

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1161955	Менеджмент в креативных индустриях

**Екатеринбург**

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Международный и корпоративный менеджмент	<b>Код ОП</b> 1. 38.03.02/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Менеджмент	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 38.03.02

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	международной экономики и менеджмента

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Менеджмент в креативных индустриях**

## **1.1. Аннотация содержания модуля**

Модуль входит в траекторию обучения «Управление проектами в креативной экономике» и нацелен на формирование у студентов представления об особенностях ведения бизнеса и операций в разных креативных индустриях как областях управления проектами. Цель дисциплины Менеджмент в бьюти-индустрии — обучение специализированным навыкам управления учреждениями такого типа, как салон красоты, SPA- или фитнес-центр, а также планирования и осуществления их деятельности с применением подхода к созданию креативного продукта в сфере услуг. Прикладной характер дисциплины отражается в применении проактивного подхода в преподавании, тренинговых и коучинговых технологий, позволяющих создать возможность развивать свой бизнес и управленческую карьеру в индустрии красоты, разрабатывать стратегию развития салона / SPA- / фитнес-центра под патронажем опытных специалистов. Целью изучения дисциплины Деловой и событийный туризм является формирование у студентов знаний о тенденциях развития современного рынка услуг делового и событийного туризма, приобретение практических навыков в принятии управленческих решений и реализации проектов в сфере делового и событийного туризма, анализа кейсов конкретных практик и работы с представителями этого сектора индустрии. Изучение дисциплины Управление медиа-активами формирует у студентов навыки управления медиаактивами с учетом этической и правовой составляющих регулирования медиадеятельности. В рамках курса представлена практика работы медиа-холдингов и опыт формирования проектных команд в медиа-холдингах, а также принципы планирования и достижения показателей эффективности проектов. Дисциплина курса «Менеджмент в культуре и искусстве» направлена на формирование навыков практической работы в сфере управления культурой, инновационного менеджмента с учетом различных видов (творческой, досуговой, экономической, образовательной) деятельности. Проектная работа в рамках курса основана на взаимодействии с руководителями организаций отрасли, анализ кейсов и реализации краткосрочных проектов в области фестивалей, концертов, выставок и других проектов. Цель освоения дисциплины Менеджмент в сфере гостеприимства – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения, определять основные функции гостиничного менеджмента, а также рассматривать стратегии и тактики гостиничной деятельности. А также навыками создания креативных продуктов в гостеприимстве взаимодействия с креативной составляющей дестинаций. Изучение дисциплины Event-менеджмент в спорте направлено на получение студентами знаний об основах управления мероприятиями в спорте индустрии, которые позволят студентам понимать ключевые бизнес-процессы участников рынка событийной и спортивной индустрий, на развитие организаторских способностей и формирование у студентов навыков проектного управления применительно к спортивным мероприятиям. Курс раскрывает понимание студентами спорта как эффективного бизнеса через новые формы взаимодействия с потребителями, включая цифровые технологии. Курс Креативные продукты для городской среды предполагает сформировать у студентов навыки работы с городской средой, освоить методику анализа практик создания городских креативных продуктов, способствующих позиционированию и продвижению городов в мировом культурном пространстве.

## **1.2. Структура и объем модуля**

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Менеджмент в бьюти-индустрии	4
2	Деловой и событийный туризм	3
3	Управление медиаактивами	3
4	Менеджмент в культуре и искусстве	3
5	Менеджмент в сфере гостеприимства	3
6	Event-менеджмент в спорте	3
7	Креативные продукты для городской среды	3
ИТОГО по модулю:		22

### 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

<b>Пререквизиты модуля</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</li> <li>2. Ответственное ведение бизнеса</li> </ol>
<b>Постреквизиты и кореквизиты модуля</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегическое управление организацией</li> <li>2. Инструменты ведения бизнеса в креативных индустриях</li> <li>3. Практики маркетинговой деятельности</li> <li>4. Основы проектно-ориентированного управления</li> </ol>

### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3

Event-менеджмент в спорте	ПК-16 - Способность к осуществлению результативной организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом отраслевой специфики	<p>З-1 - Знать теоретические и практические аспекты организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом их отраслевой и сферной специфики</p> <p>У-1 - Уметь адаптировать теоретические модели и концепции к практике организационно-управленческой деятельности в отраслях и сферах креативной экономики</p> <p>П-1 - Владеть методологией адаптации теории, технологий и методов организационно-управленческой деятельности к конкретным креативным индустриям</p>
Деловой и событийный туризм	ПК-16 - Способность к осуществлению результативной организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом отраслевой специфики	<p>З-1 - Знать теоретические и практические аспекты организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом их отраслевой и сферной специфики</p> <p>У-1 - Уметь адаптировать теоретические модели и концепции к практике организационно-управленческой деятельности в отраслях и сферах креативной экономики</p> <p>П-1 - Владеть методологией адаптации теории, технологий и методов организационно-управленческой деятельности к конкретным креативным индустриям</p>
Креативные продукты для городской среды	ПК-16 - Способность к осуществлению результативной организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом отраслевой специфики	<p>З-1 - Знать теоретические и практические аспекты организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом их отраслевой и сферной специфики</p> <p>У-1 - Уметь адаптировать теоретические модели и концепции к практике организационно-управленческой деятельности в отраслях и сферах креативной экономики</p> <p>П-1 - Владеть методологией адаптации теории, технологий и методов организационно-управленческой деятельности к конкретным креативным индустриям</p>

<p>Менеджмент в бьюти-индустрии</p>	<p>ПК-16 - Способность к осуществлению результативной организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом отраслевой специфики</p>	<p>З-1 - Знать теоретические и практические аспекты организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом их отраслевой и сферной специфики</p> <p>У-1 - Уметь адаптировать теоретические модели и концепции к практике организационно-управленческой деятельности в отраслях и сферах креативной экономики</p> <p>П-1 - Владеть методологией адаптации теории, технологий и методов организационно-управленческой деятельности к конкретным креативным индустриям</p>
<p>Менеджмент в культуре и искусстве</p>	<p>ПК-16 - Способность к осуществлению результативной организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом отраслевой специфики</p>	<p>З-1 - Знать теоретические и практические аспекты организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом их отраслевой и сферной специфики</p> <p>У-1 - Уметь адаптировать теоретические модели и концепции к практике организационно-управленческой деятельности в отраслях и сферах креативной экономики</p> <p>П-1 - Владеть методологией адаптации теории, технологий и методов организационно-управленческой деятельности к конкретным креативным индустриям</p>
<p>Менеджмент в сфере гостеприимства</p>	<p>ПК-16 - Способность к осуществлению результативной организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом отраслевой специфики</p>	<p>З-1 - Знать теоретические и практические аспекты организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом их отраслевой и сферной специфики</p> <p>У-1 - Уметь адаптировать теоретические модели и концепции к практике организационно-управленческой деятельности в отраслях и сферах креативной экономики</p> <p>П-1 - Владеть методологией адаптации теории, технологий и методов организационно-управленческой деятельности к конкретным креативным индустриям</p>
<p>Управление медиаактивами</p>	<p>ПК-16 - Способность к осуществлению результативной</p>	<p>З-1 - Знать теоретические и практические аспекты организационно-управленческой</p>

	<p>организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом отраслевой специфики</p>	<p>деятельности в креативных индустриях с учетом их отраслевой и сферной специфики</p> <p>У-1 - Уметь адаптировать теоретические модели и концепции к практике организационно-управленческой деятельности в отраслях и сферах креативной экономики</p> <p>П-1 - Владеть методологией адаптации теории, технологий и методов организационно-управленческой деятельности к конкретным креативным индустриям</p>
--	---	---

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Менеджмент в бьюти-индустрии**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Фонова Нина Георгиевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	международной экономики и менеджмента

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.



# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Фонова Нина Георгиевна, Доцент, международной экономики и менеджмента**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Современные стратегии работы с клиентами в бьюти-индустрии	<p>Современные тренды маркетинга, брендинга, рекламы, цифровых коммуникаций в бьюти индустрии. Поведенческая специфика поколений и особенности потребления. Как привязать всех клиентов к салону, а не к одному мастеру. Увеличить средний чек большинства клиентов без поднятия цен.</p> <p>- Настроить систему работы с клиентами, по которой они будут автоматически посещать все виды услуг. Заметно увеличить свою выручку и прибыль без рекламы и финансовых вложений, только за счет небольшой корректировки работы с текущими клиентами.</p> <p>- Выстроить хорошие, доверительные отношения с клиентами так, что они перестанут бегать по конкурентам. Добиться того, чтобы люди не просто ходили к вам по необходимости, а по-настоящему любили ваш салон.</p>
T2	Управление корпоративной репутацией	<p>-создание нематериальной стоимости (value creation).</p> <p>- Коммуникации (value reporting). Умение оценить, какие именно из наших конкурентных преимуществ будут самыми важными при коммуникации с разными участниками рынка.</p> <p>- Оценка реакции целевых аудиторий (value reaction).</p> <p>- Оценка изменения стоимости (net present value). На этом этапе следует оценить, как работа компании по созданию</p>

		<p>репутации повлияла на ее капитализацию и финансовые показатели.</p> <p>- Защита корпоративной репутации (в случаях, если компанию хотят дискредитировать).</p>
<b>ТЗ</b>	Диджитализация продаж в бьюти-индустрии	<p>Основные диджитал тренды современности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Экологичность,</li> <li>- Использование AR/VR. Применение дополненной реальности (AR) для тестирования косметических товаров и виртуальной реальности (VR) для полного погружения в определенный сценарий с целью снижения эффективности рекламной кампании — один из наиболее интересных с точки зрения инновационности и актуальности трендов в бьюти-индустрии</li> <li>- Инклюзивность. обеспечивается индивидуальный подход тем, кто в этом нуждается (например, клиентам с экземой или склонной к аллергическим реакциям кожей) - Unilever</li> <li>- использование YouTube и видео-контента</li> <li>- Influence-маркетинг. брендам стоит обратить внимание на то, кто представляет их продукт в онлайн-пространстве.</li> <li>- Нетрадиционные бизнес-модели. современные бренды научились доставлять продукт потребителю более эффективно — в виде бьюти-боксов по подписке</li> <li>- SEO как инструмент интернет-маркетинга при правильно выбранной стратегии позволяет доставить ваш контент целевой аудитории, что в результате приводит к прибыли</li> </ul>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	<p>учебно-исследовательская, научно-исследовательская</p> <p>профориентационная деятельность</p> <p>целенаправленная работа с информацией для использования в практических</p>	<p>Технология «Портфолио работ»</p> <p>Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности</p> <p>Технология проектного образования</p>	<p>ПК-16 - Способность к осуществлению результативной организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом отраслевой специфики</p>	<p>П-1 - Владеть методологией адаптации теории, технологий и методов организационно-управленческой деятельности к конкретным креативным индустриям</p>

	целях			
--	-------	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Менеджмент в бьюти-индустрии**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Тюменев, Ю. Я.; Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573208> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Орлова, А.; Новая отрасль экономики - индустрия красоты: мотивационные ожидания потребителей. ; 2005 (0 экз.)
2. Малиновская, С.; Индустрия красоты - вложения и отдача. "В СПА-управлении не бывает мелочей!". ; 2011 (0 экз.)
3. Тонни, О., Бутроменко, Н.; Индустрия красоты без поддержки государства рискует совсем уйти "на дом". беседа со специалистом-косметологом; 2015 (0 экз.)
4. Чибикова, Т. В., Савченко, Е. В.; Применение технологии ситуативного маркетинга в индустрии красоты. ; 2019 (0 экз.)
5. Архипова, Т. Н.; Актуальность применения инновационных методов в системе подготовки кадров индустрии моды и красоты. ; 2013 (0 экз.)
6. Шремед, Д. М.; Аренда рабочих мест или наем сотрудников в индустрии красоты. ; 2018 (0 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Менеджмент в бьюти-индустрии**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Подключение к сети Интернет	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Деловой и событийный туризм**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Демченко Екатерина Александровна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	международной экономики и менеджмента

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Демченко Екатерина Александровна, Доцент, международной экономики и менеджмента

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Туризм как сфера профессиональной деятельности; международные и российские тренды в сфере туризма	Определение туризма, туристической индустрии; развитие рынка туризма; ключевые игроки; особенности туризма в постковидный период
T2	Виды туризма	культурный, исторический, рекреационный, деловой, событийный, спортивный. Медицинский и другие виды туризма; их отличие; управление туристическими проектами в разных сферах; цифровые технологии в туризме
T3	Функционирование туристического рынка и виды компаний	виды компаний-поставщиков туристических услуг, потребитель на рынке туризма, агрегаторы и туристические онлайн-сервисы; туристические экосистемы; профессиональные ассоциации
T4	Особенности делового туризма и организации деловых событий	особенности организации и обслуживания делового туризма, менеджмент деловых событий
T5	Особенности событийного туризма и виды событий	особенности организации и обслуживания событийного туризма, менеджмент событийных проектов
T6	Маркетинг в сфере туризма	маркетинг дестинаций; маркетинг туристических продуктов; цифровой маркетинг в сфере туризма; крупнейшие мировые туристические выставки

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская профорориентационная деятельность предпринимательская деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология проектного образования	ПК-16 - Способность к осуществлению результативной организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом отраслевой специфики	П-1 - Владеть методологией адаптации теории, технологий и методов организационно-управленческой деятельности к конкретным креативным индустриям

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Деловой и событийный туризм

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Воскресенский, В. Ю.; Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «социально-культурный сервис и туризм», «география», «менеджмент организации», «экономика и управление на предприятии (по отраслям)»; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/71022.html> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. , Рябова, И. А., Забаев, Ю. В., Драчева, Е. Л.; Экономика и организация туризма: международный туризм : [учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"]; КНОРУС, Москва; 2015 (4 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### Материалы для лиц с ОВЗ



Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

- БАБКИН А.В. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.  
[https://tourlib.net/books\\_tourism/babkin.htm](https://tourlib.net/books_tourism/babkin.htm)

- ДЬЯЧЕНКО О.Н., ПОЛЕССКАЯ О.П. ОРГАНИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА. Учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм». Брянск: ФГБОУ БГУ, 2017. 170 с. [https://tourlib.net/books\\_tourism/djachenko.htm](https://tourlib.net/books_tourism/djachenko.htm)

- ФИЛИП КОТЛЕР, ДЖОН БОУЭН, ДЖЕЙМС МЕЙКЕНЗ. МАРКЕТИНГ. ГОСТЕПРИИМСТВО. ТУРИЗМ [https://tourlib.net/books\\_tourism/kotler\\_tourism.htm](https://tourlib.net/books_tourism/kotler_tourism.htm)

### **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Деловой и событийный туризм**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Периферийное устройство  Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами  Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
--	--	---	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Управление медиаактивами**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	Базовая кафедра телевидения и новых медиа

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Фаюстов Алексей Владимирович, Заведующий кафедрой, Базовая кафедра телевидения и новых медиа**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Теоретические основы управления медиа-активами	Понятие медиакомпаний. Типология медиакомпаний. Понятие «медиаактивы». Рыночные и нерыночные причины основы существования медиа проектов. Элементы общей теории финансового менеджмента и их применение в медиа-менеджменте. Типология медиа-активов. Материальные и нематериальные активы медиа-организаций. Базовые бизнес-модели в медиа.
P2	Рынок контента в медиа-бизнесе	Ценообразование и дистрибуция на рынке медиа-контента. Источники контента в медиа-компаниях. Управление контентом в медиа компании. Способы и модели монетизации контента на различных медийных платформах. Проблемы «спонсированного контента». Нематериальные активы медиа-организаций. Особенности управления нематериальными активами медиа-организаций.
P3	Управление рисками в медиа компании	Специфика рисков в медиа-бизнесе. Нерыночные риски в медиа-бизнесе. Финансовые и иные ресурсы медиа компании. Немедийные (не связанные с производством и распространением контента) доходы медиа компаний. Особенности управления персоналом в креативных индустриях.

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	профориентационная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология проектного образования	ПК-16 - Способность к осуществлению результативной организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом отраслевой специфики	П-1 - Владеть методологией адаптации теории, технологий и методов организационно-управленческой деятельности к конкретным креативным индустриям

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Управление медиаактивами

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Бардасова, Э. В.; Теория организации и организационное поведение : учебное пособие.; Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), Казань; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258721> (Электронное издание)
2. Бессонов, С. И., Олешко, В. Ф.; Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике : учебное пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/66223.html> (Электронное издание)
3. Алексеева, Н. С.; Оценка стоимости предприятий (бизнеса): оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебное пособие.; Издательство Политехнического университета, Санкт-Петербург; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362971> (Электронное издание)
4. Асаул, А. Н., Асаул, А. Н.; Теория и практика принятия решений по выходу организаций из кризиса : монография.; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербург; 2007; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434529> (Электронное издание)
5. Эриашвили, Н. Д., Коршунов, Н. М.; Право интеллектуальной собственности : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116633> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Бессонов, С. И., Олешко, В. Ф.; Экономика и менеджмент СМИ: специализация и профилизация в журналистике : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 031300 "Журналистика"].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2013 (130 экз.)
2. Амиров, В. М.; Экономика и менеджмент СМИ : конспект лекций.; [Урал. гос. ун-т], Екатеринбург; 2009 (28 экз.)

3. Вартанова, Е. Л.; Медиаэкономика зарубежных стран : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2003 (8 экз.)
4. Гуревич, С. М.; Экономика отечественных СМИ : [учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" ]; Аспект-Пресс, Москва; 2009 (18 экз.)
5. Кириллова, Н. Б.; Медиаменеджмент как интегрирующая система; Академический Проект, Москва; 2008 (1 экз.)
6. Ковалев, В. В.; Введение в финансовый менеджмент; Финансы и статистика, Москва; 2007 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронные информационные ресурсы Российской государственной библиотеки (<https://www.rsl.ru/>),
2. Зональная библиотека УрФУ (<http://lib.urfu.ru/>),
3. Ресурсы Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН) (<http://elibrary.ru>),
4. Поисковые информационные системы Yandex, Google.
5. Официальный сайт Федерального Агентства по печати и массовым коммуникациям [www.farpmc.ru](http://www.farpmc.ru)
6. Сайт [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) (новости маркетинга, рекламы, PR)
7. Сайт «Медиа-атлас» [www.mediatlas.ru](http://www.mediatlas.ru)
8. Сайт Гильдии издателей периодической печати [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)

### **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Управление медиаактивами**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM



		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Менеджмент в культуре и искусстве**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Пискунова Лариса Петровна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	международной экономики и менеджмента

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Пискунова Лариса Петровна, Доцент, международной экономики и менеджмента

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Предмет и задачи курса «Менеджмент в культуре и искусстве»	Культура как предмет изучения и основные аспекты управленческой деятельности.
T2	Культура в общественной системе	Культура как социальная реальность. Структура культуры. Формы культуры. Функции культуры
T3	Культура в системе производства и социальной регуляции	Культура и политика. Культура как сфера духовного производства. Язык как средство формирования культуры
T4	Виды культурной деятельности	Органы управления в сфере культуры. Культурная деятельность, ее виды, структура органов управления культурой.
T5	Методы финансирования в сфере культуры	Методы и вопросы финансирования; фанрайзинг как способ привлечения и аккумуляции средств из различных

		источников. Задачи фандрайзинга. Спонсорство, благотворительность, патронаж Сфера организационно-экономического сотрудничества бизнеса и социально-культурной сферы. Виды благотворительности. Социальная ответственность бизнеса
<b>Т6</b>	Современные технологии в менеджменте в культуре	Роль менеджера в организации культуры и искусства, использование средств виртуальных в управлении культурой, интернет как способ распространения культурных ресурсов

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование социально-значимых ценностей	проектная деятельность волонтерская (добровольческая) деятельность учебно-исследовательская, научно-исследовательская культурно-просветительская деятельность	Технология образования в сотрудничестве Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология самостоятельной работы Игровые технологии (креативные, имитационные, деловые, ролевые и др.)	ПК-16 - Способность к осуществлению результативной организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом отраслевой специфики	П-1 - Владеть методологией адаптации теории, технологий и методов организационно-управленческой деятельности к конкретным креативным индустриям

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Менеджмент в культуре и искусстве**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. ; Стратегический менеджмент в социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие.; Белгородский государственный институт искусств и культуры, Белгород; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615919> (Электронное издание)
2. ; Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: вопросы теории и практический опыт : монография.; Белгородский государственный институт искусств и культуры, Белгород; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615922> (Электронное издание)
3. ; Арт-менеджмент : учебное пособие.; Сибирский федеральный университет (СФУ), Красноярск; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978> (Электронное издание)
4. Кириллова, , Н. Б.; Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие для спо.; Профобразование, Уральский федеральный университет, Саратов, Екатеринбург; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/87828.html> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Переверзев, М. П.; Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие по направлению подготовки 031600 "Искусства и гуманитарные науки".; ИНФРА-М, Москва; 2014 (1 экз.)
2. Зайцева, Н. А.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности Соц.-культур. сервис и туризм.; Академия, Москва; 2008 (5 экз.)
3. Зайцева, Н. А.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебник для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"].; Академия, Москва; 2008 (19 экз.)
4. Тульчинский, Г. Л.; Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология".; Лань, Санкт-Петербург; 2001 (4 экз.)
5. Ерасов, Б. С.; Социальная культурология : пособие для студентов вузов : в 2 ч. Ч. 2. ; Аспект-пресс, Москва; 1994 (1 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Мультимедийные и технические средства обучения

<http://www.elibrary.ru>

<http://www.mevriz.ru/>

<http://grebennikon.ru/>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Менеджмент в культуре и искусстве

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Менеджмент в сфере гостеприимства**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Фонова Нина Георгиевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	международной экономики и менеджмента

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.



# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Фонова Нина Георгиевна, Доцент, международной экономики и менеджмента**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения	Особенности и виды гостиничного продукта. Функции менеджмента. Планирование деятельности гостиниц. Организация координация и контроль гостиничной деятельности.
T2	Методы и стили управления	Виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия. Аттестация персонала.
T3	Факторы менеджмента	Коммуникационный процесс в гостиничном менеджменте. Современные направления развития гостиничного хозяйства

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование социально-значимых ценностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская профориентацио	Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и	ПК-16 - Способность к осуществлению результативной организационно-управленческой деятельности в	П-1 - Владеть методологией адаптации теории, технологий и методов организационно-управленческой

	<p>нная деятельность предпринимательская деятельность</p> <p>целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях</p>	<p>готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности</p> <p>Игровые технологии (креативные, имитационные, деловые, ролевые и др.)</p>	<p>креативных индустриях с учетом отраслевой специфики</p>	<p>деятельности к конкретным креативным индустриям</p>
--	---	---	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Менеджмент в сфере гостеприимства

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Кусков, А. С.; Гостиничное дело : учебное пособие.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2010; <http://www.iprbookshop.ru/939.html> (Электронное издание)
2. Котлер, Ф., Ф.; Маркетинг: гостеприимство, туризм : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Арбузова, Н. Ю.; Технология и организация гостиничных услуг : учебник для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по направлению подготовки "Гостиничное дело".; Академия, Москва; 2014 (1 экз.)
2. Асанова, И. М.; Деятельность службы приема и размещения : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Туризм".; Академия, Москва; 2011 (10 экз.)
3. Сорокина, А. В.; Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений среднего проф. образования, обучающихся по специальности "Гостиничный сервис".; Альфа-М, Москва; 2009 (2 экз.)
4. Кобяк, М. В.; Управление качеством в гостинице : учебное пособие.; Магистр, Москва; 2009 (5 экз.)
5. Корнеев, Н. В.; Технология гостиничного сервиса : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Сервис".; Академия, Москва; 2011 (5 экз.)
6. Зайцева, Н. А.; Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело" и "Сервис".; Академия, Москва; 2013 (1 экз.)
7. Кусков, А. С.; Гостиничное дело : учеб. пособие.; Дашков и К°, Москва; 2009 (1 экз.)
8. Скобкин, С. С.; Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"].; Магистр, Москва; 2007 (2 экз.)
9. Тимохина, Т. Л.; Организация административно-хозяйственной службы гостиницы : [учеб. пособие

для по специальностям 100103 "Социально-культурный сервис и туризм", 100201 "Туризм", 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" (туризм и гостиничное хозяйство)]; ФОРУМ, Москва; 2008 (2 экз.)

10. Тимохина, Т. Л.; Организация приема и обслуживания туристов : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии сферы обслуживания" (туризм и гостинич. хоз-во.); ФОРУМ : ИНФРА-М, Москва; 2010 (1 экз.)

11. Балашова, Е. А.; Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса; Вершина, Москва; 2007 (1 экз.)

12. Боголюбов, В. С.; Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : [учеб. пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма"]; Академия, Москва; 2008 (3 экз.)

13. Болгов, И. В.; Инфраструктура предприятий сервиса : [учебник для вузов по специальности 100101 "Сервис"]; Академия, Москва; 2008 (2 экз.)

14. Волков, Ю. Ф.; Технология гостиничного обслуживания; Феникс, Ростов-на-Дону; 2003 (1 экз.)

15. , Федулин, А. А.; Гостиничный менеджмент : учебное пособие для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Гостиничное дело".; КНОРУС, Москва; 2016 (1 экз.)

16. Березовая, Л. Г.; История туризма и гостеприимства : учебник для студентов академического бакалавриата, обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям.; Юрайт, Москва; 2014 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

### **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Менеджмент в сфере гостеприимства**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Event-менеджмент в спорте**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Романова Анастасия Николаевна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	Международной экономики и менеджмента
2	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	международной экономики и менеджмента

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления**

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Романова Анастасия Николаевна, Ассистент, Международной экономики и менеджмента

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Модуль 1	Основы проектного управления в ивент-индустрии	Рынок ивент-индустрии. Классификация мероприятий. Мероприятие как проект. Этапы управления проектами. Гибкие методы управления проектами в ивент-индустрии. Управление командой проекта. Управление ресурсами проекта. Оценка рисков
Модуль 2	Особенности управления событиями в спортивной индустрии	Основные игроки спортивной индустрии. Типы и концепции спортивных мероприятий. Роль спортивных мероприятий в событийном туризме. Реестр стейкхолдеров для проведения спортивных мероприятий. Привлечение спонсоров. Механизмы вовлечения потребителей. Разбор кейсов: мегамероприятия, знаковые мероприятия и местные мероприятия
Модуль 3	Цифровые технологии в спортивном ивент-менеджменте	Эволюция цифровых технологий при организации спортивных мероприятий. Цифровые технологии для управления спортивным мероприятием: цели, задачи, основные этапы. Стандартизация бизнес-процессов как способ повышения эффективности. Влияние цифровых технологий на потребителей
Модуль 4	Инновации в бизнес-модели организаторов спортивных мероприятий	Понятие бизнес-модели и классификация. Бизнес-модели субъектов спортивной индустрии. Бизнес-модели субъектов ивент-индустрии. Трансформация бизнес-модели организаторов спортивных мероприятий и роль цифровизации. Цифровизация цепочек создания стоимости.

		Перспективные бизнес-модели организаторов спортивных мероприятий
--	--	--

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	профориентационная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология самостоятельной работы	ПК-16 - Способность к осуществлению результативной организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом отраслевой специфики	П-1 - Владеть методологией адаптации теории, технологий и методов организационно-управленческой деятельности к конкретным креативным индустриям

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Event-менеджмент в спорте

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Романцов, А. Н.; Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) : практическое пособие.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/57071.html> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. , Хальцбаур, Хальцбаур У., Йеттингер, Йеттингер Э., Кнаус, Кнаус Б., Мозер, Мозер Р., Целлер, Целлер М., Фомина, Т.; Event-менеджмент. Профессиональная организация успешных мероприятий; Эксмо, Москва; 2010 (1 экз.)

2. Романцов, А. Н.; EVENT-маркетинг. Сущность и особенности организации : практ. пособие.; Дашков и К°, Москва; 2009 (1 экз.)

3. , Хальцбаур, Хальцбаур У., Йеттингер, Йеттингер Э., Кнаус, Кнаус Б., Мозер, Мозер Р., Целлер, Целлер М., Фомина, Т.; Event-менеджмент. Профессиональная организация успешных мероприятий; Эксмо, Москва; 2010 (1 экз.)

4. Баева, Т.; Нужен ли компании event-менеджер?. ; 2012 (0 экз.)



5. Пашоликов, М. С.; Профессиональная подготовка менеджеров для развития российской event-индустрии. ; 2013 (0 экз.)
6. Мельникова, Д. В.; Ключевые компетенции современного event-менеджера. ; 2013 (0 экз.)
7. Пфаненштиль, Н.; Организация event-мероприятий как способ продвижения продукта. ; 2014 (0 экз.)
8. Мартынова, А.; Технологический event будущего. ; 2014 (0 экз.)
9. Пучкова, Е. Б., Суховершина, Ю. В.; Специфика самостоятельной работы будущего event-менеджера. ; 2014 (0 экз.)
10. Баркар, М.; Мария Баркар: "Event-маркетинг - красота смелых решений". ; 2014 (0 экз.)
11. Громова, А.; Роль event-мероприятий в бизнес-коммуникациях. ; 2015 (0 экз.)
12. Богдасарова, К., Абрамова, К.; Особенности развития event-индустрии в России. ; 2015 (0 экз.)
13. Фролов, В. В.; Event-мероприятия в российском профессиональном хоккее. ; 2017 (0 экз.)
14. Конвисар, Е.; Об идеальном сотруднике в корпоративном event-менеджменте. ; 2019 (0 экз.)
15. Буланова, Е. О.; Event на службе маркетинга: как привлечь внимание клиентов. ; 2019 (0 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Макаревич Ю.О. - Event-технологии как основной инструмент позиционирования бизнеса в регионе - Русайнс - 2015 - 122с. - ISBN: 978-5-4365-0470-4 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: <https://book.ru/book/918711>
2. Алтухов С.В. Ивент-менеджмент в спорте: Учебное пособие – М.: «Советский спорт», 2013. -208 с. <http://newread.rusneb.ru/books/sport/ivent-menedzhment-v-sporte>
3. Томич М. Маркетинг в спорте.: - М.: МАФСИ, 2002
4. Хальцбаур У. Х 17 Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер. с нем. Т. Фоминой]. — М.: Эксмо, 2007
5. Wahab, S., Shahibi, M. S., Ali, J., Bakar, S.A. & Amrin, N. A.A. (2014). The influence of leaders orientation on event management success: event crews' perception. Social and Behavioural Sciences, 109, 497-501  
DOI: 10.1016/j.sbspro.2013.12.496  
<https://elar.urfu.ru/handle/10995/30881>или <https://forpm.ru/pmbok-5-%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%8C/>
6. Литвишко О.В., Голикова О.М. ЭФФЕКТИВНАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ КАК ОСНОВА ПРИРОСТА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТОИМОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО КЛУБА. Вестник университета. 2019;(5):159-166. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2019-5-159-166>

### 7. Sport event sponsorship management from the sponsee's perspective

Ashlee Morgan, Tracy Taylor, Daryl Adair

doi.org/10.1016/j.smr.2020.04.006<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1441352320301273>

8. Philipp Schlemmer, Michael Barth & Martin Schnitzer (2020): Research notesport tourism versus event tourism: Considerations on a necessary distinction and integration,Journal of Convention & Event Tourism, DOI:

10.1080/15470148.2019.1710314[https://www.researchgate.net/publication/340064619\\_Research\\_note\\_sport\\_tourism\\_versus\\_event\\_tourism\\_Considerations\\_on\\_a\\_necessary\\_distinction\\_and\\_integration](https://www.researchgate.net/publication/340064619_Research_note_sport_tourism_versus_event_tourism_Considerations_on_a_necessary_distinction_and_integration) [accessed Apr 19 2023]

9. Marko Peric, VanjaVitezić, JanezMekinc. Conceptualising innovative business models for sustainable sport tourism

July 2016International Journal of Sustainable Development and Planning 11(3):469-482

DOI: 10.2495/SDP-V11-N3-469-482

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Event-менеджмент в спорте

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
--	--	---	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Креативные продукты для городской среды**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Пискунова Лариса Петровна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	международной экономики и менеджмента

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Пискунова Лариса Петровна, Доцент, международной экономики и менеджмента

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Креативность сущностная черта постиндустриального города	Экономика впечатлений. Креативные индустрии города.
T2	Культурные городские институции	Культурные городские институции : музеи, библиотеки, театры и т.д. Креативный музей. Музей как медиа.
T3	«Новая индустриальность» в креативной экономике	Новые профессии. Новая занятость
T4	Трансформация моделей продуцирования	От праздника к фестивалям: трансформация моделей продуцирования и работы с эмоциями
T5	Пространства современного искусства	Пространства современного искусства – маркер креативности города

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
---	---------------------------------	--	-------------	---------------------

Формирование социально-значимых ценностей	проектная деятельность волонтерская (добровольческая) деятельность учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-16 - Способность к осуществлению результативной организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом отраслевой специфики	П-1 - Владеть методологией адаптации теории, технологий и методов организационно-управленческой деятельности к конкретным креативным индустриям
---	---	---	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Креативные продукты для городской среды

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Ашутова, Т. В., Желнина, З. Ю.; Стратегический проект "Креативный город – территория развития" как модель взаимодействия опорного университета и региона. ; 2019; <https://vovr.elpub.ru/jour/article/view/1634/1285> (Электронное издание)
2. ; Креативная экономика: научно-практический журнал : журнал.; Креативная экономика, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561487> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Чэттертон, П.; Чем вымощена дорога в креативный город?. ; 2010 (0 экз.)
2. Стародубровская, И., Лободанова, Д.; Креативный класс и креативный город: российское преломление. ; 2013 (0 экз.)
3. Зотова, Л. Р.; Креативный город: творческие индустрии и развитие городов. ; 2015 (0 экз.)

### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Креативные продукты для городской среды

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM



		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM