

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1163385	Психологические аспекты профессиональной деятельности

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Телевидение и новые медиа	<b>Код ОП</b> 1. 42.03.04/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Телевидение	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.03.04

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Поспелова Тамара Халильевна	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	Индивидуальный предприниматель
2	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Психологические аспекты профессиональной деятельности**

## 1.1. Аннотация содержания модуля

В результате освоения модуля студенты овладеют психологическими практиками по управлению собственным эмоциональным состоянием, и теми навыками, которые позволяют эффективно использовать личный потенциал, устанавливать контакты, в т.ч. через знание технологий управления собственным имиджем; осуществлять коммуникацию различного уровня сложности.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Управление имиджем	3
2	Дизайн-мышление	3
ИТОГО по модулю:		6

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Дизайн-мышление	ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая	З-2 - Объяснять специфику и содержание профессиональных функций в организациях различного типа У-1 - Самостоятельно определять стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций,

	<p>организационные политики и процедуры</p>	<p>с учетом организационных политик и процедур в организациях различного типа</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде, вырабатывать стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом политик и процедур профессиональной деятельности, характерных для организаций различного типа</p> <p>Д-1 - Демонстрировать коммуникативные умения, умение эффективно работать в команде, лидерские качества</p>
<p>Управление имиджем</p>	<p>ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры</p>	<p>З-4 - Сделать обзор основных стратегий поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом организационных политик и процедур в организациях различного типа</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде, вырабатывать стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом политик и процедур профессиональной деятельности, характерных для организаций различного типа</p> <p>Д-1 - Демонстрировать коммуникативные умения, умение эффективно работать в команде, лидерские качества</p>
	<p>ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p>	<p>З-1 - Характеризовать особенности, пути и средства формирования и поддержания профессиональной культуры</p> <p>У-1 - Обосновать выбор путей и средств формирования и поддержания профессиональной культуры</p> <p>У-2 - Самостоятельно выбирать каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности</p> <p>П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры</p> <p>Д-1 - Демонстрировать стремление к профессиональному росту и развитию,</p>

		самокритичность и умение учиться, нацеленность на результат
--	--	--

### **1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Управление имиджем**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа
2	Шабельникова Ольга Юрьевна	без ученой степени, без ученого звания	преподавате ль	кафедра медиакommуникац ий

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Шабельникова Ольга Юрьевна, преподаватель, кафедра медиакоммуникаций

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Фундамент личного бренда	Самоопределение, целеполагание обладателя личного бренда; выбор публичного позиционирования (основная роль + грани личного бренда); определение личных тэгов обладателя ЛБ, начало работы с таблицей «Ингредиенты личного бренда».
P2	Контент и упаковка личного бренда	Выбор целевой аудитории; подбор площадок, отвечающих выбранной ЦА; визуальное оформление площадок; контент, конгруэнтный обладателю личного бренда. Табу в контенте. Управление рисками в публичности.
P3	Продвижение личного бренда	Способы продвижения и монетизации ЛБ. Особенности работы площадок для продвижения в новых условиях. Платные и бесплатные способы. Сила оффлайна.
P4	Тыл личного бренда	Техническая и юридическая безопасность при создании и продвижении ЛБ. Организация структуры и команды для профессионального продвижения ЛБ. Диверсификация публичности. Работа с рисками.
P5	Защита проекта «Личный бренд выбранной персоны»	Командная публичная защита проекта «Личный бренд выбранной персоны» по формуле: цель-аудитория-контент-подача-площадка.

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях	З-1 - Характеризовать особенности, пути и средства формирования и поддержания профессиональной культуры У-1 - Обосновать выбор путей и средств формирования и поддержания профессиональной культуры П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

**Авторы:**

- **Фаюстов Алексей Владимирович, Заведующий кафедрой, телевидения и новых медиа**

### **1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля**

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

### **1.2. Содержание дисциплины**



<b>Код раздела, темы</b>	<b>Раздел, тема дисциплины*</b>	<b>Содержание</b>
<b>P1</b>	Введение в управление имиджем	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знакомство с понятием управления имиджем и его значимостью в сфере телевидения.</li> <li>- Основные принципы и понятия управления имиджем.</li> <li>- Анализ и оценка имиджа: инструменты и методы.</li> </ul>
<b>P2</b>	Личный имидж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Определение личного имиджа и его компонентов.</li> <li>- Изучение стилей одежды и гардероба для профессионального телевидения.</li> <li>- Основы макияжа и причесок для телевидения.</li> <li>- Развитие навыков коммуникации и этикета в сфере телевидения.</li> <li>- Подготовка к интервью и эффективным публичным выступлениям.</li> </ul>
<b>P3</b>	Корпоративный имидж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Значение корпоративного имиджа для телевидения и медиаорганизаций.</li> <li>- Процесс формирования и поддержки корпоративного имиджа.</li> <li>- Идентификация целевой аудитории и разработка стратегий коммуникации.</li> <li>- Создание брендинговой стратегии и использование инструментов маркетинга для формирования имиджа телевизионной организации.</li> </ul>
<b>P4</b>	Управление кризисной ситуацией	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Идентификация потенциальных кризисных ситуаций и их воздействие на имидж.</li> <li>- Разработка стратегии управления кризисом и коммуникаций в кризисных ситуациях.</li> <li>- Распространение информации в кризисных ситуациях.</li> <li>- Послекризисный анализ и реставрация имиджа.</li> </ul>

#### 1.5. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной	ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры,	3-1 - Характеризовать особенности, пути и средства формирования и

	практических целях	успешной профессиональной деятельности	соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях	поддержания профессиональной культуры У-1 - Обосновать выбор путей и средств формирования и поддержания профессиональной культуры П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры
--	--------------------	--	---	---

1.6. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Управление имиджем

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Парахина, В. Н., Парахина, В. Н., Перов, В. И.; Самоменеджмент : учебное пособие.; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/13157.html> (Электронное издание)
2. Севостьянов, Д. А.; Обратный самоменеджмент : монография.; Золотой колос, Новосибирск; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/109516.html> (Электронное издание)
3. Беленко, В. Е.; Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2010; <http://www.iprbookshop.ru/44920.html> (Электронное издание)
4. Андреева, С. В.; Имиджелогия : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».; Кемеровский государственный институт культуры, Кемерово; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/76333.html> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Бишоф, А., Пергамент, Д. А.; Самоменеджмент. Эффективно и рационально; Омега-Л, Москва; 2006 (1 экз.)
2. Горчакова, В.; Внутренний образ. Экспресс-методика глубинного имиджирования. ; 2005 (0 экз.)
3. Давыденко, Е. А.; К вопросу о формировании личного бренда. ; 2009 (0 экз.)
4. Суриков, В.; Кто ты? Что ты?. ; 2018 (0 экз.)
5. Баева, Т. В.; Личный бренд или известность на час. ; 2013 (0 экз.)

6. Давыденко, Е. А.; Люди-бренды и бренд-коммуникации. ; 2011 (0 экз.)
7. , Котлер, Котлер Ф., Рейн, Рейн И., Хэмлин, Хэмлин М., Столлер, Столлер М., Симдяшкіна, Симдяшкіна Е., Коцюба, Коцюба Н.; Персональный брендинг. Технологии достижения личной популярности; Издательский дом Гребенникова, Москва; 2008 (1 экз.)
8. Кичаев, А. А.; Я стою 1 000 000 \$. Психология персонального бренда. Как стать VIP; РИПОЛ классик, Москва; 2008 (1 экз.)
9. Горчакова, В. Г.; Психология создания персонального бренда : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 "Продюсерство кино и телевидения".; Дело и Сервис, Москва; 2010 (10 экз.)
10. Макнелли, Д., Ткаченко, К.; Как выделиться из толпы, или Формула персонального брендинга; ГРАНД, Москва; 2004 (1 экз.)
11. Надо, Р., Кияченко, Н.; Живые бренды. Новый подход к созданию и продвижению брендов; Гребенников, Москва; 2009 (1 экз.)
12. Макович, В.; Сделай себе имя! Построение личного бренда; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2013 (1 экз.)
13. Д'Алессандро, Д., Жильцов, С.; Карьерные войны. 10 правил построения успешного личного бренда; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2005 (4 экз.)
14. Кларк, Д., Антипкина, И.; Персональный ребрендинг. Как изменить свой имидж, сохранив репутацию; Издательство "Манн, Иванов и Фербер", Москва; 2014 (1 экз.)
15. Шарков, Ф. И.; Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учеб. пособие по специальностям "Связи с общественностью", "Реклама", "Журналистика", "Социология".; Дашков и К° : Издательство Шаркова, Москва; 2009 (1 экз.)
16. Шарков, Ф. И.; Имидж фирмы: технологии управления : [учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью"].; Академический Проект, Москва; 2006 (18 экз.)
17. Ульяновский, А. В.; Корпоративный имидж. Технологии формирования корпоративного имиджа для максимального роста бизнеса; Эксмо, Москва; 2008 (15 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

TBDteam: 10 шагов по построению личного бренда <https://www.sostav.ru/publication/tbdteam-postroenie-lichnogo-brenda-54660.html>

15 обязательных пунктов для создания персонального бренда <https://o-es.ru/blog/15-obyazatelnyh-punktov-dlya-sozdaniya-personalnogo-brenda/>

Юлия Лос. Персональный брендинг <https://yulialos.com/self-branding/>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Управление имиджем

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Дизайн-мышление**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Поспелова Тамара Халильевна	без ученой степени, без ученого звания	преподавате ль	кафедра медиакоммуникац ий

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Поспелова Тамара Халильевна, преподаватель, кафедры медиакоммуникаций**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение в дизайн-мышление	<p>Основы метода дизайн-мышления. Способы создания продуктов и услуг, ориентированных на человека.</p> <p>Методология, инструменты, которые помогают организовать рабочий процесс так, чтобы результат работы помогал решить проблемы в сценарии пользователя.</p> <p>Дизайн-мышление как человеко-центричный метод проектирования (Human-Centered Design). Основа работа продуктовой команды, построение вокруг решения проблем или нереализованных возможностей Человека.</p> <p>История создания метода и его применения в реальных кейсах от Apple до Amazon.</p> <p>Главная цель дизайн-мышления или thinking outside the box — «думать вне коробки».</p> <p>Базовые правила работы команд по дизайн-мышлению. Ключевые ценности организации.</p> <p>Пять этапов дизайн-мышления: эмпатия, фокусировка, генерация идей, прототип, тест.</p>
P2	Эмпатия	<p>Карта стейкхолдеров. Методика изучения потребностей прямых и косвенных целевых клиентов</p> <p>Глубинное и экспертное интервью. Структура, методика.</p>

		<p>Метод Наблюдение и этнография. Формирование портрета целевого героя продукта</p> <p>Метод «Мокасины» и построение пути пользователя глазами пользователя</p> <p>Метод Исследование аналогов.</p>
<b>P3</b>	Фокусировка	<p>Кластеризация – метод работы в командах с использованием стикеров, маркеров и досок с целью сбора и систематизации информации</p> <p>Карта эмпатии. Форма для сбора наблюдений за поведением людей и анализа глубинных интервью.</p> <p>Карта разрывов</p> <p>Карта пути пользователя/Customer Journey Map (CJM)</p> <p>Один из форматов сбора исследовательской информации, который отражает сценарий пользователя: шаги, эмоциональные реакции, время, ключевые цитаты.</p> <p>Формулировка точки зрения (POV/HMW). Искусство постановки вопроса для команды дизайн-мышления с целью решения проблем</p>
<b>P4</b>	Генерация идей	<p>Методика «гейзер в голове» и работа в мозговом штурме. Варианты, правила проведения</p> <p>Развитие ассоциативного мышления. Работа в группах, составление ассоциативных карт.</p> <p>Архетипы бренда. Целевой герой бренда как архетип. Коммуникационная стратегия через архетипирование</p> <p>Игра Playing the Future. Авторская игра по созданию продуктов и сервисов на основе главных мировых трендов. Придумайте эффективные решения за минимум времени.</p> <p>Диаграмма Венна и метод создания бизнес-идей</p>
<b>P5</b>	Прототипирование и тестирование	<p>Прототипирование и тестирование. Виды прототипов. Правила тестирования</p> <p>Итоги тестирования, работа с обратной связью</p> <p>«Начинаем заново» или почему Дизайн-мышление — итерационный процесс.</p>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
---	---------------------------------	--	-------------	---------------------



Воспитание поликультурности и толерантности	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	У-1 - Самостоятельно определять стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом организационных политик и процедур в организациях различного типа
---	--	---	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Дизайн-мышление

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Томасова, Д. А.; Развитие и применение дизайн-мышления в маркетинговых исследованиях : учебное пособие для бакалавров.; Вузовское образование, Саратов; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/110122.html> (Электронное издание)
2. Сурова, Н. Ю.; Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683448> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Хомутский, Д. Ю., Андреев, Г. С.; Как превратить дизайн-мышление в рабочий инструмент компании. ; 2015 (0 экз.)
2. Гейдерих, П. В.; Дизайн-мышление как перспективный способ генерации и развития инноваций. ; 2018 (0 экз.)
3. Столетов, А. И.; Философские основания творчества : учебное пособие.; РИЦ БашГУ, Уфа; 2011 (1 экз.)
4. Хомутский, Д. Ю., Андреев, Г. С.; Концепция дизайн-мышления: от практик работы профессиональных дизайнеров до структурной концепции нового бизнес-инструмента. ; 2015 (0 экз.)
5. Хомутский, Д. Ю., Андреев, Г. С.; Когнитивные процессы в дизайн-мышлении и ключевые компетенции членов проектной команды, работающей по модели дизайн-мышления. ; 2015 (0 экз.)
6. Хомутский, Д. Ю., Андреев, Г. С.; Концепция дизайн-мышления как модель конструирования предпринимательских решений. ; 2016 (0 экз.)
7. ; The Achievement Habit: Stop Wishing, Start Doing, and Take Command of Your Life by Bernard Roth. ; 2015 (0 экз.)

## Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Дизайн-мышление: особенности и отличия. Яндекс.Дзен <https://zen.yandex.ru/media/id/5bfed4aff9e5810ae969e227/dizainmyshlenie-osobennosti-i-otlichiiia-5ee9c1d2ec8d8d74a130e77e>
2. Руководство по дизайн мышлению. [http://caramboli.ru/wp-content/uploads/2017/09/Design\\_Thinking\\_manual\\_Bootleg\\_RUS.pdf](http://caramboli.ru/wp-content/uploads/2017/09/Design_Thinking_manual_Bootleg_RUS.pdf)
3. Дизайн-мышление: как создать продукт, который решает проблему. <https://texterra.ru/blog/dizayn-myshlenie-kak-sozdat-produkt-kotoryy-reshaet-problemu.html>
4. Дизайн мышление и исследования. <https://tiburon-research.ru/metodichka/dizayn-myshlenie-metod-i-mesto-issledovaniy>

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Дизайн-мышление

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	<b>Не требуется</b>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox