иванова, К. А.; Копирайтинг. Секреты составления рекламных и PR-текстов. Правовые и этические аспекты. Классификация и примеры PR-материалов; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2005 (3 экз.)

7. Шарков, Ф. И., Гостенина, В. И., Шарков, Ф. И.; Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама".; Дашков и К°, Москва; 2009 (1 экз.)
8. Хромов, Л. Н., Маккормак, М., Нельсон, Р., Паккард, Б., Ривс, Р.; Рекламная деятельность: искусство, теория, практика : настольная книга делового человека - менеджера и бизнесмена.; Фолиум, Петрозаводск; 1994 (1 экз.)
9. Денисон, Денисон Д.; Учебник по рекламе : Как стать известным, не тратя денег на рекламу: Пер. с пол.; СЛК, Минск; 1996 (1 экз.)
10. Матлина, С. Г., Самсонов, С. И.; Привлекательная библиотека, или Что может реклама : Практ. пособие.; Либерия, Москва; 2000 (2 экз.)
11. Храповицкий, К.; SEO-копирайтинг. Практическое руководство по созданию правильных текстов; Наука и техника, Санкт-Петербург; 2014 (1 экз.)
12. , Лашкевич, А.; SEO. Искусство раскрутки сайтов; БХВ-Петербург, Санкт-Петербург; 2014 (1 экз.)
13. Шатин, Ю. В.; Построение рекламного текста; Бератор-Пресс, Москва; 2003 (8 экз.)
14. Медведева, Е. В.; Рекламная коммуникация; Едиториал УРСС, Москва; 2004 (1 экз.)
15. Михайлов, А. Г.; Обитатели миража. PR специального назначения : [связи с общественностью в экстренных случаях].; ОЛМА-ПРЕСС, Москва; 2002 (9 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science – <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus – <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ – <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система – <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru/>
6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) – <http://www.nlr.ru/>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского – http://book.uraic.ru/el_library

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронная научная библиотека "КиберЛенинка" – cyberleninka.ru
2. Справочно-информационные портал "Грамота" – gramota.ru

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Копирайтинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	ABBYY FineReader 14 Business Concurrent (unlimited) (51-100) Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms
2	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	ABBYY FineReader 14 Business Concurrent (unlimited) (51-100) Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	ABBYY FineReader 14 Business Concurrent (unlimited) (51-100) Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms
4	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся	ABBYY FineReader 14 Business Concurrent (unlimited) (51-100)

		Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms
--	--	--	---