

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1161562	Экономические и правовые аспекты профессиональной деятельности

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Медиакоммуникации и мультимедийные технологии	Код ОП 1. 42.03.05/33.01
Направление подготовки 1. Медиакоммуникации	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.05

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дьячкова Анна Викторовна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	экономической теории и экономической политики
2	Плеханова Елизавета Константиновна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	медиакоммуникаций
3	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа
4	Шик Инна Леонидовна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	издательского дела

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Экономические и правовые аспекты профессиональной деятельности**

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль направлен на освоение основ законодательства в области медиа, особенностей экономического функционирования современных медиа и медиапроектов, управления ими, в том числе с помощью инструментов маркетинга в социальных медиа. Особое внимание уделяется рассмотрению микроэкономической составляющей в конкретных медиа и рынках потребления СМИ, студенты учатся решать вопросы максимально полезного использования ресурсов и потенциала медиапредприятий, не нарушая этических принципов функционирования медиа. Формируются навыки, необходимые для защиты своих профессиональных прав в интересах свободы выражения мнений, свободы творчества и развития массовой культуры.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Правоведение	3
2	Основы экономики и менеджмента	3
3	Право в медиа	2
4	Медиаэтика	2
5	Основы SMM	4
ИТОГО по модулю:		14

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
---------------------------	--------------------------------	--

1	2	3
Медиаэтика	<p>ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p>	<p>З-1 - Характеризовать особенности, пути и средства формирования и поддержания профессиональной культуры</p> <p>З-2 - Обосновать роль профессиональной культуры и значимость соблюдения профессиональных этических норм для успешной профессиональной деятельности</p> <p>З-3 - Описать принципы, каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p> <p>У-2 - Самостоятельно выбирать каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности</p> <p>П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры</p> <p>Д-1 - Демонстрировать стремление к профессиональному росту и развитию, самокритичность и умение учиться, нацеленность на результат</p> <p>Д-2 - Проявлять коммуникативные умения</p>
	<p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>З-1 - Определять совокупность политических, экономических факторов, региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования</p> <p>З-2 - Знать правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>У-2 - Формировать предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции</p> <p>П-1 - Осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
	<p>ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей</p>	<p>З-1 - Формулировать цеховые принципы социальной ответственности, типовые</p>

	<p>профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Выбирать методы проверки и оценки достоверности информации</p> <p>П-1 - Осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации</p>
Основы SMM	<p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>З-1 - Определять совокупность политических, экономических факторов, региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования</p> <p>У-1 - Выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ</p> <p>П-1 - Осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>П-2 - Анализировать ситуацию на рынке СМИ на основании имеющихся данных</p>
	<p>ПК-10 - Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования</p>	<p>З-1 - Объяснять основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа</p> <p>У-2 - Учитывать редакционную политику при формировании информационного контента</p> <p>П-2 - Разрабатывать планы продвижения продукции</p>
	<p>ПК-12 - Способен участвовать в планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийный и интерактивные средства</p>	<p>З-1 - Объяснять основы организации и проведения интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний</p> <p>З-2 - Различать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности</p> <p>У-1 - Планировать интегрированные маркетингово-коммуникационные</p>

		<p>кампании, применяющие мультимедийные и интерактивные средства</p> <p>У-2 - Интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>П-1 - Создавать в рамках задания интегрированные маркетингово-коммуникационные кампании, применяющие мультимедийные и интерактивные средства</p> <p>П-2 - Разрабатывать концепцию продвижения проектов, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии</p>
<p>Основы экономики и менеджмента</p>	<p>УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>З-1 - Объяснить принципы функционирования рыночной экономики и роль государства</p> <p>З-2 - Изложить правила рационального поведения экономических агентов как в условиях устойчивого развития, так и в периоды финансово-экономических кризисов</p> <p>З-3 - Характеризовать структуру личного бюджета и принципы его ведения с использованием финансовых инструментов</p> <p>З-4 - Обосновывать целесообразность финансового планирования</p> <p>У-1 - Критически оценивать информацию о последствиях экономической политики, перспективах экономического роста и развития экономики для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>У-2 - Сравнить поведение экономических агентов в различных экономических ситуациях и обосновывать его целесообразность в соответствии с правилами</p> <p>У-3 - Анализировать структуру личного бюджета и определять направления его оптимизации с учетом экономической ситуации</p> <p>У-4 - Минимизировать индивидуальные финансовые риски, используя информацию о правах и обязанностях потребителя</p>

		<p>финансовых услуг и возможности финансовых инструментов</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде разрабатывать рациональные решения в различных экономических ситуациях, ориентируясь на анализ информации о показателях устойчивого развития и в соответствии с правилами</p> <p>П-2 - Разрабатывать предложения по оптимизации структуры личного бюджета в различных экономических и финансовых ситуациях на основе анализа расходов и доходов, финансовых рисков и с учетом возможностей использования финансовых инструментов</p> <p>Д-1 - Демонстрирует развитую мотивацию учебной деятельности: настойчивость, увлеченность, трудолюбие</p> <p>Д-2 - Демонстрирует самостоятельность в поиске экономической информации, экономических решений; критическое мышление при оценке экономической ситуации, творческий подход к решению экономических задач</p> <p>Д-3 - Демонстрирует ответственное отношение к принятию экономических решений</p>
	<p>ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p>	<p>З-2 - Изложить основные требования к составлению и оформлению документов и отчетов по результатам профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Оценивать оформленные отчеты и документы по результатам профессиональной деятельности на соответствие нормативным требованиям</p> <p>П-1 - Составлять и оформлять аналитические документы или отчеты, отражающие результаты, значимые для своей профессиональной области, в соответствии с нормативными требованиями</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения; способность к поиску новой информации</p>

	<p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>З-1 - Определять совокупность политических, экономических факторов, региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования</p> <p>У-1 - Выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ</p> <p>У-2 - Формировать предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции</p> <p>П-2 - Анализировать ситуацию на рынке СМИ на основании имеющихся данных</p> <p>Д-1 - Оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию в интересах организации</p>
Право в медиа	<p>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>З-3 - Сделать обзор действующих правовых норм и ограничений, оказывающих регулирующее воздействие на профессиональную деятельность</p> <p>У-1 - Определять круг задач, цели, основные этапы и направления реализации задач профессиональной, в том числе проектной, деятельности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>У-2 - Выбирать оптимальные способы решения профессиональных задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>П-2 - Предлагать способы решения поставленных задач, прогнозировать результаты профессиональной деятельности с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, способность решать задачи в нестандартных ситуациях</p>
	<p>ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими</p>	<p>З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p>

	<p>организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p>	<p>З-2 - Характеризовать роль и механизм межведомственного взаимодействия и социального партнерства в достижении целей организации и решении профессиональных задач</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять субъектов взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Обосновать целесообразность выбора форм межведомственного взаимодействия и социального партнерства для решения профессиональных задач с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов</p> <p>П-2 - Решать поставленные задачи, относящиеся к области профессиональной деятельности, опираясь на принципы и используя различные формы межведомственного взаимодействия и социального партнерства</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, стремление к выстраиванию партнерского взаимодействия</p>
	<p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>З-1 - Определять совокупность политических, экономических факторов, региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования</p> <p>З-2 - Знать правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>У-2 - Формировать предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции</p> <p>П-1 - Осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
	<p>ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной</p>	<p>З-2 - Интерпретировать действующее законодательство в области прав человека, авторского права, защиты информации,</p>

	деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>профессиональной и гражданской ответственности</p> <p>У-1 - Выбирать методы проверки и оценки достоверности информации</p> <p>П-1 - Осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации</p>
Правоведение	УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>З-3 - Сделать обзор действующих правовых норм и ограничений, оказывающих регулирующее воздействие на профессиональную деятельность</p> <p>У-2 - Выбирать оптимальные способы решения профессиональных задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>П-2 - Предлагать способы решения поставленных задач, прогнозировать результаты профессиональной деятельности с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы экономики и менеджмента

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дьячкова Анна Викторовна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	экономической теории и экономической политики

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Дьячкова Анна Викторовна, Доцент, экономической теории и экономической политики

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение в экономическую теорию	Взаимосвязь понятий и предметной области экономической теории, экономики и экономической культуры. Функции ЭТ. Экономическое мышление. Рациональное поведение, его принципы. Современные типы экономической системы. Особенности поведения человека в экономической сфере и типы экономических систем.
P2	Микроэкономика: Экономическое поведение потребителя и производителя	Принципы функционирования рынка и культура поведения потребителя и производителя. Спрос и факторы, его определяющие. Эластичность спроса. Полезность как критерий потребительского выбора. Социальная ответственность потребителя. Предложение и его детерминанты. Эластичность предложения и фактор времени. Формирование равновесной рыночной цены. Культура поведения потребителей и производителей на рынке. Субъективные и общественные ценности. Рынок в модели устойчивого развития. Поведение потребителя в условиях нестабильной экономической ситуации. Понятие предпринимательства. Личностные качества предпринимателя. Виды предпринимательской деятельности. Этика поведения производителя. Социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Финансирование бизнеса.

		Экономические показатели деятельности фирмы в различной конкурентной среде
РЗ	Макроэкономика	<p>Понятие экономических институтов. Налоговая система. Налогообложение граждан. Ответственность налогоплательщика. Пенсионная система. Пенсионные накопления и финансовое благополучие в старости. Деньги, их роль в экономике. Денежный рынок. Банковская система. Фондовый рынок. Инфраструктура: социальная, производственная. Макроэкономические показатели национальной экономики как критерий развития экономики и экономической культуры общества. ВВП как основной макроэкономический показатель. Экономический рост. Показатели благосостояния домохозяйств: индекс развития человеческого потенциала. Информированность о ситуации в экономике в целом, о новых финансовых продуктах и услугах и изменениях условий и стоимости уже существующих услуг, о том, где получить независимую оценку и совет в финансовых вопросах, как и куда обращаться с жалобами в случае нарушения прав потребителя и т.п.)</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование социально-значимых ценностей	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология самостоятельной работы	УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>З-3 - Характеризовать структуру личного бюджета и принципы его ведения с использованием финансовых инструментов</p> <p>Д-1 - Демонстрирует развитую мотивацию учебной деятельности: настойчивость, увлеченность, трудолюбие</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики и менеджмента

Электронные ресурсы (издания)

1. Мелкумова, М. В.; Подготовка к независимой внешней оценке знаний по экономике (задания, решения, пояснения) : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602284> (Электронное издание)
2. Салихов, Б. В.; Экономическая теория : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122> (Электронное издание)
3. Алферова, Л. А.; Экономическая теория : учебное пособие. 1. Микроэкономика; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Томск; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208960> (Электронное издание)
4. Алферова, Л. А.; Экономическая теория : учебное пособие. 2. Макроэкономика; Эль Контент, Томск; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480502> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Чефонов, В. М.; Теория экономики : Материалы спецкурса.; Изд-во Иркут. ун-та, Иркутск; 1992 (1 экз.)
2. Зеленцова, Е. В.; Творческие индустрии: теория и практика; Классика-XXI, Москва; 2010 (4 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»<http://biblioclub.ru/>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
4. Зональная научная библиотека УрФУ. <http://lib.urfu.ru/>
5. Образовательные ресурсы УрФУ. <http://www.study.urfu.ru/>
6. Основы экономики и менеджмента (онлайн-курс) <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=659>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт Центрального банка Российской Федерации www.cbr.ru.
2. Сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru .
3. Сайт Мирового Банка (World Bank): <http://www.worldbank.org/data>;
4. Официальный сайт налоговой службы России: <http://www.nalog.ru>
5. Официальный сайт Международного Банка Расчетов: [http:// www.bis.org](http://www.bis.org)
6. Официальный сайт Московской Биржи: [http:// www.moex.ru](http://www.moex.ru).

7. Официальный сайт Международного валютного фонда: <http://www.imf.org>.

8. Основы экономики и менеджмента (онлайн-курс) <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=659>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики и менеджмента

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox

5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
---	----------------------------------	--	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Право в медиа

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Шик Инна Леонидовна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	издательского дела

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Шик Инна Леонидовна, Старший преподаватель, издательского дела

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Источники медиа права	Предмет, структура и задачи курса. Источники медиа права. Национальные источники медиа права: Конституция РФ как основополагающий юридический акт прямого действия, федеральные конституционные законы, федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, ведомственные акты. Международные источники медиа права.
P2	Организация деятельности средства массовой информации	Определяющие признаки средства массовой информации. Основные положения и понятия ФЗ «О СМИ»: массовая информация, средство массовой информации, специализированное СМИ, журналист, главный редактор, продукция СМИ, распространение СМИ. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия. Регистрация СМИ: процедура, документация, особенности регистрации сетевого СМИ. Лицензия на вещание. Прекращение деятельности СМИ.
P3	Право на получение информации	Право на информацию, доступ к информации граждан. ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», порядок оформления запроса в государственные органы. Доступ к информации СМИ. Гласность судопроизводства. Закрытые и открытые судебные заседания.

P4	Информационная безопасность	Общедоступная информация и информация ограниченного доступа. Государственная тайна: сведения, относящиеся к государственной тайне, сведения, подлежащие засекречиванию. Коммерческая тайна: информация, составляющая коммерческую тайну, порядок установления режима коммерческой тайны, сведения, подлежащие отнесению к коммерческой тайне. Врачебная тайна, тайна следствия.
P5	Государственная политика в области СМИ	Противодействие терроризму и экстремистской деятельности. Единый реестр информационных материалов, распространение которых в РФ запрещено. Запрет распространения материалов, пропагандирующих культ насилия и жестокости и материалов, содержащих нецензурную брань. Правовой статус гиперссылки как части контента информационного сообщения. Система государственной поддержки СМИ. Правила предоставления из федерального бюджета субсидий в сфере электронных и печатных СМИ.
P6	Защита детей от вредной информации в медиа	Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Основные понятия. Возрастная классификация информации, запрещенной для распространения среди детей. Информационная продукция, подлежащая маркировке. Требования к маркировке. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона.
P7	Неприкосновенность частной жизни	Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные физических лиц. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Коллизия конституционного права на неприкосновенность частной жизни и свободы слова. Право на изображение. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов. Личная жизнь публичных фигур. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Опровержение и ответ, порядок их распространения.
P8	Интеллектуальная собственность	Авторское право, как институт права интеллектуальной собственности. Структура интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права автора (исключительные имущественные и личные неимущественные прав автора). Субъекты авторского права. Объекты авторского права (определение, критерии отнесения произведения к охраняемому): Виды объектов авторского права. Производные, составные, совместные произведения. Основные проблемы соавторства. Служебные произведения. Основные виды охраняемых объектов в сфере массмедиа. Новостные сообщения, программы передачи, авторско-правовой аспект. Мультимедийные продукты как объекты авторского права. Сроки действия авторского права. Произведения, неохранные авторским правом. Допустимость свободного

		использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Объекты смежного права в массмедиа. Договоры в сфере авторского права (договор об отчуждении исключительных имущественных прав в полном объеме, лицензионный договор, открытая лицензия, договор авторского заказа). Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав.
Р9	Правовое регулирование рекламной информации	Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона РФ «О рекламе». Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Практика применения законодательства о рекламе.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Д-1 - Проявлять аналитические умения, способность решать задачи в нестандартных ситуациях

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Право в медиа

Электронные ресурсы (издания)

1. Муромцев, С. А.; Основы гражданского права. Человек и общество : монография.; Директ-Медиа, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236062> (Электронное издание)
2. Матушевский, Р. Г.; Правовые основы СМИ и журналистики: конспект лекций : учебное пособие.; А-Приор, Москва; 2006; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365> (Электронное издание)
3. Третьякова, О. В.; Правовые основы журналистики : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Бусленко, Н. И.; Правовые основы журналистики : словарь - справочник.; Феникс, Ростов-на-Дону; 2006 (3 экз.)
2. Блинец, И. А., Леонтьев, К. Б., Блинец, И. А.; Авторское право и смежные права : учебник.; Проспект, Москва; 2010 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Всемирная организация интеллектуальной собственности // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.wipo.int/about-ip/ru;>

Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.rupto.ru;>

Сайт Суда по интеллектуальным правам // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://ipc.arbitr.ru;>

Федеральный портал «Российское образование» // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://edu.ru>

КонсультантПлюс // Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/onlain/.](http://www.consultant.ru/onlain/)

Гарант // Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.garant.ru/.](http://www.garant.ru/)

Кодекс // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

Электронная библиотека gumfak.ru.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Право в медиа

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Google Chrome, Mozilla Firefox

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Медиаэтика

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Фаюстов Алексей Владимирович, Заведующий кафедрой, телевидения и новых медиа**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Понятие морали и профессиональной морали. Формирование профессионально-этических взглядов в истории российской журналистики.	Происхождение морали. Профессиональная мораль как предмет науки о ПЭ. Возникновение профессиональной морали журналиста. Сущность профессиональной морали. Функции профессиональной морали.
P2	Кодексы профессиональной этики российских и зарубежных СМИ. Международные принципы журналистской этики.	Причины появления кодексов ПЭ. Типология кодексов. Международные принципы ПЭ
P3	Этические проблемы в телевизионной журналистике.	Формирование информационной повестки. Конструирование медиареальности на ТВ. Влияние присутствия телевизионной бригады на ход развития событий.
P4	Современные проблемы СМИ и этический взгляд на профессию.	Экономические и политические проблемы в работе СМИ.
P5	Условия, способствующие и мешающие этизации журналистики.	Внутренние и внешние проблемы, влияющие на процессы этизации профессии. Способы их разрешения.

Р6	Свобода слова и массовой информации.	Понятие гласности. Ограничения гласности. Особенности правового и нравственного регулирования процесса распространения информации.
Р7	Достоверность используемых сведений.	Понятие достоверной информации. Способы дезориентации аудитории СМИ. Скрытая реклама. Причины появления недостоверной информации. Принцип минимизации вреда источникам информации.
Р8	Получение информации законными способами. Эксперименты в журналистике: этический аспект.	Метод «маски». Метод «журналист меняет профессию». Метод «скрытой камеры». Правовые и нравственные ограничения.
Р9	Общественная значимость информации и личная жизнь граждан.	Понятия чести, достоинства, деловой репутации, клеветы, диффамации. Признаки общественно значимой информации. Механизмы защиты чести, достоинства и деловой репутации. Пределы вторжения в личную жизнь граждан.
Р10	Этический подход в освещении преступлений, терроризма, насилия.	Ограничения, налагаемые на журналиста при освещении сцен насилия и преступлений. Этические нормы в работе журналиста, освещающего теракт.
Р11	Профессионально-этические нормы в конкретных областях профессионально-нравственных отношений	Профессионально-этические нормы взаимоотношения журналиста с аудиторией СМИ. Профессионально-этические нормы взаимоотношения журналиста с героями публикаций. Профессионально-этические нормы взаимоотношения журналиста с источниками информации. Профессионально-этические нормы взаимоотношения журналиста с внештатными авторами. Взаимоотношения журналиста с представителями власти – «на короткой ноге» или «на расстоянии вытянутой руки»? Особенности работы журналиста во время предвыборной кампании. Факторы, влияющие на профессионально-нравственный климат в редакции. Проблемы взаимоотношения журналиста со «своими» и с «чужими».

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Воспитание поликультурности и толерантности	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	П-1 - Осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми

				стандартами и законами в области средств массовой информации
--	--	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаэтика

Электронные ресурсы (издания)

1. Лозовский, Б. Н.; Журналистское воздействие на молодежь : учебное пособие.; Уральский государственный университет, Свердловск; 1986; <http://hdl.handle.net/10995/37401> (Электронное издание)
2. Лозовский, Б. Н.; Искусство взаимопонимания; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 1991; <http://hdl.handle.net/10995/37404> (Электронное издание)
3. Лозовский, Б. Н.; Журналистика: техника безопасности; Вектор Бук, Тюмень; 2004; <http://hdl.handle.net/10995/37399> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Корконосенко, С. Г.; Право и этика СМИ : Учеб. пособие.; СПбГУ, Санкт-Петербург; 1999 (1 экз.)
2. Шостак, М. И.; Репортер: профессионализм и этика; Издательство им. Сабашниковых, Москва; 1999 (83 экз.)
3. Перов, В. Ю., Михайлова, В. М.; Факторы формирования феномена постправды и этические проблемы цифровой публичной сферы. ; 2019 (0 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Зональная научная библиотека УрФУ lib.urfu.ru

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт Союза Журналистов России (www.journalist.ru) - официальный сайт Союза Журналистов России, на котором вы найдете информацию об этических принципах журнализма, рекомендации по добросовестной журналистской практике и этические кодексы.
2. Журнал «Кодекс» (www.kodexrus.com) - электронный журнал о журналистской этике и стандартах работы журналистов, где публикуются материалы о профессиональной этике, разборы конкретных случаев и ситуаций, связанных с журналистской работой.

3. Этический кодекс журналиста (www.etika-journalist.com) - сайт, посвященный этическим стандартам журналистики.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаэтика

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms

		Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
--	--	-----------------------------	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Правоведение

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Гриц Дмитрий Сергеевич	кандидат юридических наук	директор	Центр проектного взаимодействия бизнеса и права НИУ ВШЭ
2	Янковский Роман Михайлович	кандидат юридических наук	доцент	факультет права НИУ ВШЭ

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Гриц Дмитрий Сергеевич, директор, Центр проектного взаимодействия бизнеса и права НИУ ВШЭ
- Янковский Роман Михайлович, доцент, факультет права НИУ ВШЭ

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Исключительно электронного обучения с использованием онлайн-курса университета-партнера в рамках сетевого договора
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	онлайн-курс университета-партнера в рамках сетевого договора "Правовая грамотность"	https://learnonline.hse.ru/course/view.php?id=4177

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Правоведение

Электронные ресурсы (издания)

1. Фомина, , О. И.; Правоведение : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, Санкт-Петербург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/74320.html> (Электронное издание)
2. Воскресенская, , Е. В.; Правоведение : учебное пособие.; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/83305.html> (Электронное издание)
3. Димитров, , Н. Н., Шагиевой, , Р. В.; Правоведение для неюридических направлений подготовки (специальности) (в схемах и комментариях) : учебное наглядное пособие.; Российская таможенная академия, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/93206.html> (Электронное издание)
4. Чумакова, , О. В.; Основы правоведения : учебное пособие для студентов неюридических вузов.; National Research, Москва; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/95596.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Шаблова, Е. Г.; Правоведение : практикум для студентов вуза, обучающихся по направлениям 38.03.01 - Экономика, 38.03.02 - Менеджмент, 38.04.05 - Бизнес-информатика, 38.05.01 - Экономическая безопасность, 38.05.02 - Таможенное дело.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (10 экз.)
2. Шаблова, Е. Г., Шаблова, Е. Г.; Правоведение : учебное пособие для бакалавриата и специалитета.; Юрайт, Москва; 2017 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

онлайн-курс университета-партнера в рамках сетевого договора "Правовая грамотность"
<https://learnonline.hse.ru/course/view.php?id=4177>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Правоведение

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
2	Практические занятия	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
4	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы SMM

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Плеханова Елизавета Константиновна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	медиакоммуникац ий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Плеханова Елизавета Константиновна, Ассистент, медиакоммуникаций

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение в маркетинг в социальных сетях	Сущность понятия, составляющие, назначение SMM. Многообразие профессий.
P2	Работа специалиста по SMM	Самопрезентация специалиста. Постановка целей, подготовка резюме. Поиск вакансий. Работа с переживаниями.
P3	Взаимодействие с аудиторией	Типы клиентов. Процессы взаимодействия. Документы. Статусы smm-менеджера. Продюсирование. Работа агентств. Работа с негативом, сообществом. Коммуникация.
P4	Инструменты работы	Уникальное торговое предложение. Целевая аудитория. Контент: стратегия, план, тематический план. Тексты и визуальное сопровождение. Сервисы smm-специалиста. Сети и их функционал.
P5	Сети и их функционал.	Особенности работы с конкретными социальными медиа (ВКонтакте, Телеграм и т.д.)
P6	Реклама в социальных сетях	Рекламный процесс. Блогеры. Кабинеты в различных социальных медиа. Ретаргетинг и парсинг. Блогеры и бесплатное продвижение.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационно й культуры в сети интернет	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-12 - Способен участвовать в планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийный и интерактивные средства	У-2 - Интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы SMM

Электронные ресурсы (издания)

1. Смолина, , В. А.; SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях; Инфра-Инженерия, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/86572.html> (Электронное издание)
2. ; SMM и SEO-технологии : учебное пособие.; Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/92670.html> (Электронное издание)
3. Катаев, , А. В.; Digital-маркетинг : учебное пособие.; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/100169.html> (Электронное издание)
4. Дусь, Ю. П., Веретено, А. А., Деляева, А. В.; Методологические основы продвижения бренда через SMM. ; 2019 (0 экз.)

Печатные издания

1. Ольнев, Е. С.; Деньги из SMM. ; 2017 (0 экз.)
2. Ольшевский, Д.; SMM-продвижение как эффективный инструмент интернет-маркетинга. ; 2017 (0 экз.)
3. Саргсян, А. А., Шишакова, Ю. В.; Особенности интернет-маркетинга. ; 2017 (0 экз.)
4. Громова, У. В.; Мониторинг социальных сетей как инструмент поиска инсайтов аудитории. ; 2019 (0 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. SeoPult (<https://www.seopult.ru/>) - платформа для автоматизации и управления digital-проектами, предоставляющая инструменты для SEO, контекстной рекламы, аналитики и других видов интернет-маркетинга.
2. Digital-прорыв (<https://www.digitalproryv.ru/>) - онлайн-журнал, посвященный digital-маркетингу и сопутствующим темам.
3. AdIndex (<https://www.adindex.ru/>) - ресурс, содержащий информацию о digital-маркетинге, рекламе, медиа и коммуникациях.
4. Searchengines (<https://www.searchengines.ru/>) - популярный интернет-ресурс о поисковой оптимизации (SEO), контекстной рекламе (PPC) и интернет-маркетинге
5. I-COM (<https://www.i-com.global/>) - международная организация, специализирующаяся на маркетинговых и advertising technology решениях.
6. Digital-агентство GeekBrains (<https://geekbrains.ru/geek-ads>) - ресурс с онлайн-курсами по digital-маркетингу.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы SMM

Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Доска аудиторная Периферийное устройство	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox