

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1161013	Сфера гостеприимства как отрасль современной экономики

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Управление в сфере гостеприимства	<b>Код ОП</b> 1. 43.04.03/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Гостиничное дело	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 43.04.03

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Калюжная Екатерина Геннадьевна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта
2	Попова Ольга Ивановна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Сфера гостеприимства как отрасль современной экономики

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль относится к модулям обязательной части учебного плана образовательной программы. Содержание модуля связано с проблематикой гостиничной сферы как активно развивающейся, высокоприбыльной отраслью экономики государства, частью туристического бизнеса, обладающей значительным потенциалом дальнейшего развития, что требует рассмотрение проблем рынка гостиничных услуг и путей их решения. Дисциплина «Маркетинг в сфере гостеприимства» направлена на изучение теоретических положений маркетинга, формирование понимания специфики их проявления в маркетинге гостиниц в управлении воспринимаемой ценностью товара для роста продаж и прибыли в сфере гостеприимства. В ходе реализации дисциплины «Проектирование услуг в сфере гостеприимства» формируются универсальные и профессиональные компетенции, необходимые для разработки, продвижения и реализации гостиничного продукта, отвечающего требованиям потребителей гостиничных услуг. Целью изучения дисциплины «Цифровизация экономических процессов в туризме и гостеприимстве» является формирование у обучающихся представлений об основных тенденциях развития и сферах применения информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства; изучение современных Интернет-сервисов, IT-решений и приложений для гостиничной сферы; получение базовых знаний и навыков применения WEB-аналитики и Интернет-маркетинга для организации продаж гостиничных продуктов и услуг. В рамках изучения дисциплины «Экономика и управление финансами гостиничного предприятия» формируются у обучающихся представления об основах хозяйственного механизма в сфере гостеприимства, ресурсном обеспечении деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства. Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов системы общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области экономики и управления финансами организаций сферы гостеприимства с учетом современных достижений науки и практики экономического анализа организаций и финансового менеджмента.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Маркетинг в сфере гостеприимства	4
2	Проектирование услуг в сфере гостеприимства	4
3	Цифровизация экономических процессов в туризме и гостеприимстве	3
4	Экономика и управление финансами гостиничного предприятия	4
ИТОГО по модулю:		15

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

<b>Пререквизиты модуля</b>	Не предусмотрены
<b>Постреквизиты и кореквизиты модуля</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интегрированные коммуникации в сфере гостеприимства</li> <li>2. Технологии продвижения гостиничных услуг</li> </ol>

#### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

<b>Перечень дисциплин модуля</b>	<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>
1	2	3
Маркетинг в сфере гостеприимства	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде	<p>З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов</p>
	ОПК-5 - Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности	<p>З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, инновационное мышление</p>
	ПК-2 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его	<p>З-3 - Характеризует механизмы маркетинговой деятельности в сфере гостеприимства</p> <p>У-3 - Систематизирует результаты исследования рынка гостиничных услуг для формирования концепции развития предприятия сферы гостеприимства</p>

	деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	П-3 - Владеет методами сбора, обработки, анализа, интерпретации и прогнозирования направлений развития рынка для разработки концепции и стратегии развития предприятия сферы гостеприимства
Проектирование услуг в сфере гостеприимства	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде	З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций  Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление
	ОПК-5 - Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности	З-2 - Характеризовать основные принципы, особенности и требования к процессу разработки, внедрения, контроля, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности  П-1 - Составлять план поэтапного процесса разработки, внедрения, контроля и оценки инновационных методов и приемов осуществления профессиональной деятельности, в том числе в команде в рамках проекта, в соответствии с требованиями
	ПК-7 - Способен осуществлять обоснование и проектирование новых форм предоставления услуги в сфере гостеприимства на основе системного подхода и современных достижений науки и развития инноваций в сервисной деятельности	З-1 - Описывает теоретические и организационно методические аспекты проектирования услуг в сфере гостеприимства  У-1 - Определяет оптимальные методы проектирования новых форм предоставления услуги, обеспечивающих развитие предприятия сферы гостеприимства  П-1 - Разрабатывает гостиничный продукт с учетом достижений науки, техники, технологии, экономики и развития инноваций в сервисной деятельности
Цифровизация экономических процессов в туризме и гостеприимстве	УК-7 - Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием	З-1 - Сделать обзор угроз информационной безопасности, основных принципов организации безопасной работы в информационных системах и в сети интернет

	цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности	<p>З-2 - Описать способы и средства защиты персональных данных и данных в организации в соответствии с действующим законодательством</p> <p>У-1 - Определять основные угрозы безопасности при использовании информационных технологий и выбирать оптимальные способы и средства защиты персональных данных и данных организации от мошенников и вредоносного ПО</p> <p>П-1 - Обосновать выбор технических и программных средств защиты персональных данных и данных организации при работе с информационными системами на основе анализа потенциальных и реальных угроз безопасности информации</p>
	ОПК-5 - Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности	У-1 - Анализировать существующие методы и приемы осуществления профессиональной деятельности и выявлять необходимость их корректировки или разработки и внедрения инновационных методов и приемов
	ПК-2 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	<p>З-4 - Объясняет основные подходы информатизации бизнес-процессов гостиничного предприятия</p> <p>У-4 - Выбирает современные информационно-коммуникационные технологии и программное обеспечение для создания и ведения баз данных о гостиничном продукте, сбора, обработки маркетинговой информации и статистических расчетов</p> <p>П-4 - Имеет практический опыт использования современных информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения для создания и ведения баз данных о гостиничном продукте, сбора, обработки маркетинговой информации и статистических расчетов</p>
Экономика и управление финансами гостиничного	ОПК-5 - Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и	З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления профессиональной деятельности

предприятия	приемов осуществления профессиональной деятельности	
	ПК-2 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	<p>З-1 - Описывает положения финансового планирования и приоритеты развития экономики и гостиничного предприятия</p> <p>З-2 - Определяет механизмы оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства</p> <p>У-1 - Выбирать методы управления экономикой и финансами индустрии гостеприимства с учетом специфики индустрии</p> <p>У-2 - Анализировать экономические показатели деятельности гостиничного предприятия, выбирать наиболее эффективные управленческие решения для повышения его финансовой устойчивости и снижения финансовых рисков</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт разработки документов экономического планирования деятельности, форматов конкретных бюджетов с учетом особенностей организации сферы гостеприимства</p> <p>П-2 - Оценивает условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Маркетинг в сфере гостеприимства**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Попова Ольга Ивановна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики**

Протокол № 5 от 18.04.2022 г.



# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Попова Ольга Ивановна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Особенности маркетинга в сфере гостеприимства	Сущность и содержание маркетинга. Место и значение продвижения в комплексе маркетинга. Структура сферы гостеприимства. Жизненный цикл продукта сферы гостеприимства. Внедрение нового продукта на рынок сферы гостеприимства. Организация маркетинга сферы гостеприимства. Система маркетингового контроля. Маркетинг сферы гостеприимства на национальном уровне. Маркетинг сферы гостеприимства. Маркетинг гостиниц, ресторанов, транспортных организаций. Организация продаж и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства.
2	Маркетинговая среда и факторы, на нее влияющие	Исследования рынка. Внутренняя и внешняя среда. Микросреда: фирма, потребители, конкуренты, поставщики, общественность. Макросреда: экономические факторы, технологические, физические, демографические, политико-правовые, социально-культурные. SWOT-анализ предприятий сферы гостеприимства.
3	Анализ рыночной ситуации в маркетинге в сфере гостеприимства	Основные понятия и определения. Современная концепция маркетинга в сфере сферы гостеприимства. Этапы становления концепции маркетинга. Сущность анализа рыночной ситуации в маркетинге сферы гостеприимства. Ситуационный анализ. Планирование целей предприятия. Разработка альтернативных стратегий. Выбор и оценка стратегии. Разработка программы маркетинга.

4	Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей	Формирование сбытовой стратегии. Этапы разработки сбытовой стратегии. Каналы сбыта турпродукта. Выбор посредников и определение приемлемой формы работы с ними. Структура сферы гостеприимства. Конъюнктура рынка. Емкость рынка. Понятие сегментации, её значение в маркетинге. Требования к сегментации. Признаки сегментации. Основные сегменты рынка гостиничных услуг. Критерии сегментации. Выбор целевого рынка. Позиционирование товара. Ценообразование.
5	Маркетинговая информация и исследования рынка гостиничных услуг	Маркетинговое исследование, его сущность, принципы, цели и задачи, объекты исследования. Методические основы маркетинговых исследований: общенаучные методы и методы маркетингового анализа. Виды маркетинговых исследований, их достоинства и недостатки. Методы сбора маркетинговой информации: наблюдение, эксперимент, моделирование, опрос. Исследования кабинетные и полевые; качественные и количественные. Анализ конъюнктуры рынка гостиничных услуг.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Маркетинг в сфере гостеприимства

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Котлер, Ф., Ф.; Маркетинг: гостеприимство, туризм : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713> (Электронное издание)
2. ; Инновационный маркетинг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600310> (Электронное издание)
3. Реброва, Н. П.; Территориальный маркетинг : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494923> (Электронное издание)
4. Реброва, Н. П.; Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612089> (Электронное издание)
5. Тультаев, Т. А.; Маркетинг гостеприимства : учебно-методический комплекс.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91069> (Электронное издание)
6. Тультаев, Т. А.; Маркетинг товаров и услуг: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91071> (Электронное издание)
7. Тультаев, Т. А.; Маркетинг услуг: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2008; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91072> (Электронное издание)

издание)

### **Печатные издания**

1. Божук, С. Г.; Маркетинговые исследования; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2003 (2 экз.)
2. Голубков, Е. П.; Маркетинговые исследования: теория, методология и практика; Финпресс, Москва; 2000 (1 экз.)
3. Голубкова, Е. Н.; Международный маркетинг : учеб.-метод. пособие.; Дело и Сервис, Москва; 2008 (3 экз.)
4. Тультаев, Т. А.; Маркетинг услуг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080111 Маркетинг услуг"; ИНФРА-М, Москва; 2014 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система (ЭБС): [сайт]. – Москва, 2001-2022 – URL: <http://www.biblioclub.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Университетская информационная система РОССИЯ : [сайт]. – Москва, 2022 – URL: <https://www.uisrussia.msu.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека (НЭБ) : [сайт]. – Москва, 2000-2022 – URL: <https://elibrary.ru> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Русабилити - платформа для развития маркетологов. Экспертные статьи о продвижении, контенте, SMM, дизайне и клиентском опыте: URL:<https://rusability.ru/>

VC.ru - контент-площадка и хранилище опыта и знаний современного бизнеса: URL: <https://vc.ru/marketing>

Sostav.ru - новости маркетинга и рекламы в России, исследования: URL: <https://www.sostav.ru/news/marketing>

Cossa – интернет-издание о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде: URL: <https://www.cossa.ru/>

RB.RU — независимое издание о технологиях и бизнесе, организатор мероприятий и создатель сервисов для предпринимателей, инвесторов и корпораций: URL: <https://rb.ru/>

Фронтдеск.ру: - сообщество профессионалов гостиничного бизнеса: URL: <https://www.frontdesk.ru/>

HOTELIER.PRO - журнал для отельеров, владельцев гостиниц, топ-менеджеров гостиничного бизнеса: URL: <https://hotelier.pro/>

Гостиничное дело. Теория и практика гостеприимства: URL: <https://dw6.ru/>

HotelierNews.ru - новости отелей, всё о гостеприимстве: URL: <https://hoteliernews.ru>

HoReCa - интернет-портал индустрии гостеприимства и питания охватывает все темы в сегменте HoReCa: URL: <http://www.horeca-magazine.ru/>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Маркетинг в сфере гостеприимства

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome

		<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome</p>

		<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
--	--	---	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Проектирование услуг в сфере**  
**гостеприимства**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Томилова Светлана Васильевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики**

Протокол № 5 от 18.04.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Томилова Светлана Васильевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Сущность и особенности деятельности по оказанию гостиничных услуг	Понятие гостеприимства. Продукт гостеприимства и его особенности Категории «Продукт гостеприимства» и «Услуга», их сущность и взаимосвязь. Специфика производства и оказания гостиничных услуг потребителю. Определение и критерии UNWTO принадлежности предприятий к классу «средства размещения». Коллективные и индивидуальные средства размещения. Системы классификации средств размещения. Структура предприятий размещения. Особенности организации лобби отеля. Гостиничные номера и их категории. Понятие гостиничной услуги. Основные и дополнительные услуги. Модель Минцберга организационной структуры отеля. Контактные и неконтактные службы. Системы управления гостиницами. Рыночная концепция гостиничного продукта.
2	Инвестиции в гостиничный бизнес – основа для	Особенности инвестиционной деятельности. Прединвестиционный анализ гостиницы. Прединвестиционная



	<p>проектирования гостиничной деятельности</p>	<p>подготовка инвестора. Роль концепции и бизнес-плана для привлечения инвесторов. Особенности и динамика гостиничных инвестиций. Привлечение иностранных инвестиций на российский рынок гостиничной недвижимости. Роль концепции и бизнес-плана для привлечения инвесторов. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Источники и методы формирования бизнес-идей. Презентация бизнес-идей. Структура бизнес-плана. Описание бизнеса. Анализ рынка гостиничных услуг. Планирование маркетинга. Разработка эксплуатационной программы гостиничного предприятия. Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда. Моделирование альтернативных вариантов бизнес-планов. Учет неопределённостей и рисков в принятии управленческих решений.</p>
<p>3</p>	<p>Проектирование гостиничного продукта</p>	<p>Разработка основной идеи и создание концепции гостиничного предприятия</p> <p>Методы исследования туристского региона. Проведение сравнительной оценки средств размещения туристского региона. Анализ рынка потребителей. Маркетинговые исследования потребительского спроса и выявления основных требований потребителей гостиничных услуг. Обоснование выбора концепции и модели гостиничного предприятия. Выбор модели гостиничного предприятия на основе результатов метода «SWOT анализ». Анализ факторов внешней и внутренней среды. Выявление сильных и слабых сторон для выбора стратегии развития гостиничного предприятия. Определение состава услуг. Выработка основной идеи и создание концепции гостиничного предприятия, гостиничного продукта, стратегии развития.</p> <p>Проектирование гостиничного продукта. Цели и задачи и этапы проектирования гостиничного продукта. Формирование гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей. Проектирование инновационного гостиничного продукта. Этапы проектирования гостиничных продуктов и услуг. Формирование гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей.</p>
<p>4</p>	<p>Проектирование инновационного гостиничного продукта для действующей гостиницы</p>	<p>Инновации в гостиничной индустрии. Тенденции и разновидности развития инновационной деятельности. Гостиничная индустрия в современной ситуации инновационного развития. Понятие, виды и характеристика «нового продукта» в гостиничном деле. Разработка, создание и внедрение новых продуктов гостиничного сервиса, программ и проектов инновационного развития гостиничного предприятия. Этапы создания инновационного гостиничного продукта. Генерирование идеи, технико-экономическое обоснование идеи путём разработки концепции и бизнес-плана, разработка проекта, планов реализации проекта, финансирования и бюджета. Пробный маркетинг и пробная реализация, совершенствование и введение в постоянное использование. Оценка конкурентоспособности инновационного гостиничного продукта. Методы оценки конкурентоспособности</p>

		гостиничного предприятия. Разработка критериев оценки. Обоснование и выбор методики оценки гостиничного предприятия. Инновационные и инвестиционные проекты в гостиничном деле. Разработка программ и проектов в гостиничном деле. Личность в инновационном процессе. Организация проектирования в гостиничном деле.
--	--	--

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Проектирование услуг в сфере гостеприимства

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Руденко, Л. Г.; Планирование и проектирование организаций : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573343> (Электронное издание)
2. ; Организация туристской индустрии : учебное пособие для спо.; Профобразование, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/74500.html> (Электронное издание)
3. Руденко, , Л. Л.; Сервисная деятельность : учебное пособие.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/99368.html> (Электронное издание)
4. Руденко, , Л. Л.; Технологии гостиничной деятельности : учебное пособие для бакалавров.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/102280.html> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Руденко, Л. Л.; Технологии гостиничной деятельности : учебное пособие [для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Гостиничное дело", "Туризм", "Сервис"].; Дашков и К°, Москва; 2015 (1 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система (ЭБС): [сайт]. – Москва, 2001-2022 – URL: <http://www.biblioclub.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Университетская информационная система РОССИЯ : [сайт]. – Москва, 2022 – URL: <https://www.uisrussia.msu.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека (НЭБ) : [сайт]. – Москва, 2000-2022 – URL: <https://elibrary.ru> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Российская Гостиничная Ассоциация: официальный сайт: <https://rha.ru/>

RB.RU — независимое издание о технологиях и бизнесе, организатор мероприятий и создатель сервисов для предпринимателей, инвесторов и корпораций: URL: <https://rb.ru/>

Фронтдеск.ру: - сообщество профессионалов гостиничного бизнеса: URL: <https://www.frontdesk.ru/>

HOTELIER.PRO - журнал для отельеров, владельцев гостиниц, топ-менеджеров гостиничного бизнеса: URL: <https://hotelier.pro/>

Гостиничное дело. Теория и практика гостеприимства: URL: <https://dw6.ru/>

HotelierNews.ru - новости отелей, всё о гостеприимстве: URL: <https://hoteliernews.ru>

HoReCa - интернет-портал индустрии гостеприимства и питания охватывает все темы в сегменте HoReCa: URL: <http://www.horeca-magazine.ru/>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Проектирование услуг в сфере гостеприимства**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с</p>	<p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome</p>

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome
3	Курсовая работа/ курсовой проект	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome
4	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome</p>
6	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome</p>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Цифровизация экономических процессов в**  
**туризме и гостеприимстве**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Попова Ольга Ивановна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики**

Протокол № 5 от 18.04.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Попова Ольга Ивановна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Понятие и технологии цифровой экономики	Модель цифровой платформы для сферы туризма и гостеприимства РФ «Туризм 4.0». Принципы и технологические возможности: искусственный интеллект, роботизация, голосовые технологии, блокчейн, онлайн-услуги и сервисы электронных платежей и электронная коммерция, интернет-торговля и интернет вещей (IoT – Internet of Things), краудфандинг, интернет-банкинг и прочее. Новейшие цифровые технологии, выступающих платформой цифровизации и цифровой экономики: технологии Big Data, развитие облачных сервисов и искусственного интеллекта (нейросети), умных технологий и технологий определения местонахождения, интернет вещей, а также промышленный интернет вещей.
2	Специфика развития сфер туризма и гостеприимства в условиях цифровизации экономики	Туризм как особое социокультурное явление, объединяющее как историко-культурное наследие государства, так и самые современные информационные технологии в сфере территориального развития и коммуникаций. Потребительское поведение в условиях выбора туристических услуг. Цифровизация гостиничных услуг
3	Экосистемы в сферах туризма и гостеприимства	Понятие и виды экосистем как экономическая бизнес-модель. Экосистема туризма и гостеприимства как элемент государственно-частного партнёрства, с учетом интересов как коммерческих структур, так и государства. Факторы, влияющие на тенденции развития сфер туризма и гостеприимства. Комбинирование технологий для

		безопасности и комфортного путешествия и проживания. Оптимизация технологии бронирования. Автоматизация регистрации. Чат-боты. Специализированная программная система. Переход в облако. Автоматизация. Блокчейн-решения. Кибербезопасность. Интеллектуальная система прогнозирования. Технология интеллектуального распознавания. Индивидуальное обслуживание гостей. Туры в виртуальную реальность
4	Digital-трансформация гостиничной сферы и туристического пространства	Цифровые сервисы для туристов. Мобильные приложения. Цифровизация самостоятельных туров. Digital-трансформация освещения индустрии путешествий в информационном пространстве. Объединение физического и виртуального пространств. Цифровые путешествия. Образовательный туризм. Цифровые туры.
5	Digital-маркетинг в сфере туризма и гостеприимства	Продвижение в сети Интернет. Конкурентная среда. Исследования потребителей. Целевая аудитория. Маркетинговые коммуникации в сети Интернет. Маркетинговые стратегии. Маркетинговые исследования в сети Интернет. Воронки продаж. Growth-маркетинг. SMM-стратегия и ее реализация. Коммерческий и контентный SMM. Аналитика соцсетей. Продающие тексты. Копирайтинг. Контент-план. Создание контент-плана. Системы статистики Яндекс.Метрика и GoogleAnalytics как основа интернет-маркетинга. Создание лендингов.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цифровизация экономических процессов в туризме и гостеприимстве

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Лунева, Е. А.; Цифровой маркетинг : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612079> (Электронное издание)
2. Сулейманов, М. Д.; Цифровая грамотность : учебник.; Креативная экономика, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/88548.html> (Электронное издание)
3. Курчеева, Г. И.; Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/91240.html> (Электронное издание)
4. Кузовкова, Т. А.; Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие.; Московский технический университет связи и информатики, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/92450.html>



(Электронное издание)

5. , Камневой, , Е. В., Симоновой, , М. М., Полевой, , М. В.; Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты : коллективная монография.; Прометей, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/94580.html> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. ; Менеджмент 4.0 цифровой экономики Германии: опыт и инструменты для цифровой экономики России : монография.; Познание, Казань; 2020 (1 экз.)

2. , Буров, В. Ю., Багиев, Г. Л.; Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспективы и проблемы : монография.; Забайкальский государственный университет, Чита; 2018 (1 экз.)

3. Кульпин, С. В.; Создание интернет-товара : [учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью", 38.03.06 "Торговое дело".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019 (15 экз.)

4. Попов, Е. В.; Умные города : монография.; Юрайт, Москва; 2020 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система (ЭБС): [сайт]. – Москва, 2001-2022 – URL: <http://www.biblioclub.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Университетская информационная система РОССИЯ : [сайт]. – Москва, 2022 – URL: <https://www.uisrussia.msu.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека (НЭБ) : [сайт]. – Москва, 2000-2022 – URL: <https://elibrary.ru> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Русабилити - платформа для развития маркетологов. Экспертные статьи о продвижении, контенте, SMM, дизайне и клиентском опыте: URL:<https://rusability.ru/>

VC.ru - контент-площадка и хранилище опыта и знаний современного бизнеса: URL: <https://vc.ru/marketing>

Sostav.ru - новости маркетинга и рекламы в России, исследования: URL: <https://www.sostav.ru/news/marketing>

Cossa – интернет-издание о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде: URL: <https://www.cossa.ru/>

RB.RU — независимое издание о технологиях и бизнесе, организатор мероприятий и создатель сервисов для предпринимателей, инвесторов и корпораций: URL: <https://rb.ru/>

Фронтдеск.ру: - сообщество профессионалов гостиничного бизнеса: URL: <https://www.frontdesk.ru/>

HOTELIER.PRO - журнал для отельеров, владельцев гостиниц, топ-менеджеров гостиничного бизнеса: URL: <https://hotelier.pro/>

Гостиничное дело. Теория и практика гостеприимства: URL: <https://dw6.ru/>

HotelierNews.ru - новости отелей, всё о гостеприимстве: URL: <https://hoteliernews.ru>

HoReCa - интернет-портал индустрии гостеприимства и питания охватывает все темы в сегменте HoReCa: URL: <http://www.horeca-magazine.ru/>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Цифровизация экономических процессов в туризме и гостеприимстве

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome

		<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в</p>	<p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

	<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome</p>
--	--	---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Экономика и управление финансами**  
**гостиничного предприятия**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Попова Ольга Ивановна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта
2	Терентьев Алексей Евгеньевич	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики**

Протокол № 5 от 18.04.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Попова Ольга Ивановна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта
- Терентьев Алексей Евгеньевич, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Гостиничное предприятие и предприятие питания как субъект и объект предпринимательской деятельности: правовые нормы и ограничения	Индустрия гостеприимства. Гостиничный продукт, гостиничная услуга, услуги средств размещения, гостиница, гостиничная деятельность, Международная гостиничная ассоциация, Российская гостиничная ассоциация, гостиничный контракт  Экономическая сущность гостиничного предприятия и предприятия общественного питания. Особенности функционирования. Классификация.  Малое предпринимательство.
2	Менеджмент оборота в гостиничном бизнесе: постановка целей и задач	Особенности менеджмента оборота в гостиничном бизнесе: звенья управления, уровень управления, бронирование, размещения гостя, эксплуатация номерного фонда. Формы управления предприятием гостеприимств; преимущества и недостатки управления по контракту; особенности управления через договор франчайзинга; контракт на управление, франчайзинг, франчайзер, франчайзи, роялти, лизинг, синдицирование, консорциум. Сущность эксплуатационной программы коллективного средства размещения; порядок определения пропускной способности; определение уровней

		загрузки. Паспорт предприятия коллективного средства размещения.
3	Товарооборот, производственная программа, товарные запасы предприятий питания: выбор оптимальных решений и их экономическое обоснование	<p>Понятие товарооборота и его виды. Роль и значение товарооборота как экономического показателя. Резервы роста товарооборота.</p> <p>Производственная программа предприятия общественного питания. Анализ и планирование товарооборота и производственной программы.</p> <p>Экономическая сущность товарных запасов. Классификация товарных запасов. Методы расчета потребности в сырье и покупных товарах. Показатели эффективности использования товарных запасов. Анализ товарных запасов. Нормирование и планирование поступления сырья и товаров на предприятия питания. Продуктовый баланс, его характеристика.</p>
4	Основные фонды: формирование ресурсного потенциала	<p>Основные фонды: понятие, особенности функционирования. Классификация основных фондов. Показатели оценки основных средств.</p> <p>Показатели эффективности использования основных фондов. Анализ основных фондов. Пути улучшения эффективности использования основных средств.</p> <p>Воспроизводство основных фондов: понятие, цель, задачи. Простое и расширенное воспроизводство.</p> <p>Износ: понятие, виды. Амортизация: понятие, методы.</p>
5	Оборотные средства: формирование ресурсного потенциала	<p>Экономическая сущность оборотных средств. Классификация оборотных средств. Факторы, влияющие на величину оборотных средств.</p> <p>Показатели эффективности использования оборотных средств.</p>
6	Оптимизация трудовых ресурсов	<p>Сущность трудовых ресурсов, значение, особенности. Факторы формирования, влияющие на численность и структуру кадров. Классификация кадров (персонала). Показатели численности.</p> <p>Анализ численности работников. Эффективность и производительность труда. Анализ производительности труда.</p>
7	Организация заработной платы: оптимизация целеполагания	<p>Сущность оплаты труда работников, ее функции, источники.</p> <p>Системы и формы оплаты труда. Состав фонда заработной платы.</p> <p>Эффективность использования форм оплаты труда.</p>
8	Издержки предприятий сферы гостеприимства:	<p>Экономическая сущность издержек, их значение.</p> <p>Классификация издержек. Анализ и планирование издержек.</p>

	выбор оптимальных способов решений	Особенности расчета разных видов издержек. Сущность издержек: экономическое и налоговое обоснование.
9	Цена и ценообразование: принятие экономически обоснованных решений	Понятие, функции, категории и виды цен. Структура розничной цены. Стратегия и методы ценообразования: исследование, выбор оптимального решения Себестоимость услуг гостиничного предприятия и факторы, влияющие на ее величину. Взаимодействие цены и спроса на рынке гостиничных услуг. Методология ценообразования. Цена, маржа, прибыль.
10	Доход. Прибыль. Рентабельность: обеспечение экономической эффективности поставленной цели	Понятие дохода, валового дохода. Анализ валового дохода. Экономическая сущность прибыли, ее функции и роль на современном этапе. Процесс формирования прибыли. Основные направления распределения прибыли на предприятии. Понятие рентабельности, ее значение. Расчет финансово-экономических показателей деятельности коллективного средства размещения и предприятий сферы гостеприимства. Исследование финансовых ресурсов предприятия. Особенности анализа и планирования финансовых ресурсов гостиничного предприятия.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

### 1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Экономика и управление финансами гостиничного предприятия

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Иванилова, С. В.; Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие.; Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/16744.html> (Электронное издание)

2. Герасименко, А. В., Савина, М.; Финансовая отчётность для руководителей и начинающих специалистов : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016;



<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269966> (Электронное издание)

3. Жаров, Д., Д.; Финансовое моделирование в Excel : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443014> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Малых, Н. И.; Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 101100.62 "Гостиничное дело".; ФОРУМ, Москва; 2013 (1 экз.)

2. , Лазарев, А. Н.; Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Гостиничное дело".; КНОРУС, Москва; 2016 (1 экз.)

3. Каурова, О. В., Малолетко, А. Н.; Бухгалтерский учет предприятия туристской индустрии : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социал.-культур. сервис и туризм" и направлению подгот. 100200 (специальности 100201) "Туризм".; КНОРУС, Москва; 2009 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система (ЭБС): [сайт]. – Москва, 2001-2022 – URL: <http://www.biblioclub.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Университетская информационная система РОССИЯ : [сайт]. – Москва, 2022 – URL: <https://www.uisrussia.msu.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека (НЭБ) : [сайт]. – Москва, 2000-2022 – URL: <https://elibrary.ru> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

RB.RU — независимое издание о технологиях и бизнесе, организатор мероприятий и создатель сервисов для предпринимателей, инвесторов и корпораций: URL: <https://rb.ru/>

Фронтдеск.ру: - сообщество профессионалов гостиничного бизнеса: URL: <https://www.frontdesk.ru/>

HOTELIER.PRO - журнал для отельеров, владельцев гостиниц, топ-менеджеров гостиничного бизнеса: URL: <https://hotelier.pro/>

Гостиничное дело. Теория и практика гостеприимства: URL: <https://dw6.ru/>

HotelierNews.ru - новости отелей, всё о гостеприимстве: URL: <https://hoteliernews.ru>

HoReCa - интернет-портал индустрии гостеприимства и питания охватывает все темы в сегменте HoReCa: URL: <http://www.horeca-magazine.ru/>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Экономика и управление финансами гостиничного предприятия

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome

		Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome</p>

		Подключение к сети Интернет	
--	--	-----------------------------	--