Подписано и утверждено в СЭД 16.06.2022 20:29:36ИД задачи 2700660

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«___» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1160297	Организация и ведение международного бизнеса

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Мировая экономика и международный бизнес	**Код ОП** 1. 38.03.01/33.02
Направление подготовки 1. Экономика	**Код направления и уровня подготовки** 1. 38.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Беляева Виктория Сергеевна	без ученой степени, без ученого звания	Доцент	Международной экономики и менеджмента
2	Беляева Жанна Сергеевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Международной экономики и менеджмента
3	Демченко Екатерина Александровна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	Международной экономики и менеджмента
4	Жевняк Оксана Викторовна	кандидат юридических наук, доцент	Доцент	правового регулирования экономической деятельности

Согласовано:

Управление образовательных программ Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Организация и ведение международного бизнеса

1.1. Аннотация содержания модуля

В рамках модуля “Организация и ведение международного бизнеса” изучаются основные проблемы планирования и управления международной деятельностью, особенности функционального менеджмента в сфере международного бизнеса, построения бизнес-моделей в рамках глобальных цепочек ценности. В дисциплине “Кросс-культурный менеджмент и международный протокол” рассматривается комплексное изучение способов учета национально - культурных особенностей стран для повышения эффективности управления. Раскрывается современная организационная практика использования кросс – культурных технологий в интернациональной среде, в том числе правила международного протокола. Дисциплина “Международный маркетинг” фокусируется на изучении вопросов, связанных с деятельностью компаний на зарубежных, международных, глобальных рынках, а именно: исследование таких рынков, разработка продукта (товара/услуги), формирование рыночного предложения, разработка маркетинговых стратегий организации с учетом особенностей международной маркетинговой среды, управление комплексом маркетинга на международном и глобальном уровнях, международный маркетинг-менеджмент. В рамках дисциплины “Международный бизнес” студенты ознакомятся с концепциями и практическими кейсами динамичной глобальной бизнес-среды, аспектами моделирования экономической политики страны и управленческой роли организаций путем практического проектного участия в глобальном программном симуляторе. Студенты учатся проектировать бизнес-модели разных типов бизнеса в глобальной цепочке стоимости, учитывать кросс-культурные, технологические и ресурсные различия на разных этапах жизненного цикла, защитить решения производственных задач перед корпоративными представителями. Дисциплина «Международное коммерческое право» формирует у студентов практические навыки регулирования международных предпринимательских отношений, детально договорные формы осуществления внешнеэкономической деятельности, порядок защиты прав участников международного коммерческого оборота. Трудоемкость модуля: 12 з.е. Дисциплины модуля: Кросс-культурный менеджмент и международный протокол (на английском языке), Международный маркетинг (на английском языке), Международный бизнес (на английском языке) Международное коммерческое право (на английском языке).

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Международный маркетинг	3
2	Международное коммерческое право	3
3	Международный бизнес	3
4	Кросс-культурный менеджмент и международный протокол	3
	ИТОГО по модулю:	12

1.3.Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Управление организациями и командами 2. Ответственное ведение бизнеса
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Инструменты и стратегии международного бизнеса 2. Современные тенденции глобальной экономики

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	**Код и наименование компетенции**	**Планируемые результаты обучения (индикаторы)**
1	2	3
Кросс-культурный менеджмент и международный протокол	ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	З-1 - Различает способы выхода компаний на зарубежные рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы международных стратегий бизнеса У-1 - Ведет эффективные переговоры на государственном и иностранном языке не ниже уровня В2, в том числе используя онлайн коммуникативные мессенджеры и платформы, виртуальных цифровых помощников, в соответствии с ценностями, моделью управления и устойчивыми принципами стратегии заказчика П-1 - Владеет опытом работы в кросскультурных командах для решения производственных задач с учетом гибкого подхода agile планирования, в том числе с использованием цифровых технологий и виртуальных мессенджеров
Международное коммерческое право	ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных	З-1 - Различает способы выхода компаний на зарубежные рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы международных стратегий бизнеса У-3 - Организует процесс согласования и документарно оформляет международный коммерческий договор в рамках

	управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	управленческой, экономической и иной профессиональной деятельности для сопровождения внешнеэкономической деятельности организации в соответствии с международными и национальными нормами, в частности ИНКОТЕРМС
Международный бизнес	ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	З-1 - Различает способы выхода компаний на зарубежные рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы международных стратегий бизнеса У-1 - Ведет эффективные переговоры на государственном и иностранном языке не ниже уровня В2, в том числе используя онлайн коммуникативные мессенджеры и платформы, виртуальных цифровых помощников, в соответствии с ценностями, моделью управления и устойчивыми принципами стратегии заказчика У-2 - Знает возможности внедрения систем комплексных технологических решений, таких как цифровые, "умные" и виртуальные фабрики для эффективного управления, и обеспечения глобальной конкурентоспособности П-1 - Владеет опытом работы в кросскультурных командах для решения производственных задач с учетом гибкого подхода agile планирования, в том числе с использованием цифровых технологий и виртуальных мессенджеров П-2 - Владеет техникой оценки бизнес-модели компаний на разных этапах развития, избегая стратегических и культурных дрифтов в нестабильной и цифровой среде
Международный маркетинг	ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации	З-1 - Различает способы выхода компаний на зарубежные рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы международных стратегий бизнеса У-1 - Ведет эффективные переговоры на государственном и иностранном языке не ниже уровня В2, в том числе используя онлайн коммуникативные мессенджеры и платформы, виртуальных цифровых помощников, в соответствии с ценностями,

	экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	моделью управления и устойчивыми принципами стратегии заказчика П-1 - Владеет опытом работы в кросскультурных командах для решения производственных задач с учетом гибкого подхода agile планирования, в том числе с использованием цифровых технологий и виртуальных мессенджеров П-3 - Владеет спектром инструментов цифрового маркетинга для визуализации коммерческих предложений на основе данных, а также методиками оценки эффективности продвижения на международных рынках с использованием цифровых технологий

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международный маркетинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Демченко Екатерина Александровна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	Международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № _20_ от _25.03.2022_ г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Демченко Екатерина Александровна, Доцент, Международной экономики и менеджмента**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*
Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Трансформация международного маркетинга в современных условиях, в тч цифровых	Глобальный, международный и национальный маркетинг. Среда международного маркетинга. Кросс-культурный характер международного маркетинга. Стадии международного маркетинга организации. Периодизация развития международного маркетинга. Глобальные социально-экономические изменения. Технологическая трансформация и цифровизация Изменения потребительского спроса и моделей поведения потребителей. Изменение конкурентной среды. Организационные изменения.
2	Цифровые инструменты маркетинга	Тренды и основные инструменты цифрового маркетинга. Интеграция цифровых инструментов в маркетинговую деятельность. Управление омниканальным международным маркетингом. Большие данные в маркетинге. Управление опытом пользователя.
3	Международный маркетинг-менеджмент: планирование и организация	Глобальный маркетинг, локализация и кастомизация рыночного предложения. Преимущества международного маркетинга. Процесс планирования международной маркетинговой деятельности. Стратегии выхода на зарубежные рынки.

4	Деятельность на международных рынках деловых и потребительских товаров и услуг	Управление качеством продукта. Развитие продукта. Концепция «зеленого маркетинга». Инновации и адаптация продукта на зарубежных рынках. Компоненты продукта. Глобальный рынок потребительских услуг, тенденции его развития и барьеры входа на зарубежные рынки потребительских услуг. Международный брендинг. Особенности спроса на международных рынках деловых товаров и услуг. Международные стандарты качества. ISO 9000. Деловые услуги. Постпродажный сервис. Особенности функционирования международного рынка деловых услуг. Международные выставки и ярмарки.
5	Международные маркетинговые исследования	Содержание деятельности в сфере маркетинговых исследований. Исследования международных отраслевых и рыночных тенденций. Исследования покупательского поведения. Международные исследования продукта. Международные исследования системы распределения и сбыта. Международные исследования в сфере продвижения. Международные исследования в сфере ценообразования. Этапы международных маркетинговых исследований. Использование вторичных источников данных. Сбор данных из первичных источников. Количественные и качественные исследования. Прогнозирование спроса. Big Data Analysis в международном маркетинге. Применение Google Analytics, Yandex metrics
6	Особенности применения инструментов маркетинг-микс в международном контексте	Типы систем международного сбыта и посредников. Управление каналами распределения и сбыта. Стимулирование сбыта на международных рынках. Международные связи с общественностью. Международные рекламные кампании, этапы их организации. Тенденции современной глобальной рекламной индустрии. Стратегия и цели международной рекламы. Универсальность и адаптация международных рекламных сообщений. Принципы сегментации рынка для международных рекламных кампаний. Международная реклама и коммуникации. Процесс международных коммуникаций. Юридические и другие риски международных рекламных кампаний. Международное медиапланирование. Управление международными рекламными кампаниями. Интернет-продвижение. Контент-маркетинг. Использование возможностей поисковых систем (SEO). Социальные сети и блоги (SMM). Маркетинговая атрибуция. Управление воронкой продаж. Оценка эффективности цифрового маркетинга. Маркетинг работодателя. Особенности найма и обучения специалистов в сфере продаж для работы на зарубежных рынках. Особенности мотивации экспатов. Оценка эффективности и контроль работы персонала по продажам. Современные требования к компетенциям международных менеджеров в сфере продаж. Ценовая политика. Параллельный импорт. Методы ценообразования: на основе переменных и

		полных издержек, «снятие сливок» и проникновение на рынок. Подходы к снижению роста цен. Лизинг. Встречная торговля. Методы онлайн-ценообразования

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность учебно-исследовательская, научно-исследовательская профориентационная деятельность	Технология дебатов, дискуссий Технология «Портфолио работ» Технология проектного образования	ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	П-3 - Владеет спектром инструментов цифрового маркетинга для визуализации коммерческих предложений на основе данных, а также методиками оценки эффективности продвижения на международных рынках с использованием цифровых технологий

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международный маркетинг

Электронные ресурсы (издания)

1. Сейфуллаева, М. Э.; Международный маркетинг : учебник.; Юнити, Москва; 2015; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592 (Электронное издание)

2. Моргунов, В. И.; Международный маркетинг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2020; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621659 (Электронное издание)

3. Тультаев, Т. А.; Маркетинг гостеприимства : учебно-методический комплекс.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91069 (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС Лань https://e.lanbook.com/

Университетская библиотека онлайн http://biblioclub.ru/

IPR books https://www.iprbookshop.ru/

Wiley Journal Database Wiley Online Library http://onlinelibrary.wiley.com/

International Marketing https://elearn.urfu.ru/enrol/index.php?id=147

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Google Analytics https://analytics.google.com/

Яндекс.Метрика https://metrika.yandex.ru/

Гарант, Консультант плюс www.consultant.ru

Информационные ресурсы сайта Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru

Министерство иностранных дел Российской федерации https://www.mid.ru/ru/home

Росстат https://rosstat.gov.ru/statistic

Сайт Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию www.unctad.org

Сайт Международного валютного фонда http://www.imf.org

Сайт Международной финансовой корпорации www.ifc.org

Сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru

Сайт Мирового Банка (World Bank) http://www.worldbank.org/data

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международный маркетинг

Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Консультации	Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		санитарными правилами и нормами	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международное коммерческое право

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Жевняк Оксана Викторовна	кандидат юридических наук, доцент	Доцент	правового регулирования экономической деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № _20_ от _25.03.2022_ г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
    - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*
Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Система норм, регулирующих внешнеэкономическую деятельность	Внешнеэкономическая деятельность: правовой подход. Легальное определение внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеэкономической деятельности, их соотношение. Легальное определение внешнеторговой деятельности. Легальное определение иностранных инвестиций. Легальное понятие промышленной кооперации. Юридические признаки внешней торговли. Виды внешней торговли. Система норм, регулирующих внешнеэкономическую деятельность, и их место в правовой системе. Частное право и публичное право. Дуализм частного права. Национальное право и международное право. Источники международного права. Международное публичное право и международное частное право. Иностранный элемент.
2	Публично-правовые и частноправовые методы регулирования внешнеэкономической деятельности	Метод публично-правового регулирования внешнеэкономической деятельности (на примерах внешнеторгового регулирования и валютного регулирования). Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Принципы

		публично-правового регулирования внешнеторговой деятельности. Методы (приемы) публично-правового регулирования внешнеторговой деятельности: таможенно-тарифное регулирование; нетарифное регулирование; меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности. Особые случаи ограничений внешней торговли. Особые режимы осуществления внешнеторговой деятельности: приграничная торговля и особые экономические зоны. Способы нетарифного регулирования: количественные ограничения, ведение разрешительного порядка экспорта и (или) импорта отдельных видов товаров, предоставление исключительного права на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров, специальные защитные меры, антидемпинговые меры и компенсационные меры, введение предотгрузочной инспекции. Общие правила валютного регулирования. Методы частноправового регулирования внешнеэкономической деятельности. Понятие международного частного права. Коллизия законов и коллизия юрисдикций. Материально-правовой и коллизионный методы регулирования. Их приемы. Понятие коллизионной нормы, ее структура, виды коллизионных норм.
3	Основные типы коллизионных привязок	Личный закон физического лица и отношения, которые регулируются с помощью этой привязки. Закон национальности юридического лица и отношения, которые регулируются с помощью этой привязки. Закон места нахождения вещи. Закон места причинения вреда. Обязательственный статут (закон, регулирующий договорные отношения). Автономия воли. Закон, с которым правоотношение наиболее тесно связано. Концепция характерного исполнения.
4	Международные коммерческие договоры и источники их регулирования	Понятие международного коммерческого договора, его признаки. Понятие договора международной купли-продажи товаров. Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров (ее понятие и действие в Российской

		Федерации). Правила толкования международных торговых терминов «Инкотермс». Виды международных коммерческих договоров, источники их регулирования
5	Порядок разрешения внешнеэкономических споров	Определение подсудности дел с участием иностранцев в мире и России. Применение иностранного права в национальном суде. Международный коммерческий арбитраж.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология проектного образования	ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	З-1 - Различает способы выхода компаний на зарубежные рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы международных стратегий бизнеса У-3 - Организует процесс согласования и документарно оформляет международный коммерческий договор в рамках управленческой, экономической и иной профессиональной деятельности для сопровождения внешнеэкономической деятельности организации в

				соответствии с международными и национальными нормами, в частности ИНКОТЕРМС

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международное коммерческое право

Электронные ресурсы (издания)

1. , Гасанов, К. К., Шалягин, Д. Д.; Международное право : учебник.; Юнити, Москва; 2015; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114790 (Электронное издание)

2. Савина, И. В.; Международное публичное право: ответы на экзаменационные вопросы : самоучитель.; Тетралит, Минск; 2019; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78525 (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС Лань https://e.lanbook.com/

Университетская библиотека онлайн http://biblioclub.ru/

IPR books https://www.iprbookshop.ru/

Wiley Journal Database Wiley Online Library http://onlinelibrary.wiley.com/

International Law (IEB) 2022 https://elearn.urfu.ru/enrol/index.php?id=6036

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Google Analytics https://analytics.google.com/

Яндекс.Метрика https://metrika.yandex.ru/

Гарант, Консультант плюс www.consultant.ru

Информационные ресурсы сайта Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru

Министерство иностранных дел Российской федерации https://www.mid.ru/ru/home

Росстат https://rosstat.gov.ru/statistic

Сайт Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию www.unctad.org

Сайт Международного валютного фонда http://www.imf.org

Сайт Международной финансовой корпорации www.ifc.org

Сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru

Сайт Мирового Банка (World Bank) http://www.worldbank.org/data

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международное коммерческое право

Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES
3	Консультации	Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

			Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международный бизнес

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Беляева Жанна Сергеевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Международной экономики и менеджмента
2	Лопаткова Яна Алексеевна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	Международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № _20_ от _25.03.2022_ г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*
Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Тенденции и вызовы международной деловой среды	Эволюция и современные тенденции международной модели менеджмента. Анализ современных вызовов бизнес-среды - социально-экономические результаты де/глобализации, влияние экономических, политических, экологических, технических, стратегических и конкурентных факторов, обуславливающих развитие глобальных компаний в условиях высокой волатильности и изменчивости рынка, в том числе вызванных цифровизацией экономики. Матрица определения основных характеристик бизнес-среды. Методы адаптации организаций к изменяющейся среде.
2	Организационные основы глобальных компаний и цепочка создания ценности	Тема 2.1: Организационные основы глобальных компаний и межорганизационное взаимодействие Краткое описание: Глобальные формы организаций в международном бизнесе. Конкурентные стратегии глобальных компаний в зависимости от стран базирования. Виды и оценка применимости международных стратегий. Малые и средние компании на международном рынке (born globals). Тема 2.2: Глобальные цепочки создания стоимости Краткое описание:

		Глобальные цепочки создания стоимости (global value chains). Цифровая трансформация цепочек создания ценности и платформенные решения.
3	Современные модели международного бизнеса, цифровые экосистемы и трансформация бизнес-процессов предприятия	Драйверы изменений международного бизнеса. Новые бизнес-модели в условиях цифровой трансформации. Основные типы бизнес-моделей цифровой экономики. Типы традиционных и цифровых бизнес-моделей (Freemium, Long Tail, P2P и др). Переход на платформенную бизнес-модель. Построение цифровых экосистем. Шаблон бизнес-модели (Business Model Canvas. А.Остервальдер). Оценка бизнес-модели, юнит-экономика. Цифровая бизнес канва (Digital Business Model Canvas). Переход от цифровых БМ к цифровым экосистемам.
4	Промышленные и сервисные технологии и их влияние на структуру организации	Классификация систем производства. Взаимосвязи производственных технологий и организационных структур. Новейшие технологии в сфере услуг и в производстве (цифровые, виртуальные фабрики, облачное, аддитивное производство и др). Влияние цифровых технологий на международный менеджмент. Формы и структура электронной экономики. Модели реализации электронного бизнеса в международном бизнесе.B2B, B2C, B2G
5	Разработка глобальной стратегии и стратегический дрейф. Жизненный цикл компаний.	Адаптация к изменяющимся условиям отрасли, к завтрашним рынкам и технологиям. Модели циклов развития организаций. Влияние жизненного цикла компании на структуру персонала. Методы управления жизненными циклами компании
6	Цифровые стратегии международного бизнеса	Тема 6.1: Управление инновациями. Открытые инновации Краткое описание: Показатели статистики инноваций. Источники инновационных возможностей и индикаторы перемен. Инновации как платформа принятия решений в волатильной бизнес-среде. Открытые инновации.. Стадии жизненного цикла инноваций. Стратегии «голубого океана» (В.К.Чан, Р.Моборн). Патенты, лицензии и ноухау. Критерии и показатели оценки инновационных проектов. Риски, связанные с реализацией инноваций. Тема 6.2: ИТ в дизайне и визуализации бизнеса Краткое описание: Роль информационных технологий и эволюцию организационных приложений, системы управленческого контроля, ERP, MRP, Цифровые стратегии и электронные инструменты, модель данных для BI-решения

7	Лидерство и управление талантами в международных компаниях	Тенденции управления глобальными человеческими ресурсами. Стратегия и ценности HRM в международном бизнесе. Концепции IHRM. Современные приемы формирования и выбор оптимального размера команды. Особенности формирования удаленных рабочих мест и организации трудового взаимодействия. Современные компетенции, в т.ч цифровые, основные принципы карьерного развития в мировых компаниях. HR-tech. Роль лидерства в реализации эффективных международных стратегий. Лидерство в команде лидеров, феномен распределенного лидерства. Имидж и репутация организации.
8	Бизнес-проектирование	Цифровые решения образовательного процесса. Бизнес-симуляторы в международном бизнесе и образовательном процессе. Описание симулятора. Цели, задачи, рамки игры. Введение в имитационный процесс и правила. Знакомство с платформой.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность учебно-исследовательская, научно-исследовательская студенческое международное сотрудничество профориентационная деятельность	Технология дебатов, дискуссий Технология повышения коммуникативной компетентности Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология проектного	ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	П-1 - Владеет опытом работы в кросскультурных командах для решения производственных задач с учетом гибкого подхода agile планирования, в том числе с использованием цифровых технологий и виртуальных мессенджеров

		образования Технология самостоятельной работы		

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международный бизнес

Электронные ресурсы (издания)

1. Вайл, П., П.; Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения : практическое руководство.; Альпина Паблишер, Москва; 2019; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570475 (Электронное издание)

2. ; Цифровизация экономики: мир, Россия, регионы : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570917 (Электронное издание)

3. , Rugman, A. M., Alan M., Brewer, T. L., Thomas L.; The Oxford Handbook of International Business; Oxford University Press, New York; 2003; http://lib.myilibrary.com?ID=205259 (Электронное издание)

4. Медведев, А. Г.; Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник.; Высшая школа менеджмента, Санкт-Петербург; 2014; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070 (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Щенин, Р. К., Поляков, В. В.; Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр").; Юрайт, Москва; 2013 (1 экз.)

2. , Фролова, Е. Д., Лукьянов, С. А.; Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития : учебное пособие.; УрФУ, Екатеринбург; 2016 (15 экз.)

3. Johnson, D.; International Business. Themes and Issues in the Modern Global Economy; Routledge, London; 2003 (1 экз.)

4. Гриффин, Рикки В., Р. В., Пастей, Пастей М., Медведев, А. Г., Яцюк, Н. Г.; Международный бизнес : учебник для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования".; Питер, Москва [и др.]; 2006 (1 экз.)

5. , Погорлецкий, А. И., Сутырин, С. Ф.; Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям.; Юрайт, Москва; 2014 (1 экз.)

6. Шмидт, Э.; Как работает Google : перевод с английского.; Эксмо, Москва; 2015 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС Лань https://e.lanbook.com/

Университетская библиотека онлайн http://biblioclub.ru/

IPR books https://www.iprbookshop.ru/

Wiley Journal Database Wiley Online Library http://onlinelibrary.wiley.com/

International Business (IEB) https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=146

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Google Analytics https://analytics.google.com/

Яндекс.Метрика https://metrika.yandex.ru/

Гарант, Консультант плюс www.consultant.ru

Информационные ресурсы сайта Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru

Министерство иностранных дел Российской федерации https://www.mid.ru/ru/home

Росстат https://rosstat.gov.ru/statistic

Сайт Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию www.unctad.org

Сайт Международного валютного фонда http://www.imf.org

Сайт Международной финансовой корпорации www.ifc.org

Сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru

Сайт Мирового Банка (World Bank) http://www.worldbank.org/data

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международный бизнес

Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES

		организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES STATISTICA версия 6.1 (на русском языке) Project Expert 7 Tutorial
3	Курсовая работа/ курсовой проект	Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES
5	Консультации	Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES
6	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES

		санитарными правилами и нормами	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Кросс-культурный менеджмент и международный протокол

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Беляева Виктория Сергеевна	без ученой степени, без ученого звания	Доцент	Международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № _20_ от _25.03.2022_ г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Беляева Виктория Сергеевна, Доцент, Международной экономики и менеджмента**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*
Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Введение в курс. Возникновение и эволюция предмета кросс – культурного менеджмента.	Кросс - культурный менеджмент как учебная дисциплина и раздел теории и практики менеджмента на Западе. Динамика становления кросс-культурного взаимодействия: три этапа развития (1 этап – 50-70 гг XXв., 2 этап - 70 – 90 гг. XX в., 3 этап -90 гг XX в - настоящее время). Параметры международных сделок. Классификация моделей поведения человека. Исследования Г. Хофстеде, Ч. Хемпден-Тернера, Ф. Тромпенаарса, А. Лорана, Р. Льюиса. Кросс – культурный менеджмент на Западе и в России.
2	Понятие культуры в кросс – культурном менеджменте. Основные типологии деловых культур	Понятие культуры как встроенного института. Межкультурные различия. Культура как источник конкурентных преимуществ. Культура как система и методы её изучения. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Мужские и женские ценности. Моноактивные, Полиактивные и реактивные культуры. Специфические и «срединные» культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.

		Сферы влияния культуры. Региональная, национальная, отраслевая, профессиональная функциональная и корпоративная культуры. Культура и развитие фирмы. Культура и стратегия. Культура и структура фирмы. Культура и управление персоналом. Кластеризация культур. Конвергенция и дивергенция.
3	Кросс – культурные стратегии в управлении организацией	Типологии корпоративных культур. Классификация Дила и Кеннеди. Риски. Обратная связь. Tough guy culture; work hard, play hard; bet-your-company; process culture. Классификация Тромпенаарса. Ориентация на человека, на задачу. Равенство – иерархия. Инкубатор, семья, Эйфелева башня, управляемая ракета. Факторы формирования стиля руководства. Система ценностей. Интенсивность потребностей. Отношение к риску. Искусство межличностного общения. Стиль принятия решений. Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения. Практика стимулирования труда в различных странах
4	Межличностные коммуникации в бизнесе. Особенности стилей менеджмента. Особенности делового протокола	Контекстуальность культуры. Вербальные и невербальные коммуникации. Национальные особенности переговорного процесса. Особенности подготовки и проведения многосторонних международных переговоров. Управление кросс – культурными различиями. Менеджмент США. Экономико-географическая характеристика. Особенности экономического развития США. Теория менеджмента США. Концепция человеческих ресурсов. Бихевиористический (поведенческий) научный подход. Теория конкурентоспособности наций М. Портера Менеджмент в Европейском союзе. Многообразие деловых культур и менеджмент в Европе. Группировка стран Европы по культурным параметрам: страновые кластеры. Типы организационной культуры: классификация Тромпенаарса Немецкая модель менеджмента. Общая характеристика экономики Германии. Немецкая деловая культура и стиль управления. Западные и восточные немцы: различия в деловой культуре и поведении менеджеров Французская модель менеджмента. Экономика Франции. Особенности французской деловой культуры. Профили французских менеджеров и управленческая карьера. Принятие решений. Менеджмент в Великобритании. Особенности макроэкономической модели развития Великобритании. Проблемы уровня менеджмента и системы подготовки менеджеров в Великобритании. Стиль принятия решений. Британские структуры управления и коммуникация

		Шведская модель менеджмента Скандинавская модель экономики. Ценности шведской культуры. Особенности шведской деловой культуры. Японская модель менеджмента. Особенности послевоенного развития Японии. Японская модель менеджмента. Управление в зарубежных подразделениях японских МНК: столкновение национальных деловых культур. Менеджмент Кореи. Корейский менеджмент. Корейская модель менеджмента: влияние японской управленческой практики. Конфуцианские традиции в корейской деловой культуре. Китайский менеджмент. Общая характеристика. Особенности китайской деловой культуры. Роль guanxi в управленческой и деловой практике. Семейное предпринимательство и семейный менеджмент. Профиль китайского менеджера. Роль зарубежной китайской диаспоры.
5	Понятие «культурного шока». Стратегии преодоления межкультурного конфликта	Понятие «культурного шока». Реверсивный кросс – культурный шок. Три уровня воздействия окружения: физические различия, сенсорные различия, культурные различия. Стадии «культурного шока». Фаза «радостное оживление», фаза «фрустрация и озлобление», фаза «выздоровление», фаза «приспособление», фаза «реверсивный культурный шок». Макро и микрофакторы возникновения культурного шока. Геттоизация. Когнитивный диссонанс. Способы преодоления межкультурного конфликта: владение языком страны, наличие в стране пребывания знакомых, специальные кросс – культурные тренинги.
6	Глобальный менеджмент и глобальный менеджер	Понятие «международного менеджера». Компетенции «глобального менеджера». Компетентность международного менеджмента. «Мультикультурные» команды и управление ими. Изменяющееся понятие «глобальной» организации. Управление культурными различиями в организации: игнорирование, минимизация и использование различий. Кадровая политика в международном бизнесе. Организация обучения персонала принципам стиля деятельности головной компании, ориентации в условиях принимающей стороны. Повышение деловой квалификации.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование социально-значимых ценностей	проектная деятельность учебно-исследовательская, научно-исследовательская студенческое международное сотрудничество	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-10 - Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	У-1 - Ведет эффективные переговоры на государственном и иностранном языке не ниже уровня В2, в том числе используя онлайн коммуникативные мессенджеры и платформы, виртуальных цифровых помощников, в соответствии с ценностями, моделью управления и устойчивыми принципами стратегии заказчика П-1 - Владеет опытом работы в кросскультурных командах для решения производственных задач с учетом гибкого подхода agile планирования, в том числе с использованием цифровых технологий и виртуальных мессенджеров

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кросс-культурный менеджмент и международный протокол

Электронные ресурсы (издания)

1. Семилетников, Н. А.; Протокол международного и делового сотрудничества : научно-популярное издание.; Дикта, Минск; 2011; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139784 (Электронное издание)

Печатные издания

1. Мясоедов, С. П.; Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры.; Юрайт, Москва; 2015 (10 экз.)

2. Холден, Н. Д., Найджел Дж., Еремин, Б. Л.; Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента : [учеб. пособие для вузов по направлению 521500 "Менеджмент" и специальностям 350400 "Связи с общественностью", 350700 "Реклама"].; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2005 (1 экз.)

3. Ягер, Д., Хоняков, А.; Деловой протокол. Стратегия личного успеха : пер. с англ..; Альпина Бизнес Букс : Деловая кульутра, Москва; 2005 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС Лань https://e.lanbook.com/

Университетская библиотека онлайн http://biblioclub.ru/

IPR books https://www.iprbookshop.ru/

Wiley Journal Database Wiley Online Library http://onlinelibrary.wiley.com/

Cross Cultural Management and International Protocol (IEB) https://elearn.urfu.ru/enrol/index.php?id=546

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Google Analytics https://analytics.google.com/

Яндекс.Метрика https://metrika.yandex.ru/

Гарант, Консультант плюс www.consultant.ru

Информационные ресурсы сайта Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru

Министерство иностранных дел Российской федерации https://www.mid.ru/ru/home

Росстат https://rosstat.gov.ru/statistic

Сайт Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию www.unctad.org

Сайт Международного валютного фонда http://www.imf.org

Сайт Международной финансовой корпорации www.ifc.org

Сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru

Сайт Мирового Банка (World Bank) http://www.worldbank.org/data

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кросс-культурный менеджмент и международный протокол

Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	
4	Консультации	Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES