

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1163636	Теория управления в сервисе

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Сервис в индустрии спорта и рекреации	Код ОП 1. 43.03.01/33.02
Направление подготовки 1. Сервис	Код направления и уровня подготовки 1. 43.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голубева Татьяна Брониславовна	кандидат технических наук, доцент	Доцент	сервиса и туризма
2	Кузьмин Михаил Александрович	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	
3	Лебедев Константин Юрьевич	кандидат технических наук, без ученого звания	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий
4	Овчаренко Диана Анатольевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	сервиса и оздоровительных технологий
5	Фитина Людмила Николаевна	кандидат педагогических наук, доцент	Профессор	сервиса и оздоровительных технологий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Теория управления в сервисе**

1.1. Аннотация содержания модуля

В модуле рассматриваются предпосылки развития управленческой теории, в том числе в сфере сервиса, теоретические аспекты маркетинга и его технология, центральная фигура процесса управления – современный наемный управляющий-менеджер, необходимые ему профессиональные и личные качества, а также, что особенно важно, организация его деятельности, общие и специфические методы работы в управлении качеством услуг и проектами в индустрии спорта.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Теория организации	3
2	Управление качеством услуг	3
3	Финансовый менеджмент в сервисе	3
4	Управление проектами в индустрии спорта	4
5	Экономика организации	3
6	Предпринимательская деятельность в сервисе	3
7	Маркетинг в сервисе	4
8	Системный анализ в индустрии спорта и рекреации	3
9	Менеджмент в сервисе	3
ИТОГО по модулю:		29

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Маркетинг в сервисе	ПК-4 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	<p>З-1 - Проводит сегментирование и позиционирование рынка услуг</p> <p>У-1 - Формирует эффективную систему мотивации трудовой деятельности продавцов товаров и услуг</p> <p>У-2 - Выбирает посредника канала распределения услуг</p> <p>П-1 - Разрабатывает программу маркетингового исследования</p> <p>П-2 - Разрабатывает портфель маркетинговых стратегий</p> <p>П-3 - Разрабатывает программу повышения качества обслуживания на сервисном предприятии</p>
Менеджмент в сервисе	ПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	<p>З-1 - Определяет роль человеческого ресурса в осуществлении сервисной деятельности</p> <p>З-2 - Характеризует основные функции менеджмента в управлении деятельностью предприятий</p> <p>З-3 - Объясняет принципы эффективного планирования</p> <p>У-1 - Выбирает современные методы управления в сервисной деятельности предприятий с учетом ресурсов, средств и требований потребителя</p> <p>У-3 - Определяет оптимальные методы презентации в соответствии с запланированной целью и аудиторией</p> <p>П-2 - Предлагает наиболее эффективные технологии вовлечения в сервисную деятельность</p>
Предпринимательская деятельность в сервисе	ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая	<p>З-2 - Объяснять специфику и содержание профессиональных функций в организациях различного типа</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде, вырабатывать стратегии поведения</p>

	<p>организационные политики и процедуры</p>	<p>в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом политик и процедур профессиональной деятельности, характерных для организаций различного типа</p> <p>Д-1 - Демонстрировать коммуникативные умения, умение эффективно работать в команде, лидерские качества</p>
	<p>ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p>	<p>З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p> <p>З-2 - Характеризовать роль и механизм межведомственного взаимодействия и социального партнерства в достижении целей организации и решении профессиональных задач</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять субъектов взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Обосновать целесообразность выбора форм межведомственного взаимодействия и социального партнерства для решения профессиональных задач с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов</p> <p>П-2 - Решать поставленные задачи, относящиеся к области профессиональной деятельности, опираясь на принципы и используя различные формы межведомственного взаимодействия и социального партнерства</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, стремление к выстраиванию партнерского взаимодействия</p>
	<p>ПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</p>	<p>З-2 - Характеризует основные функции менеджмента в управлении деятельностью предприятий</p> <p>У-1 - Выбирает современные методы управления в сервисной деятельности</p>

		<p>предприятий с учетом ресурсов, средств и требований потребителя</p> <p>У-2 - Формулирует миссию и цели предприятий сервиса и этапы стратегического управления сервисной деятельностью</p> <p>П-1 - Оценивает условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса</p>
Системный анализ в индустрии спорта и рекреации	ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности	<p>З-1 - Кратко изложить основные характеристики методов сбора, анализа и интерпретации данных, значимых для своей профессиональной области задач</p> <p>З-2 - Изложить основные требования к составлению и оформлению документов и отчетов по результатам профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы для сбора, анализа и интерпретации данных в профессиональной области</p> <p>У-2 - Оценивать оформленные отчеты и документы по результатам профессиональной деятельности на соответствие нормативным требованиям</p> <p>П-1 - Составлять и оформлять аналитические документы или отчеты, отражающие результаты, значимые для своей профессиональной области, в соответствии с нормативными требованиями</p> <p>П-2 - Проводить, применяя методы, сбор и анализ данных, характерных для своей профессиональной области, и представлять их интерпретацию в форме научного доклада (сообщения)</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения; способность к поиску новой информации</p>
Теория организации	ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая	З-1 - Изложить основные принципы функционирования организаций различного типа, распространённые в профессиональной области

	<p>организационные политики и процедуры</p>	<p>З-2 - Объяснять специфику и содержание профессиональных функций в организациях различного типа</p> <p>З-3 - Перечислить нормативные документы, содержащие требования к выполнению работником своих профессиональных функций</p> <p>Д-1 - Демонстрировать коммуникативные умения, умение эффективно работать в команде, лидерские качества</p>
	<p>ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p>	<p>З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p> <p>З-2 - Характеризовать роль и механизм межведомственного взаимодействия и социального партнерства в достижении целей организации и решении профессиональных задач</p>
<p>Управление качеством услуг</p>	<p>ПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>З-1 - Воспроизводит категорийный аппарат избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>З-3 - Рассматривает теорию организации обслуживания в контексте повышения качества услуг и факторов, влияющих на качество сервиса</p> <p>У-2 - Проводит мониторинг состояния современных видов сервисной деятельности в бизнесе</p> <p>У-3 - Оценивает показатели качества услуг и методики оценки качества услуг</p> <p>П-2 - Моделирует качественные процессы оказания услуг</p>
<p>Управление проектами в индустрии</p>	<p>ПК-1 - Способен применять технологические</p>	<p>З-5 - Определяет механизмы планирования и контроля при реализации проекта</p>

спорта	новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	<p>У-5 - Формулирует ожидаемые результаты реализации проекта и проводит мониторинг их достижения на всех этапах жизненного цикла проекта</p> <p>П-5 - Предлагает количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений</p>
	ПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	<p>З-4 - Излагает сущность, содержание и принципы управления проектами</p> <p>У-3 - Определяет оптимальные методы презентации в соответствии с запланированной целью и аудиторией</p> <p>П-3 - Предлагает, составляет и проводит презентации в соответствии с целью и аудиторией</p>
	ПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>З-1 - Характеризует методы планирования ресурсного обеспечения проектов и контроля их использования</p> <p>У-1 - Оценивает методы планирования необходимых ресурсов и контроля их использования</p> <p>П-2 - Разрабатывает и оценивает экономическую эффективность проекта</p> <p>П-3 - Имеет практический опыт планирования ресурсного обеспечения и контроля использования ресурсов в ходе реализации проекта</p>
Финансовый менеджмент в сервисе	УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>З-4 - Обосновывать целесообразность финансового планирования</p> <p>У-2 - Сравнить поведение экономических агентов в различных экономических ситуациях и обосновывать его целесообразность в соответствии с правилами</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде разрабатывать рациональные решения в различных экономических ситуациях, ориентируясь на анализ информации о показателях устойчивого развития и в соответствии с правилами</p> <p>Д-2 - Демонстрирует самостоятельность в поиске экономической информации, экономических решений; критическое</p>

		мышление при оценке экономической ситуации, творческий подход к решению экономических задач
	ПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>З-2 - Формулирует цели, ставит задачи, определяет параметры производства и потребность в ресурсах</p> <p>З-5 - Интерпретирует показатели бухгалтерской отчетности организаций</p> <p>П-1 - Делает выводы об экономическом механизме функционирования организации (ассортиментной политике, ценовой политике, инновационной политике, экономических стратегиях, политике качества и конкурентоспособности)</p> <p>П-3 - Имеет практический опыт планирования ресурсного обеспечения и контроля использования ресурсов в ходе реализации проекта</p>
	ПК-10 - Способен определять и обеспечивать объем необходимых потребностей в материально-технических, финансовых, кадровых ресурсах в соответствии с локальными нормативными актами и бюджетом организации	<p>З-1 - Делает обзор нормативной документации по регулированию и управлению финансами</p> <p>З-2 - Описывает порядок оформления заказов у поставщиков товаров и услуг</p> <p>У-1 - Выделяет современные технические средства для повышения качества расчетов, осуществления экономико-математического моделирования хозяйственных процессов</p> <p>У-2 - Определяет оптимальные методы финансовых вычислений и анализа</p> <p>П-1 - Предлагает методику расчета показателей финансового плана</p> <p>П-2 - Разрабатывает рекомендации по отбору и введению норм, регламентирующих материально-техническое и хозяйственное обеспечение</p>
Экономика организации	УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>З-2 - Изложить правила рационального поведения экономических агентов как в условиях устойчивого развития, так и в периоды финансово-экономических кризисов</p> <p>З-3 - Характеризовать структуру личного бюджета и принципы его ведения с использованием финансовых инструментов</p>

		<p>З-4 - Обосновывать целесообразность финансового планирования</p> <p>У-3 - Анализировать структуру личного бюджета и определять направления его оптимизации с учетом экономической ситуации</p> <p>У-4 - Минимизировать индивидуальные финансовые риски, используя информацию о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг и возможности финансовых инструментов</p> <p>П-2 - Разрабатывать предложения по оптимизации структуры личного бюджета в различных экономических и финансовых ситуациях на основе анализа расходов и доходов, финансовых рисков и с учетом возможностей использования финансовых инструментов</p> <p>Д-3 - Демонстрирует ответственное отношение к принятию экономических решений</p>
	<p>ПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>З-3 - Определяет основные экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия</p> <p>З-5 - Интерпретирует показатели бухгалтерской отчетности организаций</p> <p>У-2 - Анализирует экономическую среду функционирования организации</p> <p>У-3 - Оценивает процессы производства и оказания услуг</p> <p>У-4 - Анализирует трудовые, материальные, финансовые, информационные, сервисные ресурсы предприятия с целью принятия экономически обоснованных решений</p> <p>П-1 - Делает выводы об экономическом механизме функционирования организации (ассортиментной политике, ценовой политике, инновационной политике, экономических стратегиях, политике качества и конкурентоспособности)</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Теория организации

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фитина Людмила Николаевна	кандидат педагогических наук, доцент	Профессор	сервиса и оздоровительных технологий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 6 от 15.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Фитина Людмила Николаевна, Профессор, сервиса и оздоровительных технологий**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Понятие и сущность организации.	Место ТО в системе наук. Понятие организации. Эволюция теории организации. Функции организации как социальной системы. Естественная, искусственная системы. Классификация типов организации (Ч. Барнард, А.И. Пригожин).
P2	Классические виды организационных структур. Определение организационной структуры, формальная и неформальная структура.	Структурные характеристики организации. Линейная структура управления. Функциональная и линейно-функциональная структуры. Дивизиональная структура. Сравнение функциональной и дивизиональной структур.
P3	Современные типы организационных структур.	Функциональные связи. Проектная структура. Матричная структура. Современные комплексные организации. Модели организации Г. Минцберга.

P4	Контекстуальный подход: стратегия и структура.	Ситуационные модели, контекстные переменные. Модель Чандлера. Модель Портера. Модель Майлза и Сноу. Типология стратегических целей В.И. Герчикова. Модель структурного соответствия.
P5	Контекстуальный подход: технология, размер и стадия жизненного цикла.	Технология: модель Дж. Вудворд. Технология: кастомизированное производство. Технология сервиса. Размер: исследование Астонской группы. Нормативные характеристики организаций разных размеров. Модель жизненных циклов Адизеса. Функции менеджмента на разных стадиях жизненного цикла.
P6	Контекстуальный подход: культура и внешняя среда.	Культура организации и структура. Понятие внешней среды, микро- и макроокружение. Проблема границ организации. Открытая и закрытая системы. Размерности и типы внешней среды. Ситуационная модель Дункана.
P7	Энвйронментальные концепции организации.	Модель Бернса и Сталкера (Дафт). Неоинституциональная теория: базовый подход. Реакции организации на институциональное давление. Институциональный изоморфизм: соревновательный и институциональный "миры организаций". Парадокс Стокдейла.
P8	Энвйронментальные концепции: продолжение.	Организационная экология: базовые положения. Основные выводы организационных экологов. Теория ресурсной зависимости: классический подход. Теория ресурсной зависимости: современная версия. Итоги: реакция организации на изменения внешней среды.
P9	Организационное развитие. Типы организационных изменений.	Критерии организационного развития. Основные модели организационного развития. Структурно-ситуационная модель. Инновационная концепция развития организации: процесс изменений.

		<p>Инновационная концепция развития организации: методы осуществления изменений.</p> <p>Инновационная модель В.С. Дудченко. Супер-цели.</p>
P10	Организационное развитие: продолжение.	<p>Неоинституциональная теория организационного развития.</p> <p>Развитие с позиций организационной экологии.</p> <p>Развитие организации в теории жизненных циклов.</p> <p>Поддержание жизнеспособности "долгоживущих" организаций.</p> <p>Школа социальных систем.</p> <p>Оценка эффективности организационной структуры.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач	З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач
			ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях	З-1 - Изложить основные принципы функционирования организаций

			различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	различного типа, распространённые в профессиональной области 3-3 - Перечислить нормативные документы, содержащие требования к выполнению работником своих профессиональных функций
--	--	--	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория организации

Электронные ресурсы (издания)

1. Демчук, О. Н.; Теория организации : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54544> (Электронное издание)
2. Долгов, А. И.; Теория организации : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83139> (Электронное издание)
3. Носова, Н. П.; Теория организаций : учебное пособие.; Тюменский государственный университет, Тюмень; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567501> (Электронное издание)
4. Царев, В. В.; Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): теория и методология : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684686> (Электронное издание)
5. Асаул, А. Н., Асаул, А. Н.; Теория и практика принятия решений по выходу организаций из кризиса : монография.; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербург; 2007; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434529> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Царев, В. В., Кантарович, А. А., Черныш, В. В.; Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и упр.; ЮНИТИ, Москва; 2008 (5 экз.)
2. Семиков, В. Л.; Теория организации : учебник по специальностям "Менеджмент организации", "Гос. и муницип. упр."; Академия ГПС МЧС России, Москва; 2003 (2 экз.)
3. Бакли, Р., Кэйпл, Д., Татлыбаева, А.; Теория и практика тренинга : Тренинг в организации: основные подходы, виды анализа, цели. Программа тренинга: выбор, проектирование, проведение. Оценка эффективности и аудит тренинга; Питер, Санкт-Петербург; 2002 (2 экз.)
4. Коренченко, Р. А.; Общая теория организации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061000 "Гос. и муницип. упр.", 061100 "Менеджмент" и 062100 "Упр. персоналом".;

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
2. ЭБС IPRbooks (Библиокомплектатор) ООО «Ай Пи Эр Медиа» <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Российская государственная библиотека www.rsl.ru
4. Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>
5. ЭБС - <https://biblioclub.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория организации

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийное оборудование	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Мультимедийное оборудование</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Мультимедийное оборудование</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление качеством услуг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голубева Татьяна Брониславовна	кандидат технических наук, доцент	Доцент	сервиса и туризма
2	Лебедев Константин Юрьевич	кандидат технических наук, без ученого звания	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 6 от 15.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Голубева Татьяна Брониславовна, Доцент, сервиса и туризма
- Лебедев Константин Юрьевич, Доцент, сервиса и оздоровительных технологий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Основные понятия	Услуги. Жизненный цикл услуги. Классификация услуг. Идеальные услуги. Изменчивость качества производства и потребления услуг. Конкурентоспособность услуг и факторы, её определяющие. Качество и его социально-экономическое значение. Затраты на качество. Качество продукции. Качество услуги. Характеристики качества услуги. Стандарт обслуживания. Этика качества. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований по качеству товаров и услуг.
P2	Методы определения качества услуг	Методы определения качества: органолептический, инструментальный, расчетный, регистрационный, аналитический, экспертный, социологический. Квалиметрия. Эстетические показатели качества. Метод «тайный покупатель» и технологии его применения. Этапы проведения мониторинга методом «Тайный покупатель». Методика проведения проверки методом «Тайный покупатель».
P3	Системы менеджмента качества	Стандарты ИСО серий 9000, 9001 и др. Службы предприятия, обеспечивающие заданное качество продукции. Политика предприятия в области качества и стратегический план развития компании. Понятие «менеджмент качества». Принципы Э. Деминга. Управление качеством. Цикл PDCA. Система качества. «Петля качества». Модель обеспечения

		качества услуг. Система менеджмента качества (СМК) в соответствии с нормами международных стандартов ИСО. Элементы СМК. Комплект документации СМК, его уровни. Сертификация СМК. Сертифицирующие органы. Объекты аудита. Этапы сертификации. Инспекционный контроль сертифицированных СМК.
--	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	ПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>З-1 - Воспроизводит категорийный аппарат избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>З-3 - Рассматривает теорию организации обслуживания в контексте повышения качества услуг и факторов, влияющих на качество сервиса</p> <p>У-2 - Проводит мониторинг состояния современных видов сервисной деятельности в бизнесе</p> <p>У-3 - Оценивает показатели качества услуг и методики оценки качества услуг</p> <p>П-2 - Моделирует качественные процессы оказания услуг</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление качеством услуг

Электронные ресурсы (издания)

1. Агарков, А. П.; Управление качеством : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684370> (Электронное издание)
2. Магомедов, Ш. Ш.; Управление качеством продукции : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621658> (Электронное издание)
3. , Ильенкова, С. Д.; Управление качеством : учебник.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615941> (Электронное издание)
4. Гродзенский, С. Я.; Управление качеством : учебник.; Проспект, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468277> (Электронное издание)
5. Девяткин, Е. А.; Социальные основы конкурентоспособности организации : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93211> (Электронное издание)
6. Зекунов, А. Г.; Обеспечение функционирования системы менеджмента качества : учебное пособие.; Академия стандартизации, метрологии и сертификации, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137053> (Электронное издание)
7. ; Методы менеджмента качества: международный ежемесячный журнал для профессионалов в области качества : журнал.; РИА «Стандарты и качество», Москва; 2023; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700270> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Гулиев, Н. А.; Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг : учеб. пособие.; Флинта, Москва; 2008 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
2. ЭБС IPRbooks (Библиокомплектатор) ООО «Ай Пи Эр Медиа» <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Российская государственная библиотека www.rsl.ru
4. Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление качеством услуг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийное оборудование	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийное оборудование	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

		Мультимедийное оборудование	
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Финансовый менеджмент в сервисе

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Овчаренко Диана Анатольевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	сервиса и оздоровительных технологий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 6 от 15.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Овчаренко Диана Анатольевна, Старший преподаватель, сервиса и оздоровительных технологий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Формирование системы финансового менеджмента на предприятии.	<p>Финансовый менеджмент, его сущность и характеристика. Финансовый механизм. Финансы, их роль и функции в процессе воспроизводства совокупного общественного продукта. Структура финансовой системы в РФ. Роль финансов хозяйствующих субъектов. Проблема эффективного управления ими. Коммерческие вычисления и их роль в формировании ФМ как науки управления финансами. Концепции и формы проявления ФМ. Финансовый механизм и его составляющие. ФМ как система управления, его структура. ФМ как орган управления, его организационная структура и роль. Профессиональные требования к финансовому менеджеру. ФМ как форма предпринимательства. Цели ФМ.</p> <p>Информационное обеспечение финансового менеджмента. Состав информационного обеспечения ФМ. Бухгалтерская отчетность, ее состав и роль в системе ФМ. Внутренние и внешние пользователи отчетности. Управленческий и финансовый учет. Корректировка финансовой отчетности для целей ФМ. Понятие рабочего капитала и чистых активов. Методологические основы составления консолидированной отчетности. Правила составления консолидированной отчетности. Методы консолидации – покупка, слияние.</p> <p>Приемы финансового менеджмента и финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. Понятие приемов ФМ, их состав. Необходимость и понятие финансового</p>

		<p>самообеспечения, его составляющие. Самофинансирование. Сущность и состав финансовых ресурсов и капитала. Самокредитование. Акции трудового коллектива инвестиционный взнос. Самострахование. Порядок разработки и роль финансовой политики как основы финансового самообеспечения.</p> <p>Базовые показатели финансового положения предприятия. Система показателей оценки финансово-хозяйственной деятельности. Понятие добавленной стоимости, брутто- и нетто результата эксплуатации инвестиций, экономической рентабельности активов.</p>
<p>P2</p>	<p>Основы принятия финансовых решений.</p>	<p>Понятие риска в деятельности предприятия. Понятие риска как объекта управления. Классификация рисков. Методы оценки рисков. Управление риском. Средства разрешения и приемы снижения степени рисков. Страхование как способ снижения степени рисков. Финансовый риск. Эффект финансового рычага. Риск и его виды в условиях рынка. Лeverидж (эффект операционно-финансового рычага) и его роль в управлении капиталом. Характеристика составляющих лeverиджа на базе перекомпоновки и детализации статей отчета о прибылях и убытках. Эффект финансового рычага (европейский подход). Рациональная политика заимствования средств, как основа управления финансовым риском. Эффект финансового рычага (американский подход). Ценность и недостатки европейского подхода.</p> <p>Ценные бумаги и дивидендная политика предприятия.</p> <p>Операционный анализ как элемент управления капиталом. Предпринимательский и совокупный риск, связанный с предприятием. Классификация затрат предприятия. Переменные и постоянные затраты. Операционный рычаг. Принципы операционного анализа. Расчет порога рентабельности (точки безубыточности) и запаса финансовой прочности. Валовая маржа. Предпринимательский риск. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска, связанного с предприятием. Углубленный операционный анализ. Прямые и косвенные постоянные затраты. Промежуточная маржа. Порог безубыточности и порог рентабельности товара в углубленном операционном анализе.</p> <p>Планирование финансов. Содержание стратегии финансового планирования организации. Методы планирования: нормативный, расчетно-аналитический, балансовый, метод оптимизации плановых решений, экономико-математическое моделирование. Методика составления финансового плана.</p>
<p>P3</p>	<p>Финансово-хозяйственная деятельность организаций в сфере сервиса.</p>	<p>Финансово-хозяйственная деятельность организаций гостеприимства. Анализ внешней среды воздействия на гостиничный комплекс. Анализ внутренней среды воздействия на гостиничный комплекс.</p>

		<p>Финансово-экономический анализ деятельности туристской организации. Эффективность туристического бизнеса. Инвестиционная политика российского туризма. Анализ структуры капитальных вложений. Специфика привлечения государственных инвестиций. Показатели характеризующие платежеспособность фирмы. Анализ результативности текущей деятельности и использования ресурсов. Анализ кредиторской задолженности. Коэффициент рентабельности в сфере туризма.</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	ПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>З-2 - Формулирует цели, ставит задачи, определяет параметры производства и потребность в ресурсах</p> <p>З-5 - Интерпретирует показатели бухгалтерской отчетности организаций</p> <p>П-1 - Делает выводы об экономическом механизме функционирования организации (ассортиментной политике, ценовой политике, инновационной политике, экономических стратегиях, политике качества и</p>

				<p>конкурентоспособности)</p> <p>П-3 - Имеет практический опыт планирования ресурсного обеспечения и контроля использования ресурсов в ходе реализации проекта</p>
			<p>ПК-10 - Способен определять и обеспечивать объем необходимых потребностей в материально-технических, финансовых, кадровых ресурсах в соответствии с локальными нормативными актами и бюджетом организации</p>	<p>З-1 - Делает обзор нормативной документации по регулированию и управлению финансами</p> <p>З-2 - Описывает порядок оформления заказов у поставщиков товаров и услуг</p> <p>У-1 - Выделяет современные технические средства для повышения качества расчетов, осуществления экономико-математического моделирования хозяйственных процессов</p> <p>У-2 - Определяет оптимальные методы финансовых вычислений и анализа</p> <p>П-1 - Предлагает методику расчета показателей финансового</p>

				плана П-2 - Разрабатывает рекомендации по отбору и введению норм, регламентирующи х материально- техническое и хозяйственное обеспечение
--	--	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Финансовый менеджмент в сервисе

Электронные ресурсы (издания)

1. Акулов, В. Б.; Финансовый менеджмент : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83534> (Электронное издание)
2. Ковалев, В. В.; Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252303> (Электронное издание)
3. , Юзвович, Л. И., Марамыгин, М. С., Князева, Е. Г.; Финансы, денежное обращение и кредит : учебник.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696623> (Электронное издание)
4. Родионов, И. И.; Предпринимательские финансы : учебное пособие.; Алетейя, Санкт-Петербург; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221428> (Электронное издание)
5. , Тавасиев, А. М.; Банковское дело: управление и технологии : учебник.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684703> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Самсонов, Н. Ф.; Финансовый менеджмент : учебное пособие.; ЮНИТИ, Москва; 2001 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

2. ЭБС IPRbooks (Библиокомплектатор) ООО «Ай Пи Эр Медиа» <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Российская государственная библиотека www.rsl.ru
4. Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>
5. ЭБС - <https://biblioclub.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Финансовый менеджмент в сервисе

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийное оборудование	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийное оборудование	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Мультимедийное оборудование</p>	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление проектами в индустрии спорта

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кузьмин Михаил Александрович	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	
2	Фитина Людмила Николаевна	кандидат педагогических наук, доцент	Профессор	сервиса и оздоровительных технологий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 6 от 15.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кузьмин Михаил Александрович, Преподаватель,
- Фитина Людмила Николаевна, Профессор, сервиса и оздоровительных технологий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.T1	Основные понятия управления проектом в индустрии спорта	Ведение в управление проектами. Проект как объект управления. Типы и особенности технологических, организационных, социальных, инновационных проектов.
P1.T2	Жизненный цикл спортивного проекта.	Основные этапы и фазы проекта. Окружение проекта.
P1.T3	Оценка и выбор проекта	Оценка бюджета проекта. Проблемы, связанные с осуществлением выбора проекта
P2.T1	Структуризация как основа управления проектом.	Функции управления проектом в индустрии спорта.
P2.T2	Организационно-динамическая структура управления проектом.	Организационный инструментарий управления проектом
P2.T3	Управление предпроектной фазой проекта в индустрии спорта	Инициация проекта. Маркетинг проектов. Разработка концепции проекта. Предпроектное технико-экономическое обоснование и оценка проекта.
P2.T4	Основные составляющие проекта в индустрии спорта	Бизнес-план, его составление и продвижение.
P3.T1	Планирование проекта.	Планирование предметной области проекта. Планирование проекта по временным параметрам. Планирование стоимости в

		проекте. Разработка сводного плана управления проектом. Определение качества проекта.
Р3.Т2	Проектирование информационного обеспечения проекта.	Прогнозирование и определение риска проекта и его оценка. Контрактная работа по проекту.
Р3.Т3	Управление реализацией проекта	Организация работ и выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проекта. Создание коммуникационной системы проекта.
Р3.Т4	Управление завершением проекта	Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анализ эффективности реализации проекта.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	предпринимательская деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях деятельность по формированию ЗОЖ	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	ПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	З-5 - Определяет механизмы планирования и контроля при реализации проекта У-5 - Формулирует ожидаемые результаты реализации проекта и проводит мониторинг их достижения на всех этапах жизненного цикла проекта П-5 - Предлагает количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений
			ПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления сервисной	З-4 - Излагает сущность, содержание и принципы управления

			<p>деятельностью</p>	<p>проектами</p> <p>У-3 - Определяет оптимальные методы презентации в соответствии с запланированной целью и аудиторией</p> <p>П-3 - Предлагает, составляет и проводит презентации в соответствии с целью и аудиторией</p>
			<p>ПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>З-1 - Характеризует методы планирования ресурсного обеспечения проектов и контроля их использования</p> <p>У-1 - Оценивает методы планирования необходимых ресурсов и контроля их использования</p> <p>П-2 - Разрабатывает и оценивает экономическую эффективность проекта</p> <p>П-3 - Имеет практический опыт планирования ресурсного обеспечения и контроля использования ресурсов в ходе</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление проектами в индустрии спорта

Электронные ресурсы (издания)

1. Корзников, Н. И.; Социальный менеджмент в сфере физической культуры и спорта; ; 2012; http://study.urfu.ru/view/Aid_view.aspx?AidId=1100979 (Электронное издание)
2. Починкин, А. В.; Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие.; Спорт, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454524> (Электронное издание)
3. Сурова, Н. Ю.; Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683448> (Электронное издание)
4. Савенкова, Е. В.; Проектный менеджмент в образовательной организации : учебно-методическое пособие.; Московский педагогический государственный университет (МПГУ), Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563650> (Электронное издание)
5. Ушвицкий, Л. И.; Социально ориентированное управление инновационными проектами : монография.; Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), Ставрополь; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467406> (Электронное издание)
6. Новиков, Д. А.; Управление проектами: организационные механизмы : учебное пособие.; ПМСОФТ, Москва; 2007; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82660> (Электронное издание)
7. Киселев, А. А.; Управление проектами : учебник.; Директ-Медиа, Москва; 2023; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955> (Электронное издание)
8. Никитаева, А. Ю.; Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577782> (Электронное издание)
9. Хайруллина, М. В.; Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438354> (Электронное издание)
10. Кибанов, А. Я., Кибанов, А. Я.; Управление персоналом: теория и практика. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252120> (Электронное издание)

Печатные издания

1. ; Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 033100 - Физическая культура.; Академия, Москва; 2001 (3 экз.)
2. Галкин, В. В.; Экономика спорта и спортивный бизнес : учеб. пособие для студентов вузов.; КноРус, Москва; 2006 (5 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
2. ЭБС IPRbooks (Библиокомплектатор) ООО «Ай Пи Эр Медиа» <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Российская государственная библиотека www.rsl.ru
4. Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>
5. ЭБС - <https://biblioclub.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление проектами в индустрии спорта

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийное оборудование	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийное оборудование	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	не требуется

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийное оборудование	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика организации

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Овчаренко Диана Анатольевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавателе ль	сервиса и оздоровительных технологий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 6 от 15.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Овчаренко Диана Анатольевна, Старший преподаватель, сервиса и оздоровительных технологий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Предприятие – основное звено экономики	Предприятие, его характеристика, виды предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий. Роль сферы сервиса в экономике Жизненный цикл предприятия. Предприятия сферы сервиса.
P2	Производственная и организационная структура предприятия	Производственная структура предприятия и ее элементы. Производственный процесс и его содержание. Производственный цикл. Технологическая операция. Технологический процесс и его особенности на предприятии сервиса Инфраструктура предприятия. Организационная структура
P3	Уставной капитал и имущество предприятия	Уставной капитал и его роль в развитии предприятия. Показатели эффективности использования уставного капитала. Имущество предприятия. Финансовые активы. Нематериальные активы.
P4	Основной и оборотный капитал предприятия	Понятие и состав основного капитала. Основные фонды и их структура. Учет и оценка основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов. Основные направления улучшения использования основных производственных фондов на предприятиях сервиса. Нематериальные активы. Производственные мощности предприятия. Состав и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств. Оценка и нормирование оборотных средств на предприятиях сервиса.

		Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
Р5	Кадры предприятия. Организация и производительность труда. Мотивация и оплата труда	Состав и структура кадров предприятия. Планирование и подбор кадров на предприятиях сервиса. Управление персоналом. Организация и нормирование труда на предприятиях сервиса. Производительность труда. Мотивация труда на предприятиях сервиса. Оплата труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы.
Р6	Планирование деятельности предприятия сервиса	Сущность и принципы планирования. Основные разделы и показатели планирования предприятия сервиса. Бизнес-план предприятия сервиса.
Р7	Издержки производства и себестоимость продукции и услуг. Ценообразование	Сущность и классификация издержек. Смета и калькуляция затрат на предприятиях сервиса. Основные направления снижения издержек. Ценовая политика предприятия сервиса. Формирование цены. Методы расчета цен на предприятиях сервиса.
Р8	Прибыль и рентабельность. Финансы предприятия	Прибыль предприятия. Ее сущность и формирование. Распределение прибыли. Рентабельность работы предприятия сервиса. Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы предприятия сервиса.
Р9	Оценка эффективности деятельности предприятия сервиса	Экономический эффект. Экономическая эффективность. Система показателей эффективности работы предприятия сервиса.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	ПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	3-3 - Определяет основные экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия 3-5 - Интерпретирует показатели бухгалтерской отчетности организаций У-2 - Анализирует экономическую среду функционирования

				<p>я организации</p> <p>У-3 - Оценивает процессы производства и оказания услуг</p> <p>У-4 - Анализирует трудовые, материальные, финансовые, информационные, сервисные ресурсы предприятия с целью принятия экономически обоснованных решений</p> <p>П-1 - Делает выводы об экономическом функционировании организации (ассортиментной политике, ценовой политике, инновационной политике, экономических стратегиях, политике качества и конкурентоспособности)</p>
--	--	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

Электронные ресурсы (издания)

1. ; Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие.; Секвойя, Ставрополь; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037> (Электронное издание)
2. Семиглазов, В. А.; Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие.; ТУСУР, Томск; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480954> (Электронное издание)

3. Алексейчева, Е. Ю.; Экономика организации (предприятия) : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275> (Электронное издание)
4. Пипко, Е. Г.; Формирование стратегии предприятий сервиса на рынке деловых услуг : монография.; Креативная экономика, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132831> (Электронное издание)
5. Нигматулина, Р. А.; Внешнеэкономическая деятельность в сфере услуг : учебное пособие.; Уфимский государственный университет экономики и сервиса, Уфа; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272462> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Мокий, М. С.; Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" и др. экон. специальностям.; Экзамен, Москва; 2009 (5 экз.)
2. Сафронов, Н. А.; Экономика организации (предприятия : учеб. для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования, обучающихся по группе специальностей 0600 "Экономика и упр."; Экономистъ, Москва; 2007 (4 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
2. ЭБС IPRbooks (Библиокомплектатор) ООО «Ай Пи Эр Медиа» <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Российская государственная библиотека www.rsl.ru
4. Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>
5. ЭБС - <https://biblioclub.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
-------	--------------	---	---

1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Мультимедийное оборудование</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Мультимедийное оборудование</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Мультимедийное оборудование</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Предпринимательская деятельность в
сервисе

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кузьмин Михаил Александрович	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 6 от 15.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кузьмин Михаил Александрович, Преподаватель,

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Понятие, объекты и субъекты предпринимательской деятельности.	Роль предпринимательства в рыночной экономике. Основные признаки предпринимательской деятельности.
P2	Эволюция и тенденции развития предпринимательской деятельности.	Экономические, социальные и правовые условия осуществления предпринимательской деятельности. Предпосылки становления, функционирования и развития предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
P3	Функции и виды предпринимательской деятельности.	Типология предпринимательской деятельности: по виду деятельности, по форме собственности, по масштабам, по стадии воспроизводственного процесса, по степени инновационности. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Особенности предпринимательства на предприятиях сервиса. Предпринимательские идеи. Побудительные мотивы для предпринимательской деятельности. Профессионально-личностные качества предпринимателя как условие предпринимательской деятельности. Механизм реализации предпринимательской идеи.
P4	Организационные формы предпринимательской деятельности.	Индивидуальное предпринимательство: сущность, задачи, сферы деятельности, экономические основы функционирования.

P5	Развитие индивидуального предпринимательства в сервисе. Партнёрства.	Понятие, особенности создания, преимущества и недостатки, учреждение и ликвидация.
P6	Корпоративная форма организации бизнеса.	Преимущество корпораций, разнообразие форм, особенности функционирования на предприятиях сервиса.
P7	Классификация предприятий по организационно-правовому признаку.	Индивидуальные предприятия, их характеристика. Товарищества и их разновидности: полное товарищество, коммандитное товарищество, товарищество на вере. Общества как корпоративная форма организации предпринимательской деятельности. Общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество и его виды.
P8	Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.	Субъекты малого предпринимательства. Этапы становления и развития малого предпринимательства в России. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
P9	Проблемы малого бизнеса в России и пути их решения.	Государственная поддержка малого предпринимательства. Характеристика экономической деятельности малых предприятий. Малые предприятия в сфере услуг.
P10	Законодательство в сфере предпринимательства.	Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. ГК РФ о предпринимательстве в России. Цели государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях. Формы и методы государственного регулирования.
P11	Регламентация процедуры государственной регистрации предприятий.	Состав учредительных документов и порядок регистрации. Порядок ликвидации предприятий, процедура банкротства. Лицензирование деятельности предприятий сферы сервиса.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом	З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения

			запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач	профессиональных задач
			ПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	<p>З-2 - Характеризует основные функции менеджмента в управлении деятельностью предприятий</p> <p>У-1 - Выбирает современные методы управления в сервисной деятельности предприятий с учетом ресурсов, средств и требований потребителя</p> <p>У-2 - Формулирует миссию и цели предприятий сервиса и этапы стратегического управления сервисной деятельностью</p> <p>П-1 - Оценивает условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательская деятельность в сервисе

Электронные ресурсы (издания)

1. Герасимова, О. О.; Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие.; РИПО, Минск; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913> (Электронное издание)
2. Стребкова, Л. Н.; Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575044> (Электронное издание)
3. Шевчук, И. А.; Социальное предпринимательство : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва; 2023; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424> (Электронное издание)
4. Лаврова, А. П.; Экономика и предпринимательство: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), Санкт-Петербург; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447> (Электронное издание)
5. Киримейская, Р. В.; Аналитическая экономика и современное предпринимательство: выпускная квалификационная работа : студенческая научная работа.; , Хабаровск; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492135> (Электронное издание)
6. Демчук, О. Н.; Формирование социальной ответственности бизнеса в сфере малого предпринимательства : монография.; Финансы и статистика, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446496> (Электронное издание)
7. ; Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие.; Секвойя, Ставрополь; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Бусыгин, А. В.; Предпринимательство : Основной курс : Учебник для вузов.; ИНФРА-М, Москва; 1997 (1 экз.)
2. Бусыгин, А. В.; Предпринимательство. Основной курс : учебник для вузов.; ИНФРА-М, Москва; 1998 (1 экз.)
3. Бусыгин, А. В.; Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Менеджмент", "Национальная экономика".; Дело, Москва; 2000 (2 экз.)
4. Бусыгин, А. В.; Предпринимательство : Учебник для вузов по специальностям "Менеджмент" и "Национальная экономика".; Бусыгин, Москва; 2003 (13 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
2. ЭБС IPRbooks (Библиокомплектатор) ООО «Ай Пи Эр Медиа» <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Российская государственная библиотека www.rsl.ru
4. Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>
5. ЭБС - <https://biblioclub.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательская деятельность в сервисе

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийное оборудование	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийное оборудование	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	не требуется

4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Мультимедийное оборудование</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинг в сервисе

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Овчаренко Диана Анатольевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавателе ль	сервиса и оздоровительных технологий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 6 от 15.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Овчаренко Диана Анатольевна, Старший преподаватель, сервиса и оздоровительных технологий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Основы маркетинга	Определение маркетинга. Основная идея маркетинга. Сравнение традиционного и маркетингового подходов к деятельности предприятия. Маркетинг как система деятельности на рынке. Функции маркетинга, их структура. Различные концепции маркетинга.
P2	Рынок как экономическая основа маркетинга	Спрос и предложение - наиболее важные составляющие рынка. Эффективный спрос. Типы рынка и конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Чистая конкуренция. Экономические системы и институты
P3	Сегментирование рынка	Целевой рынок. Целевой сегмент. Принципы сегментации: различие между сегментами; сходства потребителей в сегменте; требование большой величины сегмента; измеримость характеристик потребителей. Критерии сегментации - географический; демографический; социально-экономический
P4	Маркетинговые исследования рынка	Основные направления маркетинговых исследований: исследование рынка, исследование потребителей, исследование конкурентов, исследование фирменной

		структуры рынка, исследование цены, исследование структуры сбыта и рекламы
P5	Потребители и рынок	Методология и процедура маркетинговых исследований. Кабинетные и полевые методы исследования
P6	Товарная политика	Концепция жизненного цикла товара. Этапы жизненного цикла. Графическое их изображение. Параметры оценки конкурентоспособности товара. Прогнозирование сбыта товара, этапы прогноза
P7	Процесс ценообразования	Связь ценообразования с моделью рынка. Цели ценообразования: выживаемость; текущая прибыль; доля рынка; качество. Анализ спроса. Анализ издержек. Анализ цен конкурентов. Эффекты ценообразования: эффект уникальной ценности; эффект осведомленности об аналогах; эффект трудности сравнения; эффект суммарных затрат; эффект конечной пользы; эффект безвозвратных инвестиций. Методы ценообразования: - “издержки плюс прибыль”; ориентация на спрос; ориентации на конкуренцию; установление цен на новую продукцию
P8	Сбытовая политика	Необходимость создания сбытовой сети. Схема планирования сбыта товаров. Этапы сбытовой политики. Каналы сбыта, их функции. коммерческие посредники, их виды. Оптимизация каналов сбыта. Стимулирование сбыта. Достоинства и недостатки стимулирования сбыта. Формирование общественного мнения. Структура деятельности по формированию общественного мнения. Работа со средствами массовой информации
P9	Стратегии маркетинга	Различные стратегии в зависимости от особенностей рынков и конкурентоспособности компании. Особенности стратегического и тактического планирования.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для	Технология формирования уверенности и готовности к	ПК-4 - Способен осуществлять исследование рынка,	З-1 - Проводит сегментирование и позиционирование

	использования в практических целях	самостоятельной успешной профессиональной деятельности	организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	<p>е рынка услуг</p> <p>У-1 - Формирует эффективную систему мотивации трудовой деятельности продавцов товаров и услуг</p> <p>У-2 - Выбирает посредника канала распределения услуг</p> <p>П-1 - Разрабатывает программу маркетингового исследования</p> <p>П-2 - Разрабатывает портфель маркетинговых стратегий</p> <p>П-3 - Разрабатывает программу повышения качества обслуживания на сервисном предприятии</p>
--	------------------------------------	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в сервисе

Электронные ресурсы (издания)

1. Марусева, И. В.; Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282> (Электронное издание)
2. Третьякова, О., О.; Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: разработка, продвижение и реализация услуг : учебное пособие.; Тюменский государственный университет, Тюмень; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574238> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Платонова, Н. А.; Маркетинг в сервисе : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Сервис" (квалификация "бакалавр").; Академия, Москва; 2012 (1 экз.)
2. , Платонова, Н. А.; Маркетинг в сервисе : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Сервис" (квалификация "бакалавр").; Академия, Москва; 2012 (10 экз.)
3. Музыкант, В. Л.; Маркетинговые основы управления коммуникациями : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 - "Маркетинг" и 032401 - "Реклама".; Эксмо, Москва; 2009 (1 экз.)
4. Музыкант, В. Л.; Маркетинговые основы управления коммуникациями. ATL- / BTL-реклама /брендинг/ интегрированные маркетинговые коммуникации : [учеб. пособие для вузов по специальностям 080111 - "Маркетинг" и 032401 - "Реклама"].; Эксмо, Москва; 2009 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
2. ЭБС IPRbooks (Библиокомплектатор) ООО «Ай Пи Эр Медиа» <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Российская государственная библиотека www.rsl.ru
4. Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>
5. ЭБС - <https://biblioclub.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в сервисе

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Мультимедийное оборудование</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Мультимедийное оборудование</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Мультимедийное оборудование</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p>	Не требуется

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Системный анализ в индустрии спорта и
рекреации

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голубева Татьяна Брониславовна	кандидат технических наук, доцент	Доцент	сервиса и туризма

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 6 от 15.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Голубева Татьяна Брониславовна, Доцент, сервиса и туризма

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Основы системного анализа	Система. Субъекты и объекты индустрии спорта. Индустрия спорта как система. Объект индустрии спорта как система. Системный анализ с методологической, методической и практической точек зрения. Системное мышление и способы его формирования. Системный подход как ранняя форма системного анализа. Принципы системного подхода. Комплексный подход. Системный и комплексный подходы: сходство и различия. Примеры реализации комплексного и системного подходов в индустрии спорта. Программа. Комплексная программа. Государственные программы Российской Федерации, касающиеся индустрии спорта. Региональные целевые программы на примере Свердловской области, касающиеся индустрии спорта. Рост и развитие. Программа развития, подходы к её составлению. Программа обслуживания, подходы к её составлению.
P2	Анализ взаимодействий системы и среды.	Внутренняя среда. Внешняя среда: микро и макросреда. Взаимодействие системы и внешней среды. Ресурсы, продукты, отходы предприятий индустрии спорта, их классификация. Ограничения: международные, федеральные, отраслевые, региональные и муниципальные нормативные акты, касающиеся деятельности объектов и субъектов индустрии спорта; риски, их характеристики и классификация. Микро- и макросреда предприятия сервиса. Этапы анализа внешней среды предприятия сервиса. Выделение идентификационных признаков предприятия.

		<p>Месторасположение. Миссия предприятия. Ограничения для предприятия. Наличие подведомственных предприятий. Потребляемые ресурсы. Конечная продукция. Отходы предприятия. Выделение лиц, заинтересованных в успешной работе предприятия, - собственники, акционеры, инвесторы, аффилированные лица; целевая группа клиентов; поставщики; персонал; общество. Выделение лиц, незаинтересованных в успешной работе предприятия: конкуренты, и их описание; наличие/отсутствие нелояльного персонала и обиженных клиентов; наличие/отсутствие противодействия местного населения и некоторых общественных организаций.</p> <p>Социальная ответственность предприятия сервиса. Выделение угроз и возможностей предприятия сервиса. Внутренняя среда. Цели системы. Цели систем сервиса. Дерево целей и принципы его построения. Алгоритм построения дерева целей. Примеры моделей дерева целей. Концепция управления по целям П. Друкера. Задачи системы. Структура. Организационная структура управления. Показатели эффективности выбора структуры. Типичные организационные структуры управления для предприятия сервиса, их достоинства и недостатки.</p> <p>Принципы сохранения в сервисной деятельности и примеры их нарушения. Связи и их классификация. Форма и содержание. Анализ организационной структуры управления предприятия сервиса, её соответствия миссии предприятия и задачам на современном этапе жизненного цикла. Соблюдение принципов сохранения. Соответствие формы содержанию деятельности. Оценка деятельности по формальным показателям, её достоинства и недостатки. Оценка контактной зоны предприятия сервиса: фирменный стиль, наличие сертификатов, дипломов. Выделение сильных и слабых сторон предприятия сервиса.</p>
РЗ	Анализ проблемной ситуации	<p>Проблема. Ситуация. Проблемная ситуация. Классификация проблем. Подходы к решению проблем. Примеры их применения в индустрии спорта. Эксперт. Группа экспертов, принципы подбора и организации работы. Мнимые проблемы и их классификация. Способы обращения с проблемой. Прогнозирование появления проблем. Методы анализа проблемной ситуации: формальные и эвристические.</p> <p>Классификация. Признаки классификации. Примеры классификации в сервисной деятельности. Источники информации о проблемной ситуации. Первый этап: определение факта существования проблемы и её принадлежности. Второй этап: наличие/отсутствия новизны проблемы. Третий этап: определение причин возникновения проблемы. Четвертый этап: определение взаимосвязи с другими проблемами. Пятый этап: определение степени полноты и достоверности информации о проблемной ситуации. Действия в условиях недостатка информации. Шестой этап: определение возможности разрешимости проблемы. Примеры анализа проблемной ситуации для предприятия индустрии спорта.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности	З-2 - Изложить основные требования к составлению и оформлению документов и отчетов по результатам профессиональной деятельности У-2 - Оценивать оформленные отчеты и документы по результатам профессиональной деятельности на соответствие нормативным требованиям

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Системный анализ в индустрии спорта и рекреации

Электронные ресурсы (издания)

1. Емельянов, А. А., Волкова, В. Н.; Теория систем и системный анализ в управлении организациями: справочник : учебное пособие.; Финансы и статистика, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=219845> (Электронное издание)
2. Самсонова, М. В.; Управление процессами: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), Ульяновск; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363491> (Электронное издание)
3. Мендель, А. В.; Модели принятия решений : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684994> (Электронное издание)
4. Арустамов, Э. А.; Основы бизнеса : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620> (Электронное издание)
5. Силич, М. П.; Основы теории систем и системного анализа : учебное пособие.; ТУСУР, Томск; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480615> (Электронное издание)
6. Козырев, М. С.; Методы принятия управленческих решений : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493936> (Электронное издание)

7. ; Учет, налоги, анализ и аудит: тесты, задачи, решения : учебное пособие.; Сибирский федеральный университет (СФУ), Красноярск; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364627> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Анфилатов, В. С., Емельянов, А. А., Кукушкин, А. А.; Системный анализ в управлении : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" (по областям) и др. компьютерным специальностям.; Финансы и статистика, Москва; 2002 (10 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
2. ЭБС IPRbooks (Библиокомплектатор) ООО «Ай Пи Эр Медиа» <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Российская государственная библиотека www.rsl.ru
4. Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>
5. ЭБС - <https://biblioclub.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Системный анализ в индустрии спорта и рекреации

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийное оборудование	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Мультимедийное оборудование</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Мультимедийное оборудование</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Менеджмент в сервисе

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Овчаренко Диана Анатольевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	сервиса и оздоровительных технологий
2	Фитина Людмила Николаевна	кандидат педагогических наук, доцент	Профессор	сервиса и оздоровительных технологий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 6 от 15.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Овчаренко Диана Анатольевна, Старший преподаватель, сервиса и оздоровительных технологий
- Фитина Людмила Николаевна, Профессор, сервиса и оздоровительных технологий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Основы сервисного менеджмента. Ключевые закономерности развития сервисных организаций.	Революция услуг и смена управленческих парадигм Парадигмы менеджмента и смена парадигм. Характеристики услуг и их влияние на практику менеджмента. Временные условия осуществления сервисной деятельности, логистические факторы развития практики менеджмента. Проблемы оценки качества сервисной деятельности. Прямые отношения персонал-потребитель услуги, невозможность планирования деятельности. условия реализации услуг.
P2	Модель ценности предоставляемых услуг в сервисных организациях и практика менеджмента	Категория ценности услуги для потребителя. Цена и ценовая политика, внешние и внутренние признаки услуги, каналы распределения, персонал сервисной организации, концепции обслуживания как составляющие ценности услуги в глазах потребителя. Модель ценностного управления в различных секторах сервисных услуг.

<p>P3</p>	<p>Проектирование эффективного сервисного менеджмента. Функция организации в системе управления в сервисных организациях.</p>	<p>Методы межфункциональной координации в сервисном менеджменте. Многокритериальность менеджмента сервисной организации: содержание и источники межфункциональных конфликтов. Методы и направления внутриорганизационной координации. Целевые задачи и действия по достижению внутриорганизационной координации. Формирование лидирующей сервисной организации.</p>
<p>P4</p>	<p>Персонал в сервисных компаниях. Особенности осуществления кадровых процессов. Прямые отношения сервисных служащих и потребителей услуг.</p>	<p>Ключевые кадровые процессы в сервисной организации. Особенности из проектирования в условиях участия потребителя в производстве услуг. сложности оценки сервисного персонала. мотивация к качественному обслуживанию клиента, система подготовки персонала. внутренняя конкуренции и формирование идентичности сотрудников с организацией. Возможности карьерного роста и планирование карьеры.</p>
<p>P5</p>	<p>Контроль качества предоставления услуг. Несостоятельность принципа стандартизации услуг в системе контроля над их качеством.</p>	<p>Сущность контроля в организации. Упреждающий контроль, сопутствующий контроль, контроль над результатом. Отсутствие принципов стандартизации услуг. Эмоциональное восприятие качества услуги. Оценка процесса как результата оказания услуги. Оценка поведения персонала и субъективность в восприятии услуг.</p>
<p>P6</p>	<p>Проблемы процесса планирования деятельности сервисных компаний.</p>	<p>Поиск клиентов сервисной организации и возможности планирования деятельности. Необходимость ситуационного планирования деятельности компании. Степень свободы поведения персонала и возможности планирования деятельности сервисной компании. Система воздействия внешних факторов на планирование деятельности сервисной компании.</p>
<p>P7</p>	<p>Совместное производство услуг потребителем-производителем в сервисных компаниях. Влияние на практику менеджмента.</p>	<p>Проблема участия клиента в производстве услуги. Практика совместного управления производством услуг. клиентоориентированность менеджмента в сервисной компании. Проблема клиентоориентированности персонала в процессе обслуживания. Риски разрушения сервисной организации в результате вмешательства клиента в процесс управления сервисной организации.</p>
<p>P8</p>	<p>Стратегическое развитие сервисных организаций.</p>	<p>Сервисная концепция как инструмент проектирования организации и разработки бизнес-стратегий. Типология сервисных конкурентных бизнес-стратегий. Стратегии для глобализации сервисных операций. Глобализация экономики и развитие международных сервисных операций. Факторы, затрагивающие глобализацию услуг.</p>

		Характеристика глобальных сервисных стратегий. Сервисные партнерства как интегративная основа стратегического развития систем управления бизнес-процессами. Сущность и формы стратегического партнерства систем управления бизнес-процессами. Современная парадигма партнерских отношений, ее характеристики и тенденции развития
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	<p>З-1 - Определяет роль человеческого ресурса в осуществлении сервисной деятельности</p> <p>З-2 - Характеризует основные функции менеджмента в управлении деятельностью предприятий</p> <p>З-3 - Объясняет принципы эффективного планирования</p> <p>У-1 - Выбирает современные методы управления в сервисной деятельности предприятий с учетом ресурсов, средств и требований потребителя</p> <p>У-3 - Определяет</p>

				<p>оптимальные методы презентации в соответствии с запланированной целью и аудиторией</p> <p>П-2 - Предлагает наиболее эффективные технологии вовлечения в сервисную деятельность</p>
--	--	--	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в сервисе

Электронные ресурсы (издания)

1. Плешкова, Н. А.; Менеджмент в сервисе : учебное пособие.; Кемеровский государственный университет, Кемерово; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700670> (Электронное издание)
2. Полухина, А. Н.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048> (Электронное издание)
3. ; Партнерство в сфере социальных услуг : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699096> (Электронное издание)
4. Селюк, А. В.; Управление проектами в сфере услуг : учебное пособие.; Тюменский государственный университет, Тюмень; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573840> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Кулибанова, В. В., Левкина, Н., Мердик, Г., Рассел, Р. С., Рендер, Б., Сергеева, О., Хаксевер, К.; Управление и организация в сфере услуг : Теория и практика.; Питер, СПб.: Москва: Харьков; 2002 (6 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
2. ЭБС IPRbooks (Библиокомплектатор) ООО «Ай Пи Эр Медиа» <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Российская государственная библиотека www.rsl.ru
4. Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>
5. ЭБС - <https://biblioclub.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в сервисе

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийное оборудование	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийное оборудование	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	не требуется

4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Мультимедийное оборудование</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)