

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1161952	Инструменты ведения бизнеса в креативных индустриях

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Международный и корпоративный менеджмент	Код ОП 1. 38.03.02/33.01
Направление подготовки 1. Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 1. 38.03.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	международной экономики и менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Инструменты ведения бизнеса в креативных индустриях

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль входит в траекторию обучения «Управление проектами в креативной экономике». Целью изучения дисциплины Управление затратами является формирование у студентов знаний и приобретение практических навыков, необходимых для успешного управления затратами предприятия, в том числе креативного кластера и при создании временных проектных креативных команд, принятия адекватных управленческих решений в условиях неопределенности и снижения неэффективных затрат. Целью изучения дисциплины Экономика и организация креативной сферы является базовой для всего модуля и траектории. Формирует у студентов понимание специфики выделения креативных индустрий, подходы к учету экономических видов деятельности в рамках креативных индустрий в целях получения господдержки и налогового учета; дает представления об основных организационных формах предприятий и временных коллективов в креативных индустриях. Раскрывает бизнес-модели креативных кластеров. Формирует у студентов практические навыки, необходимых для успешного ведения бизнеса в креативных сферах. В результате изучения дисциплины Управление бизнес-процессами обучающиеся получают представление об инновационных тенденциях развития мирового и российского опыта управления бизнес-процессами в организациях, оптимизации затрат, методологий и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов. Основная цель курса Бизнес-аналитика состоит в формировании у студентов знаний и навыков в области практики создания условий для проведения изменений на предприятии путем выявления потребностей и разработки рекомендации решений, которые принесут пользу заинтересованным лицам; обнаружения проблем и возможностей в бизнесе, планирования бизнес-анализа, управлением требованиями и изменениями, аналитическим обеспечением бизнес-процессов. Курс опирается на цифровые технологии бизнес-аналитики и имеет прикладной характер. Цель освоения дисциплины Управление корпоративной репутацией и потребительскими ожиданиями в креативных индустриях – сформировать у будущих менеджеров комплексное видение ценности управления репутационными активами креативной организации, представление о современных подходах и актуальных методах управления корпоративной репутацией, а также о специфике потребительского поведения в креативных индустриях.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Управление бизнес-процессами	3
2	Управление затратами	3
3	Бизнес-аналитика	3
4	Экономика и организация креативной сферы	4
5	Управление корпоративной репутацией и потребительскими ожиданиями в креативных индустриях	3

ИТОГО по модулю:	16
------------------	----

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Стратегическое управление организацией
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналитика в коммуникациях 2. Менеджмент в креативных индустриях 3. Основы проектно-ориентированного управления 4. Практики маркетинговой деятельности

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Бизнес-аналитика	ПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<p>З-1 - Знать способы и средства сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>У-1 - Самостоятельно осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>П-1 - Владеть навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>
	ПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные	З-1 - Знать современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

	информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	<p>У-1 - Уметь использовать современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ для решения профессиональных задач</p> <p>П-1 - Владеть современными информационными технологиями и программными средствами, включая управление крупными массивами данных для решения профессиональных задач</p>
Управление бизнес-процессами	ПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<p>З-1 - Основные методы анализа внутренней и внешней среды организации</p> <p>У-2 - Использовать результаты анализа факторов среды для разработки и реализации организационно-управленческих решений</p> <p>П-1 - Опыт использования результатов анализа факторов внутренней и внешней среды и социальной значимости для обоснования организационно-управленческих решений</p> <p>Д-1 - Демонстрировать социальную ответственность за принимаемые организационно-управленческие решения</p>
Управление затратами	ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p>З-1 - Знать теорию и методологию финансового и инвестиционного менеджмента</p> <p>У-1 - Уметь решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>П-1 - Владеть методами и инструментами финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>
Управление корпоративной репутацией и потребительскими ожиданиями	ПК-17 - Способность эффективно применять актуальные инструменты и технологии ведения	<p>З-1 - Знать инструменты и технологии осуществления бизнес-деятельности в креативных индустриях</p> <p>У-1 - Уметь применять на практике инструменты и технологии ведения бизнеса</p>

в креативных индустриях	бизнеса в креативных индустриях	в креативных индустриях с учетом их эффективности и результативности П-1 - Быть способным (владеть) провести оценку и отбор эффективных бизнес-инструментов и бизнес-технологий с учетом специфики креативной индустрии
Экономика и организация креативной сферы	ПК-17 - Способность эффективно применять актуальные инструменты и технологии ведения бизнеса в креативных индустриях	З-1 - Знать инструменты и технологии осуществления бизнес-деятельности в креативных индустриях У-1 - Уметь применять на практике инструменты и технологии ведения бизнеса в креативных индустриях с учетом их эффективности и результативности П-1 - Быть способным (владеть) провести оценку и отбор эффективных бизнес-инструментов и бизнес-технологий с учетом специфики креативной индустрии

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление бизнес-процессами

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Батина Ирина Николаевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Батина Ирина Николаевна, Доцент, международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Сущность бизнес-процессов, бизнес-процессы как объект управления	Понятие бизнес-процесса (БП), определение, виды процессов. Управляющие, операционные, поддерживающие БП. Декомпозиция БП. Подпроцессы, процедуры, функции. Концепция процессного управления организацией, отличие от функционального управления. Нацеленность управления БП на создание ценности для потребителя. Способы описания БП, роли в БП
T2	Моделирование и анализ бизнес-процессов	Применение процессных моделей, виды моделей, цели моделирования. Компоненты процесса и программные средства. Методологии EPC, UML, IDEF. Сбор информации о процессе (разновидности источников информации).

		<p>Валидация и имитационное моделирование.</p> <p>Роли участников анализа процессов.</p> <p>Отчет по результатам анализа.</p>
T3	Проектирование процессов	<p>Цели проектирования БП.</p> <p>Управление проектированием процессов.</p> <p>Описание текущего и будущего состояния процесса.</p> <p>Определение действий в рамках нового процесса.</p> <p>Управление изменениями.</p>
T4	Управление эффективностью процессов	<p>Понятие эффективности БП.</p> <p>Измерение эффективности. Показатели эффективности. KPI.</p> <p>Ключевые параметры (время, стоимость, производительность, качество).</p> <p>Отслеживание и контроль операций.</p> <p>Карта потока создания ценности. Методология картирование потока.</p> <p>Поддержка владельцев и менеджеров проектов в принятии решений.</p>
T5	Трансформация бизнес-процессов	<p>Трансформация и улучшения. Задачи высшего руководства и руководителей подразделений при трансформации процессов.</p> <p>Управление изменениями. Планирование управления изменениями.</p> <p>Готовность к изменениям. Гибкость и скорость изменений.</p> <p>Концепция непрерывного совершенствования – Continuous Improvement Process (CIP).</p>
T6	Внедрение процессного управления	<p>Экономическое обоснование для перехода организации к процессно-ориентированной модели управления.</p> <p>Пересечение процессов и оргструктуры. План внедрения процессного управления.</p> <p>Переподготовка и центр компетенции в организации, роль лидерства, командная работа.</p> <p>Роль IT-поддержки по внедрении.</p> <p>Стандарты и методология управления бизнес-процессами.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	<p>проектная деятельность</p> <p>учебно-исследовательская, научно-исследовательская</p> <p>профориентационная деятельность</p> <p>целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях</p>	<p>Технология «Портфолио работ»</p> <p>Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности</p> <p>Технология проектного образования</p>	<p>ПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>П-1 - Опыт использования результатов анализа факторов внутренней и внешней среды и социальной значимости для обоснования организационно-управленческих решений</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление бизнес-процессами

Электронные ресурсы (издания)

1. Тельнов, Ю. Ф.; Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие.; Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва; 2004; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90736> (Электронное издание)
2. Тельнов, Ю. Ф.; Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447146> (Электронное издание)
3. Варзунов, А. В.; Анализ и управление бизнес-процессами : учебное пособие.; Университет ИТМО, Санкт-Петербург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/65772.html> (Электронное издание)
4. Олехнович, С. А.; Организация и управление бизнес-процессами : конспект лекций.; Университет ИТМО, Санкт-Петербург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/67455.html> (Электронное издание)
5. ; Бизнес-процессы. Языки моделирования, методы, инструменты : практическое руководство.; Альпина Паблицер, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570435> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Ширяев, В. И., Ширяев, Е. В.; Управление бизнес-процессами : учеб.-метод. пособие для обучения студентов вузов по специальности 080116 "Мат. методы в экономике".; ИНФРА-М, Москва; 2009 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление бизнес-процессами

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Курсовая работа/ курсовой проект	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
6	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление затратами

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Соколовская Гульшат Равильевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Соколовская Гульшат Равильевна, Доцент, международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Понятие, цели, задачи, разделы и уровни управления затратами в системе управления прибылью	<p>Понятие, содержание, цели и задачи управления затратами в системе управления прибылью. Цели и задачи оперативного и стратегического управления затратами.</p> <p>Основные разделы управления затратами: прогнозирование и планирование (бюджетирование), организация деятельности, координирование и регулирование процессов, документирование и оперативный учет, финансовый учет, управленческий учет (контроллинг), мониторинг, калькулирование, налоговый учет, анализ, контроль внутренний, контроль внешний.</p> <p>Уровни управления (принятия управляющих решений) затратами: собственник (акционеры, участники), исполнительный орган, руководители, специалисты, исполнители бизнес-процессов. Профессиональное суждение в управлении затратами. Внутрифирменные структуры как центры ответственности.</p>
P2	Понятие затрат и их классификация	<p>Понятия затрат, расходов и себестоимости, принципиальные отличия этих понятий в разных сферах законодательства и нормативных актов. Международный и национальные подходы к определению состава, классификации, оценке затрат.</p> <p>Внутрифирменный глоссарий с целью стандартизации понятий на всех уровнях управления с учетом величины и отраслевой принадлежности экономического субъекта</p>

		<p>Классификация затрат: признаки, значение и особенности классификации для каждого из уровней и разделов управления. Прямые и косвенные, постоянные и переменные, релевантные и нерелевантные, регулируемые и нерегулируемые, контролируемые и неконтролируемые, эффективные и неэффективные, производительные и непроизводительные. Значение классификации по элементам затрат и статьям калькуляции, общее и принципиальные отличия. Существенные и значимые затраты применительно к разным уровням управления. Классификация затрат по центрам ответственности, центрам затрат и центрам прибыли.</p> <p>Влияние норм национального законодательства и профессионального суждения на отнесение затрат к классификационной группе. Интерпретация традиционных подходов к классификации затрат в свете появления прогрессивных технологий создания и обработки информации.</p>
<p>Р3</p>	<p>Калькуляция себестоимости в системе управления затратами и прибылью</p>	<p>Традиционные подходы к расчету себестоимости продукта в системе управления затратами. Плановая, нормативная и отчетная калькуляция. Варианты расчета: нормативный, позаказный, попередельный, попроцессный. Калькулирование полной и неполной себестоимости (маржинальный метод). Их модификации и интерпретации с учетом развития технологий обработки информации. Распределение прямых и косвенных расходов между направлениями деятельности и объектами затрат (объектами калькулирования). Калькуляция себестоимости основного и сопряженного продукта. Влияние требований законодательства в сфере налогообложения и ценового регулирования на определение объектов калькулирования и структуры калькуляции.</p> <p>Детализация объекта калькуляции с учетом возможностей технологии обработки информации и потребностей управляющего органа. Выбор драйвера затрат и его актуализация с учетом целей, задач и уровня управления затратами. Отраслевые особенности калькуляции себестоимости.</p> <p>Анализ соотношения прибыли, объема продаж и затрат в системе калькулирования себестоимости. Безубыточность и точка безубыточности. Влияние этих показателей на реструктуризацию статей калькуляции себестоимости.</p> <p>Информационная база для прогнозных, плановых и фактических расчетов себестоимости. Бухгалтерский, управленческий и налоговый учет как основа формирования информации для калькуляции. Рациональность в выборе технологии создания и обработки информации.</p>
<p>Р4</p>	<p>Особенности управления отдельными видами затрат</p>	<p>Стоимость внеоборотных и оборотных активов в затратах экономического субъекта. Оценка и списание стоимости активов в текущие затраты.</p> <p>Экономическая обоснованность и инструменты равномерного распределения затрат по периодам. Амортизация внеоборотных активов, оценочные резервы и расходы будущих периодов как инструменты обеспечения равномерного</p>

		<p>распределения затрат по нескольким периодам. Значение данного инструмента для управления прибылью, ценообразования, налоговых расчетов и расчетов по дивидендам.</p> <p>Затраты в части использования внеоборотных активов: оценка активов и определение срока полезного использования, способы амортизация, амортизационная премия, отнесение амортизации на объекты учета и объекты калькуляции.</p> <p>Материальные затраты: их состав, оценка и период признания. Стоимость приобретения и количественный расход как объекты непрерывного контроля данной категории затрат.</p> <p>Затраты на заработную плату и страховые взносы: оценка, отнесение на объект затрат. Ограничения в управлении этим видом затрат со стороны трудового законодательства и возможности отнесения на объекты затрат в составе прямого либо косвенного расхода.</p> <p>Стратегическое и оперативное управление каждым из видов затрат в свете их существенности и профессионального суждения управляющего центра.</p> <p>Потери и непроизводительные затраты. Их выявление, оценка, оперативный контроль и своевременные меры по предотвращению как основной резерв (фактор) снижения затрат экономического субъекта.</p>
P5	<p>Принятие прогнозных и оперативных управленческих решений в системе управления затратами</p>	<p>Критерии выбора решений в отношении состава затрат и стоимости ресурсов. Систематическая актуализация номенклатуры и объема продукции, работ, услуг, направленная на выбор ресурсосберегающих. Установление нижней границы цены и удельной маржинальной прибыли с целью установления лимита затрат. Лимитирующие факторы. Упущенная выгода. Релевантные затраты. Функционально-стоимостный анализ.</p> <p>Управляющий уровень (центр ответственности) принятия решений, критерии делегирования прав и обязанностей по принятию решений в отношении состава и стоимости затрат центрам ответственности разных уровней. Решения, принимаемые исключительно высшим уровнем управления – собранием акционеров (участников).</p> <p>Оптимизация состава и стоимости отдельных видов затрат (процессно-ориентированное управление, сравнение ключевых показателей с наилучшей практикой, реинжиниринг бизнес-процессов. Традиционный контроллинг и дискуссионные (проблемные) вопросы оптимизации затрат.</p> <p>Экономическое обоснование решений и их опубликование для внешнего и внутреннего пользователя.</p>

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология проектного образования	ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	П-1 - Владеть методами и инструментами финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление затратами

Электронные ресурсы (издания)

1. Чернопатов, А. М.; Управление затратами : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493594> (Электронное издание)
2. Лыжина, Н. В.; Управление затратами предприятия : учебное пособие.; Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), Казань; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560829> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Образовательный портал УрФУ <http://study.urfu.ru/>

Зональная научная библиотека УрФУ lib.urfu.ru

РосБизнесКонсалтинг: [Сайт]. – URL: www.rbc.ru.

Научная электронная библиотека с архивом российских журналов по всем отраслям знаний - www.elibrary.com

Госкомстат России. Основные социально-экономические показатели России. Российская государственная статистика (1802 г. – н.в.).

<http://www.gsk.ru>

Базы данных экономической статистики РФ экономики - <http://stat.hse.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление затратами

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-аналитика

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Тарасьев Александр Александрович	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	анализа систем и принятия решений

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Тарасьев Александр Александрович, Доцент, анализа систем и принятия решений

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
001	Теоретические и методологические основы бизнес-аналитики	Предмет и метод дисциплины. Объект бизнес-аналитики и его специфические особенности. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по организационно-правовым формам деятельности, формам собственности, видам деятельности, секторам, размерам. Характеристика динамики объема продукции. Прогнозирование объема продаж по тренду с учетом сезонной компоненты.
002	Показатели результата экономической деятельности	Построение и анализ аддитивных и мультипликативных моделей стоимостных показателей продукции. Прямые и обратные показатели эффективности ресурсов. Проблемы измерения производительности труда по видам экономической деятельности. Факторы роста производительности труда. Применение факторного индексного анализа. Система показателей рентабельности. Мультипликативные и аддитивные модели рентабельности. Индексный анализ рентабельности. Влияние рентабельности на величину прибыли.
003	Системы поддержки управленческих решений	Инструментальная среда поддержки принятия решений. Классификации СППР. Расчетно-диагностические СППР. Экспертные системы приближенных рассуждений. Функции системы поддержки решений. Системы нейросетевых вычислений. Системы, ориентированные на естественно-языковые запросы. Функции и структура автоматизированной системы принятия, планирования и синтеза решений. Схема процесса принятия решений. Предварительный анализ

		проблемы. Постановка задачи. Получение исходных данных. Решение ЗПР.
004	Функции бизнес-аналитики: идентификация, моделирование, прогнозирование, оптимизация решений, анализ чувствительности	Функции бизнес-аналитики: идентификация, моделирование, прогнозирование, оптимизация решений, анализ чувствительности. Общие принципы моделирования систем и процессов. Элементы теории моделирования систем и процессов. Типовые схемы моделирования. Аналитическое и имитационное моделирование. Моделирование для принятия решений при управлении. Оптимизация решений при их принятии. Оценка влияния факторов на результаты моделирования (анализ чувствительности модели). Методы и технология прогнозирования. Планирование, постановка и обработка результатов машинных экспериментов моделирования систем.
005	Методы бизнес-аналитики	Принятие решений на основе метода анализа иерархий. Декомпозиция проблемы. Иерархическое представление проблемы. Шкала отношений. Матрицы парных сравнений. Представление знаний и вывод на знаниях. Данные и знания. Модели представления знаний. Семантическая сеть. Вывод на знаниях. Стратегии управления выводом. Статистические методы анализа данных.
006	Модели поиска нового знания, регрессия, прогнозирование временных рядов, кластеризация, ассоциации, последовательности	Технологии анализа данных в интеллектуальных информационных системах. Методы Data Mining. Обнаружение знаний в базах данных. Основные этапы исследования данных с помощью методов KDD. Множественная линейная регрессия. Кластеризация. Деревья решений. Алгоритм классификации. Модификация метода деревьев решений. Глобальная оптимизация. Метод ближайших соседей. Прогноз числовых зависимостей. Оценка качества прогноза анализ бинарных данных.
007	Технологии бизнес-аналитики: OLAP-технологии, DM-технологии, системы визуализации данных и решений, генераторы отчетов	Общие принципы построения и обработки многомерных массивов данных. Многомерная модель данных. Гиперкубические и поликубические модели данных. Структура корпоративной информационно-аналитической. Системы Средства OLAP в MS Office. MOLAP. ROLAP. HOLAP. Хранилища данных (Data Warehouse (DW)). Интеллектуальный анализ данных (Data Mining (DM)). Стадии процесса интеллектуального анализа данных. Классификация технологических методов ИАД. Уровни знаний, извлекаемых из данных. Нейронные сети. Системы рассуждений на основе аналогичных случаев. Генетические алгоритмы. Системы для визуализации многомерных данных
008	Платформы бизнес-интеллекта (Business Intelligence, BI)	Пять измерений Business Intelligence. Платформа BI. Технологическая платформа BI. Основные понятия интеллектуального анализа данных. Модели интеллектуального анализа. Технология процесса интеллектуального анализа. Этапы BI: постановка задачи; подготовки данных; просмотра подготовленных данных; построения моделей интеллектуального анализа данных; исследования моделей; развертывания моделей в рабочей среде. Методики обнаружения нового знания в хранилищах данных (KDD). Процесс Knowledge Discovery in Databases.

		Платформа для решения задач Knowledge Discovery in Databases. Моделирование – как основа для анализа данных. Принципы построения моделей. Методика извлечения знаний из хранилищ данных. Применение Data Mining в экономике.
009	Аналитические приложения в корпоративных информационных системах	Среда разработки - Business Intelligence Development Studio. Сервисы интеграции – Integration Services. Дерево решений – Microsoft Decision Trees. Кластеризация – Microsoft Clustering. Наивный алгоритм Байеса – Microsoft Naive Bayes. Временные ряды – Microsoft Time Series. Ассоциативные правила - Microsoft Association. Кластеризация последовательностей действий – Microsoft Sequence Clustering. Нейронные сети – Microsoft Neural Network. Линейная регрессия – Microsoft Linear Regression. Логистическая регрессия – Microsoft Logistic Regression.
010	Оценка эффективности систем бизнес-аналитики	Мониторинг эффективности бизнес-процессов компании. Концепция СРМ. СРМ-решения. Инструментарий СРМ. Интеграция и автоматизация процессов мониторинга. Система сбалансированных показателей. Процесс производства знаний. Стоимость знаний. Качество знания. Составляющие затрат при производстве знаний. Цепочка создания ценности при производстве и потреблении знаний. Комплементарная взаимосвязь между различными ролями поставщика и клиента. Шкала качества.
011	Развитие систем бизнес-аналитики	Семь проблемных областей управления BPM: рассогласование стратегии и текущей деятельности; локальный характер оптимизации; низкая оперативность реагирования; управленческие решения, основанные на ненадежной информации; медленные темпы улучшений; скрытые знания; недостижение поставленных целей. Стратегическим фокусирование (strategic focus). Рынок информационных BPM-систем. Структура рынка BPM. ERP- вендоры. Независимые поставщики BPM- решений. Практика применения BPM-систем в банках. Внедрение BPM- систем. функциональность BPM-систем. Модель хранилища финансовых данных шаблоны готовых решений (Business Solution Templates). Шаблоны дополнительных решений (Application Solution Templates). Система плановых показателей BPM- приложения.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность предпринимател	Технология проектного образования	ПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ	П-1 - Владеть навыками сбора, обработки и

	бская деятельность целенаправленна я работа с информацией для использования в практических целях	Технология самостоятельной работы Тренинг диагностическог о мышления	данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно- аналитических систем	анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно- аналитических систем
--	--	---	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-аналитика

Электронные ресурсы (издания)

1. Кугаевских, А. В.; Проектирование информационных систем. Системная и бизнес-аналитика : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573827> (Электронное издание)
2. Бендерская, , О. Б.; Бизнес-аналитика : учебное пособие.; Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, Белгород; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/92242.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Гобарева, Я. Л.; Бизнес-аналитика средствами Excel : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" (квалификация (степень) - "бакалавр") .; Вузовский учебник, Москва; 2015 (1 экз.)
2. , Барсегян, А. А., Куприянов, М. С., Степаненко, В. В., Холод, И. И.; Технологии анализа данных: Data Mining, Visual Mining, Text Mining, OLAP : учеб. пособие по специальности 071900 "Информ. системы и технологии" направления 654700 "Информ. системы".; БХВ-Петербург, Санкт-Петербург; 2007 (1 экз.)
3. Макленнен, Макленнен Д., Чжаохуэй, Чжаохуэй Т., Криват, Криват Б., Лашкевич, А.; Microsoft SQL Server 2008: Data Mining - интеллектуальный анализ данных; БХВ-Петербург, Санкт-Петербург; 2009 (1 экз.)
4. Лобел, Лобел Л., Браст, Эндрю Дж., Э. Дж., Форте, Форте С., Лашкевич, Лашкевич А.; Разработка приложений на основе Microsoft SQL Server 2008; Русская редакция, Москва; 2010 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-аналитика

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>IBM SPSS STATISTICS STANDARD AUTHORIZED USER LICENSE + SW SUBSCRIPTION & SUPPORT 12 MONTHS svp_ed</p> <p>1С : Предприятие 8</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>IBM SPSS STATISTICS STANDARD AUTHORIZED USER LICENSE + SW SUBSCRIPTION & SUPPORT 12 MONTHS svp_ed</p> <p>1С : Предприятие 8</p>

		<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>IBM SPSS STATISTICS STANDARD AUTHORIZED USER LICENSE + SW SUBSCRIPTION & SUPPORT 12 MONTHS svp_ed</p> <p>1С : Предприятие 8</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>IBM SPSS STATISTICS STANDARD AUTHORIZED USER LICENSE + SW SUBSCRIPTION & SUPPORT 12 MONTHS svp_ed</p> <p>1С : Предприятие 8</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>IBM SPSS STATISTICS STANDARD AUTHORIZED USER LICENSE + SW SUBSCRIPTION & SUPPORT 12 MONTHS svp_ed</p>

		Подключение к сети Интернет	1С : Предприятие 8
--	--	-----------------------------	--------------------

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика и организация креативной
сферы

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Зубакина Дарья Алексеевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	международной экономики и менеджмента
2	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Зубакина Дарья Алексеевна, Старший преподаватель, международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Раздел 1	Основные понятия креативной экономики	История возникновения понятия «креативная экономика». Соотношение понятий креативный, культурный, творчески в современной науке и законодательстве. Креативная экономика и устойчивое развитие. Влияние цифровизации на креативную индустрию
Раздел 2	Экономика креативной сферы	Структура экономики креативной сферы. Основные ниши креативной экономики. Специфика креативного продукта как товара культурной сферы. Особенности ценообразования в креативной сфере
Раздел 3	Организация креативной сферы	Особенности организации креативных индустрий. Особенности маркетинга в креативной сфере: ноомаркетинг, экономика впечатлений. Фандрайзинг в креативных индустриях и краудфандинговые платформы.

		Управление человеческими ресурсами в креативной сфере: коммуникативные компетенции, креативные компетенции, взаимодействие в команде
Раздел 4	Экономика креативной сферы в России: новые тренды	Основные экономические показатели креативной экономики России. Актуальные задачи государственной поддержки креативной экономики России. Основные управленческие задачи по развитию креативных индустрий в России

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность учебно-исследовательская, научно-исследовательская профориентационная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология проектного образования	ПК-17 - Способность эффективно применять актуальные инструменты и технологии ведения бизнеса в креативных индустриях	П-1 - Быть способным (владеть) провести оценку и отбор эффективных бизнес-инструментов и бизнес-технологий с учетом специфики креативной индустрии

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и организация креативной сферы

Электронные ресурсы (издания)

1. Кемерова, Т. А.; Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 "Социально-культурная деятельность".;

Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019; <http://hdl.handle.net/10995/35270> (Электронное издание)

2. Кириллова, Н. Б.; Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/68442.html> (Электронное издание)

3. Кириллова, Н. Б.; Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие для спо.; Профобразование, Уральский федеральный университет, Саратов, Екатеринбург; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/87828.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кузнецов, А. И.; Экономика социокультурной сферы как фактор инновационного развития региона. ; 2011 (0 экз.)

2. Кротова, Н. В.; Психологическая структура личности молодого менеджера социально-культурной сферы: диагностика профессиональной и психологической пригодности. ; 2003 (0 экз.)

3. Музалевская, И. М.; Человеческий капитал социокультурной среды: проблемы и решения. ; 2007 (0 экз.)

4. Касаткина, С. А.; Менеджмент социокультурной среды в условиях плюрализма ценностного контекста. ; 2014 (0 экз.)

5. Козлова, Т. В., Новикова, Г. Н.; Ключевые точки повышения эффективности деятельности государственных (муниципальных) учреждений культуры. ; 2014 (0 экз.)

6. Пашкус, В. Ю., Булина, А. О.; Экономика и культура: креативная экономика, государственное регулирование и подходы к оценке бренда территории. ; 2014 (0 экз.)

7. Гриценко, А. А.; Социокультурные вызовы информационно-сетевой экономики. ; 2015 (0 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Джон Хокинс о креативном мировоззрении и человеческой экономике // Moscowurbanforum. – 2021. – 01–21.08. – URL: <https://development-2-0.ru/johnhowkins>

2. Креативизация всей экономики / Институт статистических исследований и экономики знаний. Высшая школа экономики. – 2021. – 02.11. – URL: <https://issek.hse.ru/news/525365722.html>

3. Креативные индустрии в России : тенденции и перспективы развития / Т.В. Абанкина, Е.А. Николаенко, В.В. Романова, И.В. Щербакова ; Высшая школа экономики. – 2021. – 07.11. – URL: https://www.hse.ru/data/2021/07/11/1434062388/CI_1.pdf

4. Никитина И. Что такое креативные индустрии // РБК. – 2019. – 21.11. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5dd54dbf9a79471180f57ce7>

5. Новый маркетинг / BankofBaku. – 2016. – 25.01. – URL: <https://banco.az/ru/news/novyumarketing>

6. Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы / Центр междисциплинарных исследований человеческого капитала. Высшая школа экономики. – 2021. – 20 с. – URL: https://www.hse.ru/data/2021/08/05/1425538563/Human%20Capital_NCMU_Digest%201_Creative%20Industries_2021.pdf
7. Степанов А., Савина М. Креативная экономика : сущность и проблемы развития // Управление экономическими системами : электронный научный журнал. – 2013. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnaya-ekonomika-suschnost-i-problemy-razvitiya/viewer>
8. ЮНКТАД: в мире растет спрос на идеи, воображение и творчество // Новости ООН. – 2019. – 14.01. – URL: <https://news.un.org/ru/story/2019/01/1346772>
9. International year of creative economy for sustainable development / UNESCO. – 2021. – URL: <https://en.unesco.org/commemorations/international-years/creativeeconomy2021>
10. Creative economy outlook : Trends in international trade in creative industries 2002–2015 / UNCTAD. – 2018. – 445 p. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3_en.pdf

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и организация креативной сферы

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Курсовая работа/ курсовой проект	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
6	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление корпоративной репутацией и
потребительскими ожиданиями в
креативных индустриях

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Костылева Наталья Владиславовна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Костылева Наталья Владиславовна, Доцент, международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Стратегии управления репутацией	Роль РМ в управлении. Репутационные рейтинги: подходы к оценке репутации. Стратегии защиты репутации. Оценка репутационных рисков.. Корректировка репутационных стратегий
T2	Примерный состав продуктов репутационного менеджмента	Текущее и перспективное позиционирование в системе социальных отношений. Контент-анализ общественной оценки деятельности. Анализ наиболее значимых репутационных аудиторий с позиции влияния на них. Миссия. Стратегия изменения позиционирования в репутационном пространстве. Аудиторский отчет по текущему PR-обеспечению. Анализ текущих проблем управления репутацией. Разработка антикризисных коммуникативных стратегий. Репутационный портрет. Репутационный портрет ближайшего «соперника по репутации». Стратегия продвижения (корректировки) репутации. Анализ интернет-составляющей репутации
T3	Разработка проекта по РМ	Этапы разработки проекта. Аудит проекта. Оценка эффективности. Внедрение. Мониторинг результативности. Методы оценки эффективности реализации этапов проекта.
T4	Антикризисные репутационные технологии. Основные ошибки РМ и способы их преодоления	Типовые стратегии антикризисного РМ. Антикризисное управление корпоративным имиджем. Управление антикризисными коммуникациями

Т5	Психологические эффекты репутации	Психологическое моделирование и репутационное проектирование. Психолингвистические основы репутационного менеджмента. Психологический портрет компании. Соотношение психологического и репутационного видения
----	-----------------------------------	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность учебно-исследовательская, научно-исследовательская профориентационная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология образования в сотрудничестве Технология дебатов, дискуссий Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология проектного образования	ПК-17 - Способность эффективно применять актуальные инструменты и технологии ведения бизнеса в креативных индустриях	П-1 - Быть способным (владеть) провести оценку и отбор эффективных бизнес-инструментов и бизнес-технологий с учетом специфики креативной индустрии

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление корпоративной репутацией и потребительскими ожиданиями в креативных индустриях

Электронные ресурсы (издания)

1. Чумиков, А. Н.; Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник научных трудов.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635> (Электронное издание)

2. Шарков, Ф. И.; Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573436>

(Электронное издание)

Печатные издания

1. Сальникова, Л. С.; Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью".; Юрайт, Москва; 2013 (2 экз.)
2. Рева, В. Е.; Управление репутацией : учеб. пособие.; Дашков и К, Москва; 2010 (12 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Интернет - портал «Деловой Квартал» [Электронный ресурс]. URL: <http://ekb.dk.ru/news>
2. Интернет - портал «Инфовэйв» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.infowave.ru>
3. Интернет - портал «Манмейкеры» [Электронный ресурс]. URL: <http://moneymakerfactory.ru>
4. Интернет - портал «МемоПродажи» [Электронный ресурс]. URL: <http://memosales.ru/reklama>
5. Интернет - портал «Прямые продажи бизнеса» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wfdsa.org>
6. Интернет - портал «Предприниматель» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.entrepreneur.com>
7. Интернет - портал «Сайт преподавателя экономики» [Электронный ресурс]. URL: <http://galyautdinov.ru/post/dolya-gynka>
8. Интернет - портал «СЕО школа» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.seoschool.ru>
9. Интернет-портал «Официальное представительство Института изучения репутации в России» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.reputin.ru>
10. Надежный менеджмент - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.managerline.ru>
11. Гуманитарно-правовой портал - [Электронный ресурс]. URL: <http://psyera.ru> Интернет - портал «PR» [Электронный ресурс]. URL: <http://pr-cy.ru>
12. Элитариум 2.0. Современная интерактивная образовательная система - [Электронный ресурс]. URL: <http://sdo.elitarium.ru>
13. Электронная библиотека - [Электронный ресурс]. URL: <http://sci-book.com>
14. Электронная библиотека - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bibliotekar.ru>
15. Электронная библиотека - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-reading.by/bookreader.php>
16. HR-сообщество и публикации - [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление корпоративной репутацией и потребительскими ожиданиями в креативных индустриях

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM