

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«___» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1161254	Управление развитием энергетического бизнеса

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Менеджмент в энергетике и высокотехнологичных отраслях	Код ОП 1. 38.03.02/33.03
Направление подготовки 1. Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 1. 38.03.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кожевников Михаил Викторович	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Управление развитием энергетического бизнеса

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль сфокусирован на освоение студентами системного подхода к управлению развитием энергетического бизнеса. Ключевой целью модуля является демонстрация взаимосвязей различных бизнес-процессов, обеспечивающих эффективное функционирование компаний, а также организационно-экономических механизмов решения операционных и стратегических проблем, возникающих в их деятельности. В результате изучения модуля студенты должны четко представлять организационное устройство энергетических компаний, факторы, определяющие их развитие, уметь принимать решения по совершенствованию различных сфер деятельности и оценивать их экономическую целесообразность. Проблемы модернизации энергетики и повышения эффективности действующих объектов являются одними из наиболее актуальных для менеджеров разных уровней. Дисциплина посвящена изучению особенностей формирования затрат на всех стадиях жизненного цикла энергетических объектов. Подробно рассматриваются все факторы, оказывающие влияние на затраты. Изучаются методы анализа и оценки эффективности, как в условиях действующих предприятий, так и при проектировании новых объектов энергетики. Уделяется внимание оценке эффективности внедрения цифровых технологий. Студенты осваивают методы проектирования затрат, контроля и анализа, учатся выявлять наиболее существенные элементы затрат и оценивать влияние на них управленческих решений, обосновывать предложения, направленные на повышение эффективности. В современных хозяйственных условиях руководитель и специалист любого уровня должны обладать критическим мышлением, видеть проблемы целостно, уметь решать проблемы с помощью современных инструментов, в том числе цифровых, обеспечивать опережающее развитие бизнеса на основе инноваций. Качество решения данных задач зависит от того, как выстроена система управления организацией, ее гибкости и возможности быстро реагировать на неожиданные изменения внешней среды. В рамках дисциплины анализируются различные архитектуры систем управления, принципы проектирования систем управления для предприятий различных отраслей, их ключевые элементы (организационный порядок, бизнес-модель, бизнес-процессы, стратегия). Формат обучения – активные проблемные семинары, кейсы, дискуссии с приглашенными экспертами. В рамках курса студенты выполняют исследование лучших практик создания систем управления на основе изучения англоязычной литературы. Дисциплина посвящена изучению особенностей маркетинга в энергетике, его основных функций в системе управления энергокомпанией. Внимание уделяется специфике приобретению навыков проведения реальных маркетинговых исследований, методам анализа результатов, разработке маркетинговой стратегии и тактики, проблеме постановки функции маркетинга на энергопредприятии. Рассматривается взаимосвязь маркетинговой деятельности с технологическим контуром работы энергокомпаний и внутриотраслевая специфика маркетинга для генерирующих, сетевых и сбытовых структур. Изучаются основные принципы тарифообразования и программы управления спросом на электро- и теплоэнергию.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Методология развития систем управления	6
2	Энергетический маркетинг	5

3	Инженерия затрат в энергетике	4
ИТОГО по модулю:		15

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Управление производственными процессами высокотехнологичного бизнеса
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Проектный менеджмент 2. Инжиниринг бизнес-процессов и систем управления

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Инженерия затрат в энергетике	ПК-12 - Способен осуществить анализ и разработку прогнозов потребления электрической энергии и мощности с учетом изменений в структуре спроса, перспектив развития отрасли и конкурентной среды на энергорынках	З-2 - Теоретические аспекты маркетинга, управления энергоэффективностью, инженерии затрат, организации и мотивации труда в энергетике У-3 - Проводить экономическую оценку проектных решений
Методология развития систем управления	ПК-10 - Способен применить современные методы и технологии процессного управления для совершенствования систем менеджмента	З-2 - Знать основные требования и принципы разработки систем управления высокотехнологичных компаний У-3 - Разрабатывать рекомендации по совершенствованию систем управления компании в целом и отдельных производственных подразделений П-2 - Демонстрировать опыт формирования элементов системы управления компанией

	<p>ПК-12 - Способен осуществить анализ и разработку прогнозов потребления электрической энергии и мощности с учетом изменений в структуре спроса, перспектив развития отрасли и конкурентной среды на энергорынках</p>	<p>З-1 - Глобальные и национальные тенденции (приоритеты) развития энергетики</p> <p>З-4 - Основы разработки стратегии энергокомпании, в том числе корпоративной, рыночной, функциональных</p> <p>У-1 - Разрабатывать проекты развития энергокомпаний различных сфер деятельности</p> <p>У-4 - Предлагать модели систем управления, структурные, организационные, кадровые мероприятия, обеспечивающие опережающее развитие энергокомпаний</p> <p>У-5 - Предлагать варианты диверсификации энергетического бизнеса</p> <p>П-2 - Владеть методиками и средствами проектного управления</p>
Энергетический маркетинг	<p>ПК-12 - Способен осуществить анализ и разработку прогнозов потребления электрической энергии и мощности с учетом изменений в структуре спроса, перспектив развития отрасли и конкурентной среды на энергорынках</p>	<p>З-2 - Теоретические аспекты маркетинга, управления энергоэффективностью, инженерии затрат, организации и мотивации труда в энергетике</p> <p>У-4 - Предлагать модели систем управления, структурные, организационные, кадровые мероприятия, обеспечивающие опережающее развитие энергокомпаний</p> <p>У-5 - Предлагать варианты диверсификации энергетического бизнеса</p> <p>П-1 - Владеть инструментами анализа внешней и внутренней среды энергокомпании</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Методология развития систем управления

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кожевников Михаил Викторович	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 31 от 26.05.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Кожевников Михаил Викторович, Заведующий кафедрой, систем управления энергетикой и промышленными предприятиями**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Контекст развития высокотехнологичных отраслей	Глобальные тренды развития экономики: (де)глобализация, ужесточение конкуренции, всеобщая неопределенность, цифровизация. Национальный контекст: технологический суверенитет, необходимость ускоренной модернизации промышленности и импортозамещения. Влияние изменений в экономике на развитие промышленности и энергетики. Вызовы для бизнеса. Компетенции руководителей, которые будут востребованы в перспективе.
2	Принципы формирования архитектуры системы управления компанией	Системный подход. Задачи, которые решает система управления. Ключевые элементы системы управления. Оценка эффективности системы управления компанией.
3	Идеология менеджмента	Роль идеологических конструктов бизнеса. Элементы идеологии: видение, миссия, базовые ценности, философия, политика, система целей, бизнес-модель, организационная культура. Принципы формирования идеологии в компании. Примеры конструктивной идеологии. Ошибки при распространении идеологических принципов во внешней и внутренней среде.
4	Организационная структура управления	Задачи, которые решает организационная структура. Типы, преимущества и недостатки оргструктур. Принципы организационного проектирования. Специфика оргструктур в энергетике.

5	Бизнес-процессы	Назначение бизнес-процессов. Принципы определения необходимых бизнес-процессов в компании. Основные и вспомогательные бизнес-процессы. Инструменты создания и контроля за эффективностью бизнес-процессов.
6	Стратегия	Стратегия как стержневой элемент системы управления компанией. Стратегический контур бизнеса. Стратегическое поведение и стратегические цели. Разработка, реализация и корректировка стратегии. Трансформация стратегии в проекты. Упреждающее управление, преобразующее стратегический процесс.
7	Инновационная деятельность бизнеса	Задачи инновационной деятельности. Виды инноваций. Условия для внедрения производственных, продуктовых, организационных инноваций. Активизация инновационного процесса в бизнесе. Превращение в инновационную организацию. Вовлечение молодежи в инновационную деятельность.
8	Основы операционного менеджмента	Принципы организации операционной деятельности. Ключевые показатели эффективности выполнения операций. Автоматизация и цифровизация операций.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность учебно-исследовательская, научно-исследовательская предпринимательская деятельность	Технология дебатов, дискуссий	ПК-10 - Способен применить современные методы и технологии процессного управления для совершенствования систем менеджмента	П-2 - Демонстрировать опыт формирования элементов системы управления компанией
		Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности		
		Технология проектного образования	ПК-12 - Способен осуществить анализ и разработку прогнозов потребления электрической энергии и мощности с учетом изменений в структуре спроса, перспектив развития отрасли и	У-4 - Предлагать модели систем управления, структурные, организационные, кадровые мероприятия, обеспечивающие опережающее развитие энергокомпаний
		Игровые технологии (креативные, имитационные, деловые, ролевые и др.)		

			конкурентной среды на энергорынках	
--	--	--	------------------------------------	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Методология развития систем управления

Электронные ресурсы (издания)

1. Беляев, Ю. М.; Инновационный менеджмент : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (Электронное издание)
2. Фомичев, А. Н.; Стратегический менеджмент : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638> (Электронное издание)
3. Фомичев, А. Н.; Исследование систем управления : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621886> (Электронное издание)
4. Игнатъева, А. В.; Исследование систем управления : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684776> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Гительман, Л. Д.; Менеджмент - твоя работа. Действуй на опережение! : учебник по направлению 080200 "Менеджмент"; ИНФРА-М, Москва; 2011 (42 экз.)
2. Гительман, Л. Д.; Преобразующий менеджмент : Лидерам реорганизации и консультантам по управлению: [Учеб. пособие для экон. спец. вузов].; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ, Москва; 1999 (2 экз.)
3. Виханский, О. С.; Менеджмент : учебник.; Экономистъ, Москва; 2006 (6 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

elibrary.ru

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Методология развития систем управления

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

		<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
5	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Энергетический маркетинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кожевников Михаил Викторович	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	систем управления энергетикой и промышленными предприятиями
2	Чазова Татьяна Юрьевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 31 от 26.05.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кожевников Михаил Викторович, Заведующий кафедрой, систем управления энергетикой и промышленными предприятиями
- Чазова Татьяна Юрьевна, Доцент, систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Исходные положения и понятия	Маркетинговый подход в энергетике. Причины, побуждающие энергетиков включить маркетинговый подход в практику управления. Формы конкуренции в отечественной энергетике. Особенности энергетического маркетинга. Виды маркетинговой деятельности в энергетике. Маркетинг в генерации. Маркетинг в сетевых энергокомпаниях, его особенности. Маркетинг в сбытовых энергокомпаниях.
2.	Взаимосвязь стратегического и операционного маркетинга в энергокомпаниях	Модель интеграции маркетинга и стратегии энергокомпании. Основные направления и виды стратегического маркетинга в энергетике. Направления и виды операционного маркетинга в энергетике.
3.	Управление маркетингом	Функции управление маркетингом. Их взаимосвязь. Структура маркетингового анализа. Планирование деятельности энергокомпании на выбранных рынках. Реализация маркетинговых планов. Виды организации маркетинговой деятельности энергокомпаний. Функция контроля.
4.	Маркетинговые исследования	Внутренняя и внешняя среда энергокомпании. Взаимосвязь контролируемых и неконтролируемых факторов маркетинговой среды. Виды маркетинговых исследований в энергетике. Комплексные маркетинговые исследования. Специализированные маркетинговые исследования. Цели и

		задачи маркетинговых исследований в зависимости от типа энергокомпании – генерирующие, сетевые, сбытовые, сервисные. Процесс маркетингового исследования. Система маркетинговой информации.
5.	Сегментация	Макросегментация. Поиск новых сегментов. Стратегии охвата базового рынка. Процесс микросегментации. Сегментация промышленных рынков. Особенности сегментации в энергетике. Основные шаги по сегментации. Осуществление стратегии сегментации. Позиционирование. Стратегии позиционирования.
6.	Анализ рыночных возможностей	Анализ спроса. Поиск возможностей роста. Методы прогнозирования спроса. Прогнозирование спроса на электроэнергию.
7.	Анализ конкурентоспособности энергокомпании	Понятие конкурентного преимущества. Расширенная концепция соперничества. Основы конкурентоспособности энергокомпании. Конкуренция в электроэнергетике и теплоэнергетике.
8.	Выбор стратегии маркетинга	Анализ портфеля направлений деятельности энергокомпании. Стратегии развития организации. Интеграционные процессы в электроэнергетике. Стратегии конкуренции.
9.	Операционный маркетинг	Особенности энергетической продукции. Товарная политика в энергетике. Особенности сбыта. Энергосбытовая деятельность. Принципы ценообразования в энергетике. Структура тарифов на электроэнергию. Эластичность спроса на электроэнергию. Продвижение в энергетике. Программы управления спросом. Методы стимулирования потребителей-участников программ.
10.	Системный подход к постановке маркетинга в энергокомпании	Матрица организационного профиля постановки маркетинга в энергокомпании
11.	Маркетинг в эпоху цифровых технологий	Основные тенденции маркетинга 2022-2023, актуальные для энергетики. Международный опыт применения инструментов маркетинга в энергетической отрасли.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	предпринимательская деятельность целенаправленная	Технология дебатов, дискуссий Технология	ПК-12 - Способен осуществить анализ и разработку прогнозов потребления	У-4 - Предлагать модели систем управления, структурные, организационные,

	я работа с информацией для использования в практических целях	формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Игровые технологии (креативные, имитационные, деловые, ролевые и др.)	электрической энергии и мощности с учетом изменений в структуре спроса, перспектив развития отрасли и конкурентной среды на энергорынках	кадровые мероприятия, обеспечивающие опережающее развитие энергокомпаний П-1 - Владеть инструментами анализа внешней и внутренней среды энергокомпаний
--	---	---	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Энергетический маркетинг

Электронные ресурсы (издания)

1. Катаев, А. В.; Digital-маркетинг : учебное пособие.; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/100169.html> (Электронное издание)
2. Гаранина, М. П.; Маркетинг : лабораторный практикум.; Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, Самара; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/105023.html> (Электронное издание)
3. Белякова, Е. В.; Логистика распределения : учебное пособие.; Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, Красноярск; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/107206.html> (Электронное издание)
4. Кадацкая, Д. В.; Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие.; Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, Белгород; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/110192.html> (Электронное издание)
5. Щетининой, Е. Д.; Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики : монография.; Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, Белгород; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/110209.html> (Электронное издание)
6. Черкашин, П. А.; Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) : учебное пособие.; Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, Москва; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/97585.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Котлер, Ф., Виноградова, Т. В., Чех, А. А., Александр А., Царук, Л. Л., Лариса Л., Суханова, М.; Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер; Альпина Паблишер, Москва; 2020 (1 экз.)
2. Котлер, Ф., Виноградова, Т. В., Чех, А. А., Царук, Л. Л., Суханова, М.; Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер; Альпина Паблишер, Москва; 2022 (3 экз.)
3. Матушкина, О. Е., Матушкина, О. Е., Котляревская, И. В.; Маркетинговые исследования в условиях

санкционного давления : учебно-методическое пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2023 (5 экз.)

4. , Подоляк, О. О., Ершова, И. В.; Маркетинг промышленных рынков : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 15.03.01 - Машиностроение, 27.04.06 - Организация и управление наукоемкими производствами.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2023 (10 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

elibrary.ru

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Энергетический маркетинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Курсовая работа/ курсовой проект	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
6	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Инженерия затрат в энергетике

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Гаврилова Татьяна Борисовна	кандидат экономических наук, старший научный сотрудник	Доцент	систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 31 от 26.05.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Гаврилова Татьяна Борисовна, Доцент, систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.22.1.1	Структура затрат на предприятиях энергетики	Специфика бизнеса в энергетике. Ресурсы, необходимые для успешной деятельности. Внешняя среда и ключевые стейкхолдеры энергокомпании. Информация о затратах, необходимая для управления бизнесом. Классификации затрат по экономическим элементам; по месту и цели их возникновения; по экономической роли в процессе производства; по способу включения затрат в себестоимость продукции; по отношению к объему производства. Текущие и единовременные затраты. Суть распределения затрат, объекты затрат, центры ответственности. Использование методов причинно-следственного распределения затрат (концепции ABC) для повышения обоснованности оценки и прогнозирования затрат. Методы оценки затрат и результатов в системах управления предприятием, показатели экономической эффективности
1.22.1.2	Факторы, влияющие на уровень затрат	Жизненный цикл объектов энергетики. Затраты полного жизненного цикла. Оценка и управление затратами по стадиям жизненного цикла. Системы таргет-кост и кайзен-кост. Управление затратами по видам деятельности (ABC-менеджмент). Понятие релевантности в отношении доходов и расходов. Системный подход и элементы стратегического анализа при оценке и прогнозировании затрат. Анализ цепочки создания ценности и влияния изменения конфигурации на

		затраты. Выявление и оценка влияния затратообразующих факторов, определяемых контекстом деятельности компании
1.22.1.3	Анализ и моделирование затрат	Прогнозирование, планирование и нормирование затрат. Модели управления затратами. Область применения CVP — анализа при принятии управленческих решений. Основные допущения CVP — анализа, практические проблемы его применения. Маржинальный и инкрементный подход при оценке и анализе затрат, выполняемом для принятия управленческих решений. Стратегические аспекты анализа затрат в цепочке создания ценности. Внутренние и внешние звенья цепочки. Учет ожиданий и интересов стейкхолдеров. Сети создания ценности и взаимодействие в экосистемах. Критерии идентификации стратегических видов экономической деятельности, создающих ценность, выявление затратообразующих факторов, регулирующих каждый вид экономической деятельности, создание устойчивого конкурентного преимущества.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология дебатов, дискуссий Технология самостоятельной работы	ПК-12 - Способен осуществить анализ и разработку прогнозов потребления электрической энергии и мощности с учетом изменений в структуре спроса, перспектив развития отрасли и конкурентной среды на энергорынках	З-2 - Теоретические аспекты маркетинга, управления энергоэффективностью, инженерии затрат, организации и мотивации труда в энергетике У-3 - Проводить экономическую оценку проектных решений

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Инженерия затрат в энергетике

Электронные ресурсы (издания)

1. ; Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие.; Тюменский государственный университет, Тюмень; 2012;

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571742> (Электронное издание)

2. Казакова, М., М.; Управление затратами : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96832> (Электронное издание)

3. Низовкина, Н. Г.; Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228769> (Электронное издание)

4. Асаул, А. Н.; Управление затратами и контроллинг : учебник.; Абхазский государственный университет, Сухуми; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434796> (Электронное издание)

5. Хегай, Ю. А.; Управление затратами : учебное пособие.; Сибирский федеральный университет (СФУ), Красноярск; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435683> (Электронное издание)

6. Чернопятков, А. М.; Управление затратами : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493594> (Электронное издание)

7. , Рогова, Т. Н.; Экономика энергетики: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), Ульяновск; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363222> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Уолш, К., Егоров, В. Н., Ивашковская, И. В.; Ключевые показатели менеджмента: Как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании; Дело, Москва; 2001 (2 экз.)

2. Хелферт, Э. А., Эрих А., Дмитриев, В., Карасевич, Т., Петрова, Е., Ковалев, В.; Техника финансового анализа. Путь к созданию стоимости бизнеса; Питер, Москва ; СПб. ; Нижний Новгород [и др.]; 2003 (2 экз.)

3. Савиных, А. Н.; Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие [для студентов бакалавриата и магистратуры].; КНОРУС, Москва; 2015 (1 экз.)

4. Друри, Друри К., Егоров, В. Н.; Управленческий учет для бизнес-решений : учебник для студентов вузов.; ЮНИТИ, Москва; 2003 (1 экз.)

5. Парменгер, Парменгер Д., Платонов, А.; Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей; Олимп-Бизнес, Москва; 2008 (1 экз.)

6. Эккерсон, Уэйн У., У. У., Сатунин, А., Меньшиков, А.; Панели индикаторов как инструмент управления: ключевые показатели эффективности, мониторинг деятельности, оценка результатов; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2007 (1 экз.)

7. Марр, Б., Шаврин, А. В.; Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер; БИНОМ. Лаборатория знаний, Москва; 2014 (3 экз.)

8. Рамперсад, Х. К., Хьюберт К., Леонард, Д. А., Дороти А., Логинова, А., Лисицына, А., Лисовский, А., Турко, С.; Универсальная система показателей деятельности. Как достигать результатов, сохраняя целостность; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2004 (1 экз.)

9. Дойл, Д. П., Дэвид П., Козырь, И. В., Сологуб, Н. С.; Управление затратами. Стратегическое руководство; Волтерс Клувер, Москва; 2006 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Инженерия затрат в энергетике

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES</p>

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
--	--	---	--