

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1161950	Основы международного менеджмента

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Международный и корпоративный менеджмент	Код ОП 1. 38.03.02/33.01
Направление подготовки 1. Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 1. 38.03.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	международной экономики и менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Основы международного менеджмента

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль формирует траекторию «Международный менеджмент» и завершается выполнением курсового проекта. Дисциплины модуля рассматривают вопросы поведения людей, работающих в кросс-культурной среде международной компании, всего комплекса управления персоналом с учетом условий глобализации. Остальные курсы модуля связаны единой темой стратегического управления в международном бизнесе, что включает выбор оптимальной стратегии и формы ведения трансграничного бизнеса, оформления международных контрактов. В курсе Актуальные проблемы международного менеджмента студенты приобретают знания о современных подходах к анализу, модернизации и реформированию международных предпринимательских организаций, современных методах принятия управленческих решений, а также требованиях, предъявляемых к предприятиям ВТО, АСЕАН, Таможенным союзом. В дисциплине География международного бизнеса и геополитика делается акцент на проблематике использования внешних ресурсов в международном бизнесе в разрезе отдельной страны или региона, национальной и международной логистике. Цель дисциплины Международный маркетинг – дать студентам необходимый объем знаний о специфике изучения международной среды деятельности фирмы, тактике и стратегии работы на зарубежных рынках. Дисциплина «Стратегии международного бизнеса» направлена на изучение стратегий, ресурсов и возможностей, используемых многонациональными, транснациональными компаниями, для достижения успеха в конкурентной борьбе на мировых рынках. В курсе «Управление внешнеэкономической деятельностью» последовательно изложены актуальные проблемы развития внешнеэкономических связей России, информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности, мотивация внешнеэкономической деятельности. Курс «Управление человеческими ресурсами в глобальном бизнесе» охватывает важнейшие аспекты современного управления персоналом, акцентируя внимание именно на специфических вопросах управления персоналом организаций, работающих в глобальном бизнесе.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	География международного бизнеса и геополитика	3
2	Управление внешнеэкономической деятельностью	3
3	Стратегии международного бизнеса	3
4	Международный маркетинг	3
5	Управление человеческими ресурсами в глобальном бизнесе	3
6	Актуальные проблемы международного менеджмента	4
ИТОГО по модулю:		19

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологии эффективного менеджмента 2. Актуальные вопросы международного менеджмента 3. Стратегическое управление организацией

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Актуальные проблемы международного менеджмента	ПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории	<p>З-1 - Знать основы организационной и управленческой теории</p> <p>У-1 - Уметь применять положения организационно-управленческой теории к решению профессиональных задач</p> <p>П-1 - Владеть методами и инструментами организационно-управленческой теории для решения профессиональных задач</p>
География международного бизнеса и геополитика	ПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории	<p>З-1 - Знать основы организационной и управленческой теории</p> <p>У-1 - Уметь применять положения организационно-управленческой теории к решению профессиональных задач</p> <p>П-1 - Владеть методами и инструментами организационно-управленческой теории для решения профессиональных задач</p>
Международный маркетинг	ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений	<p>З-1 - Способы выявления и оценки новых рыночных возможностей развития организаций</p> <p>У-1 - Выбирать варианты проектов и решений с учетом их эффективности для различных сценариев реализации, рыночной конъюнктуры</p>

	деятельности и организаций	П-1 - Владеть навыками оценки эффективности проектов
Стратегии международного бизнеса	ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	З-1 - Способы выявления и оценки новых рыночных возможностей развития организаций У-1 - Выбирать варианты проектов и решений с учетом их эффективности для различных сценариев реализации, рыночной конъюнктуры П-1 - Владеть навыками оценки эффективности проектов
Управление внешнеэкономической деятельностью	ПК-7 - Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации в рамках подготовки, реализации и контроля исполнения обязательств внешнеторгового контракта и его документального сопровождения	З-1 - Знать теорию, специфику, методологию, актуальные подходы управления внешнеэкономической деятельностью организации У-1 - Уметь разрабатывать планы по организации работ по внешнеэкономической деятельности организации П-1 - Владеть технологиями организации экспортно-импортных операций внешнеэкономической деятельности организации
Управление человеческими ресурсами в глобальном бизнесе	ПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	З-2 - Признаки социальной значимости организационно-управленческих решений У-3 - Учитывать социальную значимость и возможные последствия для обоснования организационно-управленческих решений П-1 - Опыт использования результатов анализа факторов внутренней и внешней среды и социальной значимости для обоснования организационно-управленческих решений Д-1 - Демонстрировать социальную ответственность за принимаемые организационно-управленческие решения

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
География международного бизнеса и
геополитика

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	международной экономики и менеджмента
2	Швалёв Никита Сергеевич	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Швалёв Никита Сергеевич, Старший преподаватель, международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Геополитические процессы в современном мире	<p>Теоретические основы геополитики</p> <p>Понятие, предмет, категории, методы, функции и современные законы геополитики. Кратко рассматриваются основные законы геополитики: фундаментального дуализма, «усиления фактора пространства в человеческой истории», синтеза суши и моря. Категории геополитики: контроль над пространством, геополитическое поле, экспансия, национальный интерес, национальная мощь и т.д. Методы геополитической науки: системный подход, деятельный подход, сравнительный, исторический, нормативно-ценностный, функциональный, бихевиористский, институциональный методы, структурно-функциональный анализ. Основные функции геополитики: познавательная, прогностическая, управленческая, идеологическая, интеграционная функции.</p> <p>Эволюция геополитических учений и геополитические эпохи</p> <p>Эволюция геополитических учений, различие между геополитикой в классическом понимании, геоэкономикой и геофилософией. Сущность классической геополитики, а также идеи, концепции и теории первых ученых-геополитиков. Обзорно рассматриваются работы и идеи российских и зарубежных геополитиков классического периода и на современном этапе развития общества. Понятие и сущность геополитических эпох. Геополитические эпохи: эпоха</p>

		<p>Античного мира, Тордесильяская геополитическая эпоха, Венская эпоха, Версальская эпоха, Потсдамская эпоха, Беловежская эпоха.</p> <p>Современная геополитика</p> <p>Новейшая геополитика России, Европы и США, геополитическая стратегия Азиатско-Тихоокеанского региона с учетом глобальных перемен последних десятилетий: ракетно-ядерное оружие, технологическое совершенствования средств обеспечения связи и осуществления транспортировок, деятельность средств массовой информации, появление в мире региональных «блоков» стран, международных организаций и соглашений в различных сферах деятельности государств.</p>
<p>P2</p>	<p>География мирового хозяйства</p>	<p>Ресурсный потенциал мирового хозяйства и география добывающей промышленности</p> <p>Понятия «ресурсообеспеченности» и «ресурсоемкости» хозяйства, распределение мировых ресурсов по странам и регионам. География горной индустрии. Топливная промышленность. ОПЕК – крупнейшая отраслевая организация мира. Факторы размещения и современная ситуация в мировой нефтедобывающей отрасли. Основные страны – экспортеры ресурсов в мировой экономике. Феномен «ресурсного проклятия».</p> <p>География мировой обрабатывающей промышленности</p> <p>Факторы размещения современной промышленности. Мировые лидеры среди индустриальных стран по ВВП и ВВП на душу населения. Основные страны – экспортеры промышленной продукции. Ведущие промышленные регионы мира. Крупнейшие промышленные агломерации и кластеры.</p> <p>Движение потоков капитала в мире</p> <p>Движение мирового капитала: основные страны – доноры капитала, ключевые страны – реципиенты инвестиций. Структура мировых инвестиций по типам и направлениям движения капитала в отраслевом разрезе.</p>
<p>P3</p>	<p>Международный бизнес в условиях глобализации</p>	<p>Основные тенденции глобализации экономики и факторы, формирующие среду международного бизнеса</p> <p>Основные тенденции глобализации экономики: глобализация рынков, глобализация производств, глобальных рынок труда. Причины и условия глобализации. Факторы, формирующие среду международного бизнеса: контролируемые и неконтролируемые, национальные и зарубежные. Базовые понятия и дефиниции международного бизнеса: многонациональная компания, транснациональная компания, интернациональная компания, глобальная компания.</p>

		<p>Основные институциональные, экономические и социальные параметры международного бизнеса</p> <p>Политические аспекты международного бизнеса: детерминанты политической системы, составляющие правовой системы. Социально-экономические составляющие международного бизнеса, базовые макроэкономические показатели стран, определяющие инвестиционный климат и условия ведения бизнеса в стране: ВВП, ВВП на душу населения, затраты на единицу труда, валютный курс, уровень инфляции, ставки процентов и т.д. Социально-культурные и этические составляющие международного бизнеса, национальные особенности бизнес-культур.</p> <p>Деятельность международных компаний в мировой экономике</p> <p>Организационное построение и типы международных компаний, основные структурные элементы международных компаний. Международные стратегии МНК: локализация и глобальный подход. Базовые модели выхода МНК на международные рынки: экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместное предприятие, дочернее предприятие, филиал, прямые зарубежные инвестиции. Стратегии прямого зарубежного инвестирования.</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	<p>проектная деятельность</p> <p>учебно-исследовательская, научно-исследовательская</p> <p>профориентационная деятельность</p> <p>целенаправленная работа с информацией для использования в практических</p>	<p>Технология образования в сотрудничестве</p> <p>Технология дебатов, дискуссий</p> <p>Технология «Портфолио работ»</p> <p>Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональн</p>	<p>ПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории</p>	<p>П-1 - Владеть методами и инструментами организационно-управленческой теории для решения профессиональных задач</p>

	целях	ой деятельности Технология проектного образования		
--	-------	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

География международного бизнеса и геополитика

Электронные ресурсы (издания)

1. Горохов, С. А.; Общая экономическая, социальная и политическая география : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117040> (Электронное издание)
2. Алексейчева, Е. Ю.; Экономическая география и регионалистика : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453868> (Электронное издание)
3. Романько, И. Е.; Экономическая география и регионалистика мира : учебное пособие.; Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), Ставрополь; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459248> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

География международного бизнеса и геополитика

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление внешнеэкономической
деятельностью

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кропотина Ольга Евгеньевна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кротова Ольга Евгеньевна, Доцент, международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Сущность, формы и факторы развития внешнеэкономической деятельности. Формы и методы международной торговли. Принципы выбора формы ВЭД.	Концептуальная сущность ВЭД; Поиск примеров основных форм внешнеэкономических связей; Примеры влияния факторов развития ВЭД. Виды внешнеторговых операций. Внешнеторговая сделка и способы ее оформления: оферта, запрос, заказ, акцептование сделки.
P2	Управление и организация ВЭД предприятия. Структура подразделений ВЭД в компании.	Внешнеторговый аппарат в зарубежных фирмах. Внешнеэкономическая служба в отечественных фирмах. Характер профессиональной ориентации специалистов в рамках работы внешнеторговых фирм (ВТР).
P3	Международный коммерческий контракт: содержание и порядок оформления.	Венская конвенция о договорах международной купли – продажи товаров. Структура контракта и классификация конкретных условий. Базисные условия поставки на основе ИНКОТЕРМС-2000. Транспортные условия.
P4	Политика ценообразования ВЭД и распределение ответственности сторон.	Способы установления цен в контракте. Условия и форма расчетов. Юридические условия.
P5	Внешнеэкономическая политика и государственное	Цели и принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Органы, регулирующие

	регулирование внешнеэкономической деятельности. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.	ВЭД в России. Система законов и нормативных актов по регулированию ВЭД.
Р6	Организация негосударственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ.	Цели регулирования деловых взаимоотношений резидентов РФ с зарубежными партнерами; Особенности экспортно-импортных операций негосударственных предприятий
Р7	Регулирующая роль специализированных международных организаций.	Международные конвенции, соглашения, регулирующие отношения внешнеторговой купли – продажи. Деятельность Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР); Исторические аспекты развития ВТО; Направления деятельности Международной таможенной организации.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование социально-значимых ценностей	проектная деятельность профориентационная деятельность культурно-просветительская деятельность	Технология дебатов, дискуссий Технология проектного образования	ПК-7 - Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации в рамках подготовки, реализации и контроля исполнения обязательств внешнеторгового контракта и его документального сопровождения	П-1 - Владеть технологиями организации экспортно-импортных операций внешнеэкономической деятельности организации

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление внешнеэкономической деятельностью

Электронные ресурсы (издания)

1. Слащева, И. А.; Внешнеэкономическая деятельность предприятия агропромышленного комплекса в условиях экономических санкций (на примере АПХ «Мираторг»): выпускная квалификационная работа : студенческая научная работа.; , Белгород; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459295> (Электронное издание)
2. Колесников, А. А.; Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие.; РИПО, Минск; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463298> (Электронное издание)
3. Лебедев, Д. С.; Внешнеэкономическая деятельность предприятий в схемах и таблицах : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468309> (Электронное издание)
4. , Мантусов, В. Б.; Внешнеэкономическая деятельность : учебник.; Юнити-Дана|Закон и право, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562350> (Электронное издание)
5. ; Право и внешнеэкономическая деятельность: история и современность : монография.; Проспект, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=569907> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

The World Trade Organization (WTO) <https://www.wto.org/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление внешнеэкономической деятельностью

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегии международного бизнеса

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Зубакина Дарья Алексеевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	международной экономики и менеджмента
2	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Зубакина Дарья Алексеевна, Старший преподаватель, международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Глобализация экономики: основные тренды, новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную.	Экономический смысл глобализации. Глобализация как высшая стадия интернационализации и высший этап интеграции. Воздействие интернационализации производства и потребления на мировую экосистему. Четвёртая промышленная революция. Индустрии 4.0: особенности и современные тенденции международного менеджмента. Интернет вещей и эволюция пяти сил конкуренции М.Портера. Атлас новых профессий. Пятая промышленная революция. Общество 5.0: Опыт Японии. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной. Смена парадигмы менеджмента в контексте глобализации. Социальные последствия глобализации. Деглобализация. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру.
P2	Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения	Основные элементы внешней среды международного бизнеса. Особенности проведения STEEPLE-анализа на зарубежном рынке. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения. Виды рисков. События

	международных деловых операций	<p>микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения.</p> <p>Методы оценки политических и экономических рисков. Риск-менеджмент в международной компании. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций. Валютный риск. Хеджирование валютных рисков. Культурный риск. Взаимодействие с местным сообществом. Роль местных менеджеров</p>
P3	Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса. Стратегические подходы в международном менеджменте.	<p>Причины необходимости выбора глобальной стратегии компаниями. Мотивы использования глобальных стратегий компаниями. Модель интернационализации деятельности компании. Теории интернационализации. Этапы (стадии) интернационализации: цели, ключевые решения и инструменты управления.</p> <p>Четыре типа базовых международных стратегий многонациональных компаний К. Бартлетта и С. Гошала : анализ преимуществ, недостатков, областей функционального применения и системы ограничений.</p> <p>Стратегии проникновения международных компаний на российский рынок. Модель интернационализации российских компаний. Примеры.</p>
P4	Финансово промышленные группы, ТНК и МНК в мировой экономике: особенности управления и организационного развития.	<p>Основные характеристики финансово-промышленных групп в международном бизнесе. Деятельность ФПГ в мире и в России.</p> <p>Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Организационное строение ТНК и их классификация. Экономика ТНК: индекс транснационализации. Конкурентные преимущества ТНК, способы их обретения и операционная эффективность. Понятие МНК. Общие черты и основные различия МНК и ТНК. Глобальный монополизм и его следствия. Регулирование ТНК.</p>
P5	Специфика формирования, управления и развития международных совместных предприятий и стратегически альянсов.	<p>Совместное предпринимательство в международном бизнесе. Формы совместного предпринимательства и их характерные особенности (консорциумы, аукционные общества, международные экономические организации, свободные экономические зоны, совместные предприятия).</p> <p>Международные совместные предприятия: цели, особенности формирования, управления и развития. Примеры международных совместных предприятий. Эффективность управления в МСП: факторы успеха и рисков.</p> <p>Глобализация и динамика формирования стратегических альянсов, их эволюция. Основные формы МСА. Отраслевые особенности альянсов. Риски и эффективность в МСА.</p>

		Факторы успешной деятельности СА. Доверие как ключевой фактор успеха СА .
Р6	Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании.	<p>Основные интеграционные стратегии компаний: внешние причины, мотивы и цели. Выбор интеграционной стратегии. Риски приобретения компаний. Компания как объект поглощения.</p> <p>Стратегия слияний и поглощений и стратегия органического роста: сравнительный анализ. Типы, формы сделок слияний и поглощений компаний. Значимые проблемы и последствия слияний и поглощений. Способы защиты от недружественных сделок. Крупнейшие мега-сделки современности.</p>
Р7	Цифровая трансформация и новые бизнес-модели, как инструмент создания конкурентных преимуществ на глобальных рынках.	<p>Основные тенденции в цифровой трансформации бизнес-моделей глобальных компаний. Управление, основанное на данных.</p> <p>Основные понятия, особенности функционирования и ценообразование в самых популярных моделях: фриум, подписка, рекламная, ценообразование в режиме реального времени. Модели совместного потребления, бесплатные продукты, пакетные предложения: как цифровые модели создают конкурентные преимущества в традиционных секторах экономики.</p>
Р8	Системы международных рейтингов как основа принятия управленческих решений на международной арене.	<p>Роль рейтингов в мировой экономике. Понятие и виды рейтингов. Крупнейшие рейтинговые агентства и составители рейтингов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений в международном бизнесе.</p> <p>Рейтинг конкурентоспособности стран. Международный кредитный рейтинг. Рейтинги странового риска.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
---	---------------------------------	--	-------------	---------------------

Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология образования в сотрудничестве	ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	П-1 - Владеть навыками оценки эффективности проектов
	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология дебатов, дискуссий		
	профориентационная деятельность	Технология «Портфолио работ»		
	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности		
		Технология проектного образования		

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегии международного бизнеса

Электронные ресурсы (издания)

1. Медведев, А. Г.; Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник.; Высшая школа менеджмента, Санкт-Петербург; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070> (Электронное издание)
2. Макарова, Е. Л.; Международный менеджмент : учебное пособие.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499751> (Электронное издание)
3. Луговнина, С. М.; Международный менеджмент : учебное пособие.; Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562249> (Электронное издание)
4. Евсеева, О. А.; Международный менеджмент : учебное пособие.; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/83323.html> (Электронное издание)
5. Макарова, Е. Л.; Международный менеджмент : учебное пособие.; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/87434.html> (Электронное издание)
6. Смирнова, И. Ю.; Международный менеджмент. Практикум : учебное пособие.; Университет экономики и управления, Симферополь; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/89494.html> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегии международного бизнеса

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международный маркетинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Костылева Наталья Владиславовна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Костылева Наталья Владиславовна, Доцент, международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Теория и методология международного маркетинга	<p>Понятие, сущность и принципы международного маркетинга. Виды международного маркетинга. Внешнеторговый, мультинациональный и глобальный маркетинг.</p> <p>Исторический очерк развития маркетинга и международного маркетинга. Роль современного международного маркетинга в мировой внешнеторговой практике.</p> <p>Международный маркетинг как интегрирующая функция современного международного менеджмента. ТНК как носители концепции международного маркетинга.</p> <p>Мотивация внешнеэкономической деятельности российских предприятий на современном этапе. Специфические особенности участия российских предприятий в мирохозяйственных связях.</p>
P2	Аналитическая функция в международном маркетинге	<p>Особенности комплексного изучения внешних рынков. Специфика выбора целевых внешних рынков, критерии ранжирования.</p> <p>Сегментация потребителей в системе международного маркетинга. Общее и особенное в поиске целевых сегментов</p>

		<p>потребителей на внешних рынках. Учет феномена глобализации культуры потребления.</p> <p>Анализ фирменной структуры международно рынка. Оценка возможностей преодоления противодействия со стороны конкурентов при подготовке и проведении коммерческих операций на внешних рынках. Оценка собственных конкурентных преимуществ на зарубежных рынках.</p> <p>Изучение и критерии отбора зарубежных посредников во внешнеэкономической деятельности российских предприятий.</p> <p>Анализ и методы выбора зарубежных фирм и организаций, которые в максимальной степени могут способствовать нахождению собственных ниш на целевых рынках для товаров и услуг российских предприятий.</p>
<p>РЗ</p>	<p>Международные маркетинговые исследования</p>	<p>Кабинетные исследования. Сбор, обработка и систематизация вторичной информации. Основные источники вторичной информации: статистические публикации международных специализированных и региональных организаций, национальные источники, общезкономической, промышленной, таможенной и иной информации. Отчеты фирм и другие источники фирменной информации (проспекты, каталоги, корпоративные престижные и иные информационные фирменные издания и т.п.). Периодические экономические и специализированные издания.</p> <p>Условия доступа к зарубежным информационным ресурсам в режимах телекоммуникаций. Особенности поиска и условия эффективного использования информации из зарубежных баз данных. Современные возможности получения информации о состоянии внешних рынков из баз данных сети Интернет, условия доступа к информационным массивам Интернета.</p> <p>Полевые исследования внешних рынков. Сбор, обработка и систематизация первичной информации.</p> <p>Анкетирование, методика подготовки анкет и опросных листов. Анкетирование через прямую почтовую рассылку. Оценка полученных результатов. Преимущества и недостатки метода анкетирования.</p> <p>Интервьюирование, методика организации личных контактов с целевой аудиторией. Особенности организации и проведения телефонных интервью. Понятие случайной и репрезентативной выборки при организации и проведении личных интервью. Постоянная репрезентативная выборка, панельные исследования.</p> <p>Рыночное тестирование, пробные продажи (эксперимент) как наиболее надежный способ получения качественных и количественных характеристик изучаемого внешнего рынка. Типология испытательных рынков. Особенности рыночного</p>

		<p>тестирования товаров потребительского и производственного назначения.</p> <p>Заграничные посредники как источник получения первичной информации. Собственные представители российской предприятия за рубежом и их роль в получении первичной информации.</p> <p>Заграничные командировки и переговоры с иностранными фирмами как источник получения количественной и качественной информации о внешних рынках.</p> <p>Международные ярмарки и специализированные выставки как источник получения первичной информации о состоянии и тенденциях развития внешних рынков.</p> <p>Формы организаций рыночных и других маркетинговых исследований. Исследование собственными силами. Использование распределенных (в рыночном пространстве) информационных, аналитических и консультационных структур.</p> <p>Международная кодификация рыночных исследований. Международный кодекс Европейского общества по изучению общественного мнения и маркетинга (ЕСОМАР) и Международной Торговой Палаты (МТП) по практике маркетинговых и социологических исследований.</p>
<p>Р4</p>	<p>Товарная политика в системе международного маркетинга</p>	<p>Товар как объект маркетингового воздействия. Жизненный цикл товара (ЖЦТ), этапы ЖЦТ. Особенности ЖЦТ при работе предприятия на внешних рынках. Особенности международного жизненного цикла товаров высоких технологий (модель Раймона Вернона).</p> <p>Создание товаров для внешних рынков в системе международного маркетинга. Понятие товара рыночной новизны, "пионерного" товара, уникального товарного предложения.</p> <p>Конкурентоспособность товара на внешних рынках: нормативные, технические, экономические, организационно-коммерческие параметры конкурентоспособности товара. Цена потребления как интегральный показатель конкурентоспособности товара.</p> <p>Качество товара в системе международного маркетинга. Понятие качества и управления качеством экспортных товаров. Международные (рекомендательные), национальные и фирменные стандарты, определяющие качество товара. Международная система стандартов качества ИСО-9000 и ее использование в системе международного маркетинга. Сертификация импортных и экспортных товаров. Сертификация товаров, производств и систем управления качеством в экспорте и импорте товаров.</p>

		<p>Целенаправленная товарная политика как фактор обеспечения устойчивого коммерческого успеха предприятия в условиях конкурентного международного рынка.</p> <p>Концепция товара и его составные части: физическая основа (ядро), упаковка, имя и облик (образ) товара, образ изготовления, сервис, документация, сопровождающая товар, как отправные моменты для проведения товарной политики.</p> <p>Варианты товарной стратегии в системе международного маркетинга: модернизация, модификация товара, смена моделей и видов технологически однородных товаров. Разработка оптимального ассортимента товаров для международного рынка. Параметрические и другие типоряды товаров. Понятие товарной системы и системных продаж в международном маркетинге.</p> <p>Сервис в пользу потребителя как обязательный атрибут товара, важнейший фактор конкурентоспособности товара на внешнем рынке. Консультативный, предпродажный, гарантийный и послегарантийный виды сервиса как элементы комплексного обслуживания потребителей.</p> <p>Диверсификация и стандартизация выпускаемой предприятием товарной продукции - аргументы за и против, поиск компромисса, промежуточных вариантов. Адаптация выпускаемых товаров к требованиям потребителей. Проблемы создания товаров по техническому заданию и спецификации заказчика. Закупочная логистика, материально-техническое снабжение производства в условиях рынка как важный фактор обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности экспортной товарной продукции и сокращения производственных затрат.</p>
<p>P5</p>	<p>Цены и ценовая политика в международном маркетинге</p>	<p>Причины множественности цен на мировых товарных рынках. Затратное ценообразование, ориентированное на полные, прямые, усредненные, стандартные, предельные издержки. Метод целевой цены или целевой нормы прибыли.</p> <p>Административное ценообразование при проведении внешнеэкономических операций. Ориентация на ценового лидера, на конкурентные, на мировые среднеотраслевые цены.</p> <p>Установление цен с ориентацией на спрос. Ценовая дискриминация по поведению покупателя, по вариантам изделия, по времени и месту продажи. Эластичность спроса в зависимости от цены.</p> <p>Специфика установления цен дня предложения на международных торгах.</p> <p>Понятие ценовой политики предприятия в условиях достижения коммерческих целей на внешних рынках. Ценовая политика при выходе на новый зарубежный рынок, при выводе нового товара на освоенный внешний рынок. Политика "снятие сливок" при установлении экспортных цен на пионерные</p>

		<p>товары. Ценовая политика преодоления конкуренции, последовательный проход по сегментам рынка с использованием феномена эластичности спроса. Ценовая политика быстрого возмещения затрат, удовлетворительного возмещения затрат, Политика "убыточного лидера" при стимулировании системных продаж.</p> <p>Дифференцированное ценообразование при проведении эффективной ценовой политики на внешних рынках. Понятие демпинга. Антидемпинговые процедуры в международной торговле как средство защиты национальных товаропроизводителей от недобросовестной конкуренции со стороны экспортеров. Цены и ценообразование при подготовке и проведении внешнеторговых сделок. Понятие мировых цен, цен основных мировых товарных рынков. Источники информации о ценах основных мировых товарных рынков. Цены по реальным сделкам (контрактные цены) на готовые изделия. Биржевые котировки и справочные цены на некоторые виды сырьевых товаров и полуфабрикатов. Цены по коммерческим предложениям (офертам), прейскурантам на массовые (серийные) товары. Другие источники информации о мировых ценах.</p> <p>Общие методические подходы к расчетам внешнеторговых цен. Понятие приведенной цены, методы приведения цен, система поправок к ценам конкурентов, применяемая при расчетах внешнеторговых цен.</p> <p>Базисные условия поставки как основа для определения издержек обращения в сфере физического распределения товаров, учитываемых во внешне-торговой цене.</p> <p>Влияние цены потребления на уровень расчетных внешнеторговых цен.</p>
Р6	Система маркетинговых коммуникаций на внешних рынках	<p>Понятие маркетинговых коммуникаций с внешней и внутренней средой предприятия. Модификация поведения и поступков потребителей посредников и конкурентов через активное воздействие на них средствами маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Сущность, содержание, цели и методы формирования спроса и стимулирования сбыта и продаж. Направленность маркетинговых коммуникаций на определенные сегменты целевых рынков. Связь маркетинговых коммуникаций с фазами жизненного цикла товаров. Способы осуществления маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Сущность и функции рекламы. Реклама как инструмент воздействия на поведение покупателей. Товарная и престижная корпоративная реклама: общее и особенное. Целевая функция рекламы в маркетинге. Планирование и проведение рекламной кампании. Фирменный рекламный стиль.</p>

		<p>Средства распространения рекламы. Реклама в прессе, другие виды печатной рекламы. Реклама через прямую почтовую рассылку. Реклама в теле-видении, кино и на радио. Различные виды наружной рекламы, реклама на общественном транспорте. Реклама на месте продажи, витрины, выкладка товаров и т.н. Сувениры как средство рекламы.</p> <p>Международные ярмарки и специализированные выставки как средства товарной и престижной рекламы.</p> <p>Покупательские конференции, демонстрация товаров в действии, бес-платная раздача и рассылка образцов товаров.</p> <p>Рассылка каталогов и прейскурантов фирм на товары крупномасштабного (массового) производства.</p> <p>Поощрение покупателей и стимулирование продаж через премиальную и призовую торговлю. Система скидок с цен на количество, бонификации постоянным клиентам и покупателям. Потребительский кредит как способ стимулирования продаж. Товарная политика в интересах стимулирования продаж.</p> <p>Разработка методов формирования благоприятного общественного мнения о предприятии, положительного образа предприятия ("паблик рилейшнз"), спонсорство, благотворительные акции и другие способы формирования образа общественно полезной деятельности предприятия, способствующие росту престижа предприятия в глазах общественности, моральной и социально-этической значимости общественно-полезной деятельности предприятия. Некоммерческий характер мероприятий "паблик рилейшнз".</p> <p>Товарная марка, фирменный знак, знак обслуживания, другие символы и обозначения принадлежности товара к определенным товаропроизводителям. Фирменный рекламный слоган в рекламной деятельности.</p> <p>Международный кодекс рекламной практики. МТП - система ограничения и способы пресечения недобросовестной рекламной деятельности в национальном и международном видах маркетинга.</p>
<p>P7</p>	<p>Практические вопросы контрактной работы на внешних рынках</p>	<p>Основные этапы подготовки внешнеторговой сделки. Коммерческие предложения (эксперт) и запросы предложений (импорт). Виды коммерческих предложений (оферт). Понятие наиболее существенных условий сделки. Использование конкурентной среды при подготовке внешнеторговой сделки.</p> <p>Коммерческие переговоры по внешнеторговой сделке. Оформление итогов переговоров.</p> <p>Структура и содержание контракта международной купли - продажи. Правовое регулирование международных договоров купли-продажи (Венская конвенция ООН 1980г).</p>

		<p>Коммерческие методы осуществления внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Виды международных коммерческих операций по направлениям торговли.</p>
Р8	Управление и контроль в международном маркетинге	<p>Информационное обеспечение международного маркетинга.</p> <p>Планирование международных операций. Стратегическое и оперативное планирование в международном маркетинге. Принципы гибкого (адаптивного) планирования.</p> <p>Контроль в международном маркетинге. Обратные связи. Ситуационный анализ. Схема ситуативного (реактивного) управления. Управление на основе слабых сигналов (по И. Ансоффу). Мониторинг и учет нарождающихся процессов во внешней и внутренней среде предприятия, организующего и проводящего внешнеэкономические операции. Ситуативно-прогнозное управление.</p> <p>Управление рисками в международном маркетинге с привлечением страховых компаний и без них.</p> <p>Организационные структуры транснациональных компаний. Моно- и полицентрический подход к управлению международными производственно-сбытовыми операциями. Организационные структуры, ориентированные на управление по товарам, по рынкам и регионам. Оргструктуры, построенные по функциональному принципу.</p> <p>Связь принятых оргструктур с характером товаров, масштабами деятельности, стратегическими и иными ориентирами в деятельности ТНК</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	<p>проектная деятельность</p> <p>учебно-исследовательская, научно-исследовательская</p> <p>профориентаци</p>	<p>Технология дебатов, дискуссий</p> <p>Технология «Портфолио работ»</p> <p>Технология формирования</p>	<p>ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых</p>	<p>П-1 - Владеть навыками оценки эффективности проектов</p>

	нная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология проектного образования	направлений деятельности и организаций	
--	---	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международный маркетинг

Электронные ресурсы (издания)

1. Моргунов, В. И.; Международный маркетинг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495796> (Электронное издание)
2. Ниншитель, Е. Ю.; Международный маркетинг высокотехнологичных продуктов : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576429> (Электронное издание)
3. Моргунов, В. И.; Международный маркетинг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621659> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международный маркетинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
-------	--------------	---	---

1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление человеческими ресурсами в
глобальном бизнесе

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Калабина Елена Георгиевна	доктор экономических наук, профессор	Профессор	Международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Калабина Елена Георгиевна, Профессор, Международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Система управления персоналом международной организации	Понятия «персонал» и «человеческие ресурсы», «управление человеческими ресурсами». Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование функции управления персоналом в современной организации. «Война» за таланты. Демографическая «яма». Внутренний маркетинг. Факторы, влияющие на формирование функции управления персоналом в международной организации. Основные цели управления персоналом организации: жесткий и гибкий подходы. Система управления персоналом организации и ее основные функции (подсистемы). Организационная структура системы управления персоналом: уровни управления, кем представлены, выполняемые функции. Уровни организационной структуры системы управления персоналом международной организации. Примеры организационных структур образовательных организаций (в том числе систем управления персоналом). Схема функциональных взаимосвязей в системе управления персоналом международной организации.
P2	Планирование и найм персонала в международной организации	Понятия «планирование персонала», «найм персонала». Кто в международной организации занимается планированием и наймом персонала. Основные этапы процесса планирования персонала. Разработка требований к должности: должностная инструкция, модель рабочего места, профессиограмма, карта компетенций, профиль должности (JobProfile). Должностные инструкции как инструмент для безопасности руководителя.

		<p>Компетентностный подход: компетенции и компетентность. Определение (расчет) численности персонала. Источники привлечения персонала в образовательную организацию. Планы мероприятий по удовлетворения потребности организации в персонале.</p> <p>Отбор персонала. Процедура отбора персонала в международной организации: основные этапы. Заочное знакомство с кандидатом. Анализ рекомендаций и опыта работы. Типы собеседований (интервью) при трудоустройстве. Этапы проведения собеседования. Типичные ошибки при проведении собеседования. Оценка профессиональной пригодности кандидата (испытания). Основные методы оценки профессионально важных качеств кандидатов. Принятие решения о приеме на работу.</p>
Р3	Адаптация персонала в международной организации	<p>Понятие «адаптация персонала». Основные цели и задачи адаптации. Направления адаптации (первичная, вторичная). Профессиональная и социально-психологическая адаптация. Продолжительность адаптационного периода. Особенности адаптации различных категорий персонала. Основные факторы, влияющие на процесс адаптации. Психологические типы организаций и особенности адаптации в них. Методы адаптации персонала. Программа (система) адаптации персонала организации: основные направления и мероприятия. Разработка «Книги сотрудника». Наставничество, менторинг, коучинг. «Симптомы» психологической дезадаптации работника.</p>
Р4	Мотивация и стимулирование персонала в международной организации	<p>Особенности бизнеса как организации и специфика трудового контракта. Роль трудовых норм и среды в формировании трудового контракта. Трудовое вознаграждение и механизмы компенсации. Специфика оценки деятельности.</p> <p>Стимулы в трудовой карьере. Политика найма в международной организации. Проблемы стимулирования. Проблема оценки результатов трудовой деятельности. Постоянные контракты (tenure): источники (не)эффективности и причины их существования.</p> <p>Российская профессия в сравнительном контексте. Контракты в динамично меняющейся среде. Понятие «трудовая мотивация». Основные виды мотивов к труду. Типы мотивации работников: типологическая концепция трудовой мотивации В.И. Герчикова. Стимулирование труда. Основные виды и методы стимулирования. Особенности стимулирования работников с разными типами трудовой мотивации. Разработка системы стимулирования персонала организации. Основные требования, предъявляемые к системе стимулирования персонала. Оплата труда. Структура компенсационного пакета организации. Денежное вознаграждение. Постоянная часть денежного вознаграждения работника. Должностной оклад. Основные методы оценки труда: ранжирование, балльный метод, метод классификации (градации) видов труда, грейдинг. Условно-постоянная часть денежного вознаграждения (надбавки и доплаты). Переменная часть денежного</p>

		вознаграждения работника (премии). Виды премий. Система депремирования. Соотношение постоянной и переменной частей денежного вознаграждения. Социальный пакет.
P5	Развитие персонала в международной организации	<p>Подходы к развитию персонала: традиционный и современный. Современные концепции развития персонала. Концепция обучающейся организации (Learning Organization Concept) П. Сенге. Оценка результатов обучения. Основные методы оценки эффективности программ обучения. Модель Д. Киркпатрика и Дж. Филипса.</p> <p>Понятие «карьера». Виды карьеры. Подходы к управлению карьерой. Основные этапы процесса управления карьерой. Формирование кадрового резерва организации: понятие, основные цели. Основные этапы работы с кадровым резервом. Критерии отбора в состав резерва. Особенности работы с различными группами кадрового резерва. Основания для исключения из состава кадрового резерва.</p>
P6	Оценка персонала в международной организации	<p>Понятие «оценка персонала». Место функции оценки персонала в системе управления персоналом организации. Основные цели и формы оценки персонала. Кто проводит оценку персонала. Основные методы оценки персонала: формализованные (анкетирование, тестирование, графические шкалы оценки), неформализованные (собеседование, экспертная оценка, наблюдение, оценка по 360 градусов), комбинированные (Assessment-center). Аттестация персонала. Виды аттестации. Участники процесса аттестации и их основные функции. Обязательные условия проведения аттестации. Процедура аттестации персонала: основные этапы и мероприятия. Принятие решений по результатам аттестации. Проблемы и ошибки при проведении оценки и аттестации персонала.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская профориентационная целенаправленная	Технология образования в сотрудничестве Технология повышения коммуникативной компетентности Технология	ПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в	П-1 - Опыт использования результатов анализа факторов внутренней и внешней среды и социальной значимости для обоснования организационно-

	я работа с информацией для использования в практических целях	проектного образования	условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	управленческий решений
--	---	------------------------	--	------------------------

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление человеческими ресурсами в глобальном бизнесе

Электронные ресурсы (издания)

1. Левушкина, С. В.; Управление человеческими ресурсами : учебное пособие.; Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), Ставрополь; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484972> (Электронное издание)
2. Корсакова, Т. В.; Управление человеческими ресурсами на микроуровне: междисциплинарный аспект : учебное пособие. 1. ; Южный федеральный университет, Таганрог; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493150> (Электронное издание)
3. Дейнека, А. В.; Управление человеческими ресурсами : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496066> (Электронное издание)
4. Веснин, В. Р.; Управление человеческими ресурсами : учебник.; Проспект, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570063> (Электронное издание)
5. Богомолова, Т. П.; Управление человеческими ресурсами: учебное пособие (курс лекций, проблемно-тематический курс, тесты и практико-ориентированные задания) : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570245> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление человеческими ресурсами в глобальном бизнесе

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Подключение к сети Интернет	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Актуальные проблемы международного
менеджмента

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Зубакина Дарья Алексеевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	международной экономики и менеджмента
2	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Зубакина Дарья Алексеевна, Старший преподаватель, международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Актуальные проблемы международного менеджмента	Тенденции глобализации и деглобализации рынков и экономик. Основные стадии интернационализации компании. Уровень интернационализации компании. Четыре концепции глобализации мира: плоский мир, разный мир, региональный мир, транснациональной ментальность. Глобализация производства. Активные мотивы (цели) интернационализации компании. Реактивные мотивы интернационализации компании. Пошаговая интернационализация. Модель сетевого взаимодействия. Компании, рожденные глобальными.
P2	Стратегическое управление в международных компаниях.	Предпосылки формирования стратегии международной компании в 20х годах XXI века. Трансформация алгоритма стратегического планирования в современных международных компаниях. Внешняя среда международного менеджмента: SPOD, VUCA, BANI-мир. Рынки голубого океана. Стратегическое управление в новой нормальности. Гибридная стратегия. Стратегия соконкуренции. Цифровая трансформация и новые бизнес-модели, как новый вид дифференциации. Трансформация пяти сил конкуренции М.Портера в экономике 4.0, 5.0.
P3	Управление финансами и инвестициями в глобальных мегакорпорациях.	Валютно-финансовая среда международного менеджмента. Мировая валютная система на современном этапе развития мировой экономики. Инструменты срочного рынка. Форвардные валютные контракты. Фьючерсные валютные контракты. Опционный контракт. Своп – контракт.

		<p>Возможности международных компаний в условиях Европейского союза.</p> <p>Технологии международных инвестиций. Государственное регулирование экономической, в частности инвестиционной, деятельности международных компаний. Мероприятия международных компаний по предотвращению конфликтов с правительством принимающих государств.</p>
Р4	Современные технологии международного менеджмента.	<p>Agile-трансформация в международных компаниях. Управление креативностью и инновациями, как важнейшая компонента успеха в международном бизнесе. Краудсорсинг, как новый инструмент управления компанией с помощью пользователей и сторонних людей. Техники и методы анализа, применимые к большим данным (big data): data mining. Роль искусственного интеллекта в оптимизации-бизнес процессов. Важнейшие качества современного лидера в международной среде: эмоциональный интеллект (EQ) и коэффициент жизненной энергии (VQ).</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология «Портфолио работ»	ПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории	П-1 - Владеть методами и инструментами организационно-управленческой теории для решения профессиональных задач
	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности		
	профориентационная деятельность	Технология проектного образования		
	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология самостоятельной работы		

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные проблемы международного менеджмента

Электронные ресурсы (издания)

1. Медведев, А. Г.; Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник.; Высшая школа менеджмента, Санкт-Петербург; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070> (Электронное издание)
2. Макарова, Е. Л.; Международный менеджмент : учебное пособие.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499751> (Электронное издание)
3. Луговнина, С. М.; Международный менеджмент : учебное пособие.; Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562249> (Электронное издание)
4. Восканян, Р. О.; Международный финансовый менеджмент : учебник.; Проспект, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570065> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные проблемы международного менеджмента

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
6	Курсовая работа/ курсовой проект	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM