

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1163633	Развитие международных экономических отношений

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Мировая экономика и международный бизнес	Код ОП 1. 38.03.01/33.02
Направление подготовки 1. Экономика	Код направления и уровня подготовки 1. 38.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Беляева Виктория Сергеевна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	международной экономики и менеджмента
2	Беляева Жанна Сергеевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	международной экономики и менеджмента
3	Демченко Екатерина Александровна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	международной экономики и менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

[Р.Х. Токарева](#)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Развитие международных экономических отношений

1.1. Аннотация содержания модуля

Дисциплина “Международные переговоры и деловой этикет” призван углубить и систематизировать знания студентов, необходимые для эффективной реализации международных бизнес транзакций и успешной работы в глобальных компаниях. Развитие у студентов навыков ведения переговоров в международном бизнесе, разработки методики и тактики проведения деловых переговоров, специфики общения с зарубежными контрагентами при заключении внешнеторговых контрактов. В результате освоения дисциплины “Глобальные бизнес-модели” студенты владеют техникой встраивания современных бизнес-моделей в глобальных цепочках, на уровне стартапов и крупных производственных компаний, строить/трансформировать бизнес-модели современных международных компаний на разных этапах развития, избегая стратегических и культурных дрифтов, принимать решения в нестабильной среде и находить кадровые и производственные решения для ВЭД задач. По итогам обучения в рамках дисциплины “Исследование мировых рынков и цифровой маркетинг” студенты смогут определять текущее состояние товарных рынков, прогнозировать направление и тенденции развития мировых рынков, применяя инструментарий цифрового маркетинга. В рамках дисциплины “Экономическая интеграция и региональная политика” рассматриваются современные международные экономические интеграционные процессы в контексте развития регионов мира. Целью изучения данной дисциплины является анализ сферы международных экономических отношений с помощью изучения особенностей формирования и функционирования международных экономических организаций, создания международных межстрановых группировок и оценки их роли в глобальном регулировании. В результате освоения дисциплины студенты способны проводить анализ формирования и тенденций развития региональных интеграционных процессов, создавать модели исследуемых международных интеграционных процессов на основе эмпирического материала. Трудоемкость модуля: 10 з.е. Дисциплины модуля: Международные переговоры и деловой этикет (на английском языке), Глобальные бизнес-модели (на английском языке), Исследование мировых рынков и цифровой маркетинг (на английском языке).

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Международные переговоры и деловой этикет	3
2	Исследование мировых рынков и цифровой маркетинг	3
3	Глобальные бизнес-модели	4
ИТОГО по модулю:		10

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Управление организациями и командами2. Ответственное ведение бизнеса
---------------------	--

Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Эффективность внешнеэкономической деятельности
---	---

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Глобальные бизнес-модели	ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	<p>З-1 - Различает способы выхода компаний на зарубежные рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы международных стратегий бизнеса</p> <p>У-1 - Ведет эффективные переговоры на государственном и иностранном языке не ниже уровня В2, в том числе используя онлайн коммуникативные мессенджеры и платформы, виртуальных цифровых помощников, в соответствии с ценностями, моделью управления и устойчивыми принципами стратегии заказчика</p> <p>У-2 - Знает возможности внедрения систем комплексных технологических решений, таких как цифровые, "умные" и виртуальные фабрики для эффективного управления, и обеспечения глобальной конкурентоспособности</p> <p>П-1 - Владеет опытом работы в кросскультурных командах для решения производственных задач с учетом гибкого подхода agile планирования, в том числе с использованием цифровых технологий и виртуальных мессенджеров</p> <p>П-2 - Владеет техникой оценки бизнес-модели компаний на разных этапах развития, избегая стратегических и культурных дрифтов в нестабильной и цифровой среде</p>
Исследование мировых рынков	ПК-10 - Способен использовать российский	З-1 - Различает способы выхода компаний на зарубежные рынки и факторы, влияющие

и цифровой маркетинг	и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	<p>на их выбор, основные типы международных стратегий бизнеса</p> <p>У-1 - Ведет эффективные переговоры на государственном и иностранном языке не ниже уровня В2, в том числе используя онлайн коммуникативные мессенджеры и платформы, виртуальных цифровых помощников, в соответствии с ценностями, моделью управления и устойчивыми принципами стратегии заказчика</p> <p>П-1 - Владеет опытом работы в кросскультурных командах для решения производственных задач с учетом гибкого подхода agile планирования, в том числе с использованием цифровых технологий и виртуальных мессенджеров</p> <p>П-3 - Владеет спектром инструментов цифрового маркетинга для визуализации коммерческих предложений на основе данных, а также методиками оценки эффективности продвижения на международных рынках с использованием цифровых технологий</p>
Международные переговоры и деловой этикет	ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	<p>З-1 - Различает способы выхода компаний на зарубежные рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы международных стратегий бизнеса</p> <p>У-1 - Ведет эффективные переговоры на государственном и иностранном языке не ниже уровня В2, в том числе используя онлайн коммуникативные мессенджеры и платформы, виртуальных цифровых помощников, в соответствии с ценностями, моделью управления и устойчивыми принципами стратегии заказчика</p> <p>П-1 - Владеет опытом работы в кросскультурных командах для решения производственных задач с учетом гибкого подхода agile планирования, в том числе с использованием цифровых технологий и виртуальных мессенджеров</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международные переговоры и деловой
этикет

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Беляева Виктория Сергеевна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Беляева Виктория Сергеевна, Доцент, международной экономики и менеджмента**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Структура и функции деловой этики	Понятие деловой этики. Об универсальных международных принципах деловой этики применимых во всех сферах бизнеса. Основополагающие принципы деловой этики общие для всего холдинга, корпорации или всех структурных подразделений конкретной компании. Общие корпоративные принципы построения деловых отношений.
2	Прочтение этики в деловых культурах стран мира	Этика в кросскультурном и международном контексте. Этические принципы деловых отношений: соотношение целей и средств, соотношение между личным и общественным, соотношение краткосрочной и долгосрочной выгоды, соотношение материального и духовного. Основы этики и делового этикета в разных регионах мира. Отношение к взяткам в кросскультурном аспекте. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах. Соответствие международной компании современным требованиям к уровню социальной ответственности. Неформальные аспекты социальной ответственности в международном бизнесе.
3	Документы и принципы деловой этики	Декларация Ко – концентрированные свод этических принципов международного бизнеса. Понятие документа деловой этики. Функции документов деловой этики. Типы документов деловой этики и принципы их оформления. Документы деловой этики как методологическая база для структурирования содержания этического кодекса конкретной компании. Анализ документов деловой этики некоторых

		<p>общероссийских предпринимательских и профессиональных объединений, а также актуальные выдержки о деловой этике из Кодекса корпоративного поведения, рекомендованного акционерным обществам Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг. Методические рекомендации для разработки кодексов деловой этики. Принципы деловой этики в корпоративном управлении</p>
4	<p>Ответственное лидерство и этика</p>	<p>Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности в энергетике. Управленческие цели социальных программ. Перспективы российского энергетического бизнеса: усиление взаимодействия международных и национальных факторов. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура. Организационные аспекты КСО. Соотношение понятий бизнес-этики и корпоративной социальной ответственности. Основные принципы этики корпоративных отношений. Этика бизнеса как механизм снижения его риска. Виды этического риска. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (обзор и применение моделей на примерах реальных компаний).</p>
5	<p>Этический кодекс как свод законов</p>	<p>Понятие этического кодекса. Российский Кодекс предпринимательской этики – «12 принципов ведения дел в России» (1998, Торгово-промышленная палата России). Хартия корпоративной деловой этики (2003, Российский союз предпринимателей и промышленников). Кодекс корпоративного поведения (2002, Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг). Кодекс независимого директора (2003, Ассоциация Независимых Директоров). Декларация принципов Профессионального сообщества корпоративных директоров.</p>
6	<p>Этика как элемент организационной культуры предприятия</p>	<p>Профессиональные стандарты в деятельности менеджера. Принципы личной этики: честность, открытость, порядочность, справедливость, социальная ответственность (учет социальных, экологических и иных общественно значимых последствий деятельности Общества), совершенствование (ориентация на саморазвитие, повышение профессиональной квалификации). Коллективная и личная этика. Деловые приемы</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование социально-значимых ценностей	<p>проектная деятельность</p> <p>учебно-исследовательская, научно-исследовательская</p>	<p>Технология повышения коммуникативной компетентности</p>	<p>ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономичес</p>	<p>П-1 - Владеет опытом работы в кросскультурных командах для решения производственны</p>

	ая студенческое международное сотрудничество		кой деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	х задач с учетом гибкого подхода agile планирования, в том числе с использованием цифровых технологий и виртуальных мессенджеров
--	---	--	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международные переговоры и деловой этикет

Электронные ресурсы (издания)

1. Семилетников, Н. А.; Протокол международного и делового сотрудничества : научно-популярное издание.; Дикта, Минск; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139784> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Мясоедов, С. П.; Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры.; Юрайт, Москва; 2015 (10 экз.)
2. Холден, Н. Д., Найджел Дж., Еремин, Б. Л.; Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента : [учеб. пособие для вузов по направлению 521500 "Менеджмент" и специальностям 350400 "Связи с общественностью", 350700 "Реклама"]; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2005 (1 экз.)
3. Ягер, Д., Хоняков, А.; Деловой протокол. Стратегия личного успеха : пер. с англ.; Альпина Бизнес Букс : Деловая культура, Москва; 2005 (1 экз.)
4. Беляева, Ж. С.; Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика и управление".; УрФУ, Екатеринбург; 2013 (12 экз.)
5. Де Джордж, Р. Т., Столпер, Р. И.; Деловая этика : учебник : в 2 т. Т. 2. ; Экономическая школа : Прогресс, Санкт-Петербург : Москва; 2001 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>

Университетская библиотека онлайн <http://biblioclub.ru/>

IPR books <https://www.iprbookshop.ru/>

Wiley Journal Database Wiley Online Library <http://onlinelibrary.wiley.com/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Google Analytics <https://analytics.google.com/>

Яндекс.Метрика <https://metrika.yandex.ru/>

Гарант, Консультант плюс www.consultant.ru

Информационные ресурсы сайта Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru

Министерство иностранных дел Российской Федерации <https://www.mid.ru/ru/home>

Росстат <https://rosstat.gov.ru/statistic>

Сайт Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию www.unctad.org

Сайт Международного валютного фонда <http://www.imf.org>

Сайт Международной финансовой корпорации www.ifc.org

Сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru

Сайт Мирового Банка (World Bank) <http://www.worldbank.org/data>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международные переговоры и деловой этикет

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmс</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmс</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
4	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmс</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmс</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Исследование мировых рынков и цифровой
маркетинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Демченко Екатерина Александровна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Демченко Екатерина Александровна, Доцент, международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Маркетинговые исследования мировых рынков	Тенденции развития международного маркетинга. Этапы международных маркетинговых исследований. Выбор зарубежных рынков. Изучение и анализ особенностей рынков. Рассмотрение спроса и конкурентной среды. Управление инновациями и качеством продукта. Концепция «зеленого маркетинга» на зарубежных рынках.
2	Анализ моделей поведения потребителей: виртуальные рынки и цифровые инструменты международного маркетинга	Процесс цифрового планирования маркетинговой деятельности. Стратегии выхода на зарубежные виртуальные рынки. Подход Omni-channel.
3	Интеграция цифровых и традиционных маркетинговых инструментов	Основные инструменты цифрового маркетинга. Внедрение цифровых инструментов в маркетинговую деятельность. Дополненная виртуальная реальность в цифровом маркетинге. Интернет-продвижение и контент-маркетинг. Использование возможностей поисковых систем (стратегия SEO). Социальные сети и блоги (SMM). Таргетированная реклама. Мобильный маркетинг.
4	Цифровая аналитика поведения потребителей	Выбор целевой аудитории. Сбор и анализ больших данных. Количественные и качественные исследования моделей поведения потребителя. Применение Google Analytics и Яндекс.Метрика в международном маркетинге

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность учебно-исследовательская, научно-исследовательская профориентационная деятельность	Технология дебатов, дискуссий Технология «Портфолио работ» Технология проектного образования	ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	П-3 - Владеет спектром инструментов цифрового маркетинга для визуализации коммерческих предложений на основе данных, а также методиками оценки эффективности продвижения на международных рынках с использованием цифровых технологий

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Исследование мировых рынков и цифровой маркетинг

Электронные ресурсы (издания)

1. Тультаев, Т. А.; Маркетинг гостеприимства : учебно-методический комплекс.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91069> (Электронное издание)
2. Акулич, М. В.; Интернет-маркетинг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684274> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Беляевский, И. К.; Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Маркетинг".; КУРС, Москва; 2014 (1 экз.)
2. Багиев, Г. Л., Моисеева, Н. К., Черенков, В. И.; Международный маркетинг : учеб. по специальности "Маркетинг".; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2009 (1 экз.)
3. Карпова, С. В.; Международная реклама : учебник и практикум для академического бакалавриата.; Юрайт, Москва; 2014 (4 экз.)
4. Котлер, Ф., Виноградова, Т. В., Чех, А. А.; Десять смертных грехов маркетинга; Альпина Паблишерз,

Москва; 2015 (2 экз.)

5. Котлер, Ф.; Основы маркетинга. Краткий курс : пер. с англ.; Вильямс, Москва [и др.]; 2004 (3 экз.)

6. Левинсон, Д. К., Иванов, О., Мороз, А.; Партизанский маркетинг. Простые способы получения больших прибылей при малых затратах; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2013 (1 экз.)

7. Траут, Д., Райс, Э., Сухенко, А.; Маркетинговые войны : [пер. с англ.]; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2008 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>

Университетская библиотека онлайн <http://biblioclub.ru/>

IPR books <https://www.iprbookshop.ru/>

Wiley Journal Database Wiley Online Library <http://onlinelibrary.wiley.com/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Google Analytics <https://analytics.google.com/>

Яндекс.Метрика <https://metrika.yandex.ru/>

Гарант, Консультант плюс www.consultant.ru

Информационные ресурсы сайта Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru

Министерство иностранных дел Российской Федерации <https://www.mid.ru/ru/home>

Росстат <https://rosstat.gov.ru/statistic>

Сайт Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию www.unctad.org

Сайт Международного валютного фонда <http://www.imf.org>

Сайт Международной финансовой корпорации www.ifc.org

Сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru

Сайт Мирового Банка (World Bank) <http://www.worldbank.org/data>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Исследование мировых рынков и цифровой маркетинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
4	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
---	---	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Глобальные бизнес-модели

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Беляева Жанна Сергеевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Беляева Жанна Сергеевна, Доцент, международной экономики и менеджмента**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Глобализация, особенности мировой отраслевой и рыночной архитектуры	Международные торговые и бизнес-союзы. Предпосылки возникновения и развития глобальных отраслей и рынков. Глобальные процессы в мировой экономике. Двойственная природа глобализации для мировой экономики и отдельных стран. Современная отраслевая и рыночная архитектура на мировом уровне. Виды международных торговых группировок, бизнес-союзов и альянсов. Роль международной географической и политической интеграции в развитии мировой бизнес-среды.
2	Рынок инноваций и сетевой экономики	Информационная экономика: предпосылки, структура, особенности, противоречия развития. Открытые инновации. Сетевая экономика. Цифровая экономика. Влияние новых технологий на экономическое поведение человека и фирмы. Новые формы социального. Трансформация социальных лифтов в современном мире.
3	Организация и ведение бизнеса в пространстве глобальных индустрий и рынков	Теоретические подходы к организации деятельности мультинациональной фирмы. Международная диверсификация бизнеса. Особенности формирования корпоративных, функциональных и бизнес-стратегий, направленных на освоение глобальных рынков. Организация деятельности филиалов и подразделений международных компаний в России. Факторы развития российских производственных подразделений зарубежных корпораций. Управленческие практики российских подразделений и филиалов транснациональных корпораций. Стратегические бизнес-

		альянсы и особенности реализации международных стратегий М&А. Типы и особенности функционирования стратегических бизнес-альянсов. Типология сделок М&А. Этапы сделки М&А. Особенности реализации стратегии М&А.
4	Инновации в технологичных продуктах, услугах и бизнес-моделях	Типы бизнес-моделей: традиционные и платформенные. Виды экосистем: транзакционные и инновационные. Сетевые эффекты цифровых экосистем.
5	Проектирование современных бизнес-моделей	Обзор методологии и процесса дизайн-мышления. 9 блоков бизнес модели И. Пинье, Остервальдера. Анализ бизнес-моделей инновационных организаций. 55 бизнес-моделей. Создание уникального ценностного предложения продукта: шаблон ценностного предложения. Инструменты UX-исследования и аналитики.
6	Бизнес симулятор	Описание симуляторы. Цели, задачи, рамки игры. Знакомство с платформой.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность учебно-исследовательская, научно-исследовательская студенческое международное сотрудничество профориентационная деятельность	Технология дебатов, дискуссий	ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	П-2 - Владеет техникой оценки бизнес-модели компаний на разных этапах развития, избегая стратегических и культурных дрейфов в нестабильной и цифровой среде
		Технология повышения коммуникативной компетентности		
		Технология «Портфолио работ»		
		Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности		
		Технология проектного образования		

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Глобальные бизнес-модели

Электронные ресурсы (издания)

1. Вайл, П., П.; Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения : практическое руководство.; Альпина Паблишер, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570475> (Электронное издание)
2. ; Цифровизация экономики: мир, Россия, регионы : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570917> (Электронное издание)
3. , Rugman, A. M., Alan M., Brewer, T. L., Thomas L.; The Oxford Handbook of International Business; Oxford University Press, New York; 2003; <http://lib.mylibrary.com?ID=205259> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Щенин, Р. К., Поляков, В. В.; Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр").; Юрайт, Москва; 2013 (1 экз.)
2. Johnson, D.; International Business. Themes and Issues in the Modern Global Economy; Routledge, London; 2003 (1 экз.)
3. , Погорлецкий, А. И., Сутырин, С. Ф.; Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям.; Юрайт, Москва; 2014 (1 экз.)
4. Шмидт, Э.; Как работает Google : перевод с английского.; Эксмо, Москва; 2015 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>

Университетская библиотека онлайн <http://biblioclub.ru/>

IPR books <https://www.iprbookshop.ru/>

Wiley Journal Database Wiley Online Library <http://onlinelibrary.wiley.com/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Google Analytics <https://analytics.google.com/>

Яндекс.Метрика <https://metrika.yandex.ru/>

Гарант, Консультант плюс www.consultant.ru

Информационные ресурсы сайта Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru

Министерство иностранных дел Российской Федерации <https://www.mid.ru/ru/home>

Росстат <https://rosstat.gov.ru/statistic>

Сайт Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию www.unctad.org

Сайт Международного валютного фонда <http://www.imf.org>

Сайт Международной финансовой корпорации www.ifc.org

Сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru

Сайт Мирового Банка (World Bank) <http://www.worldbank.org/data>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Глобальные бизнес-модели

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с	Не требуется

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
3	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Консультации	Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
6	Курсовая работа/ курсовой проект	Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM