

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1161953	Логистический менеджмент в глобальном бизнесе

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Международный и корпоративный менеджмент	Код ОП 1. 38.03.02/33.01
Направление подготовки 1. Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 1. 38.03.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	международной экономики и менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Логистический менеджмент в глобальном бизнесе

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль формирует образовательную траекторию «Международный менеджмент». Узкоспециализированный модуль направлен на углубленное изучение управления логистикой в современных компаниях с международными операциями. Целями освоения учебной дисциплины «Интернет-маркетинг и электронная коммерция» являются приобретение знаний, навыков и способностей в области использования электронного бизнеса в управлении ресурсами предприятия, правового регулирования электронной коммерции, применения современных технологий электронной торговли, анализа и оценки эффективности виртуальных каналов взаимодействия с клиентами. В рамках дисциплины «Международная логистика» изучается современный понятийный аппарат и стратегии формирования международных логистических систем и цепей поставок, транспортные и региональные логистические системы и проекты России как движущие силы глобализации логистики; рассматриваются операторы международных рынков и международные аспекты международной логистики и роль транспортно-логистических коридоров в международной логистике.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Международная логистика	3
2	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	3
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Технологии эффективного менеджмента
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Актуальные вопросы международного менеджмента

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
---------------------------	--------------------------------	--

1	2	3
Интернет-маркетинг и электронная коммерция	ПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	<p>З-1 - Знать современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p> <p>У-1 - Уметь использовать современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ для решения профессиональных задач</p> <p>П-1 - Владеть современными информационными технологиями и программными средствами, включая управление крупными массивами данных для решения профессиональных задач</p>
	ПК-15 - Способен планировать и осуществлять маркетинговую деятельность в Интернет-среде	<p>З-1 - Знать основные принципы, методы и инструментарий интернет-маркетинга и электронной коммерции</p> <p>У-1 - Уметь использовать информационно-аналитические и организационно-управленческие технологии для решения маркетинговых задач в интернет-среде</p> <p>П-1 - Владеть навыками работы с источниками маркетинговой информации и маркетинговыми инструментами в интернет-среде</p>
Международная логистика	ПК-8 - Способен осуществлять логистическое обеспечение внешнеторгового контракта	<p>З-2 - Знать основные технологии организации логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p> <p>З-3 - Знать основы транспортной логистики</p> <p>З-4 - Знать подходы, методы и технологии управления современным складом</p> <p>У-2 - Уметь разработать логистическое обеспечение для внешнеторгового контракта, провести анализ и разработать рекомендации по повышению его эффективности</p> <p>У-3 - Уметь анализировать содержание процессов транспортной логистики и предлагать решения по выбору оптимальных условий транспортного обеспечения внешнеторгового контракта</p>

		<p>У-4 - Уметь собирать информацию, анализировать и разрабатывать решения по оптимизации процессов складской логистики</p> <p>П-2 - Владеть технологиями осуществления, инструментами мониторинга и контроля логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p> <p>П-3 - Владеть инструментами обеспечения исполнения транспортно-логистических условий внешнеторгового контракта</p> <p>П-4 - Владеть инструментами автоматизации процессов управления современным складом</p>
	<p>ПК-9 - Способен осуществлять закупочную деятельность, включая исследования и консультирование по закупочным процедурам для корпоративных нужд на национальном и международном рынках</p>	<p>З-1 - Знать теорию, методологию и технологии закупочной деятельности для корпоративных нужд как на национальном, так и на международном рынках</p> <p>У-1 - Уметь осуществлять мониторинг рынка закупок, спланировать и организовать осуществление процесса закупок на национальном и международном рынках</p> <p>У-2 - Уметь проводить консалтинг по закупочным процедурам для корпоративных нужд на национальном и международном рынках</p> <p>П-1 - Владеть навыками исследования и мониторинга рынков закупок, осуществления закупочной деятельности и консультирования по закупочным процедурам для корпоративных нужд на национальном и международном рынках</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Интернет-маркетинг и электронная
коммерция

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Емельянова Елена Владимировна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	международной экономики и менеджмента
2	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Емельянова Елена Владимировна, Старший преподаватель, международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Классический и цифровой маркетинг	Понятие цифровой экономики. Шеринговая экономика. Основные определения и модели классического маркетинга. Развитие цифрового маркетинга. 6D-цифровой маркетинг. Особенности интернет-маркетинга. Управленческие и коммуникационные компетенции.
T2	Выбор целевых сегментов	Анализ рынка и конкурентов. Яндекс.Вордстат. Анализ потребителей: метод персонажей (аватар, mind-карта целевой аудитории.), JTB (job-to-be-done), CJM (customer journey map), воронка вовлеченности и продаж, лидогенерация. Каналы коммуникаций комплексной воронки продаж. Омниканальность. Оценка рентабельности канала продаж. Стоимость привлечения клиента. Юнит-экономика.
T3	Стратегия интернет-маркетинга и инструменты интернет маркетинга	Постановка целей. Модель СТР (сегментирование, таргетирование, позиционирование). Психографические признаки потребителей. Аффинити- индекс. Типы маркетинга по сегментированию и таргетированию. Кластеризация. Бренд-позиционирование: дифференциация, УТП, ESP (эмоциональное торговое предложение). Выбор средств коммуникации (инструменты). Медиапланирование: основные множества и базовые показатели.
T4	Проектирование и разработка веб-сайтов	Классификация сайтов. Сайты-заглушки. Сайты-визитки. Корпоративные сайты. Лендинг-пейдж. Сайты витрины/каталоги. Агрегаторы. Интернет-магазины. Доменное

		<p>имя сайта. Хостинг. Система управления сайтом.</p> <p>Конструкторы сайтов. Создание и редактирование страниц сайта. Этапы создания сайта. Создание сайта интернет-магазина. Семантическое ядро. Структура сайта. Создание прототипа сайта. Создание продающих элементов сайта.</p> <p>Оффер. Анализ трафика на сайт.</p>
T5	Реклама в интернете	<p>Контекстная реклама. Рекламная сеть Яндекса. Яндекс.Директ. Семантическое ядро. Принципы настройки контекстной рекламы. Показатели эффективности контекстной рекламы. Минус-фразы и минус-слова. Расчет ставки контекстной рекламы.</p> <p>Баннерная реклама РСЯ. Google Adwords Editor. Ретаргетинг. Сегменты Яндекс.Метрики. Яндекс.Аудитории.</p>
T6	Реклама и продвижение в социальных сетях	<p>Социальные сети. Аудитория социальных сетей. Товарные аккаунты.</p> <p>Продвижение в социальных сетях</p> <p>Этапы продвижения в социальных сетях. Контент-план. Способы продвижения в социальных сетях.</p> <p>Таргетированная реклама ВКонтакте</p> <p>Таргетированная реклама в социальных сетях. Модель AIDA. Ретаргетинг ВКонтакте и таргет в Facebook и Instagram. Ретаргетинг. Парсеры.</p>
T7	Веб-аналитика	<p>Яндекс.Метрики. Google Analytics.</p> <p>Визуализация данных. Дашборды.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационно й культуры в сети интернет	<p>проектная деятельность</p> <p>учебно-исследовательская, научно-исследовательская</p> <p>предпринимательская деятельность</p> <p>целенаправленная работа с информацией</p>	<p>Технология дебатов, дискуссий</p> <p>Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности</p> <p>Технология проектного</p>	ПК-15 - Способен планировать и осуществлять маркетинговую деятельность в Интернет-среде	П-1 - Владеть навыками работы с источниками маркетинговой информации и маркетинговыми инструментами в интернет-среде

	для использования в практических целях	образования		
--	--	-------------	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-маркетинг и электронная коммерция

Электронные ресурсы (издания)

1. Акулич, М. В.; Интернет-маркетинг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342> (Электронное издание)
2. Катаев, А. В.; Интернет-маркетинг : учебное пособие.; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/87414.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Сухов, С.; Интернет-маркетинг на 100%; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2009 (5 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Интернет - портал «Инфовэйв» <http://www.infowave.ru/>.
2. Интернет - портал «Манимейкеры» <http://moneymakerfactory.ru/>
3. Интернет - портал «МемоПродажи» <http://memosales.ru/reklama/>
4. Интернет - портал «Прямые продажи бизнеса» <http://www.wfdsa.org/>.
5. Интернет - портал «Предприниматель» <http://www.entrepreneur.com/>.
6. Интернет - портал «СЕО школа» <http://www.seoschool.ru/>.
7. Интернет - портал «Эдвертолоджи» <http://www.advertology.ru/>.
8. Интернет - портал «PR» <http://pr-cy.ru/>.
9. Гуманитарно-правовой портал - <http://psyera.ru/>
10. HR-сообщество и публикации - <http://hr-portal.ru/>
11. Элитариум 2.0. Современная интерактивная образовательная система <http://sdo.elitarium.ru/>

12. Надежный менеджмент <http://www.managerline.ru/>.

13. Стратегия и тактика продвижения услуг http://www.marketing.spb.ru/lib-special/case/strategy_tactics.htm

14. Личный бренд как инструмент продвижения без продаж http://www.marketing.spb.ru/lib-special/case/my_brand.htm

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-маркетинг и электронная коммерция

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международная логистика

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	международной экономики и менеджмента
2	Сергеева Надежда Ивановна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	Международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Сергеева Надежда Ивановна, Старший преподаватель, Международной экономики и менеджмента**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Стратегии формирования международных цепей поставок	Основные понятия и определения международной логистики. Факторы развития глобальных логистических систем. Основные движущие силы глобализации. Экспортирование, лицензирование, создание совместных предприятий, приобретение в собственность, импортирование, встречная торговля.
P2	Международные аспекты транспортной логистики	Наиболее значимые международные проекты в рамках совмещения информационной транспортной системы и системы пользователей. Автоматизация управления в портах. Система выбора транспортных связей. Автоматизация слежения за использованием крупнотоннажных контейнеров. Принципы ценовой политики и методы ценообразования на транспорте
P3	Роль транспортно-логистических коридоров в международной логистике	Система панъевропейских транспортных коридоров. Международные транспортные коридоры, проходящие по территории Российской Федерации. Мероприятия по формированию МТК. Финансирование МТК. Концепция «транспортно-логистических коридоров/транспортно-логистических комплексов» и четыре временных этапа ее развития. ТЛК «Север – Юг». ТЛК «Запад – Восток». ТЛК «Северный»

P4	Операторы международных рынков	Логистические посредники в глобальных логистических системах, основные функции и аспекты их выбора. Экспортные дистрибьюторы. Таможенные брокеры. Международные экспедиторы. Торговые компании. Транснациональные корпорации. Финансово-промышленные группы. Свободные экономические зоны.
P5	Управление логистикой в международных масштабах	Управление глобальными цепочками поставок – ключевые вопросы анализа, планирования и контроля. Рекомендации по логистическому менеджменту при разработке стратегии глобальной логистики. Факторы, влияющие на стратегии глобальной логистики. Особенности обслуживания потребителей, транспортировки, складирования в глобальной логистике.
P6	Организационное построение технологии (бизнес-процессов) складских систем в международной логистике	Критерии оценки функционирования складских систем. Общая классификация технико-экономических показателей складов. Показатели организационного, технического и экономического уровней складских систем. Расчет технико-экономических показателей.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология «Портфолио работ»	ПК-8 - Способен осуществлять логистическое обеспечение внешнеторгового контракта	П-2 - Владеть технологиями осуществления, инструментами мониторинга и контроля логистического обеспечения внешнеторгового контракта П-3 - Владеть инструментами обеспечения исполнения транспортно-логистических условий внешнеторгового контракта П-4 - Владеть инструментами автоматизации процессов
	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности		
	профориентационная деятельность	Технология проектного образования		
	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология самостоятельной работы		

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международная логистика

Электронные ресурсы (издания)

1. Левкин, Г. Г.; Логистика: теория и практика : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135685> (Электронное издание)
2. , Аникин, Б. А., Родкина, Т. А.; Логистика: учебное пособие для бакалавров : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251685> (Электронное издание)
3. , Аникин, Б. А., Родкина, Т. А.; Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики : учебник.; Проспект, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251686> (Электронное издание)
4. , Аникин, Б. А., Родкина, Т. А.; Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики : учебник.; Проспект, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251687> (Электронное издание)
5. , Аникин, Б. А., Родкина, Т. А.; Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок : учебник.; Проспект, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251688> (Электронное издание)
6. Левкин, Г. Г.; Коммерческая логистика : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272561> (Электронное издание)
7. Левкин, Г. Г.; Коммерческая логистика : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436774> (Электронное издание)
8. ; Логистика : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439692> (Электронное издание)
9. Киладзе, А. Б.; Логистика в таможенном деле : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443781> (Электронное издание)
10. Гаранин, С. Н.; Международная транспортная логистика : учебное пособие.; Альтаир|МГАВТ, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429740> (Электронное издание)
11. Васильев, Д. И.; Электронный учебно-методический комплекс «Управление цепями поставок» : учебно-методический комплекс.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471179> (Электронное издание)
12. ; Управление развитием отраслевых экономических систем (промышленность, строительство, транспорт, логистика, информационно-технологические услуги) : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488607> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Казаков, А. Л.; Основы управления цепями поставок. Математические модели и алгоритмы : учебное пособие.; Ай Пи Ар Медиа, Москва; 2020 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- www.mintrans.ru
- www.netlib.org
- www.rtarif.ru
- www.autotransinfo.ru/tc.php
- www.bsural.ru/news

LearnLogistic.RU: Транспортная логистика, коммерческая логистика. Учебно-методический проект.
– Режим доступа: <http://learnlogistic.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международная логистика

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
--	--	--	--