

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1159623	HR-брендинг

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Управление персоналом в международной организации	Код ОП 1. 38.04.03/33.03
Направление подготовки 1. Управление персоналом	Код направления и уровня подготовки 1. 38.04.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Белоусова Татьяна Дмитриевна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	департамент информационных технологий и автоматике
2	Лысенко Елена Владимировна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	управления персоналом и психологии

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **HR-брендинг**

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «HR-брендинг» формирует профессиональные компетенции, направленные на способность проектировать и внедрять успешный бренд работодателя в целях привлечения и удержания лучших человеческих ресурсов.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	HR-брендинг	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
HR-брендинг	ПК-1 - Способен осуществлять операционное управление персоналом и подразделением организации на основе постановки оперативных целей, разработки планов, программ и процедур, использования современных технологий и инструментов по вопросам управления	З-4 - Изучать успешные корпоративные практики по вопросам управления персоналом У-1 - Выбирать релевантную концепцию управления персоналом для внедрения ее в реальную практику

	персоналом, исходя из стратегии и целей организации, анализировать и внедрять успешные корпоративные практики по вопросам стратегического и оперативного управления персоналом организации	
--	--	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
HR-брендинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Белоусова Татьяна Дмитриевна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	департамент информационных технологий и автоматизи
2	Лысенко Елена Владимировна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	управления персоналом и психологии

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/04 от 26.04.2024 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Белоусова Татьяна Дмитриевна, Ассистент, департамент информационных технологий и автоматике
- Лысенко Елена Владимировна, Доцент, управления персоналом и психологии

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*
Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Аналитика HR-бренда	Что такое HR-бренд, из чего он состоит и как формируется. На какие бизнес-цели работает HR-бренд. Взаимосвязь HR и маркетинга. Исследование рынка, анализ конкурентов, использование различных инструментов аналитики – интервью, опросы, исследования. Изучение ценностного предложения компаний. Работа с целевыми аудиториями: анализ, сегментирование, составление портретов целевой аудитории.
2	Формирование и развитие HR-бренда	Из чего состоит стратегия разработки и развития HR-бренда. Этапы создания стратегии. Как формируется ценностное предложение (EVP) и из чего оно состоит. Понятие дорожной карты кандидата (EJM) и этапы прохождения EJM. Разработка EVP на каждом этапе EGM. Структура и правила написания вакансии.
3	Продвижение HR-бренда	Каналы и инструменты продвижения HR-бренда. Внутренние каналы продвижения – корпоративный сайт, мессенджеры, корпоративы, новостные ресурсы, почта, соцсети. Внешние каналы продвижения – соцсети, карьерный сайт, реклама, баннеры, ТВ, PR-проекты, конференции, мероприятия, взаимодействие с вузами.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

HR-брендинг

Электронные ресурсы (издания)

1. ; HR-брендинг : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683090> (Электронное издание)
2. Лысенко, Е. В.; Управление персоналом организации: ситуационные задачи : практикум для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 38.03.03, 38.04.03 "Управление персоналом".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2022; <http://hdl.handle.net/10995/119752> (Электронное издание)
3. Адова, И. Б.; Управление результативностью: обзор успешных корпоративных практик : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576090> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Мансуров, Р. Е.; HR-брендинг. Как повысить эффективность персонала; БХВ-Петербург, СПб; 2011 (1 экз.)
2. Осовицкая, Н.; HR-брендинг. Управление талантами, онлайн-обучение, геймификация и еще 15 эффективных практик; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2014 (3 экз.)
3. Осовицкая, Н.; Актуальный HR-брендинг. Секреты лучших работодателей; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2013 (1 экз.)
4. Бруковская, О.; HR-бренд. 5 шагов к успеху вашей компании; Питер, Москва [и др.]; 2011 (1 экз.)
5. Лысенко, Е. В., Пономарева, О. Я.; Прикладные научные исследования в сфере управления персоналом: проблематика, методология и методы исследования, представление результатов : учебно-методическое пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 - Управление персоналом.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2023 (5 экз.)
6. Аакер, Д., Йохимштайлер, Э., Кияченко, Н. В., Москвичев, А. Н., Быстров, Ю. А.; Бренд-лидерство: новая концепция брендинга; Издательский Дом Гребенникова, Москва; 2003 (1 экз.)
7. Коллинз, Дж., Павловский, П., Дерманов, В.; От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет...; Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, Санкт-Петербург; 2005 (2 экз.)
8. Коллинз, Д., Павловский, П.; От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет...; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2016 (1 экз.)
9. Дрейк, С., Галмен, М., Робертс, С., Куликов, Д. А., Захаров, Н. Л., Каменская, В. П.; Зажигай! Внутренний маркетинг для воодушевления сотрудников и привлечения клиентов; Вершина, Москва ; Санкт-Петербург; 2006 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Taylor & Francis Group

Wiley Online Library

EBSCO eBook EBSCO publishing

Sage SAGE Publications Ltd

SAGE. eBook Collections SAGE Publications

SpringerLink Springer Nature

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

e.library (РИНЦ) <https://elibrary.ru/>

Киберленинка <https://cyberleninka.ru/>

HR-portal <https://hr-portal.ru/>

HR-кухня <https://hrkitchen.ru/>

NeoHR <https://neohr.ru/>

Поток <https://potok.io/?срм>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

HR-брендинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acadmс</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acadmс</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется

5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acadmс
---	----------------------------------	--	---