

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1163395	Технологии видеопроизводства

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Телевидение и новые медиа	<b>Код ОП</b> 1. 42.03.04/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Телевидение	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.03.04

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа
2	Харченко Вера Сергеевна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	медиакоммуникаций

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Технологии видеопроизводства

## 1.1. Аннотация содержания модуля

В ходе изучения дисциплин модуля студенты приобретают навыки обеспечения технологических процессов производства кино-, теле-, видеофильмов и телевизионных программ; компоновки и редактирования визуальных и звуковых составляющих аудиовизуального произведения с использованием технологий монтажа. Также происходит изучение анимации и мультипликации, способов представления инфографики и художественного оформления программ.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Медиадизайн	3
2	Инфографика	3
3	Анимация и мультипликация	3
4	Саунд-дизайн	3
ИТОГО по модулю:		12

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Анимация и мультипликация	ПК-9 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-	З-1 - Различать жанровые особенности создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктов

	медиа и практики современной экранной культуры	<p>У-2 - Разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>У-3 - Воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами</p> <p>У-4 - Разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения</p> <p>П-3 - Подготовить телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску с учетом требований конкретного СМИ</p>
Инфографика	ПК-9 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры	<p>З-1 - Различать жанровые особенности создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктов</p> <p>З-2 - Характеризовать принципы создания авторского продукта, учитывая специфику экранных масс-медиа</p> <p>У-2 - Разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>У-3 - Воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами</p> <p>П-2 - Отбирать релевантную информацию из доступных источников</p> <p>П-3 - Подготовить телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску с учетом требований конкретного СМИ</p>
	ПК-12 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	<p>З-1 - Различать современные аудиовизуальные технологии создания телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>У-1 - Создавать и трансформировать текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения, используя современные технологии</p> <p>У-2 - Выбирать современное оборудование в процессе подготовки и выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с учетом технических требований</p> <p>П-2 - Обеспечивать высокий художественный уровень телевизионного и</p>

		мультимедийного продукта с применением современных технологий
Медиадизайн	ПК-12 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	<p>З-1 - Различать современные аудиовизуальные технологии создания телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>З-2 - Формулировать принципы аудиовизуального воздействия на аудиторию различных масс-медиа</p> <p>У-1 - Создавать и трансформировать текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения, используя современные технологии</p> <p>У-2 - Выбирать современное оборудование в процессе подготовки и выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с учетом технических требований</p> <p>П-1 - Транслировать информационный, художественный и аналитический материал в эфир</p> <p>П-2 - Обеспечивать высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p>
Саунд-дизайн	ПК-9 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры	<p>З-1 - Различать жанровые особенности создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктов</p> <p>У-2 - Разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>У-3 - Воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами</p> <p>У-4 - Разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения</p> <p>П-3 - Подготовить телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску с учетом требований конкретного СМИ</p>
	ПК-12 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и	З-1 - Различать современные аудиовизуальные технологии создания телевизионного и мультимедийного продукта

	<p>мультимедийного продукта с применением современных технологий</p>	<p>З-2 - Формулировать принципы аудиовизуального воздействия на аудиторию различных масс-медиа</p> <p>У-1 - Создавать и трансформировать текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения, используя современные технологии</p> <p>П-1 - Транслировать информационный, художественный и аналитический материал в эфир</p> <p>П-2 - Обеспечивать высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p>
--	--	--

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Медиадизайн**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Чугунов Андрей Александрович	без ученой степени, без ученого звания	преподавате ль	кафедра медиакоммуникац ий

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Чугунов Андрей Александрович, преподаватель, кафедра медиакоммуникаций**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Дизайн экранных медиа в эпоху единой электросети.	Понятие медиа. Основные виды медиа. Новые медиа. Механики работы медиа согласно теории Маклюэна М. Горячие и холодные медиа. Различие между сообщением и содержанием. Роль художника при использовании медиа. Экранные медиа. Механики экранных медиа. Методология дизайн-проектирования в средах визуального программирования touchdesigner. Разработка сопровождающих материалов для мероприятия. Типы композиции. Работа со шрифтами. Создание макета. Анимирование макета.
P2	Гиперобъекты и гипернарративы.	Понятие интерактивности. Виды интерактивности в сетевых средах. Понятия гипертекста и гипернарратива. Встраивание повествования посредством интерактивных механик. Исследование интерактивных механик на примере интернет-искусства и проектов эпохи web 1.0. Формат GIF как одна из механик повествования. Социальные медиа: самоорганизации, сети и платформы. Создание интерактивной повествовательной среды на платформе Tilda.
P3	Медиа как иммерсивные пространства	Аудиальные медиа. История исследований звука: от музыки через шум к вслушиванию. Световые медиа как тотальное изменение. Аудиовизуальные медиа. Пример аудиовизуальных медиа в рамках искусства и экономики впечатлений. Иммерсивные медиа: перформанс, театр. Работа с данными: от карт и визуализаций к датаскейпам и датаспейсам.



Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-12 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	У-1 - Создавать и трансформировать текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения, используя современные технологии

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиадизайн

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Ловинк, Г., Г.; Критическая теория интернета : публицистика.; Ад Маргинем Пресс, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594679> (Электронное издание)
2. Кумова, С. В.; Современные технологии цифрового медиадизайна : учебное пособие.; Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, Саратов; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/76512.html> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Маклюэн, Г. М., Николаев, В. Г.; Понимание медиа: внешние расширения человека; Канон-пресс-Ц, Москва; 2003 (2 экз.)
2. Степанов, М. А.; Археология медиа: нематериальность наследия. ; 2015 (0 экз.)
3. Манович, Л.; Визуализация медиа: техники изучения больших медиакolleкций. ; 2015 (0 экз.)
4. Костюченко, О. А.; Предпроектная подготовка мультимедийного проекта. ; 2014 (0 экз.)
5. Волкова, В. В.; Специфика медиадизайна. ; 2014 (0 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

## Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Руководство пользователя программы touchdesigner – [https://docs.derivative.ca/Main\\_Page](https://docs.derivative.ca/Main_Page)

Справочный центр Тильды – <https://help-ru.tilda.cc/>

Институт Сетевых Культур – <https://networkcultures.org/>

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиадизайн

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ Touchdesigner (бесплатная версия) Триальная версия программы Ableton Google Chrome, Mozilla Firefox
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ Touchdesigner (бесплатная версия) Триальная версия программы Ableton Google Chrome, Mozilla Firefox
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	<b>Не требуется</b>

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ Touchdesigner (бесплатная версия) Триальная версия программы Ableton Google Chrome, Mozilla Firefox
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ Touchdesigner (бесплатная версия) Триальная версия программы Ableton Google Chrome, Mozilla Firefox

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Инфографика**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Харченко Вера Сергеевна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	медиакоммуникац ий

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Харченко Вера Сергеевна, Заведующий кафедрой, медиакоммуникаций

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	История инфографики	Праинфографика. Периодизация истории инфографики. Пионеры инфографики. Отто Нейрат и Isotype. Инфографика в докомпьютерное время. Компьютерная инфографика — хорошая и плохая. Инфографика в многостраничных изданиях. Мультимедийная инфографика. Ежегодные каталоги и конкурсы инфографики. Инфографика в России. Поиск и создание коллекций вдохновляющих примеров. Тренды в развитии инфографики
P2	Определение и виды инфографики	Понятие визуальной коммуникации. Визуальный контент и новые формы представления информационного материала. Разновидность инфографик. Преимущества и недостатки различных видов инфографики. Формы представления информационного материала в медиа. Классификации визуальных элементов информации. Инфографика как разновидность иллюстрации. Инфографика как способ представления информации. Тематические принципы функционирования инфографики.
P3	Принципы и этапы создания инфографики	Принципы инфографики: лаконичность, информационная полнота, творческий подход, наглядность и декодируемость, четкая структура, проверяемость (прозрачность получения исходных данных), точность, актуальность, релевантность, легкость восприятия, визуальная эмоциональность.  Этапы создания инфографики. Поиск проблемы, спорной темы. Определение цели. Определение, анализ, описание целевой

		<p>аудитории. Анализ аналогов. Поиск нужных данных и статистики. Обработка собранной информации, редактирование: выбор главного, упорядочивание, подтверждение достоверности. Создание структуры, формирование истории, сюжета. Расстановка акцентов. Выбор средств реализации. Продвижение</p>
<b>P4</b>	<p>Визуализация данных: таблицы, диаграммы, презентации</p>	<p>Принципы подготовки, организации и визуализации данных в таблицы.</p> <p>Точность и достоверность данных. Использование таблиц в инфографике</p> <p>Типы диаграммы. Джин Железны и визуализация данных. Заголовки и подписи осей. Подписи значений. Указание источников. Круговая диаграмма и проблемы её использования. Алгоритм выбора визуализации.</p>
<b>P5</b>	<p>Инструменты создания инфографики</p>	<p>Примеры комплексной информационной графики. Технология создания инфографики и визуализации данных. Элементы визуализации – схемы, диаграммы, таблицы, 3D-графика, анимация, графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика, пиктограммы, знаки, символы, шрифт.</p> <p>Репрезентации и интерпретации медийной информации, видео, анимация, карты, принтскрины, облако тегов. Программы создания инфографики. Основные элементы создания инфографики – текст, изображение, схемы.</p>
<b>P6</b>	<p>Дизайн в инфографике</p>	<p>Базовые принципы графического дизайна. Композиция.</p> <p>Элементы макета и принципы построения инфографики. Цвет и градиент.</p> <p>Классификация и анатомия шрифтов. Сочетаемость шрифтов. Цветовой круг. Оптические иллюзии. Современные инструменты подбора цветовых схем для визуализации данных.</p>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-9 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и	У-3 - Воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальным и средствами

			других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры	
--	--	--	---	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Инфографика**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Баранова, , Е. А.; Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков : монография.; Прометей, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/94440.html> (Электронное издание)
2. Черняк, Л.; Инфографика: от истоков к современности. ; 2013; <http://www.osp.ru/os/2013/05/13036001/> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Смикиклас, М., Литвинов, А.; Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2014 (3 экз.)
2. Крам, Р., Сивченко, О.; Инфографика. Визуальное представление данных; Питер, Санкт-Петербург; 2015 (1 экз.)
3. Тоузленд, М., Карагичева, М., Урсаева, И.; Инфографика. Мир, каким вы его никогда не видели его прежде; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2013 (1 экз.)
4. Лиска, Лиска С.; Бизнес-графика. 500 работ, объединенных графической эстетикой и коммерческим успехом : кн. на англ. яз.; РИП-холдинг, Москва; 2007 (1 экз.)
5. МакВейд, Д., Михайлов, Ф.; Графика для бизнеса; КУДИЦ-ПРЕСС, Москва; 2007 (1 экз.)
6. Голомбински, К.; Добавь воздуха. Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа; Питер, Санкт-Петербург; 2013 (2 экз.)
7. Третьяк, Е.; Инфографика. ; 2013 (0 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1.Борисова И.О. Инфографика как самостоятельный жанр. // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. - 2012. - No 5. - С. 186-194. <https://elibrary.ru/item.asp?id=20310804>

2.Лаптев В.В. Инфографика: основные понятия и определения. // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. - 2013. - No 184. - С. 180-187. <https://elibrary.ru/item.asp?id=21278842>

Никулова Г.А., Подобных А.В. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метадизайн. // Образовательные технологии и общество. - 2010. - Т. 13. - No 2. - С. 369- 387. <https://elibrary.ru/item.asp?id=14865451>

3.Подгузов Д.А. Инфографика как средство визуальной коммуникации. // Инновационная наука. - 2016. - No 5-2 (17). - С. 156-158. <https://elibrary.ru/item.asp?id=25994746>

4.Раздел Инфографика на сайте ВЦИОМ - <https://infographics.wciom.ru>

5.Раздел на сайте ФОМ - <https://fom.ru/tag/Infografika>

6.Инфографика РИА Новости <https://ria.ru/infografika/>

7.Журнал «Инфографика» - <https://infogra.ru/infographicsmag>

Сервисы для создания инфорафики:

- Google Charts — сервис создаст красивые и легко настраиваемые графики и диаграммы из данных. <https://developers.google.com/chart/?hl=ru>

- Google Public Data Explorer — поиск по открытым статистическим данным со всего мира. Ищем, забираем, трансформируем в инфографику.

- <http://www.easel.ly/> набор инструментов с примерами с разбивкой по тегам

- <https://infogr.am/> - удобный сервис для создания инфографики;

- <https://venngage.com>

- PiktoChart.com - набор нескольких готовых бесплатных и платных тем и инструментов для создания инфографики

- [Visual.ly](http://Visual.ly)

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Инфографика**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения



1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	<b>Не требуется</b>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Анимация и мультипликация**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Фаюстов Алексей Владимирович, Заведующий кафедрой, телевидения и новых медиа

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение	- История развития анимации - Виды анимации: классическая, компьютерная, стоп-моушн, 2D и 3D анимация - Основные принципы анимации: антиципация, статика, эксаггерация, переключение, оверлей, принципы физики
P2	Инструменты и программное обеспечение для создания анимации	- Ознакомление с популярными программами для создания анимации (Adobe After Effects, Autodesk Maya, Toon Boom Harmony и другие) - Практическое освоение основных функций программного обеспечения - Создание простых анимационных проектов с использованием выбранного программного обеспечения
P3	Техники и методы создания анимации	- Работа с ключевыми кадрами и интерполяцией движения - Создание скелетной анимации - Работа с формами, текстурами и эффектами - Создание анимации персонажей, объектов и фоновых элементов
P4	Производство анимационных проектов для телевидения	- Организация работы команды при создании анимационного проекта

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка сюжета и storyboard</li> <li>- Озвучивание анимации</li> <li>- Добавление анимации в телевизионные программы</li> </ul>
<b>Р5</b>	Тенденции и будущее анимации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализ и обсуждение современных трендов в анимации</li> <li>- Исследование новых технологий в области создания анимации</li> <li>- Развитие профессиональных навыков и карьерных возможностей в сфере анимации и мультипликации</li> </ul>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-9 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры	У-4 - Разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Анимация и мультипликация

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Ларина, , Э. С.; Создание интерактивных приложений в Adobe Flash; Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/79722.html> (Электронное издание)
2. Цидина, , Т. Д.; История и теория анимации : лекции.; Челябинский государственный институт культуры, Челябинск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/87220.html> (Электронное издание)
3. Майстренко, , А. В.; Мультимедийные средства обработки информации : учебное пособие для спо.; Профобразование, Саратов; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/90169.html> (Электронное издание)
4. Платонова, , Н. С.; Создание компьютерной анимации в Adobe Flash CS3 Professional : учебное пособие.; Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, Москва; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/97584.html> (Электронное издание)

## **Печатные издания**

1. , Айнутдинов, С. С, Гаврилова, Е. В., Петров, А. К., Шарко, Г. А.; Межрегиональная выставка художников анимационного кино. Роль эскиза в мультипликации : [альбом-каталог.; Си Ти Принт, Екатеринбург; 2020 (1 экз.)
2. Макарова, Т. Л., Гуринович, Е. Ю.; Исследование анимационных образов в рекламе. ; 2019 (0 экз.)
3. Левашова, Е. А.; Из истории анимации и мультимедиа. ; 2019 (0 экз.)
4. Леонтьева, Т. В.; Европейский мультипликационный контент в России: особенности и барьеры восприятия. ; 2019 (0 экз.)

## **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

## **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Synfig Studio (<https://www.synfig.org/>) - Бесплатное и открытое программное обеспечение для создания 2D-анимации. Имеет поддержку векторной и растровой анимации, а также множество инструментов и функций.
2. Adobe After Effects (<https://www.adobe.com/ru/products/aftereffects.html>) - Популярная программа для создания и редактирования анимации, включая визуальные эффекты, комбинирование видео и графики, а также добавление различных спецэффектов.
3. FlipaClip (<https://www.flipaclip.us/>) - Мобильное приложение для создания простой и креативной 2D-анимации на планшетах и смартфонах. Предлагает различные инструменты и эффекты для рисования и создания анимации.
4. iPi Soft (<https://ipisoft.com/>) - Программное обеспечение для захвата движения с помощью камер и создания трехмерных анимаций. Подходит для различных целей, включая разработку игр, фильмов и виртуальной реальности.

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Анимация и мультипликация**

**Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Premiere Pro CS6 Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM iPi Mocap Studio iPi Recorder Google Chrome, Mozilla Firefox Synfig Studio
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Premiere Pro CS6 Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM iPi Mocap Studio iPi Recorder Google Chrome, Mozilla Firefox Synfig Studio
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	<b>Не требуется</b>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Premiere Pro CS6 Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM iPi Mocap Studio iPi Recorder Google Chrome, Mozilla Firefox Synfig Studio
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Premiere Pro CS6 Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM iPi Mocap Studio iPi Recorder Google Chrome, Mozilla Firefox



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Саунд-дизайн**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.



# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Фаюстов Алексей Владимирович, Заведующий кафедрой, телевидения и новых медиа**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение	- Определение саунд-дизайна и его роль в телевизионном производстве - История и развитие саунд-дизайна - Основные принципы и элементы саунд-дизайна
P2	Звуковые эффекты и монтаж звука	- Роль звуковых эффектов в создании атмосферы и эмоциональной поддержке телевизионных программ - Техники записи и обработки звуковых эффектов - Монтаж и синхронизация звука с видео
P3	Музыкальное оформление	- Значение музыки в телевизионном контенте - Подбор и лицензирование музыки для телевизионных программ - Техники музыкального оформления и редактирования
P4	Голосовое оформление и озвучивание	- Принципы голосового оформления телевизионных программ - Озвучивание и работа с голосовыми актерами - Техники записи и обработки голоса
P5	Звуковой дизайн и смешивание звука	- Создание звукового дизайна для телевизионных программ - Многоканальное смешивание звука

		- Применение звуковых эффектов и музыки для создания эффектов присутствия и пространства
<b>Р6</b>	Интеграция звука и видео	- Работа с аудио и видео в программах для монтажа и постпродакшна - Синхронизация и интеграция звука и видео - Экспорт и кодирование аудио-видео материала
<b>Р7</b>	Контроль качества и отладка	- Проверка качества звука в телевизионных программах - Отладка и исправление ошибок звука - Тестирование и анализ работы звукового оформления
<b>Р8</b>	Проектная работа	- Разработка и реализация звукового оформления для конкретной телевизионной программы - Презентация и обсуждение результатов проекта

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-12 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	У-1 - Создавать и трансформировать текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения, используя современные технологии

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Саунд-дизайн

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Эванс, Е. Д.; Курс лекций по звукорежиссуре в кино; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/105116.html> (Электронное издание)

2. Мачмор, М.; Audacity. бесплатный аудиоредактор; 2010; <http://www.pcmag.ru/software/detail.php?ID=40173> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Ключкова, Е. Ю.; Основные тенденции современной звукорежиссуры. ; 2017 (0 экз.)
2. Кашкаров, А.; "Музыкальные" программы. ; 2004 (0 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

SoundDesigner (<https://sounddesigner.pro>) - Интернет-платформа, посвященная звуковому дизайну и созданию звуковых эффектов. Здесь вы можете найти статьи, уроки, обзоры программного обеспечения и другие полезные материалы для звукорежиссеров.

SoundMain (<https://soundmain.ru/>) - Информационная библиотека для звукорежиссеров и любителей

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Саунд-дизайн**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Аудиоредакторы: VEED.IO TwistedWave Bear Audio Tool и др.

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Аудиоредакторы: VEED.IO TwistedWave Bear Audio Tool и др.</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	<b>Не требуется</b>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Аудиоредакторы: VEED.IO TwistedWave Bear Audio Tool и др.</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p> <p>Аудиоредакторы: VEED.IO TwistedWave Bear Audio Tool и др.</p>