

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«___» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1160155	Контекст стратегических решений

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Управление инновациями в цифровой экономике	Код ОП 1. 38.04.02/33.02
Направление подготовки 1. Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 1. 38.04.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кожевников Михаил Викторович	Кандидат эконом. наук	доцент	СУЭиПП
2	Чазова Татьяна Юрьевна	к.э.н., доцент	доцент	СУЭиПП

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Контекст стратегических решений

1.1. Аннотация содержания модуля

В рамках модуля студенты знакомятся с конкретными инструментами принятия стратегических решений по развитию бизнеса в условиях цифрового перехода и высокой неопределенности внешней среды. Наряду с классическими маркетинговыми инструментами, изучаются методы прогнозирования спроса, продвижения бизнеса, продуктов и сервисов на основе SMM, цифровые способы кастомизации клиентских предложений, специфические методы анализа внешней среды в сегментах B2B и B2C, автоматизированные технологии, позволяющие принимать решения на основе данных. Занятия проходят в активных формах, предусматривающих решение реальных кейсов, ситуационных и аналитических задач, дискуссии с руководителями, воплотившими на практике проекты цифровизации в различных отраслях.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Цифровой маркетинг	3
2	Практика цифровой трансформации	3
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Риск-менеджмент2. Управление развитием цифровых систем3. Рыночная аналитика4. Консалтинг и инжиниринг в индустрии будущего

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3

Практика цифровой трансформации	ПК-9 - Способен разрабатывать и применять эффективные методы управления рисками при принятии решений о разработке и реализации новых проектов, освоения новых видов продукции, осуществления их сервиса и модернизации производственных технологий	<p>З-1 - Знать базовые и продвинутые теории риск-менеджмента</p> <p>З-2 - Знать принципы изменения уровня опасности и влияния рисков на эффективность проекта</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать и применять методики оценки рисков, специфичных для высокотехнологичных компаний</p> <p>У-2 - Уметь диагностировать состояния рисков по этапам жизненного цикла</p> <p>У-3 - Уметь разрабатывать и внедрять программы, стандарты, нормативные документы организации по стратегическому управлению рисками</p> <p>П-1 - Владеть общепринятыми методами диагностики и оценки отраслевых рисков</p>
	ПК-14 - Способен управлять процессами организационной и технологической модернизации производства, используя новейшие научно-технические достижения, отраслевые и цифровые технологии в наукоемких отраслях	<p>З-1 - Знать научно-технические тренды развития высокотехнологичных отраслей</p> <p>З-2 - Знать особенности современного этапа технологической модернизации и цифровой трансформации экономики</p> <p>У-1 - Уметь определять приоритеты модернизации конкретного бизнеса</p> <p>У-2 - Уметь определять направления преобразований на предприятии</p> <p>П-1 - Владеть инструментами прогнозирования будущего и формирования гибких производственных и управленческих структур</p>
Цифровой маркетинг	ПК-12 - Способен применять аналитические инструменты для принятия упреждающих решений и методологию опережающего развития организаций в наукоемких отраслях, включая научно-образовательную	<p>З-1 - Знать особенности функционирования и факторы, определяющие развитие наукоемких отраслей</p> <p>З-3 - Знать системы и инструменты анализа данных</p> <p>У-1 - Уметь применять конкретные аналитические инструменты в зависимости от контекста, предмета и задачи</p> <p>У-2 - Уметь формировать сводные отчеты по результатам проведенного анализа внешней среды</p>

		<p>П-1 - Владеть методами и инструментами стратегического, рыночного и контекст-анализа</p> <p>П-2 - Владеть методиками принятия упреждающих решений для развития наукоемких организаций, включая научные и образовательные</p>
--	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Цифровой маркетинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Чазова Татьяна Юрьевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Кафедра систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 20 от 25.03.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Чазова Татьяна Юрьевна, Доцент, систем управления энергетикой и промышленными предприятиями**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Основы цифрового маркетинга	Концепция цифрового маркетинга, его цели и задачи, сравнение с традиционным и интернет-маркетингом. Преимущества цифрового маркетинга. Аудитория и инсайты. Анализ рынка и конкурентов. Методы сегментации. Возможности цифрового маркетинга в сегментации рынков B2B, B2C, P2P для определения целевых рынков. Бренды и позиционирование. Карта пути клиента (CJM) и воронка продаж. Retention маркетинг.
2.	Интернет - как среда цифрового маркетинга	Сайты, мобильные приложения, посадочные страницы. SEO. Контекстная реклама. E-mail маркетинг, продвижение в мессенджерах и CPA маркетинг. Медийная реклама. Анализ данных и web аналитика.
3.	Социальные сети	Контент маркетинг и формирование УТП. Таргетированная реклама.
4.	Off-line инструментарий цифрового маркетинга	Цифровая экономика. Off-line цифровая реклама

5.	Информационные системы цифрового маркетинга	CRM системы. Big Data в маркетинге

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровой маркетинг

Электронные ресурсы (издания)

1. Акулич, М. В.; Интернет-маркетинг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342> (Электронное издание)
2. Катаев, А. В.; Интернет-маркетинг : учебное пособие.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687> (Электронное издание)
3. Ефимов, А. Б.; E-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению : практическое пособие.; СилаУма-Паблишер, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517> (Электронное издание)
4. Панин, К. Г.; Интернет-маркетинг: баннерная реклама : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97079> (Электронное издание)
5. ; Цифровая экономика в профессиональном образовании: материалы Международной научно-практической конференции. г. Тамбов, 25 - 26 октября 2017 г. : материалы конференций.; Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), Тамбов; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499295> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Андросов, Андросов Н., Ворошилова, Ворошилова И., Долгов, Долгов В., Замарацкая, Замарацкая С., Манн, Манн И., Сухов, Сухов С.; Интернет-маркетинг на 100%; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2009 (2 экз.)
2. , Сухов, С.; Интернет-маркетинг на 100%; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2016 (1 экз.)
3. , Сухов, С.; Интернет-маркетинг на 100%; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2009 (5 экз.)
4. Кокрум, Дж., Плостак, Л.; Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2013 (1 экз.)
5. Холмогоров, Холмогоров В.; Интернет-маркетинг. Краткий курс; Питер, СПб.; Москва; Харьков; Минск; 2002 (1 экз.)
6. Чепмен, Чепмен Н., Чепмен, Чепмен Д., Дорошенко, И. Ю., Назаренко, А. В.; Цифровые технологии мультимедиа; Вильямс, Москва ; Санкт-Петербург ; Киев; 2006 (1 экз.)

7. , Буров, В. Ю., Багиев, Г. Л.; Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспективы и проблемы : монография.; Забайкальский государственный университет, Чита; 2018 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://www.tandfonline.com>

<http://www.oxfordjournals.org/en/>

<http://search.proquest.com/>

<http://onlinelibrary.wiley.com/>

<https://www.jstor.org/>

<https://www.cambridge.org/core/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровой маркетинг

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES

		<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Практика цифровой трансформации

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Гамбург Александр Владимирович	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	Кафедра систем управления энергетикой и промышленными предприятиями
2	Кожевников Михаил Викторович	Кандидат эконом. наук	доцент	СУЭиПП
3	Макаров Андрей Юрьевич	кандидат технических наук, без ученого звания	Профессор	Кафедра систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 20 от 25.03.2022 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Гамбург Александр Владимирович, Доцент, систем управления энергетикой и промышленными предприятиями
- Кожевников Михаил Викторович, доцент, СУЭиПП
- Макаров Андрей Юрьевич, Профессор, систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Предпосылки к цифровой трансформации	Суть цифровизации экономики. Запрос на цифровое развитие. Технологические предпосылки к цифровой трансформации различных отраслей
2.	Эволюция систем управления	Историческая динамика развития технологий управления. Разнообразие систем управления. Контур управления бизнесом. Управление универсальным множеством объектов
3.	Методы и этапы цифровой трансформации бизнеса	Формирование перечня бизнес-процессов верхнего уровня. Система обмена данными и межфункциональные связи. Формирование сквозных бизнес-процессов управления. Мониторинг эффективности выполнения бизнес-процессов. Показатели эффективности деятельности персонала. Взаимодействие ключевых модулей цифровизации.
4.	Алгоритм цифровой трансформации бизнеса	Выбор точек роста. Подготовка команды прорыва. Внедрение проектного управления. Формирование коалиций и выбор партнеров. Источники финансирования и экономическая эффективность.
5.	Кейсы цифровой трансформации	Цифровая трансформация энергетического предприятия. Цифровизация телекоммуникационного бизнеса

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Практика цифровой трансформации

Электронные ресурсы (издания)

1. Уорд, М., М.; 50 методик менеджмента : практическое пособие.; Финансы и статистика, Москва; 2004; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220247> (Электронное издание)
2. Акмаева, Р. И.; Компенсационный менеджмент: управление вознаграждением работников : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483180> (Электронное издание)
3. Кулагин, В., В.; Digital@Scale. Настольная книга по цифровизации бизнеса : практическое руководство.; Интеллектуальная Литература, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570404> (Электронное издание)
4. ; Цифровизация экономики: мир, Россия, регионы : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570917> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Макафи, Э., Поникаров, А.; Машина, платформа, толпа. Наше цифровое будущее; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2019 (1 экз.)
2. Попов, Е. В.; Умные города : монография.; Юрайт, Москва; 2020 (1 экз.)
3. Макаров, А. Ю.; Открывая цифровизацию. Записки генерального директора; Экономика, Москва; 2018 (1 экз.)
4. Шваб, К.; Четвертая промышленная революция : перевод с английского.; Эксмо, Москва; 2016 (1 экз.)
5. Мазур, И. И., Шапиро, В. Д.; Реструктуризация предприятий и компаний : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям.; Экономика, Москва; 2001 (1 экз.)
6. Андерсен, Андерсен Б., Ариничев, С. В., Адлер, Ю. П.; Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования; Стандарты и качество, Москва; 2003 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://www.tandfonline.com>

<http://www.oxfordjournals.org/en/>

<http://search.proquest.com/>

<http://onlinelibrary.wiley.com/>

<https://www.jstor.org/>

<https://www.cambridge.org/core/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Практика цифровой трансформации

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES

		<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES</p>

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
--	--	--	--