

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1161407	Практики международного менеджмента

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Международный менеджмент	Код ОП 1. 38.04.02/33.06
Направление подготовки 1. Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 1. 38.04.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	международной экономики и менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Практики международного менеджмента

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль формирует траекторию обучения «Управление международным бизнесом». В модуле сконцентрированы ключевые практики, отражающие специализацию студентов, выбравших траекторию «Управление международным бизнесом». Модуль предназначен для развития навыков и знаний студентов, которые необходимы для консалтинговой и внедренческой деятельности. Дисциплина «Глобальные драйверы трансформации бизнес-моделей» формируют консалтинговые и проектные навыки студентов в области трансформации бизнес-моделей компаний с учетом влияния таких вызовов мировой экономики, как инновации, цифровизация и цели устойчивого развития. «Конъюнктура мировых рынков» формирует у студентов представления об особенностях развития мирового рынка и навыках анализа и прогнозирования их состояния через исследовательские проекты исследования тенденций развития глобальных рынков продуктов и услуг (на выбор студентов) и бизнесов, связанных с их развитием. В рамках «Международных стратегий» студенты моделируют стратегии, которые используются в выбранных бизнесах и тестируют их устойчивость под влиянием изменений глобального окружения. «Международная логистика» задает комплексное понимание важной для глобального бизнеса системы бизнес-процессов с акцентом управление цепочками поставок и экспорт.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Конъюнктура мировых рынков	3
2	Международные стратегии	3
3	Международная логистика (продвинутый уровень)	3
4	Глобальные драйверы трансформации бизнес-моделей	3
ИТОГО по модулю:		12

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Социальная бизнес - архитектура
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Международная проектная деятельность 2. Управление цепями международных поставок

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Глобальные драйверы трансформации бизнес-моделей	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде	<p>З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление</p>
	ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	<p>З-1 - Знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса разработки стратегии и формирования бизнес-моделей</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели</p> <p>П-1 - Владеть приемами анализа и учета тенденций изменения рынка и экономического развития в стратегическом менеджменте</p>
Конъюнктура мировых рынков	ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им	<p>З-1 - Знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса разработки стратегии и формирования бизнес-моделей</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели</p> <p>П-1 - Владеть приемами анализа и учета тенденций изменения рынка и</p>

	<p>бизнес-модели организаций</p>	<p>экономического развития в стратегическом менеджменте</p>
	<p>ПК-8 - Способен к руководству процессом исследования и бизнес-анализа в рамках международной деятельности организации</p>	<p>З-1 - Знать специфику, методологию и технологию проведения исследований и бизнес-анализа в рамках международной деятельности организации</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать концепцию исследования, осуществлять реализацию процессов исследования и бизнес-анализа, включая процесс подготовки и представления аналитического отчета по итогам исследования в рамках международной деятельности организации</p> <p>П-1 - Владеть навыками руководства процессом исследования и бизнес-анализа в рамках международной деятельности организации</p>
<p>Международная логистика (продвинутый уровень)</p>	<p>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций</p> <p>У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения</p> <p>П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде</p> <p>Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление</p>
	<p>ПК-2 - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе</p>	<p>З-1 - Знать способы подготовки и приемы выработки обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>У-1 - Уметь оценивать принимаемые организационно-управленческие и финансовые решения с точки зрения их операционной и организационной эффективности и социальной значимости</p> <p>П-1 - Владеть навыками реализации управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды</p>

	кросс-культурной) и динамичной среды	
	ПК-9 - Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в быстрорастущих российских и международных компаниях в условиях глобальной среды	<p>З-1 - Знать теорию, методологию и технологии эффективного управления организациями, проектами и сетями в быстрорастущих российских и международных компаниях в условиях глобальной среды</p> <p>У-1 - Уметь применять эффективные технологии управления организациями, проектами и сетями в быстрорастущих российских и международных компаниях в условиях глобальной среды</p> <p>П-1 - Владеть навыками повышения эффективности деятельности управляющей системы в быстрорастущих российских и международных компаниях в условиях глобальной среды</p>
Международные стратегии	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде	<p>З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление</p>
	ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	<p>З-1 - Знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса разработки стратегии и формирования бизнес-моделей</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели</p> <p>П-2 - Владеть методами формулирования и реализации стратегий на разных организационных уровнях</p>

	<p>ПК-10 - Способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды</p>	<p>З-1 - Знать методы оценки потенциала и разработки стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды</p> <p>У-1 - Уметь провести анализ и оценку потенциалов новых рынков в разных типах конкурентных сред и разработать актуальную стратегию их освоения</p> <p>П-1 - Владеть навыками стратегического анализа и синтеза в процессах международной (коммерческой, маркетинговой, логистической) деятельности</p>
--	--	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Конъюнктура мировых рынков

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Бедрина Елена Борисовна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Бедрина Елена Борисовна, Доцент, международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Введение. Источники информации о конъюнктуре мировых рынков	Мировые рынки товаров и услуг и особенности их функционирования. Современные тенденции развития мировых рынков. Роль ТНК в развитии международной торговли. Понятие «новая нормальность». Понятия «конъюнктура». Источники информации о конъюнктуре мировых рынков. Отчет исследования товарного рынка и его структура.
T2	Мировые рынки и особенности их развития. Определение границ рынка и динамика его развития	Мировые рынки и их классификация; Товары и их виды (традиционные, наукоемкие, биржевые, аукционные и т. д.) Классификация товаров по укрупненным группам. Международная классификация товаров и услуг. Ёмкость рынка: понятие и определение, виды, факторы. Индексный метод при анализе мирового рынка: индексы и их виды. Границы рынка: географические, временные, продуктовые и их определение. Широта выбранной границы рынка. Показатели динамики.

<p>Т3</p>	<p>Конъюнктура мирового рынка: понятие, факторы и характеристики.</p>	<p>Виды конъюнктуры рынка (в зависимости от охвата рынка: общеэкономическая конъюнктура, конъюнктура отдельных сегментов рынка, конъюнктуру рынков отдельных товаров и услуг; в зависимости от времени: текущая конъюнктура, кратко- и среднесрочная конъюнктура, долгосрочная конъюнктура). Понятие "гистерезис".</p> <p>Конъюнктурообразующие факторы и конъюнктурообразующие симптомы. Классификация конъюнктурообразующих факторов. Циклические конъюнктурообразующие факторы: экономические циклы, экономические кризисы, жизненный цикл продукта (товара). Нециклические конъюнктурообразующие факторы и их многообразие.</p>
<p>Т4</p>	<p>Рыночные барьеры и оценка концентрации отраслевых рынков.</p>	<p>Рыночные барьеры (входа и выхода) и их классификация. Показатели рыночных барьеров. Высота рыночных барьеров и ее измерение.</p> <p>Внешнеторговые барьеры. Экономические санкции: виды, эффективность, решение проблемы.</p> <p>Рыночная концентрация и способы ее измерения. Показатели рыночной концентрации.</p> <p>Слияния и поглощения: виды, динамика, особенности.</p>
<p>Т5</p>	<p>Определение конкурентной рыночной структуры</p>	<p>Конкурентные рыночные структуры (по Штакельбергу, по Бейну)</p> <p>Экономическая интеграция. Горизонтальная интеграция. Картели и их классификация. Причины неустойчивости картеля и способы решения проблемы. Вертикальная интеграция фирм и ее виды, преимущества и недостатки. Вертикальный контроль.</p> <p>Конгломеративная интеграция. Диверсификация производства: мотивы, виды, масштабы.</p> <p>Дифференциация товара и ее виды. Основные типы структур рынка продавца</p> <p>(по Шереру и Россу).</p> <p>Роль государства в формировании рыночных структур. Модели конкурентных рынков и их основные характеристики</p>
<p>Т6</p>	<p>Доминирование на отраслевом рынке. Определение монопольной власти.</p>	<p>Доминирующая фирма: причины появления и характеристики. Модель ценового лидера.</p> <p>Виды монопольных объединений. Картель и его виды. Кластеризация экономики. Виды кластеризации</p> <p>Монопольная власть и ее измерение. Коэффициенты монопольной власти.</p>

		Естественная монополия: причины появления, виды, ценообразование и регулирование.
T7	Ценообразование на мировых рынках.	Ценообразующие факторы в международной торговле Ценовая дискриминация и ее виды. Мировая цена, особенности формирования, виды. Особенности ценообразования на определенных рынках. Источники информации о мировых ценах. Промышленная политика: цели и виды. Регулирование цен внутреннего рынка (прямое и косвенное). Последствия государственного регулирования цен. Внешнеторговая политика: фридерство, протекционизм и ее виды. Инструменты внешнеторговой политики (тарифные и нетарифные) и их эффективность. Демпинг и его виды.
T8	Прогнозирование конъюнктуры мировых рынков	Прогноз конъюнктуры товарного рынка и его компоненты (прогноз производства товара, прогноз потребления (спроса), прогноз международной торговли, прогноз динамики и уровня цен). Принципы прогнозирования. Построение сценариев прогноза конъюнктуры товарного рынка. Основные методы и инструменты прогнозирования конъюнктуры товарных рынков: экспертный опрос, метод скользящих средних, метод передвижки возрастов, метод декомпозиции временного ряда и другие эконометрические методы.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Конъюнктура мировых рынков

Электронные ресурсы (издания)

1. , Авдашева, С. Б., Шаститко, А. Е.; Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика : сборник научных трудов.; Дело, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563599> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Джуха, В. М.; Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для студентов вузов.; КНОРУС,

Москва; 2014 (1 экз.)

2. Бедрина, Е. Б.; Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030500.18 Проф. обучение (экономика и упр.) .; Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, Екатеринбург; 2005 (1 экз.)

3. Розанова, Н. М.; Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для бакалавров.; Юрайт, Москва; 2013 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1) World Bank, DATA [Electronic Resource]. URL: <http://www.worldbank.org/data>
- 2) International Monetary Fund, IMF DATA [Electronic Resource]. URL: <https://www.imf.org/en/Data>
- 3) World Trade Organization [Electronic Resource]. URL: <https://www.wto.org/>
- 4) UNCTAD [Electronic Resource]. URL: <https://unctad.org/>
- 5) Eurostat [Electronic Resource]. URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
- 6) Monthly Bulletin of Statistics. UN [Electronic Resource]. URL: <https://unstats.un.org/unsd/mbs/app/DataSearchTable.aspx>
- 7) United Nations Statistical Yearbook /UN-iLibrary [Electronic Resource]. URL: <https://www.un-ilibrary.org/content/periodicals/24121436>
- 8) Organization of the Petroleum Exporting Countries [Electronic Resource]. URL: https://www.opec.org/opec_web/en/
- 9) World Gold Council [Electronic Resource]. URL: <https://www.gold.org/>
- 10) Food and Agriculture Organization [Electronic Resource]. URL: <https://www.fao.org/home/en/>
- 11) United Nations World Tourism Organization [Electronic Resource]. URL: <https://www.unwto.org/>
- 12) International Civil Aviation Organization [Electronic Resource]. URL: <https://www.icao.int/Pages/default.aspx>
- 13) International Maritime Organization [Electronic Resource]. URL: <https://www.imo.org/en/Home/PageNotFound.aspx?errorpath=/en/Pages/Default.aspx>
- 14) International Telecommunication Union [Electronic Resource]. URL: <https://www.itu.int/ru/pages/default.aspx>
- 15) Alliance for automotive innovation [Electronic Resource]. URL: <https://www.autosinnovate.org/#>
- 18) Organisation for Economic Co-operation and Development Organisation for Economic Co-operation and Development [Electronic Resource]. URL: <https://data.oecd.org/> <https://data.oecd.org/>

19)FAOSTAT Electronic Resource]. URL: <https://www.fao.org/faostat/en/#home>

20) International Trade Centre [Electronic Resource]. URL: <https://www.intracen.org/home/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Конъюнктура мировых рынков

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Рабочее место преподавателя	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международные стратегии

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Ружанская Людмила Станиславовна, Заведующий кафедрой, международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Смешанная модель обучения с использованием онлайн-курса (ОК) партнера
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Тенденции развития международного бизнеса	Интернационализация и глобализация мировой экономики. Социально-экономические результаты глобализации. Эволюция и современные тенденции международной модели менеджмента. Формирование мировых рынков капитала, рабочей силы, единого научно-информационного пространства и международного производства. Взаимосвязь международного бизнеса и менеджмента. Обзор концептуальных подходов к анализу окружающей среды. Диалектика международного предпринимательства и его окружающей среды. Модели корпоративного управления компаниями.
P2	Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками	Основные компоненты внешней среды международного бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения. Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения. Методы оценки политических и экономических рисков. Культурный риск. Риск-менеджмент в международной фирме. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.

Р3	Стратегии интернационализации фирмы. Глобальные корпорации.	<p>Мотивация интернационализации деятельности фирм и их подготовка к ведению операций на международных рынках. Модель интернационализации деятельности фирмы. Теории интернационализации. Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК.</p> <p>Конкурентные стратегии глобальных компаний в зависимости от стран базирования. Виды и оценка применимости международных стратегий.</p>
Р4	Стратегические инструменты в международном менеджменте	<p>Стратегия слияний и поглощений и стратегия органического роста: сравнительный анализ. Модель Портера. Модель создания общих ценностей. Формы совместного предпринимательства и их характерные особенности (консорциумы, аукционные общества, международные экономические организации, свободные экономические зоны, совместные предприятия).</p> <p>Цели создания предприятий с иностранными инвестициями. Международные совместные предприятия: особенности формирования, управления и развития.</p> <p>Стратегии сетевой экономики. . Формирование стратегических альянсов.</p>
Р5	Лидерство в управлении компаниями.	<p>Роль лидерства в реализации эффективных международных стратегий. Актуальные стили лидерства. Стратегическое измерение лидерства – формирование видения и миссии организации. Современные приемы формирования и выбор оптимального размера команды. Лидерство в команде лидеров, феномен распределенного лидерства. Имидж и репутация организации. Стратегическое видение. Корпоративная структура и ее специфика в рамках различных национальных культурных стереотипов. Понятие корпоративного поведения и его кодификация в различных странах.</p>
Р6	Системы международных рейтингов как основа принятия управленческих решений на международной арене	<p>Роль рейтингов в мировой экономике. Понятие и виды рейтингов. Рейтинги и рэнкинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене. Рейтинг конкурентоспособности стран. Международный кредитный рейтинг. Рейтинги странового риска.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международные стратегии

Электронные ресурсы (издания)

1. Медведев, А. Г.; Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник.; Высшая школа менеджмента, Санкт-Петербург; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070> (Электронное издание)
2. , Стровский, Л. Е.; Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Дэниелс, Дэниелс Д., Евенко, Л. И., Радеба, Л. Х.; Международный бизнес: Внешняя среда и деловые операции : Пер. с англ.; Дело, Москва; 1994 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Платформа обучения НИУ ВШЭ <https://online.hse.ru/local/showcase/?cid=3475> "Business Strategies for Emerging Markets"

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Платформа обучения НИУ ВШЭ <https://online.hse.ru/local/showcase/?cid=3475> "Business Strategies for Emerging Markets"

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международные стратегии

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
---	----------------------------------	--	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международная логистика (продвинутый
уровень)

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Яшин Александр Александрович	кандидат экономических наук, доцент	доцент	региональной экономики, инновационного предприниматель ства и безопасности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Яшин Александр Александрович, доцент, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Стратегии формирования международных цепей поставок	Основные понятия и определения международной логистики. Факторы развития глобальных логистических систем. Основные движущие силы глобализации. Экспортирование, лицензирование, создание совместных предприятий, приобретение в собственность, импортирование, встречная торговля.
T2	Международные аспекты транспортной логистики. Международная логистика и транспорт. «Золотые правила» логистики	Наиболее значимые международные проекты в рамках совмещения информационной транспортной системы и системы пользователей. Автоматизация управления в портах. Система выбора транспортных связей. Автоматизация слежения за использованием крупнотоннажных контейнеров. «Золотые правила» логистики
T3	Участники международных логистических операций	Объекты международной логистики. Цели создания глобальных цепей поставок. Факторы выбора вида транспорта в международной логистике. Прямые, интермодальные и смешанные перевозки. Международные логистические операторы
T4	Основы экспортной и импортной деятельности	Логистика в международной торговле. Классификация международных торговых операций. ИНКОТЕРМС 2010. Государственное регулирование международных торговых операций. Таможенные процедуры в международной логистике.

T5	Международная торговля и международные морские и океанские перевозки	Цикл торговых операций в международной торговле. Классификация грузов и судов. Виды контрактов на водном транспорте. Процесс перевозки грузов на водном транспорте. Документация морских/океанских перевозок. Пути повышения эффективности перевозки грузов водным транспортом.
T6	Международные контейнерные перевозки. Международные перевозки железнодорожным и автотранспортом.	Контейнерные перевозки в России по сравнению с контейнерными перевозками в странах «большой семёрки». Преимущества контейнерных перевозок. Основные виды контейнеров в международных перевозках. Таможенное регулирование контейнерных перевозок. Процесс перевозки грузов железнодорожным транспортом. Ограничения в железнодорожной перевозке грузов. Международные перевозки грузов автотранспортом. Пути повышения эффективности перевозки грузов железнодорожным и автотранспортом. Международные транспортные коридоры.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международная логистика (продвинутый уровень)

Электронные ресурсы (издания)

1. Гаранин, С. Н.; Международная транспортная логистика : учебное пособие.; Альтаир|МГАВТ, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429740> (Электронное издание)
2. , Аникин, Б. А., Родкина, Т. А.; Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок : учебник.; Проспект, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251688> (Электронное издание)
3. , Аникин, Б. А., Родкина, Т. А.; Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики : учебник.; Проспект, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251687> (Электронное издание)
4. Черенков, В. И.; Основы международной логистики : учебно-методическое пособие.; Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, Санкт-Петербург; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457935> (Электронное издание)
5. Николайчук, В. Е.; Логистический менеджмент : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572961> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Яшин, А. А.; Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 080200 (38.03.01)-Экономика, 080200

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международная логистика (продвинутый уровень)

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Глобальные драйверы трансформации
бизнес-моделей

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кропотина Ольга Евгеньевна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	международной экономики и менеджмента
2	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кропотина Ольга Евгеньевна, Доцент, международной экономики и менеджмента
- Ружанская Людмила Станиславовна, Заведующий кафедрой, международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Модуль 1	Глобальные драйверы для бизнеса	Глобальные тенденции в мировой экономике, глобальном бизнесе. Кризисы как фактор роста. Зеленая экономика: ресурсы развития бизнеса. Цифровой тренд в мировом бизнесе.
Модуль 2	Моделирование бизнеса: Концепция и методы	Бизнес-модель как метод стратегического управления. Инструменты экологического анализа и их взаимосвязь. Анализ сценариев. Ресурсы, возможности и компетенции фирмы. Анализ и разработка бизнес-моделей.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Глобальные драйверы трансформации бизнес-моделей

Электронные ресурсы (издания)

1. Вайл, П., П.; Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения : практическое руководство.; Альпина Паблишер, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570475> (Электронное издание)
2. Портер, М., М.; Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443018> (Электронное издание)
3. Хейг, П., П.; Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство : практическое руководство.; Альпина Паблишер, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570347> (Электронное издание)
4. Линц, К., К.; Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде : научно-популярное издание.; Альпина Паблишер, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570416> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Глобальные драйверы трансформации бизнес-моделей

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Подключение к сети Интернет	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM