

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1161200	Теоретико-прикладные аспекты коммуникативных процессов

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Технологии государственного и муниципального управления	<b>Код ОП</b> 1. 38.04.04/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Государственное и муниципальное управление	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 38.04.04

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кульминская Алина Владимировна	Канд. социол. наук	Доцент	Кафедра социологии и технологий государственного и муниципального управления

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Теоретико-прикладные аспекты коммуникативных процессов

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль содержит комплекс теоретических знаний и практических кейсов для освоения теоретико-прикладных аспектов коммуникативных процессов в публичном управлении. В составе модуля дисциплины «Исследование современного медийного пространства», «Социология и психология массовых коммуникаций», «Управление общественным мнением». Дисциплина «Исследование современного медийного пространства» раскрывает научные подходы и формирует практические навыки исследования медийного интернет-пространства с учетом современной ситуации и процессов, происходящих в этой сфере. Дисциплина «Социология и психология массовых коммуникаций» направлена на изучение деятельности социальных институтов, производящих и распространяющих массовую информацию, особенностей и механизмов ее воздействия на сознание и поведение отдельных индивидов, социальных групп общества в целом. Дисциплина «Управление общественным мнением» формирует комплекс актуальных знаний об истории института общественного мнения, методах изучения общественного мнения, технологиях управления общественным мнением в современном обществе и практических умений по управлению общественным мнением.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Управление общественным мнением	3
2	Исследование современного медийного пространства	3
3	Социология и психология массовых коммуникаций	3
ИТОГО по модулю:		9

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Исследование современного медийного пространства	ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач	<p>З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области</p> <p>У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>П-1 - Разрабатывать и проводить оценку вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные теоретические положения, принципы и методологические подходы</p>
	ОПК-2 - Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций	З-2 - Изложить методы анализа и оценки информации для выявления проблем в профессиональной области
	ОПК-3 - Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей,	<p>З-1 - Сделать обзор методов и принципов проведения фундаментальных и прикладных исследований, в том числе междисциплинарного характера</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять этапы проведения фундаментального и прикладного исследования, в том числе междисциплинарного характера</p> <p>У-2 - Формулировать результаты исследований для подготовки аналитических докладов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p>

	докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах	
	ПК-4 - Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти	З-2 - Давать характеристику современным информационно-коммуникативным технологиям в соответствующей сфере профессиональной деятельности У-2 - Оценивать результативность применения современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности
	ПК-7 - Способен осуществлять научно-исследовательскую, экспертно-аналитическую и педагогическую деятельность в профессиональной сфере	З-1 - Давать характеристику теоретическим и методологическим аспектам научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности в профессиональной сфере У-1 - Анализировать применение методов исследовательской и экспертно-аналитической деятельности в профессиональной сфере П-1 - Осуществлять научно-исследовательскую и экспертно-аналитическую деятельность в профессиональной сфере
Социология и психология массовых коммуникаций	ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач	З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач
	ОПК-2 - Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе	З-3 - Описать основные способы и пути решения проблем и задач в своей профессиональной области, опираясь на научные теории и концепции

	анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций	
	ПК-8 - Способен организовывать внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации	<p>З-1 - Описывать теоретические и нормативно-правовые основы организации внутренних и межведомственных коммуникаций в органах власти</p> <p>З-2 - Описывать взаимодействие органов власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации</p> <p>У-2 - Оценивать практику взаимодействия органов власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации</p>
Управление общественным мнением	ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач	<p>З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области</p> <p>У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p>
	ОПК-5 - Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности	<p>З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления профессиональной деятельности</p> <p>З-2 - Характеризовать основные принципы, особенности и требования к процессу разработки, внедрения, контроля, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Оценивать процесс разработки, внедрения, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности на соответствие требованиям</p>
	ПК-4 - Способен организовывать	З-2 - Давать характеристику современным информационно-коммуникативным

	внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти	технологиям в соответствующей сфере профессиональной деятельности  У-2 - Оценивать результативность применения современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности
	ПК-6 - Способен организовывать проектную деятельность, моделировать административные процессы и процедуры в органах власти	У-2 - Анализировать административные процессы и процедуры в органах власти  П-2 - Моделировать административные процессы и процедуры в органах власти
	ПК-8 - Способен организовывать внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации	3-1 - Описывать теоретические и нормативно-правовые основы организации внутренних и межведомственных коммуникаций в органах власти  3-2 - Описывать взаимодействие органов власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации  У-2 - Оценивать практику взаимодействия органов власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации
	ПК-9 - Способен применять технологии публичного управления	У-1 - Анализировать реализацию технологий публичного управления  П-1 - Разрабатывать рекомендации по применению технологий публичного управления

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Управление общественным мнением**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кульминская Алина Владимировна	Канд. социол. наук	Доцент	Кафедра социологии и технологий государственного и муниципального управления

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.



# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Кульминская Алина Владимировна, Доцент, Кафедра социологии и технологий государственного и муниципального управления**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Общественное мнение как объект управления	Публичная сфера. Х. Арндт, Ю. Хабермас. Понятие общественного мнения. Функции общественного мнения. Формы общественного мнения. Разновидности общественного мнения. Подвижность и статичность общественного мнения. Эхо-камеры. Спираль молчания.
2	Методологические основы управления общественным мнением	Понятие управления общественным мнением. Субъекты управления. Цели управления общественным мнением. Инструменты управления общественным мнением.
3	Технологии управления общественным мнением	Репутационный менеджмент. Политический маркетинг. Политическая реклама. Интернет-петиции. Пропаганда. Роль социальных сетей в управлении общественным мнением. Тонкая настройка: таргетинг для управления мнением отдельных групп. Окно Овертона

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

## 1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Управление общественным мнением**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. ; Технологии управления общественным мнением : учебное пособие.; Инфра-Инженерия, Москва, Вологда; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564679> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Франц, В. А.; Управление общественным мнением : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (20 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Рокотянская Виолетта Валерьевна Управление общественным мнением в современной России // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. №5. С. 43-47.

Кирсанова Н. П., Гонашвили А. С. Технологии управления общественным мнением: учебное пособие / Н. П. Кирсанова, А. С. Гонашвили. – СПб.: Университет при МПА ЕврАзЭС, 2021. – 66 с.

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Официальный сайт компании ГАРАНТ.

Официальный сайт Правительства РФ.

Профессиональная справочная система «Кодекс»

Официальный сетевой ресурс Президента России: офиц. сайт.

Официальный сайт компании «Консультант».

Сайт «Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации.

Киберленинка

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Управление общественным мнением**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	<b>Не требуется</b>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Исследование современного медийного**  
**пространства**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Банных Галина Алексеевна	кандидат социологических наук, доцент	доцент	ТМ и ПО ГМУ

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Банная Галина Аексеевна, доцент, ТМ и ПО ГМУ**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Понятие и теоретические основы исследования медиа	Понятие «медиапространство», «информационно-коммуникативный универсум»  Глобализация, информатизация и цифровизация во влиянии на медийное пространство. Современные виды медиа как совокупность самостоятельных видов деятельности (фотожурналистика, журналистика, радио, пресса, телевидение, книгоиздательство, интернет, фотография, кинобизнес). Каналы масс-медиа. История эмпирического изучения масс-медиа. Теории и модели массовых коммуникаций. Основные характеристики массовых коммуникаций. Социально-психологические функции медиа в современном обществе. Медиа как агент социализации. Теории социализации и эффекты воздействия СМИ. Роль медиа в социальном конструировании реальности. Формирование стереотипов и социальных представлений в процессе массовых коммуникаций
2	Взаимовлияние медиа и социально-политических и социальных институтов	Обратная связь и взаимовлияние социальной реальности, социальных институтов общества и видов медиа. Система подчиненности и относительной независимости медиа от государственных структур. Основные принципы взаимодействия социальных институтов и средств масс-медиа. Открытое и скрытое взаимовлияние медиа и социальных институтов. Управление процессом влияния. Определение

		<p>стратегии взаимодействия и разработка тактических шагов к достижению гармонии. Ожидания общества от медиа и приемы манипулирования. Основные приемы воздействия социальных (государственных) структур на политику различных медиа. Попытки государственного регулирования в содержании контента сети Интернет. Роль медиа во взаимодействии между властью и обществом, социумом и личностью, общностями и социальными группами. Медиаструктуры как система информации и как коммуникация.</p> <p>Информация как медиа актив. Понятие дезинформации, фейков.</p> <p>Информационная политика и информационная война. Медийная пропаганда.</p>
3	Исследования аудитории и медиапотребления	<p>Процедура и основные этапы проведения медиаисследования. Количественные и качественные методы исследования медиа.</p> <p>Панельные исследования аудитории. Практика Mediascope, Deloitte, We are social.</p> <p>Методика системного анализа, методика сравнительного анализа.</p> <p>Анализ статистических данных консалтинговых агентств, специализирующихся на исследованиях IT, телекоммуникационного и медиарынков</p> <p>«Цифровая статистика» vs социологические данные</p> <p>Онлайн-опросы в исследованиях медиапотребления</p>
4	Исследования СМИ	<p>Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ. Междисциплинарные подходы к исследованию СМИ: политологический, социологический и философский аспекты анализа</p> <p>Мониторинг информационного пространства, медиа и соцмедиа</p>
5	Исследование контента медиа	<p>Медиалингвистика и медиастилистика. Метод контент-анализа, или анализа содержания. Метод дискурсивного анализа, позволяющий проследить взаимосвязь между языковой и экстралингвистической стороной текста.</p> <p>Метод критической лингвистики (или риторической критики), позволяющий выявить скрытую политико-идеологическую составляющую медиатекста.</p> <p>Метод когнитивного анализа, основанный на изучении концептуальной стороны текстов массовой информации и направленный на выявление соотношения реальной действительности и ее медиарепрезентаций.</p>

		Метод лингвокультурологического анализа, основанный на выявлении культурозначимых компонентов текста
--	--	--

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Исследование современного медийного пространства

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Кирия, И. В.; История и теория медиа: учебник для вузов : учебник.; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (Электронное издание)
2. Черкасова, В. П.; Медиа-манипулирование общественным политическим сознанием: телевидение и Интернет : монография.; Весь Мир, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574059> (Электронное издание)
3. Дзялошинский, И. М.; Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/80925.html> (Электронное издание)
4. Логунова, И. В.; Социальные коммуникации : учебно-методическое пособие.; Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, Воронеж; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/93293.html> (Электронное издание)
5. Гладышева, К. Ю.; Новые коммуникационные и массовые медийные средства в международных отношениях и их влияние на современные мировые процессы : студенческая научная работа.; б.и., Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597430> (Электронное издание)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Глухов, Андрей Петрович (кандидат философских наук; доцент) . Культура управления коммуникациями в социальных медиа как элемент "цифровой грамотности" [[Текст]] / А. П. Глухов // Социологические исследования. — 2019 .— № 5 .— С. 110-118

Гикис, С. Н. (кандидат педагогических наук; доцент) . Инфографика как тренд в зарубежной журналистике данных (на примере британских и американских медиа) [[Текст]] / С. Н. Гикис // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Филология. Журналистика. — 2019 .— № 1 .— С. 94-97 .— (Журналистика) .— ISSN 1814-2958

Сакулин, Сергей Вячеславович. Political Big Data: новая форма коммуникации или угроза манипулирования массовым сознанием [[Текст]] / Сергей Сакулин // Обозреватель = Observer. — 2019 .— № 2 (349) .— С. 66-76 .— (Политология) .— ISSN 2074-2975 .— Библиогр.: с. 75-76 .— 16+ .— <URL:<http://www.materik.ru/upload/iblock/2aa/2aad3c88062a9960bc75e8cce16fee4b.pdf>>.

Якимова, Ольга Александровна. Массовая коммуникация: теория и практика : учебное пособие : для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 "Реклама и связи с

общественностью" / О. А. Якимова ; М-во науки и высш. образования РФ, Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, [Ин-т экономики и управления] .— Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020 .— 109, [1] с.

Градюшко А. А. Специфика работы региональных медиа в многоплатформенной среде / А. А. Градюшко // Региональная журналистика в новой коммуникационной среде: уроки пандемии COVID-19: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, 19–20 апреля 2021 г.). — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2021. — С. 21-23. <https://elar.urfu.ru/handle/10995/105570>

Щепеткина Ю. М. Социальные медиа как объект анализа социально-гуманитарной науки: систематизация основных подходов / Ю. М. Щепеткина. — Текст : непосредственный // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы VI Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 27-28 апреля 2020 г.) : в двух томах. — Издательство Уральского университета : Екатеринбург , 2020. — Т. 1. — С. 314-318. <https://elar.urfu.ru/handle/10995/86172>

Ним Е. Г. Медиапространство: основные направления исследований // Бизнес. Общество. Власть 2013. № 14. С. 31–41 <https://www.hse.ru/mag/27364712/2013--14/83292427.html>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Mediascope – технологичная исследовательская компания <https://mediascope.net/>

Мониторинг СМИ и соцсетей, инструмент оценки эффективности коммуникаций – Медиалогия <https://www.mlg.ru/>

Система мониторинга социальных сетей ПрессИндекс <https://pressindex.ru/monitoring/social>

Система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ BrandAnalytics <https://br-analytics.ru/>

Официальный сайт Института научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН <http://www.inion.ru>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Исследование современного медийного пространства**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**



№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	<b>Не требуется</b>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Социология и психология массовых**  
**коммуникаций**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Дидковская Яна Викторовна	доктор социологических наук, доцент	Профессор	социологии и технологий государственного и муниципального управления

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 26 от 22.12.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Дидковская Яна Викторовна, Профессор, социологии и технологий государственного и муниципального управления

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Введение в социологию и психологию массовой коммуникации	Объект и предмет социологии и психологии массовой коммуникации. Функции социологии и психологии массовой коммуникации в обществе. Взаимосвязь с другими коммуникативными и общественными дисциплинами: журналистика, связи с общественностью, политология.  Понятие коммуникации и массовой коммуникации. СМИ и СМК. Специфика изучения массовой коммуникации в социологии психологии.
2	Развитие основных социологических и психологических теорий массовой коммуникации	Предпосылки исследования проблем коммуникации и общения. Психология масс. Становление массового общества, развитие СМИ. Концепция информационных революций. Основные этапы становления и развития теории коммуникаций. Появление коммуникативистики. Фактор развития теорий МК: информационные войны периода «холодной войны» и современности; развитие сферы IT; глобализация и виртуализация коммуникации.
3	Анализ современных теорий и направлений изучения массовой коммуникации	Основные современные западные теории и направления в изучении массовой коммуникации. Линейные и нелинейные модели коммуникации. Закономерности коммуникативного пространства. Отечественные исследования МК.

4	Общественное мнение как результат массовой коммуникации	Общественное мнение: понятие, свойства, функции и виды. Формирование общественного мнения. «Спираль молчания» Э.Нойман. Стереотипы массового сознания.  Тенденции ОМ в мире и России. Исследование общественного мнения. Дж. Гэллуп и Э.Роупер. Догэллуповский, гэллуповский и постгэллуповский этапы изучения ОМ.
5	Современные исследования аудитории СМИ	Технологические основы изучения аудитории СМИ. Появление broadcasting. Измерение аудитории СМИ. Специфика аудиторий печатных и электронных СМИ. Построение рейтингов телеканалов и радиостанций. Пиплметры и их применение для изучения процесса МК.  Исследовательские организации на рынке теле- и радиометрии.
6	Методология и методика исследования МК	Понятие эмпирического исследования МК, виды исследований. Специфика социологической и психологической методик. Основные направления в изучении ОМ посредством социологических и психологических исследований. Программа и организация исследования. Методы сбора данных при изучении процесса и результата МК: выборочные массовые опросы населения (public polls), экспертные опросы лидеров общественного мнения, контент-анализ СМИ, online-опросы, фокус-группы, глубинные интервью, психологическое тестирование. Обработка и анализ информации. Анализ и интерпретация.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Социология и психология массовых коммуникаций

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Коробов, А. С.; Проблема исследования эффективности массовой коммуникации : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140327> (Электронное издание)
2. Никулина, С. А.; Психология массовой коммуникации : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650> (Электронное издание)
3. Ключев, Ю. В.; Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434684> (Электронное издание)

## Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Адамьянц, Т.З. Социальные коммуникации: Учебное пособие для вузов / «Высшее образование» (гриф). М.: Дрофа. 2009. 204 с. [http://www.isras.ru/lern\\_biik.html](http://www.isras.ru/lern_biik.html) (Электронное издание)
2. 4. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: SmartBook, 2009. <http://socium.ge/downloads/komunikaciisteoria/pochepcov%20teoria%20komunikacii.pdf> (Электронное издание)
3. Полуэхтова, И. А. Социология массовых коммуникаций: курс лекций: в 2 ч. Ч. 1 / И. А. Полуэхтова. — М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2012. — 96 с. <http://docplayer.ru/27893149-Sociologiya-massovyh-kommunikaciy.html> (Электронное издание)
4. 5. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы - М.: Наука, 1972. / URL: <http://socioline.ru/pages/yadov-va-sotsiologicheskoe-issledovanie-metodologiya-programmametody> (Электронное издание)

## Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

«Левада-центр». <http://www.levada.ru/>

ВЦИОМ. <http://wciom.ru/>

Институт социологии РАН. <http://www.isras.ru/>

ВЦИОМ. <http://wciom.ru/>

Фонд «Общественное мнение». <http://fom.ru/>

Исследовательская группа «Циркон». <http://www.zircon.ru/>

«Mediascope». Официальный сайт / URL: <http://mediascope.net/>

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Социология и психология массовых коммуникаций

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	<b>Не требуется</b>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>