

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1159636	Прикладные исследования в бизнесе

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Цифровая гуманитаристика	Код ОП 1. 45.04.04/33.01
Направление подготовки 1. Интеллектуальные системы в гуманитарной среде	Код направления и уровня подготовки 1. 45.04.04

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Лозовная Наталья Евгеньевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	Департамент математики, механики и компьютерных наук
2	Плотникова Анна Михайловна	доктор филологических наук, доцент	Профессор	фундаментальной и прикладной лингвистики и текстоведения
3	Спиридонов Дмитрий Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	германской филологии

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Прикладные исследования в бизнесе

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль состоит из шести дисциплин, нацеленных на формирование практических навыков применения технологий анализа данных для решения прикладных задач в ИТ-сфере: «Бизнес-анализ», «Внутрикорпоративные коммуникации», «Исследование пользователей», «Прикладной маркетинг», «Развитие продукта», «Создание и запуск продукта». В ходе освоения дисциплин модуля студент знакомится со спецификой производственных и аналитических задач на предприятии ИТ-отрасли, учится применять изученные методы качественного и количественного анализа в сфере маркетинга ИТ-продуктов, управления процессами проектирования, разработки и запуска ИТ-продуктов, сбора информации о пользователях ИТ-продуктов, а также осваивает принципы коммуникативной культуры, связанной с реализацией внутрикорпоративных процессов и продвижением продуктов на рынке

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Исследования пользователей	3
2	Создание и запуск продукта	3
3	Развитие продукта	3
4	Бизнес-анализ	3
5	Прикладной маркетинг	3
6	Внутрикорпоративные коммуникации	3
ИТОГО по модулю:		18

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Методы анализа данных2. Инструменты анализа, обработки и представления данных3. Управление проектами в сфере цифровой гуманитаристики
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Цифровые технологии в академической сфере

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Бизнес-анализ	ПК-4 - Способен выявить сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, привлекать соответствующий математический аппарат и информационные технологии для их решения	З-1 - Формулировать принципы системного анализа, связанные с выявлением возникающих в ходе профессиональной деятельности проблем У-1 - Применять различные информационные системы и методы анализа данных для выявления и решения проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности П-1 - Оценивать перспективность предлагаемого решения проблемы с различных аналитических методик Д-1 - Способность объективно оценивать результаты профессиональной деятельности
	ПК-5 - Способен к организационному и технологическому обеспечению создания пользовательской документации к интеллектуальным системам	З-1 - Перечислять основные принципы составления пользовательской документации и технического задания на создание или корректировку информационной системы У-1 - Разрабатывать техническое задание на создание информационной системы
Внутрикорпоративные коммуникации	УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, принимать управленческие решения	У-1 - Координировать взаимодействия и эффективные коммуникации в команде для достижения общего результата в командной работе Д-1 - Проявлять организаторские качества, коммуникабельность, толерантность
	УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	З-2 - Излагать нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках

	<p>языке(ах), для академического и профессионального развития и взаимодействия</p>	<p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p> <p>П-1 - Составлять устные и письменные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами</p> <p>Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам</p>
	<p>УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе профессиональной деятельности</p>	<p>П-1 - Моделировать продуктивные формы и оптимальные условия психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм</p> <p>Д-1 - Проявлять толерантность в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Д-2 - Принимать компромиссные решения в нестандартных ситуациях межкультурного взаимодействия</p>
	<p>ПК-5 - Способен к организационному и технологическому обеспечению создания пользовательской документации к интеллектуальным системам</p>	<p>З-1 - Перечислять основные принципы составления пользовательской документации и технического задания на создание или корректировку информационной системы</p> <p>У-1 - Разрабатывать техническое задание на создание информационной системы</p>
<p>Исследования пользователей</p>	<p>ПК-4 - Способен выявить сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, привлекать соответствующий математический аппарат и информационные технологии для их решения</p>	<p>З-1 - Формулировать принципы системного анализа, связанные с выявлением возникающих в ходе профессиональной деятельности проблем</p> <p>У-1 - Применять различные информационные системы и методы анализа данных для выявления и решения проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности</p>

		<p>П-1 - Оценивать перспективность предлагаемого решения проблемы с различных аналитических методик</p>
	<p>ПК-7 - Способен разрабатывать методики выполнения аналитических работ</p>	<p>З-1 - Знать мировые практики выполнения аналитических работ в различных областях гуманитарных наук и прикладных социальных исследованиях</p> <p>У-1 - Выявлять проблемы и сложности в существующих практиках выполнения аналитических работ, разрабатывать рекомендации по изменению аналитических практик</p> <p>П-1 - Описывать методики и приемы анализа, используемые при реализации научно-исследовательских и аналитических работ</p> <p>Д-1 - Способность находить творческие решения при выполнении аналитических задач</p>
Прикладной маркетинг	<p>ПК-4 - Способен выявить сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, привлекать соответствующий математический аппарат и информационные технологии для их решения</p>	<p>П-1 - Оценивать перспективность предлагаемого решения проблемы с различных аналитических методик</p>
	<p>ПК-7 - Способен разрабатывать методики выполнения аналитических работ</p>	<p>П-1 - Описывать методики и приемы анализа, используемые при реализации научно-исследовательских и аналитических работ</p>
Развитие продукта	<p>УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели, принимать управленческие решения</p>	<p>У-3 - Анализировать виды командных стратегий для достижения целей работы команды</p>

	<p>ПК-4 - Способен выявить сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, привлекать соответствующий математический аппарат и информационные технологии для их решения</p>	<p>П-1 - Оценивать перспективность предлагаемого решения проблемы с различных аналитических методик</p>
	<p>ПК-5 - Способен к организационному и технологическому обеспечению создания пользовательской документации к интеллектуальным системам</p>	<p>П-1 - Оценивать возможности информационной системы, описывать ее работу, формулировать правила и рекомендации по работе с информационной системой с учетом особенностей пользовательской аудитории</p>
Создание и запуск продукта	<p>ПК-4 - Способен выявить сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, привлекать соответствующий математический аппарат и информационные технологии для их решения</p>	<p>З-1 - Формулировать принципы системного анализа, связанные с выявлением возникающих в ходе профессиональной деятельности проблем</p> <p>У-1 - Применять различные информационные системы и методы анализа данных для выявления и решения проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности</p>
	<p>ПК-5 - Способен к организационному и технологическому обеспечению создания пользовательской документации к интеллектуальным системам</p>	<p>У-1 - Разрабатывать техническое задание на создание информационной системы</p> <p>П-1 - Оценивать возможности информационной системы, описывать ее работу, формулировать правила и рекомендации по работе с информационной системой с учетом особенностей пользовательской аудитории</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Исследования пользователей

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Лозовная Наталья Евгеньевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавателе ль	Департамент математики, механики и компьютерных наук

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/29 от 14.12.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	UX/UI-принципы проектирования решений	Психология восприятия человека. Характеристики «удобного» сервиса или продукта.
P2	Инструменты UX-исследования и аналитики	Виды исследований. Основные инструменты UX-аналитики. Выбор методов исследования.
P3	Создание карты потребительского опыта	Основные цели создания карты потребительского пути. Выбор пользовательского контекста для визуализации на карте. Проектирование карты потребительского опыта (СJM).

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Исследования пользователей

Электронные ресурсы (издания)

1. Сурова, Н. Ю.; Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446441> (Электронное издание)
2. Денисова, , Е. С.; Поведение потребителей : учебное пособие.; Евразийский открытый институт,

Москва; 2010; <http://www.iprbookshop.ru/11061.html> (Электронное издание)

3. Веселовская, Е. В., Веселовская, Е. В., Гук, А. А., Сечина, И. А.; Изучение удовлетворённости потребителей услуг ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» (2012/2013 учебный год) : сборник материалов исследований.; Кемеровский государственный институт культуры, Кемерово; 2014; <http://www.iprbookshop.ru/55767.html> (Электронное издание)

4. Мамистова, Е. А.; Экономическое поведение потребителей : учебно-методическое пособие по организации обучения для направления подготовки: 38.04.01 «экономика».; Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, Воронеж; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/72788.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Гительман, Л. Д.; Менеджеры, действующие на опережение. Университеты и новая индустрия; Экономика, Москва; 2018 (3 экз.)

2. Песецкий, Е. А.; Реклама и психология потребителя; Феникс, Ростов-на-Дону; 2004 (3 экз.)

3. Васильев, Г. А.; Поведение потребителей : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 "Маркетинг".; Вузовский учебник : ВЗФЭИ, Москва; 2006 (5 экз.)

4. Dorst, K.; Understanding design; Bis publishers, [Amsterdam]; 2006 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Научная электронная библиотека eLibrary. URL: <http://elibrary.ru>

2. Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа». URL: <http://www.biblioclub.ru/>

3. ACM Digital Library. URL: <https://dl.acm.org/about/content>

4. JSTOR. URL: <https://www.jstor.org/>

5. Cambridge Journal online. URL: <https://www.cambridge.org/core/>

6. SAGE Publications. URL: <https://journals.SAGEpub.com>

7. ScienceDirect Freedom Collection. URL: <http://www.sciencedirect.com/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронная лингвистическая библиотека: <http://www.durov.com/content/books.html>

2. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru" издательства "Кнорус" URL: <https://www.book.ru/>

3. Реферативная БД Web of Science™ <http://apps.webofknowledge.com/>

4. Реферативная база данных Scopus www.scopus.com

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Исследования пользователей

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		Подключение к сети Интернет	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Создание и запуск продукта

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Лозовная Наталья Евгеньевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавателе ль	Департамент математики, механики и компьютерных наук

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/29 от 14.12.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Стратегия и управление процессом создания нового продукта	Элементы стратегии продукта: определение целей, выбор стратегических альтернатив, выбор целевых потребителей (покупателей) и конкурентов, формулирование стратегии, описание применяемых маркетинг-микс и функциональных программ. Причины успехов и неудач новых продуктов. Природа успеха нового продукта. Классификация успеха нового продукта по видам деятельности, мотивам достижения, продолжительности, времени достижения, условиям проявления. Факторы, приводящие к успеху нового продукта. Типы рынков/продуктов и стратегии поведения. Водопадный (stage-gate) и итерационный (lean/agile product development) модели создания нового продукта. Lean подход («гипотеза-тестированиенаучение») в создании инновационных продуктов (товаров): customer/product discovery and validation. Формулирование и проверка гипотез. Процесс формирования продукта и выявления потребителя-покупателя (product/customer discovery) и бизнес-модели. Процесс тестирования продукта/покупателя (product/customer validation) и бизнес-модели. Дизайн как драйвер в создании инновационных продуктов (design driven innovation).
P2	Процесс создания нового продукта. Создание и тестирование концепта нового продукта	Предпроектное планирование. Выявление потребностей/проблем потребителей. Формулирование технических требований к продукту. Сущность и особенности поэтапного контроля разработки продуктов-новинок. Необходимость определения контрольных точек («критических точек») - моментов, когда принимается решение о продолжении или прекращении разработки проекта. Перечень

		<p>типичных критериев, используемых при поэтапном контроле. Разработка (генерирование, выбор и проверка концепций) концептов (MVP) новых продуктов. Архитектура продукта: функциональные и физические элементы. Разработка архитектуры продукта. Дифференциация и унификация. Промышленный дизайн: эргономика и эстетика. Знакомство с проектированием и прототипированием концептов (MVP) новых продуктов. Пользовательское тестирование концептов (MVP) новых продуктов. Совместное (co-creation) с пользователями создание новых продуктов (техники user-center of design и participatory design). Практическая работа по проектированию, 3D-прототипированию и пользовательскому тестированию концептов (MVP) новых продуктов.</p>
--	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Создание и запуск продукта

Электронные ресурсы (издания)

1. Беляев, Ю. М.; Инновационный менеджмент : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (Электронное издание)
2. Городова, , И. Б.; Управление инновационными процессами : учебное пособие.; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, Кемерово; 2007; <http://www.iprbookshop.ru/14398.html> (Электронное издание)
3. Пратер, Ч., Ч.; Как создавать инновации : практическое пособие.; СОЛОН-ПРЕСС, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227122> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Зинов, В. Г.; Менеджмент инноваций. Кадровое обеспечение; Дело, Москва; 2005 (2 экз.)
2. Слэк, Слэк Л., Вознякевич, Д., Хорос, В.; Что такое дизайн продукта? : справ. по основам дизайна.; Астрель, Москва; 2006 (1 экз.)
3. Виханский, О. С.; Стратегическое управление : Учеб. для студентов экон. спец. вузов.; Гардарика, Москва; 1998 (1 экз.)
4. Смит, Смит К., Уильямс, Уильямс Л., Подосельник, А. С., Ручко, Н. М.; Эффективные решения: Практическое руководство по созданию гибкого и масштабируемого программного обеспечения; Вильямс, Москва ; СПб. ; Киев; 2003 (1 экз.)
5. Рудаков, А. В.; Технология разработки программных продуктов : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования.; Академия, Москва; 2008 (4 экз.)
6. , Гриншакова, Д. Э., Медовникова, Д. С., Савеленка, Е. А.; 7 нот менеджмента. Лучшая практика инноваций; [Эксперт РА], Москва; 2009 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Научная электронная библиотека eLibrary. URL: <http://elibrary.ru>
2. Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа». URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. ACM Digital Library. URL: <https://dl.acm.org/about/content>
4. JSTOR. URL: <https://www.jstor.org/>
5. Cambridge Journal online. URL: <https://www.cambridge.org/core/>
6. SAGE Publications. URL: <https://journals.SAGEpub.com>
7. ScienceDirect Freedom Collection. URL: <http://www.sciencedirect.com/>
8. SpringerLink. URL: <https://link.springer.com/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru>
2. Научная электронная библиотека (НЭБ): <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Создание и запуск продукта

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Развитие продукта

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Лозовная Наталья Евгеньевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавателе ль	Департамент математики, механики и компьютерных наук

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/29 от 14.12.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Особенности ИТ-продукта как товара	Жизненный цикл ИТ-продукта. Венчурные и инновационные компании в сфере разработки ИТ-продуктов: отличия и специфика задач управления. Тенденции и перспективы развития рынка ИТ-продуктов в России. Маркетинговые исследования в сфере информационных технологий. Генерация бизнес-идей и формирование стратегий управления серией ИТ-продуктов.
P2	Организация выполнения этапов разработки и внедрения ИТ-продукта	Этапы выполнения исследований, их документальное сопровождение. Методы планирования исследований. Бизнес-планирование разработки ИТ-продукта. Принципы и методы управления этапами разработки и внедрения ИТ-продукта. Специфика стратегии управления серией ИТ-продуктов.
P3	Позиционирование ИТ-продукта и маркетинг	Типы получаемых данных при тестировании ИТ-продукта на рынке. Тестирование концепции при разработке ИТ-продукта. Методы маркетинговых исследований. Позиционирование ИТ-продукта.
P4	Повышение эффективности разработки и внедрения ИТ-продукта	Методы эффективной организации исследовательской работы. Стандартизация и унификация процедур разработки и внедрения ИТ-продукта. Модели управления жизненным циклом ИТ-продукта. Эффективность совершенствования процессов разработки, внедрения и эксплуатации ИТ-продукта.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Развитие продукта

Электронные ресурсы (издания)

1. Ехлаков, Ю. П.; Планирование и организация вывода программного продукта на рынок : учебное пособие.; ТУСУР, Томск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481009> (Электронное издание)
2. Ехлаков, Ю. П.; Организация бизнеса на рынке программных продуктов : учебник.; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Томск; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/14017.html> (Электронное издание)
3. Липаев, В. В.; Экономика производства программных продуктов; СИНТЕГ, Москва; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/27304.html> (Электронное издание)
4. Бессонова, Н. В.; Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта : учебное пособие.; Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, Новосибирск; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/68773.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Захарова, Ю. А.; Продакт-менеджмент, или искусство управления товаром : практ. пособие.; Дашков и К°, Москва; 2010 (1 экз.)
2. Леманн, Дональд Р., Д. Р., Винер, Рассел С., Р. С., Гавриленко, С. В., Мороз, А. И., Заякин, А. Ю.; Управление товаром; Вильямс, Москва ; СПб. ; Киев; 2004 (1 экз.)
3. Дибб, С., Жильцов, С., Божук, С. Г.; Практическое руководство по маркетинговому планированию; Питер, Санкт-Петербург; 2001 (3 экз.)
4. Годин, А. М.; Брендинг : учеб. пособие.; Дашков и К°, Москва; 2006 (6 экз.)
5. Михайлова, Е. В.; Тренинг презентации товара. Методические указания для начинающего тренера; Речь, Санкт-Петербург; 2004 (4 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Научная электронная библиотека eLibrary. URL: <http://elibrary.ru>
2. Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа». URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. ACM Digital Library. URL: <https://dl.acm.org/about/content>
4. JSTOR. URL: <https://www.jstor.org/>
5. Cambridge Journal online. URL: <https://www.cambridge.org/core/>
6. SAGE Publications. URL: <https://journals.SAGEpub.com>
7. ScienceDirect Freedom Collection. URL: <http://www.sciencedirect.com/>
8. SpringerLink. URL: <https://link.springer.com/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Зональная научная библиотека УрФУ : <http://lib.urfu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ): <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Развитие продукта

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-анализ

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Лозовная Наталья Евгеньевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавателе ль	Департамент математики, механики и компьютерных наук

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/29 от 14.12.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Возникновение и развитие концепции бизнес-анализа, профессия бизнес-аналитика	Особенности методики бизнес-анализа, ее принципиальные отличия от комплексного экономического анализа. Характеристика профессии бизнес-аналитика. Квалификационные экзамены и сертификация по бизнес-анализу и профессиональные требования к уровню квалификации. Международный Институт Бизнес Анализа (ИБА – International Institute of Business Analysis). Сравнительная характеристика версий (v1-v3) ВАВОК. Расширение функций бизнес-аналитика в соответствии с версией ВАВОК v3.
P2	Теоретические и прикладные аспекты бизнес-анализа	Определение и моделирование требований, определение их архитектуры. Анализ потенциальной ценности и рекомендации по решению. Оценка и мониторинг текущего состояния организации. Определение будущего состояния. Анализ рисков. Анализ основных причин, анализ требований. Определение стратегии изменений. Оценка качества решения. Измерение производительности решения и ее анализ. Оценка бизнес-ограничений. Порядок разработки мероприятий по увеличению ценности решения.
P3	Техники и методики бизнес-анализа	Анализ бизнес-возможностей, анализ бизнес-правил. Бизнес-кейсы: концептуальное моделирование, анализ и моделирование принятия решений. Бенчмаркинг и анализ рынка. Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности. Интеллектуальный анализ данных, интеллект-карта (диаграмма связей). Анализ документов, анализ процессов, приоритезация, расстановка приоритетов.

		<p>Финансовый анализ. Планирование и оценка эффективности работы по бизнес-анализу. Выбор показателей и методов оценки эффективности работы по бизнес-анализу. Оценка эффективности и ценности решений.</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-анализ

Электронные ресурсы (издания)

1. Мхитарян, С. В.; Бизнес-аналитика в менеджменте : практикум.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90808> (Электронное издание)
2. Кугаевских, А. В.; Проектирование информационных систем. Системная и бизнес-аналитика : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573827> (Электронное издание)
3. Бендерская, , О. Б.; Бизнес-аналитика : учебное пособие.; Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, Белгород; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/92242.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Павлов, Н., Микерин, Г.; Составление бизнес-плана : учеб. пособие для студентов вузов и слушателей образоват. учреждений повышения квалификации, обучающихся по направлению "менеджмент".; Джон Уайли энд Санз, Москва; 1995 (1 экз.)
2. Ковелло, Д. А., Шленов, Ю. В.; Бизнес-планы : полное справочное руководство : учебное пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям.; Бинوم, Москва; 1998 (1 экз.)
3. , Казанцев, А. К., Миндели, Л. Э., Завлин, П. Н.; Основы инновационного менеджмента: Теория и практика : учебное пособие для вузов.; Экономика, Москва; 2000 (3 экз.)
4. , Колесникова, Н. А., Маниловский, Р. Г., Миронов, А. Д., Юлкина, Л. С.; Бизнес-план : методические материалы.; Финансы и статистика, Москва; 2000 (1 экз.)
5. Рапопорт, Б. М., Скубченко, А. И.; Инжиниринг и моделирование бизнеса; ЭКМОС, Москва; 2001 (1 экз.)
6. Гембл, П., Вудкок, Н., Егорова, В., Стоун, М.; Маркетинг взаимоотношений с потребителями; ФАИР-ПРЕСС, Москва; 2002 (2 экз.)
7. Бринк, И. Ю.; Бизнес-план предприятия. Теория и практика : Для студентов вузов.; Феникс, Ростов-на-Дону; 2003 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Научная электронная библиотека eLibrary. URL: <http://elibrary.ru>

2. Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа». URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. ACM Digital Library. URL: <https://dl.acm.org/about/content>
4. JSTOR. URL: <https://www.jstor.org/>
5. Cambridge Journal online. URL: <https://www.cambridge.org/core/>
6. SAGE Publications. URL: <https://journals.SAGEpub.com>
7. ScienceDirect Freedom Collection. URL: <http://www.sciencedirect.com/>
8. SpringerLink. URL: <https://link.springer.com/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Интернет-портал образовательных ресурсов по ИТ - <http://www.intuit.ru>
2. Материалы на сайте Центра информационных технологий CITForum - <http://www.citforum.ru/database/>
3. Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/>
4. Электронно-библиотечная система: <http://znanium.com/>
5. Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-анализ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Прикладной маркетинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Лозовная Наталья Евгеньевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавателе ль	Департамент математики, механики и компьютерных наук

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/29 от 14.12.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Предмет и задачи маркетинга. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности	Маркетинг как современная концепция управления деятельностью предприятия (организации). Основные понятия, применяемые в маркетинге. Принципы и функциональные задачи маркетинга. Природа услуг в контексте маркетинга. Определение понятий объектов маркетинговой деятельности: нужда, потребность, спрос. Классификация потребностей и их краткая характеристика. Разработка комплекса маркетинга. Ключевые элементы: продукт (товар), цена, распределение, продвижение.
P2	Микросреда маркетинга. Макросреда маркетинга	Основные факторы микросреды функционирования организации. Поставщики, посредники, клиенты, конкуренты, контактные аудитории Основные факторы макросреды. Демографическая среда. Природная среда. Экономическая среда. Культурная среда. Политическая среда. Научно-техническая среда.
P3	Сегментация рынка и анализ конкурентов	Понятие целевого рынка. Сегментация рынка. Принципы, цели и задачи рыночной сегментации. Сегментация рынка на основе заданных критериев: социально-экономических, географических, демографических, этнографических, психологических, поведенческих. Комплексные критерии сегментации. Современные тенденции конкурентной борьбы на международных рынках. Понятие конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентных позиций и конкурентного положения предприятия: принципы, факторы. Конкурентное преимущество предприятия, стратегия его достижения. Возможные реакции конкурентов на рынке.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Прикладной маркетинг

Электронные ресурсы (издания)

1. Данченко, Л. А.; Прикладной маркетинг : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва; 2003; <http://www.iprbookshop.ru/11080.html> (Электронное издание)
2. Беляевский, И. К.; Организация коммерческой деятельности: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90826> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Нагапетьянц, Н. А.; Прикладной маркетинг : Учеб. пособие для вузов по экон. специальностям.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2002 (1 экз.)
2. Энджел, Дж. Ф., Волкова, Л., Миниард, П. У.; Поведение потребителей; Питер Ком, Санкт-Петербург; 1999 (4 экз.)
3. Хруцкий, В. Е.; Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка : учебное пособие для вузов.; б. и., Москва; 1999 (2 экз.)
4. Дибб, С., Жильцов, С.; Практическое руководство по маркетинговому планированию; Питер, Санкт-Петербург; 2001 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Энциклопедия маркетинга - <http://www.marketing.spb.ru/>
2. Гильдия маркетологов - <http://www.marketologi.ru/>
3. Российская ассоциация маркетинга - <http://www.ram.ru/>
4. Маркетинг журнал 4p.ru - <http://www.4p.ru/>
5. Marketing-Mix: сетевое издание о маркетинге - <http://mm.com.ua/russian/>
6. Маркетинг+PR.ru - блог маркетолога - <http://marketingpluspr.ru/>
7. Маркетинг. Маркетинговые исследования - <http://marketingguru.ru/>
8. Маркетинг услуг - <http://www.servicemarketing.ru/>
9. Руководство по маркетингу - <http://www.marketing-guide.org/>
10. Маркетинг 2.0. Стандартные записки о нестандартном маркетинге - <http://marketing20.ru/>
11. Записки практикующего маркетолога. - <http://www.marketch.ru/>

12. Интернет-маркетинг: возможности. Электронная библиотека - <http://grebennikon.ru/cat-50-1-3.html>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru>
2. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим
3. Медиахолдинг Эксперт [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.expert.ru/>
4. РБК. Весь мир [Электронный ресурс] / РосБизнесКонсалтинг. – Электрон. дан. – 1995–2018. Режим доступа : <http://www.rbc.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Прикладной маркетинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Внутрикорпоративные коммуникации

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Лозовная Наталья Евгеньевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавателе ль	Департамент математики, механики и компьютерных наук

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/29 от 14.12.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Понятие и структура бренда	Дерево бренда и его составляющие. Значение бренда для компании. Внешний и внутренний бренд. Структура и составляющие бренда для клиентов, кандидатов и сотрудников. Цели разработки бренда (EVP, EJM, коммуникационная стратегия).
P2	Бренд и коммуникации	Внешние и внутренние коммуникации. Отличие и связь в образе бренда. Внутренние коммуникации и их место, роль, цель и функция в компании. Понятие корпоративной культуры. Типы корпоративных культур и примеры компаний. Принципы коммуникаций и система управления ВК в компаниях с разной корпоративной культурой. Формирование корпоративной культуры с помощью системы внутрикорпоративных коммуникаций.
P3	Целевые аудитории. Типы внутрикорпоративных коммуникаций	Вертикальные, горизонтальные, командные коммуникации внутри компании. Каналы и инструменты внутренних коммуникаций. Интранет (на примере Стаффа) как инфраструктура и информационные проекты внутри интранета. Деловые и корпоративные мероприятия. Корпоративное пространство.
P4	Управление коммуникациями	Коммуникационная стратегия и ключевые послы для разных ЦА. Верхнеуровневая коммуникация (работа с топ-менеджерами, трансляция идеологии и ключевых посылов через амбассадоров). Горизонтальная коммуникация (выращивание лидеров мнений и работа с амбассадорами). Внутрикомандная коммуникация (управление мотивацией и

		вовлеченностью). Роль агентов влияния в системе внутренних коммуникаций.
--	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Внутрикорпоративные коммуникации

Электронные ресурсы (издания)

1. Василенко, С. В.; Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом. 2-е изд.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/5971.html> (Электронное издание)
2. Орехов, С. А.; Теория корпоративного управления : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/10864.html> (Электронное издание)
3. Марусева, И. В.; Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (Электронное издание)
4. Хуснутдинов, Р. А., Мещерякова, Т. С., Земскова, Д. А.; Управление изменениями : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 менеджмент, профиль «менеджмент в инвестиционно-строительной сфере».; МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/76394.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кверк, Б., Булавинова, М. П., Жильцов, С. Г., Разумовская, А. Л., Расницын, В. Г.; Создавая связи. Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-стратегии; Вершина, Москва; 2006 (1 экз.)
2. Спивак, В. А.; Корпоративная культура: Теория и практика; Питер, Санкт-Петербург ; Москва ; Харьков; Минск; 2001 (3 экз.)
3. Уткин, Э. А.; Конфликтология: теория и практика; ЭКМОС, Москва; 1998 (1 экз.)
4. Климов, С. М.; Интеллектуальные ресурсы организации; ИВЭСЭП : Знание, Санкт-Петербург; 2000 (1 экз.)
5. Персикова, Т. Н.; Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : [Учеб. пособие вузов по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация"].; Логос, Москва; 2002 (51 экз.)
6. Боссиди, Л., Таланова, Т.; Искусство результативного управления; Альпина Паблишерз, Москва; 2010 (1 экз.)
7. ; HR-практика. Управление персоналом. Как это есть на самом деле; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2005 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Научная электронная библиотека eLibrary. URL: <http://elibrary.ru>

2. Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа». URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. ACM Digital Library. URL: <https://dl.acm.org/about/content>
4. JSTOR. URL: <https://www.jstor.org/>
5. Cambridge Journal online. URL: <https://www.cambridge.org/core/>
6. SAGE Publications. URL: <https://journals.SAGEpub.com>
7. ScienceDirect Freedom Collection. URL: <http://www.sciencedirect.com/>
8. SpringerLink. URL: <https://link.springer.com/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронная лингвистическая библиотека: <http://www.durov.com/content/books.html>
2. Медиахолдинг Эксперт: <http://www.expert.ru/>
3. Электронная библиотечная система «IPRbooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
4. Лаборатория маркетинга и PR: <http://www.advlab.ru>
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Внутрикорпоративные коммуникации

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES