

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1163632	Организация и ведение международного бизнеса

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
<b>Образовательная программа</b> 1. <a href="#">Мировая экономика и международный бизнес</a>	<b>Код ОП</b> 1. <a href="#">38.03.01/33.02</a>
<b>Направление подготовки</b> 1. <a href="#">Экономика</a>	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. <a href="#">38.03.01</a>

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	<a href="#">Беляева Жанна Сергеевна</a>	<a href="#">кандидат экономических наук, доцент</a>	<a href="#">Доцент</a>	<a href="#">международной экономики и менеджмента</a>

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

[Р.Х. Токарева](#)

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Организация и ведение международного бизнеса**

## 1.1. Аннотация содержания модуля

В рамках модуля “Организация и ведение международного бизнеса” изучаются основные проблемы планирования и управления международной деятельностью, особенности функционального менеджмента в сфере международного бизнеса, построения бизнес-моделей в рамках глобальных цепочек ценности. В дисциплине “Кросс-культурный менеджмент и международный протокол” рассматривается комплексное изучение способов учета национально - культурных особенностей стран для повышения эффективности управления. Раскрывается современная организационная практика использования кросс – культурных технологий в интернациональной среде, в том числе правила международного протокола. Дисциплина “Международный маркетинг” фокусируется на изучении вопросов, связанных с деятельностью компаний на зарубежных, международных, глобальных рынках, а именно: исследование таких рынков, разработка продукта (товара/услуги), формирование рыночного предложения, разработка маркетинговых стратегий организации с учетом особенностей международной маркетинговой среды, управление комплексом маркетинга на международном и глобальном уровнях, международный маркетинг-менеджмент. В рамках дисциплины “Международный бизнес” студенты ознакомятся с концепциями и практическими кейсами динамичной глобальной бизнес-среды, аспектами моделирования экономической политики страны и управленческой роли организаций путем практического проектного участия в глобальном программном симуляторе. Студенты учатся проектировать бизнес-модели разных типов бизнеса в глобальной цепочке стоимости, учитывать кросс-культурные, технологические и ресурсные различия на разных этапах жизненного цикла, защитить решения производственных задач перед корпоративными представителями. Трудоемкость модуля: 10 з.е. Дисциплины модуля: Кросс-культурный менеджмент и международный протокол (на английском языке), Международный маркетинг (на английском языке), Международный бизнес (на английском языке).

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Международный маркетинг	3
2	Кросс-культурный менеджмент и международный протокол	3
3	Международный бизнес	4
ИТОГО по модулю:		10

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Управление организациями и командами</li><li>2. Ответственное ведение бизнеса</li></ol>
---------------------	--

<b>Постреквизиты и кореквизиты модуля</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инструменты и стратегии международного бизнеса</li> <li>2. Современные тенденции глобальной экономики</li> </ol>
---	--

#### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

<b>Перечень дисциплин модуля</b>	<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>
1	2	3
Кросс-культурный менеджмент и международный протокол	ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	<p>З-1 - Различает способы выхода компаний на зарубежные рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы международных стратегий бизнеса</p> <p>У-1 - Ведет эффективные переговоры на государственном и иностранном языке не ниже уровня В2, в том числе используя онлайн коммуникативные мессенджеры и платформы, виртуальных цифровых помощников, в соответствии с ценностями, моделью управления и устойчивыми принципами стратегии заказчика</p> <p>П-1 - Владеет опытом работы в кросскультурных командах для решения производственных задач с учетом гибкого подхода agile планирования, в том числе с использованием цифровых технологий и виртуальных мессенджеров</p>
Международный бизнес	ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для	<p>З-1 - Различает способы выхода компаний на зарубежные рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы международных стратегий бизнеса</p> <p>У-1 - Ведет эффективные переговоры на государственном и иностранном языке не ниже уровня В2, в том числе используя онлайн коммуникативные мессенджеры и платформы, виртуальных цифровых помощников, в соответствии с ценностями,</p>

	<p>обсуждения с заинтересованными сторонами</p>	<p>моделью управления и устойчивыми принципами стратегии заказчика</p> <p>У-2 - Знает возможности внедрения систем комплексных технологических решений, таких как цифровые, "умные" и виртуальные фабрики для эффективного управления, и обеспечения глобальной конкурентоспособности</p> <p>П-1 - Владеет опытом работы в кросскультурных командах для решения производственных задач с учетом гибкого подхода agile планирования, в том числе с использованием цифровых технологий и виртуальных мессенджеров</p> <p>П-2 - Владеет техникой оценки бизнес-модели компаний на разных этапах развития, избегая стратегических и культурных дрейфов в нестабильной и цифровой среде</p>
<p>Международный маркетинг</p>	<p>ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами</p>	<p>З-1 - Различает способы выхода компаний на зарубежные рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы международных стратегий бизнеса</p> <p>У-1 - Ведет эффективные переговоры на государственном и иностранном языке не ниже уровня В2, в том числе используя онлайн коммуникативные мессенджеры и платформы, виртуальных цифровых помощников, в соответствии с ценностями, моделью управления и устойчивыми принципами стратегии заказчика</p> <p>П-1 - Владеет опытом работы в кросскультурных командах для решения производственных задач с учетом гибкого подхода agile планирования, в том числе с использованием цифровых технологий и виртуальных мессенджеров</p> <p>П-3 - Владеет спектром инструментов цифрового маркетинга для визуализации коммерческих предложений на основе данных, а также методиками оценки эффективности продвижения на международных рынках с использованием цифровых технологий</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Международный маркетинг**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Демченко Екатерина Александровна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	международной экономики и менеджмента

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Демченко Екатерина Александровна, Доцент, международной экономики и менеджмента

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Трансформация международного маркетинга в современных условиях, в тч цифровых	Глобальный, международный и национальный маркетинг. Среда международного маркетинга. Кросс-культурный характер международного маркетинга. Стадии международного маркетинга организации. Периодизация развития международного маркетинга. Глобальные социально-экономические изменения. Технологическая трансформация и цифровизация Изменения потребительского спроса и моделей поведения потребителей. Изменение конкурентной среды. Организационные изменения.
2.	Цифровые инструменты маркетинга	Тренды и основные инструменты цифрового маркетинга. Интеграция цифровых инструментов в маркетинговую деятельность. Управление омниканальным международным маркетингом. Большие данные в маркетинге. Управление опытом пользователя.
3.	Международный маркетинг-менеджмент: планирование и организация	Глобальный маркетинг, локализация и кастомизация рыночного предложения. Преимущества международного маркетинга. Процесс планирования международной маркетинговой деятельности. Стратегии выхода на зарубежные рынки.



4	Деятельность на международных рынках деловых и потребительских товаров и услуг	<p>Управление качеством продукта. Развитие продукта. Концепция «зеленого маркетинга». Инновации и адаптация продукта на зарубежных рынках. Компоненты продукта. Глобальный рынок потребительских услуг, тенденции его развития и барьеры входа на зарубежные рынки потребительских услуг. Международный брендинг. Особенности спроса на международных рынках деловых товаров и услуг. Международные стандарты качества. ISO 9000. Деловые услуги. Постпродажный сервис. Особенности функционирования международного рынка деловых услуг. Международные выставки и ярмарки.</p>
5,	Международные маркетинговые исследования	<p>Содержание деятельности в сфере маркетинговых исследований. Исследования международных отраслевых и рыночных тенденций. Исследования покупательского поведения. Международные исследования продукта. Международные исследования системы распределения и сбыта. Международные исследования в сфере продвижения. Международные исследования в сфере ценообразования. Этапы международных маркетинговых исследований. Использование вторичных источников данных. Сбор данных из первичных источников. Количественные и качественные исследования. Прогнозирование спроса. Big Data Analysis в международном маркетинге. Применение Google Analytics, Yandex metrics</p>
6.	Особенности применения инструментов маркетинг-микс в международном контексте	<p>Типы систем международного сбыта и посредников. Управление каналами распределения и сбыта. Стимулирование сбыта на международных рынках. Международные связи с общественностью. Международные рекламные кампании, этапы их организации. Тенденции современной глобальной рекламной индустрии. Стратегия и цели международной рекламы. Универсальность и адаптация международных рекламных сообщений. Принципы сегментации рынка для международных рекламных кампаний. Международная реклама и коммуникации. Процесс международных коммуникаций. Юридические и другие риски международных рекламных кампаний. Международное медиапланирование. Управление международными рекламными кампаниями. Интернет-продвижение. Контент-маркетинг. Использование возможностей поисковых систем (SEO). Социальные сети и блоги (SMM). Маркетинговая атрибуция. Управление воронкой продаж. Оценка эффективности цифрового маркетинга. Маркетинг работодателя. Особенности найма и обучения специалистов в сфере продаж для работы на зарубежных рынках. Особенности мотивации экспатов. Оценка эффективности и контроль работы персонала по продажам. Современные требования к компетенциям международных менеджеров в сфере продаж. Ценовая политика. Параллельный импорт. Методы ценообразования: на основе переменных и</p>

		полных издержек, «снятие сливок» и проникновение на рынок. Подходы к снижению роста цен. Лизинг. Встречная торговля. Методы онлайн-ценообразования
--	--	--

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность учебно-исследовательская, научно-исследовательская профориентационная деятельность	Технология дебатов, дискуссий Технология «Портфолио работ» Технология проектного образования	ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	П-3 - Владеет спектром инструментов цифрового маркетинга для визуализации коммерческих предложений на основе данных, а также методиками оценки эффективности продвижения на международных рынках с использованием цифровых технологий

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Международный маркетинг

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Сейфуллаева, М. Э.; Международный маркетинг : учебник.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685452> (Электронное издание)
2. Моргунов, В. И.; Международный маркетинг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621659> (Электронное издание)
3. Тультаев, Т. А.; Маркетинг гостеприимства : учебно-методический комплекс.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91069> (Электронное издание)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>

Университетская библиотека онлайн <http://biblioclub.ru/>

IPR books <https://www.iprbookshop.ru/>

Wiley Journal Database Wiley Online Library <http://onlinelibrary.wiley.com/>

International Marketing <https://elearn.urfu.ru/enrol/index.php?id=147>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Google Analytics <https://analytics.google.com/>

Яндекс.Метрика <https://metrika.yandex.ru/>

Гарант, Консультант плюс [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Информационные ресурсы сайта Федеральной службы государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Министерство иностранных дел Российской Федерации <https://www.mid.ru/ru/home>

Росстат <https://rosstat.gov.ru/statistic>

Сайт Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию [www.unctad.org](http://www.unctad.org)

Сайт Международного валютного фонда <http://www.imf.org>

Сайт Международной финансовой корпорации [www.ifc.org](http://www.ifc.org)

Сайт Министерства финансов Российской Федерации [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

Сайт Мирового Банка (World Bank) <http://www.worldbank.org/data>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Международный маркетинг**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Кросс-культурный менеджмент и**  
**международный протокол**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Беляева Виктория Сергеевна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	международной экономики и менеджмента

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Беляева Виктория Сергеевна, Доцент, международной экономики и менеджмента**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Введение в курс. Возникновение и эволюция предмета кросс – культурного менеджмента.	Кросс - культурный менеджмент как учебная дисциплина и раздел теории и практики менеджмента на Западе. Динамика становления кросс-культурного взаимодействия: три этапа развития (1 этап – 50-70 гг XXв., 2 этап - 70 – 90 гг. XX в., 3 этап -90 гг XX в - настоящее время).  Параметры международных сделок. Классификация моделей поведения человека. Исследования Г. Хофстеде, Ч. Хемпден-Тернера, Ф. Тромпенаарса, А. Лорана, Р. Льюиса. Кросс – культурный менеджмент на Западе и в России.
2.	Понятие культуры в кросс – культурном менеджменте. Основные типологии деловых культур	Понятие культуры как встроенного института. Межкультурные различия. Культура как источник конкурентных преимуществ. Культура как система и методы её изучения.  Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Мужские и женские ценности. Моноактивные, Полиактивные и реактивные культуры. Специфические и «срединные» культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.

		<p>Сферы влияния культуры. Региональная, национальная, отраслевая, профессиональная функциональная и корпоративная культуры. Культура и развитие фирмы. Культура и стратегия. Культура и структура фирмы. Культура и управление персоналом.</p> <p>Кластеризация культур. Конвергенция и дивергенция.</p>
3.	Кросс – культурные стратегии в управлении организацией	<p>Типологии корпоративных культур. Классификация Дила и Кеннеди. Риски. Обратная связь. Tough guy culture; work hard, play hard; bet-your-company; process culture. Классификация Тромпенаарса. Ориентация на человека, на задачу. Равенство – иерархия. Инкубатор, семья, Эйфелева башня, управляемая ракета. Факторы формирования стиля руководства. Система ценностей. Интенсивность потребностей. Отношение к риску. Искусство межличностного общения. Стиль принятия решений.</p> <p>Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения. Практика стимулирования труда в различных странах</p>
4.	Межличностные коммуникации в бизнесе. Особенности стилей менеджмента. Особенности делового протокола	<p>Контекстуальность культуры. Вербальные и невербальные коммуникации. Национальные особенности переговорного процесса. Особенности подготовки и проведения многосторонних международных переговоров. Управление кросс – культурными различиями.</p> <p>Менеджмент США. Экономико-географическая характеристика. Особенности экономического развития США. Теория менеджмента США. Концепция человеческих ресурсов. Бихевиористический (поведенческий) научный подход. Теория конкурентоспособности наций М. Портера</p> <p>Менеджмент в Европейском союзе. Многообразие деловых культур и менеджмент в Европе. Группировка стран Европы по культурным параметрам: страновые кластеры. Типы организационной культуры: классификация Тромпенаарса</p> <p>Немецкая модель менеджмента. Общая характеристика экономики Германии. Немецкая деловая культура и стиль управления. Западные и восточные немцы: различия в деловой культуре и поведении менеджеров</p> <p>Французская модель менеджмента. Экономика Франции. Особенности французской деловой культуры. Профили французских менеджеров и управленческая карьера. Принятие решений.</p> <p>Менеджмент в Великобритании. Особенности макроэкономической модели развития Великобритании. Проблемы уровня менеджмента и системы подготовки менеджеров в Великобритании. Стиль принятия решений. Британские структуры управления и коммуникация</p>

		<p>Шведская модель менеджмента Скандинавская модель экономики. Ценности шведской культуры. Особенности шведской деловой культуры.</p> <p>Японская модель менеджмента. Особенности послевоенного развития Японии. Японская модель менеджмента. Управление в зарубежных подразделениях японских МНК: столкновение национальных деловых культур.</p> <p>Менеджмент Кореи. Корейский менеджмент. Корейская модель менеджмента: влияние японской управленческой практики. Конфуцианские традиции в корейской деловой культуре.</p> <p>Китайский менеджмент. Общая характеристика. Особенности китайской деловой культуры. Роль guanxi в управленческой и деловой практике. Семейное предпринимательство и семейный менеджмент. Профиль китайского менеджера. Роль зарубежной китайской диаспоры.</p>
5.	<p>Понятие «культурного шока». Стратегии преодоления межкультурного конфликта</p>	<p>Понятие «культурного шока». Реверсивный кросс – культурный шок. Три уровня воздействия окружения: физические различия, сенсорные различия, культурные различия. Стадии «культурного шока». Фаза «радостное оживление», фаза «фрустрация и озлобление», фаза «выздоровление», фаза «приспособление», фаза «реверсивный культурный шок». Макро и микрофакторы возникновения культурного шока. Геттоизация.</p> <p>Когнитивный диссонанс. Способы преодоления межкультурного конфликта: владение языком страны, наличие в стране пребывания знакомых, специальные кросс – культурные тренинги.</p>
6	<p>Глобальный менеджмент и глобальный менеджер</p>	<p>Понятие «международного менеджера». Компетенции «глобального менеджера». Компетентность международного менеджмента. «Мультикультурные» команды и управление ими. Изменяющееся понятие «глобальной» организации. Управление культурными различиями в организации: игнорирование, минимизация и использование различий.</p> <p>Кадровая политика в международном бизнесе. Организация обучения персонала принципам стиля деятельности головной компании, ориентации в условиях принимающей стороны. Повышение деловой квалификации.</p>



Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование социально-значимых ценностей	<p>проектная деятельность</p> <p>учебно-исследовательская, научно-исследовательская</p> <p>студенческое международное сотрудничество</p> <p>профориентационная деятельность</p>	<p>Технология образования в сотрудничестве</p> <p>Технология дебатов, дискуссий</p> <p>Технология повышения коммуникативной компетентности</p>	ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	П-1 - Владеет опытом работы в кросскультурных командах для решения производственных задач с учетом гибкого подхода agile планирования, в том числе с использованием цифровых технологий и виртуальных мессенджеров

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Кросс-культурный менеджмент и международный протокол

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Семилетников, Н. А.; Протокол международного и делового сотрудничества : научно-популярное издание.; Дикта, Минск; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139784> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Мясоедов, С. П.; Российская деловая культура: воздействие на модель управления : учебное пособие.; Дело, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443237> (Электронное издание)

2. Холден, Н. Д., Найджел Дж., Еремин, Б. Л.; Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента : [учеб. пособие для вузов по направлению 521500 "Менеджмент" и специальностям 350400 "Связи с общественностью", 350700 "Реклама"]; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2005 (1 экз.)

3. Ягер, Д., Хоняков, А.; Деловой протокол. Стратегия личного успеха : пер. с англ.; Альпина Бизнес Букс : Деловая культура, Москва; 2005 (1 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Google Analytics <https://analytics.google.com/>

Яндекс.Метрика <https://metrika.yandex.ru/>

Гарант, Консультант плюс [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Информационные ресурсы сайта Федеральной службы государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Министерство иностранных дел Российской Федерации <https://www.mid.ru/ru/home>

Росстат <https://rosstat.gov.ru/statistic>

Сайт Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию [www.unctad.org](http://www.unctad.org)

Сайт Международного валютного фонда <http://www.imf.org>

Сайт Международной финансовой корпорации [www.ifc.org](http://www.ifc.org)

Сайт Министерства финансов Российской Федерации [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

Сайт Мирового Банка (World Bank) <http://www.worldbank.org/data>

<https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=546>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Кросс-культурный менеджмент и международный протокол**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Международный бизнес**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Беляева Жанна Сергеевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Кафедра международной экономики и менеджмента
2	Лопаткова Яна Алексеевна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Старший преподавате ль	Кафедра международной экономики и менеджмента

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Беляева Жанна Сергеевна, Доцент, международной экономики и менеджмента**
- **Лопаткова Яна Алексеевна, Старший преподаватель, международной экономики и менеджмента**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Продвинутый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Тенденции и вызовы международной деловой среды	Эволюция и современные тенденции международной модели менеджмента. Анализ современных вызовов бизнес-среды - социально-экономические результаты де/глобализации, влияние экономических, политических, экологических, технических, стратегических и конкурентных факторов, обуславливающих развитие глобальных компаний в условиях высокой волатильности и изменчивости рынка, в том числе вызванных цифровизацией экономики. Матрица определения основных характеристик бизнес-среды. Методы адаптации организаций к изменяющейся среде.
2	Организационные основы глобальных компаний и цепочка создания ценности	Тема 2.1: Организационные основы глобальных компаний и межорганизационное взаимодействие  Краткое описание:  Глобальные формы организаций в международном бизнесе. Конкурентные стратегии глобальных компаний в зависимости от стран базирования. Виды и оценка применимости международных стратегий. Малые и средние компании на международном рынке (born globals).  Тема 2.2: Глобальные цепочки создания стоимости

		<p>Краткое описание:</p> <p>Глобальные цепочки создания стоимости (global value chains). Цифровая трансформация цепочек создания ценности и платформенные решения.</p>
3	Современные модели международного бизнеса, цифровые экосистемы и трансформация бизнес-процессов предприятия	<p>Драйверы изменений международного бизнеса. Новые бизнес-модели в условиях цифровой трансформации. Основные типы бизнес-моделей цифровой экономики. Типы традиционных и цифровых бизнес-моделей (Freemium, Long Tail, P2P и др). Переход на платформенную бизнес-модель. Построение цифровых экосистем. Шаблон бизнес-модели (Business Model Canvas. А.Остервальдер). Оценка бизнес-модели, юнит-экономика. Цифровая бизнес канва (Digital Business Model Canvas). Переход от цифровых БМ к цифровым экосистемам.</p>
4	Промышленные и сервисные технологии и их влияние на структуру организации	<p>Классификация систем производства. Взаимосвязи производственных технологий и организационных структур. Новейшие технологии в сфере услуг и в производстве (цифровые, виртуальные фабрики, облачное, аддитивное производство и др). Влияние цифровых технологий на международный менеджмент. Формы и структура электронной экономики. Модели реализации электронного бизнеса в международном бизнесе. B2B, B2C, B2G</p>
5	Разработка глобальной стратегии и стратегический дрейф. Жизненный цикл компаний.	<p>Адаптация к изменяющимся условиям отрасли, к завтрашним рынкам и технологиям. Модели циклов развития организаций. Влияние жизненного цикла компании на структуру персонала. Методы управления жизненными циклами компании</p>
6	Цифровые стратегии международного бизнеса	<p>Тема 6.1: Управление инновациями. Открытые инновации</p> <p>Краткое описание:</p> <p>Показатели статистики инноваций. Источники инновационных возможностей и индикаторы перемен. Инновации как платформа принятия решений в волатильной бизнес-среде. Открытые инновации.. Стадии жизненного цикла инноваций. Стратегии «голубого океана» (В.К.Чан, Р.Моборн). Патенты, лицензии и ноухау. Критерии и показатели оценки инновационных проектов. Риски, связанные с реализацией инноваций.</p> <p>Тема 6.2: ИТ в дизайне и визуализации бизнеса</p> <p>Краткое описание: Роль информационных технологий и эволюцию организационных приложений, системы управленческого контроля, ERP, MRP, Цифровые стратегии и электронные инструменты, модель данных для BI-решения</p>
7	Лидерство и управление талантами в международных компаниях	<p>Тенденции управления глобальными человеческими ресурсами. Стратегия и ценности HRM в международном бизнесе. Концепции IHRM. Современные приемы формирования и выбор оптимального размера команды. Особенности формирования удаленных рабочих мест и организации трудового взаимодействия. Современные</p>

		компетенции, в т.ч цифровые, основные принципы карьерного развития в мировых компаниях. HR-tech. Роль лидерства в реализации эффективных международных стратегий. Лидерство в команде лидеров, феномен распределенного лидерства. Имидж и репутация организации.
8	Бизнес-проектирование	Цифровые решения образовательного процесса. Бизнес-симуляторы в международном бизнесе и образовательном процессе. Описание симулятора. Цели, задачи, рамки игры. Введение в имитационный процесс и правила. Знакомство с платформой.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология образования в сотрудничестве	ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	П-1 - Владеет опытом работы в кросскультурных командах для решения производственных задач с учетом гибкого подхода agile планирования, в том числе с использованием цифровых технологий и виртуальных мессенджеров
	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология дебатов, дискуссий		
	студенческое международное сотрудничество	Технология повышения коммуникативной компетентности		
	профориентационная деятельность	Технология «Портфолио работ»		
	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности		
		Технология проектного образования		

### 1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Международный бизнес**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Вайл, П., П.; Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения : практическое руководство.; Альпина Паблишер, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570475> (Электронное издание)
2. ; Цифровизация экономики: мир, Россия, регионы : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570917> (Электронное издание)
3. , Rugman, A. M., Alan M., Brewer, T. L., Thomas L.; The Oxford Handbook of International Business; Oxford University Press, New York; 2003; <http://lib.myilibrary.com?ID=205259> (Электронное издание)
4. Фролова, Е. Д.; Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695132> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. , Поляков, В. В., Щенин, Р. К.; Мировая экономика и международный бизнес : учебник для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика".; КНОРУС, Москва; 2007 (1 экз.)
2. Johnson, D.; International Business. Themes and Issues in the Modern Global Economy; Routledge, London; 2003 (1 экз.)
3. Гриффин, Рикки В., Р. В., Пастей, Пастей М., Медведев, А. Г., Яцюк, Н. Г.; Международный бизнес : учебник для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования".; Питер, Москва [и др.]; 2006 (1 экз.)
4. , Погорлецкий, А. И., Сутырин, С. Ф.; Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям.; Юрайт, Москва; 2014 (1 экз.)
5. Беляева, Ж. С., Стровский, Л. Е.; Управление стратегическими решениями транснациональных корпораций : учеб. пособие.; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2008 (2 экз.)
6. Шмидт, Э., Филин, С.; Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2013 (2 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>

Университетская библиотека онлайн <http://biblioclub.ru/>

IPR books <https://www.iprbookshop.ru/>

Wiley Journal Database Wiley Online Library <http://onlinelibrary.wiley.com/>

International Business (IEB) <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=146>

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.



## **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Яндекс.Метрика <https://metrika.yandex.ru/>

Гарант, Консультант плюс [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Информационные ресурсы сайта Федеральной службы государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Министерство иностранных дел Российской Федерации <https://www.mid.ru/ru/home>

Росстат <https://rosstat.gov.ru/statistic>

Сайт Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию [www.unctad.org](http://www.unctad.org)

Сайт Международного валютного фонда <http://www.imf.org>

Сайт Международной финансовой корпорации [www.ifc.org](http://www.ifc.org)

Сайт Министерства финансов Российской Федерации [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

Сайт Мирового Банка (World Bank) <http://www.worldbank.org/data>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Международный бизнес**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Курсовая работа/ курсовой проект	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
6	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Подключение к сети Интернет	
--	--	-----------------------------	--