

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1161556	Основы управления на ТВ и в новых медиа

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Телевидение и новые медиа	<b>Код ОП</b> 1. 42.03.04/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Телевидение	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.03.04

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Гайнельянова Юлия Фирдалетовна	кандидат социологически х наук, без ученого звания	Доцент	медиакоммуникаций
2	Плеханова Елизавета Константиновна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	медиакоммуникаций
3	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Основы управления на ТВ и в новых медиа**

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль направлен на формирование представлений об управлении структурами в сфере телевидения и новых медиа. Акцентируется внимание на основах функционирования организаций, в т.ч. экономической составляющей, также изучаются основы продвижения продуктов и структур посредством социальных сетей, на классическом и интернет-рынке.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Основы SMM	3
2	Маркетинг на ТВ и в новых медиа	3
3	Основы экономики	3
ИТОГО по модулю:		9

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Гуманитарные аспекты профессиональной деятельности

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Маркетинг на ТВ и в новых медиа	ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной	З-1 - Изложить возможные способы решения проблем в профессиональной области деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом

	<p>деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом</p>	<p>З-2 - Объяснить особенности и возможности применения основных научных теорий, концепций и подходов для обоснования решения проблем в профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять способы решения проблем, значимых для профессиональной области, и обосновывать их, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе инновационных</p> <p>У-2 - Анализировать профессиональную область деятельности и выявлять присущие ей проблемы, их причины и суть, используя методологию научных теорий и концепций</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения</p>
	<p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>З-2 - Определять конъюнктуру медийного рынка, тенденции в медиаиндустрии</p> <p>У-1 - Соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>П-1 - Учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов</p>
	<p>ПК-13 - Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации</p>	<p>З-2 - Различать коммуникационные каналы для продвижения телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>У-1 - Выделять современные инструменты продвижения телевизионного и мультимедийного продукта и взаимодействия с аудиторией</p> <p>П-1 - Разрабатывать рекомендации по продвижению готовых телевизионных и мультимедийных продуктов на этапе создания с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации</p> <p>П-2 - Осуществлять обоснованный расчет финансовой составляющей нового телевизионного и мультимедийного продукта</p>
<p>Основы SMM</p>	<p>ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации</p>	<p>З-1 - Кратко изложить основные характеристики методов сбора, анализа и</p>

	<p>данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p>	<p>интерпретации данных, значимых для своей профессиональной области задач</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы для сбора, анализа и интерпретации данных в профессиональной области</p> <p>У-2 - Оценивать оформленные отчеты и документы по результатам профессиональной деятельности на соответствие нормативным требованиям</p> <p>П-1 - Составлять и оформлять аналитические документы или отчеты, отражающие результаты, значимые для своей профессиональной области, в соответствии с нормативными требованиями</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения; способность к поиску новой информации</p>
	<p>ПК-13 - Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации</p>	<p>З-1 - Формулировать основы продвижения телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>З-2 - Различать коммуникационные каналы для продвижения телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>З-3 - Воспроизвести принципы воздействия на аудиторию в зависимости от выбранных средств продвижения продукта</p> <p>У-1 - Выделять современные инструменты продвижения телевизионного и мультимедийного продукта и взаимодействия с аудиторией</p> <p>У-2 - Определять оптимальный инструментарий сбора и анализа статистической информации в процессе продвижения телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>П-1 - Разрабатывать рекомендации по продвижению готовых телевизионных и мультимедийных продуктов на этапе создания с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации</p>
<p>Основы экономики</p>	<p>УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения</p>	<p>З-1 - Объяснить принципы функционирования рыночной экономики и роль государства</p>

	<p>в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>З-2 - Изложить правила рационального поведения экономических агентов как в условиях устойчивого развития, так и в периоды финансово-экономических кризисов</p> <p>З-3 - Характеризовать структуру личного бюджета и принципы его ведения с использованием финансовых инструментов</p> <p>З-4 - Обосновывать целесообразность финансового планирования</p> <p>У-1 - Критически оценивать информацию о последствиях экономической политики, перспективах экономического роста и развития экономики для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>У-2 - Сравнить поведение экономических агентов в различных экономических ситуациях и обосновывать его целесообразность в соответствии с правилами</p> <p>У-3 - Анализировать структуру личного бюджета и определять направления его оптимизации с учетом экономической ситуации</p> <p>У-4 - Минимизировать индивидуальные финансовые риски, используя информацию о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг и возможности финансовых инструментов</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде разрабатывать рациональные решения в различных экономических ситуациях, ориентируясь на анализ информации о показателях устойчивого развития и в соответствии с правилами</p> <p>П-2 - Разрабатывать предложения по оптимизации структуры личного бюджета в различных экономических и финансовых ситуациях на основе анализа расходов и доходов, финансовых рисков и с учетом возможностей использования финансовых инструментов</p>
--	---	--

		<p>Д-1 - Демонстрирует развитую мотивацию учебной деятельности: настойчивость, увлеченность, трудолюбие</p> <p>Д-2 - Демонстрирует самостоятельность в поиске экономической информации, экономических решений; критическое мышление при оценке экономической ситуации, творческий подход к решению экономических задач</p> <p>Д-3 - Демонстрирует ответственное отношение к принятию экономических решений</p>
	<p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>З-1 - Определять совокупность политических, экономических факторов, региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования</p> <p>У-1 - Выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ</p> <p>П-1 - Осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения</p> <p>П-2 - Обеспечивать эффективное использование материальных и финансовых ресурсов</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы SMM**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Плеханова Елизавета Константиновна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавател ь	медиакоммуникац ий

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.



# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Плеханова Елизавета Константиновна, Ассистент, медиакоммуникаций

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение в маркетинг в социальных сетях	Сущность понятия, составляющие, назначение SMM. Многообразие профессий.
P2	Работа специалиста по SMM	Самопрезентация специалиста. Постановка целей, подготовка резюме. Поиск вакансий. Работа с переживаниями.
P3	Взаимодействие с аудиторией	Типы клиентов. Процессы взаимодействия. Документы. Статусы smm-менеджера. Продюсирование. Работа агентств. Работа с негативом, сообществом. Коммуникация.
P4	Инструменты работы	Уникальное торговое предложение. Целевая аудитория. Контент: стратегия, план, тематический план. Тексты и визуальное сопровождение. Сервисы smm-специалиста. Сети и их функционал.
P5	Сети и их функционал	Социальные сети. Работа с сетями Вконтакте, Телеграм. Альтернативные сети.
P6	Реклама в социальных сетях	Рекламный процесс. Блогеры. Кабинеты в сетях. Ретаргетинг и парсинг. Блогеры и бесплатное продвижение.

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной	Вид воспитательной	Технология воспитательной	Компетенция	Результаты обучения
----------------------------	--------------------	---------------------------	-------------	---------------------

деятельности	деятельности	деятельности		
Формирование информационно й культуры в сети интернет	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-13 - Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации	У-2 - Определять оптимальный инструментарий сбора и анализа статистической информации в процессе продвижения телевизионного и мультимедийного продукта

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы SMM

#### Электронные ресурсы (издания)

1. ; SMM и SEO-технологии : учебное пособие.; Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/92670.html> (Электронное издание)
2. Катаев, А. В.; Digital-маркетинг : учебное пособие.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598669> (Электронное издание)
3. Жданова, , Т. С.; «Ленивый» маркетинг. Принципы пассивных продаж; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/99366.html> (Электронное издание)
4. Сенаторов, А., А.; Telegram: как запустить канал, привлечь подписчиков и заработать на контенте : практическое руководство.; Альпина Паблишер, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570463> (Электронное издание)
5. Кульпин, С. В., Попов, Е. В.; Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699056> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Кульпин, С. В., Попов, Е. В.; Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (84 экз.)
2. , Сухов, С.; Интернет-маркетинг на 100%; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2016 (1 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Рекламная биржа для «ВКонтакте», «Одноклассников», YouTube и др. <https://plibber.ru/>

Автопостинг для «ВКонтакте», «Одноклассников» и др. <https://novapress.com/>

Отложенная публикация в социальные сети <https://smmplanner.com/>

Система мониторинга и анализа бренда в социальных медиа и СМИ <https://br-analytics.ru/>

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы SMM

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox

		Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	<b>Не требуется</b>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Маркетинг на ТВ и в новых медиа**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Гайнелянова Юлия Фирдалетовна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	медиакоммуникац ий

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Гайнелянова Юлия Фирдалетовна, Старший преподаватель, медиакоммуникаций

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	Введение в видеоформат	Причины взрывного интереса к видео. Как повлияла на потребление видео пандемия. Как повлиял на потребление видео 2022 год. Сравнение ТВ и digital
P2.	Форматы размещения на ТВ и в digital	Структура современного потребления ТВ контента. Способы вещания ТВ сигнала. Типология телеканалов. Виды рекламы на ТВ (прямая и непрямая). Форматы видео в интернет-рекламе.
P3.	Размещение на ТВ.	Виды рекламных блоков. Первичный подбор ТВ-инструментария. Единицы закупа. Виды отчетности.
P4.	Медиаизмерения, медиапланирование на ТВ.	Базовые понятия медиапланирования. Этапы медиапланирования. Медиаизмерения.
P5.	Юридические основы размещения на ТВ.	Общая терминология. Ответственность за нарушение ФЗ О рекламе. Особенности размещения рекламы на ТВ. Особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг.

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
---	---------------------------------	--	-------------	---------------------

Профессиональное воспитание	предпринимательская деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-13 - Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации	П-1 - Разрабатывать рекомендации по продвижению готовых телевизионных и мультимедийных продуктов на этапе создания с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации
-----------------------------	----------------------------------	---	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Маркетинг на ТВ и в новых медиа**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Евстафьев, В. А.; История российской рекламы: современный период : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450739> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Огилви, Огилви Д., Гостев, А., Новикова, Т.; Огилви о рекламе; Эксмо, Москва; 2009 (1 экз.)
2. Тангейт, М., Зотагин, А., Ибрагимов, В.; Всемирная история рекламы; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2008 (20 экз.)
3. Евстафьев, В. А.; Введение в медиапланирование : учебное пособие для начинающих медиапланеров.; РИП-Холдинг, Москва; 2001 (3 экз.)
4. Уэллс, У., Артюх, М., Крылов, И. В., Ульяновский, А. В.; Реклама: принципы и практика; Питер, Санкт-Петербург ; Москва ; Харьков ; Минск; 2001 (6 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Маркетинг на ТВ и в новых медиа

Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM



5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acдmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
---	----------------------------------	--	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы экономики**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Дьячкова Анна Викторовна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	экономической теории и экономической политики

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Дьячкова Анна Викторовна, Доцент, экономической теории и экономической политики

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение в экономическую теорию	Взаимосвязь понятий и предметной области экономической теории, экономики и экономической культуры. Функции ЭТ. Экономическое мышление. Рациональное поведение, его принципы. Современные типы экономической системы. Особенности поведения человека в экономической сфере и типы экономических систем.
P2	Микроэкономика: Экономическое поведение потребителя и производителя	Принципы функционирования рынка и культура поведения потребителя и производителя. Спрос и факторы, его определяющие. Эластичность спроса. Полезность как критерий потребительского выбора. Социальная ответственность потребителя. Предложение и его детерминанты. Эластичность предложения и фактор времени. Формирование равновесной рыночной цены. Культура поведения потребителей и производителей на рынке. Субъективные и общественные ценности. Рынок в модели устойчивого развития.  Поведение потребителя в условиях нестабильной экономической ситуации. Понятие предпринимательства. Личностные качества предпринимателя. Виды предпринимательской деятельности. Этика поведения производителя. Социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Финансирование бизнеса.

		Экономические показатели деятельности фирмы в различной конкурентной среде
<b>РЗ</b>	Макроэкономика	<p>Понятие экономических институтов. Налоговая система. Налогообложение граждан. Ответственность налогоплательщика. Пенсионная система. Пенсионные накопления и финансовое благополучие в старости. Деньги, их роль в экономике. Денежный рынок. Банковская система. Фондовый рынок. Инфраструктура: социальная, производственная. Макроэкономические показатели национальной экономики как критерий развития экономики и экономической культуры общества. ВВП как основной макроэкономический показатель. Экономический рост. Показатели благосостояния домохозяйств: индекс развития человеческого потенциала. Информированность о ситуации в экономике в целом, о новых финансовых продуктах и услугах и изменениях условий и стоимости уже существующих услуг, о том, где получить независимую оценку и совет в финансовых вопросах, как и куда обращаться с жалобами в случае нарушения прав потребителя и т.п.)</p>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование социально-значимых ценностей	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология самостоятельной работы	УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>З-3 - Характеризовать структуру личного бюджета и принципы его ведения с использованием финансовых инструментов</p> <p>Д-1 - Демонстрирует развитую мотивацию учебной деятельности: настойчивость, увлеченность, трудолюбие</p>

### 1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основы экономики**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Рыбина, З. В.; Экономика : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450634> (Электронное издание)
2. Мелкумова, М. В.; Подготовка к независимой внешней оценке знаний по экономике (задания, решения, пояснения) : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602284> (Электронное издание)
3. Салихов, Б. В.; Экономическая теория : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122> (Электронное издание)
4. Алферова, Л. А.; Экономическая теория : учебное пособие. 1. Микроэкономика; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Томск; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208960> (Электронное издание)
5. Алферова, Л. А.; Экономическая теория : учебное пособие. 2. Макроэкономика; Эль Контент, Томск; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480502> (Электронное издание)
6. Розанова, Н. М.; Микроэкономика: задачи и упражнения : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684970> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Чефонов, В. М.; Теория экономики : Материалы спецкурса.; Изд-во Иркут. ун-та, Иркутск; 1992 (1 экз.)
2. Зеленцова, Е. В.; Творческие индустрии: от теории к практике. ; 2010 (0 экз.)
3. Самуэльсон, П., Нордхаус, В. Д., Вильям Д.; Экономика : [учеб. пособие] : пер. с англ.; Вильямс, Москва ; СПб. ; Киев; 2005 (1 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»<http://biblioclub.ru/>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
4. Основы экономики и менеджмента (онлайн-курс) <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=659>

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Сайт Центрального банка Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).
2. Сайт Министерства финансов Российской Федерации [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) .

3. Сайт Мирового Банка (World Bank): <http://www.worldbank.org/data>;
4. Официальный сайт налоговой службы России: <http://www.nalog.ru>
5. Официальный сайт Международного Банка Расчетов: <http://www.bis.org>
6. Официальный сайт Московской Биржи: <http://www.moex.ru>.
7. Официальный сайт Международного валютного фонда: <http://www.imf.org>.

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Основы экономики

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>