

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1159548	Новые технологии в журналистике

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Журналистика	Код ОП 1. 42.03.02/33.01
Направление подготовки 1. Журналистика	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Глебович Татьяна Александровна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	периодической печати и сетевых изданий
2	Третьякова Любовь Анатольевна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Новые технологии в журналистике

1.1. Аннотация содержания модуля

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	SMM	3
2	Журналистика данных	3
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
SMM	ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	З-1 - Описывать организацию процесса создания медиапроектов У-2 - Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта П-1 - Разрабатывает и создает индивидуальный или коллективный журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

	<p>ПК-13 - Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>З-1 - Описывать технологии продвижения журналистских текстов по различным каналам коммуникации</p> <p>У-1 - Анализировать и сравнивать функциональные особенности популярных сетей и других каналов, их возможности для продвижения журналистских текстов</p> <p>П-1 - Готовить и предлагать формы и методы продвижения журналистского текста с помощью различных платформ и во взаимодействии с сетевыми сообществами</p>
Журналистика данных	<p>ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p>	<p>З-1 - Кратко изложить основные характеристики методов сбора, анализа и интерпретации данных, значимых для своей профессиональной области задач</p> <p>З-2 - Изложить основные требования к составлению и оформлению документов и отчетов по результатам профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы для сбора, анализа и интерпретации данных в профессиональной области</p> <p>У-2 - Оценивать оформленные отчеты и документы по результатам профессиональной деятельности на соответствие нормативным требованиям</p> <p>П-1 - Составлять и оформлять аналитические документы или отчеты, отражающие результаты, значимые для своей профессиональной области, в соответствии с нормативными требованиями</p> <p>П-2 - Проводить, применяя методы, сбор и анализ данных, характерных для своей профессиональной области, и представлять их интерпретацию в форме научного доклада (сообщения)</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения; способность к поиску новой информации</p>
	<p>ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные</p>	<p>З-1 - Перечислять и характеризовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, используемые в профессиональной деятельности</p>

	<p>технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>У-1 - Отбирать необходимые технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания медиапродуктов</p> <p>П-1 - Создавать медиапродукты с использованием современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий</p>
	<p>ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>З-2 - Выделять основные принципы разработки концепции медиапроекта, его творческие и технологические аспекты</p> <p>У-2 - Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта</p> <p>П-1 - Разрабатывает и создает индивидуальный или коллективный журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
SMM**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Третьякова Любовь Анатольевна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11.08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Третьякова Любовь Анатольевна, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Т.1.	Маркетинговые инструменты и возможности для работы в социальных сетях	Интернет-пространство. Виды рекламы в Интернете. Классификация Интернет-рекламы. Новые виды рекламы в Интернете и их особенности. Современные тенденции развития Интернет-маркетинга.
Т.2.	Маркетинговые особенности использования фото-, видеохостингов, блогов и микроблогов.	Основные комплексы инструментов digital-коммуникации (с примерами). Цифровой маркетинг. Мобильный маркетинг. SMM (Social Media Marketing). Инновационные каналы коммуникации. Маркетинг в социальных сетях. Инструменты SMM. Интернет-маркетинг и digital-стратегии.
Т.3.	Таргетинг и реклама в социальных сетях	Таргетинг. Принципы и виды таргетирования. Оперативные технологии реагирования в социальных медиа. Парсеры для таргетированной рекламы: Церебро таргет и Pepper Ninja. Группы потребителей, их характеристики. Сервисы для отслеживания комментариев. Инструменты для мониторинга социальных сетей. Сервисы для аналитики SMM.
Т.4.	SMM в системе интернет-маркетинга и бизнес-коммуникаций	Основные проблемы в социальной рекламе, продвигаемой с помощью социальных медиа. Отсутствие ключевых показателей эффективности SMM-агента. Отсутствие стратегии. Не правильный выбор SMM-агентства.

		Отсутствие знаний о среде. Непонимание интересов аудитории.
Т.5.	SMM как инструмент маркетинга, брендинга и PR: возможности, достоинства и недостатки	Практическое задание. Задачи: разработать название организации, описать аудиторию, продумать стратегию продвижения в социальных медиа, описать области применения SMM.
Т.6.	Мониторинг социальных сетей: возможности, инструменты, параметры	Мероприятия по стимулированию сбыта, связи с общественностью (public relations), прямой маркетинг, личные продажи, использование специальных рекламных материалов, упаковка товара, спонсорская деятельность, предоставление лицензий и организация послепродажного обслуживания клиентов лучше всего в социальных медиа
Т.7.	SEO – продвижение	Традиционная реклама в интернете (SEO). Мобильный маркетинг. SMM (Social Media Marketing). Инновационные каналы коммуникации. Маркетинг в социальных сетях. Интернет-маркетинг и digital-стратегии.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационно й культуры в сети интернет	целенаправленна я работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональн ой деятельности	ПК-13 - Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	У-1 - Анализировать и сравнивать функциональные особенности популярных сетей и других каналов, их возможности для продвижения журналистских текстов

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

SMM

Электронные ресурсы (издания)

1. Котлер, Ф., Ф., Суханова, М.; Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Ильяхов, М.; Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст; Альпина Паблишер, Москва; 2017 (1 экз.)
2. Чалдини, Р. Б., Роберт Б., Волков, И., Волкова, Е., Пузырева, О.; Психология влияния; Питер, Москва; СПб.; Н. Новгород и др.; 2003 (1 экз.)
3. Акша, Р.; Создание эффективной рекламы : Практ. руководство по креативной деятельности.; Вершина, Москва; 2003 (5 экз.)
4. Головлева, Е. Л.; Основы рекламы : Учеб. пособие для вузов по специальности 350700 - Реклама.; Изд. Дом "Главбух", Москва; 2003 (7 экз.)
5. Душкина, М. Р.; PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология : учеб. пособие по специальности "Связи с общественностью".; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2010 (1 экз.)
6. Ковриженко, М. К.; Креатив в рекламе. Постмодернистский облик моды; Питер, Москва ; СПб. ; Нижний Новгород [и др.]; 2004 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

https://www.litres.ru/pages/rmd_search/?q=

[%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B5%D0%BD](#)

[%D0%B8%D0%B5%20%D0%B2%20%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB](#)

[%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8F%D1%85](#)

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<https://clarivate.com/cis/solutions/web-of-science/>

<https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

SMM

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Подключение к сети Интернет	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Журналистика данных

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Глебович Татьяна Александровна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11.08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Глебович Татьяна Александровна, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Т. 1.	Предмет, методы и задачи курса.	<p>Журналистика данных как сфера цифровой информационной деятельности. Система понятий журналистики данных, проблема множественных определений. Понятие данных в современных исследованиях, база данных, хранилище данных, связанные данные, семантическая сеть, управление данными. Форматы данных, машиночитаемые данные.</p> <p>Журналистика данных как новый тип медиатизации жизни общества, способ журналистского познания мира и проведения «медийной экспертизы», как способ коммуникации и набор специфических навыков для поиска, анализа, репрезентации информации из цифровых источников.</p> <p>Способы сбора, обработки, анализа, интерпретации и репрезентации фактического материала в журналистике данных. Новые формы журналистской деятельности, делегирование полномочий и транспрофессионализм.</p>
Т.2.	История формирования и развития журналистики данных.	<p>Первый дата материал и причины его создания. Возникновение компьютерной журналистики, первые темы, причина обращения к технологическим решениям. Появление баз данных в открытом доступе, причины открытия баз. Понятие Big-data. Официальное признание определения «журналистика данных», амстердамская конференция. Причины развития и популяризации журналистских дата исследований.</p> <p>Технологическая драма, алгоритмы и проблематизация жизни</p>

		общества. Развитие журналистики данных в зарубежных странах и России.
Т.3.	Российские дата журналисты и специалисты по работе с большими данными.	Иван Бегтин как теоретик и практик дата направления, портал «Информационная культура». Андрей Заякин от диссернета к дата отделу качественного издания, принципы работы. Тематическая направленность дата исследований под руководством А. Заякина. Командная работа. IT специалисты в медиасреде. Артур Хачуян, работа в журналистских дата командах, просветительская деятельность А. Хачуяна, общество и данные (видеоролики Youtube). Андрей Дорожный. Направления работы с данными, дата публикации, обзор сайта. Дорожный как автор социально значимых медиапроектов Региональные журналисты о работе с данными. Проблема тематического и технологического различия с федералами. Николай Яблонский о работе с данными в «Коммерсантъ-Урал», Екатерина Норсеева о работе с данными в информационном агентстве.
Т.4.	Социальная роль медиатизированных данных, данные и потребности общества.	Данные как механизм управления общественными процессами. Сферы локализации и функционирования баз данных в обществе. Данные в политике, экономике, науке, индустрии развлечений, социальных сетях. Журналистика данных как способ взаимодействия с социальными институтами. Информационная прозрачность, восемь принципов открытости данных. Потребность общества в понимании и интерпретации данных, роль журналистики данных в удовлетворении социального запроса, журналистская репрезентация значения данных для общества. Работа с данными как направление журналистской деятельности. Данные как источник тем, исходный материал для анализа скрытых процессов, способ объяснения и масштабирования проблем в социальном, политическом, финансовом и экономическом секторах.
Т.5.	Журналист как интерпретатор данных.	Журналистский анализ и интерпретация данных. Причинно-следственный и корреляционный подходы. Ошибки гипотезы и причинно-следственных предпосылок. Журналист как менеджер знаний. Экспертиза явлений социальной реальности, способы проверки и анализа информации. Управление структурой и типами аргументации в дата материале, прикладное обезличивание социально значимых явлений, менеджмент травмогенности, позиция журналиста и аргументационный нейтралитет.
Т.6.	Источники данных и проблема доступа, форматы хранения данных.	Источники баз данных. Официальные источники открытых данных сайты органов законодательной и исполнительной власти, отраслевые и ведомственные сайты. Реляционные и нереляционные базы данных в журналистской деятельности.

		<p>Spark и Sheldon, использование реляционных баз в деятельности деловых изданий, проблема доступа. Прикладные базы данных общего пользования, проблемы использования прикладных баз в качестве источника журналистской информации. Мультитематические площадки размещения баз данных, хаб «Kaggle», портал «Информационная культура».</p> <p>Получение исходных данных, машиночитаемые файлы, их форматы, конвертация, сетевые и программные инструменты, работа с данными, программное обеспечение. Анализ данных для создания материала и его критерии. Техническое задание.</p>
Т.7.	Стратегии создания дата-материала.	<p>Зарубежные издания, три подхода к агрегации, обработке и репрезентации данных, big-data в деятельности современных медиагигантов. Отечественный опыт журналистики данных. Информационные агентства, «Интерфакс». Дата проекты «Новой газеты». Темы, постановка проблем, источники данных. Жанры дата публикаций, стратегии работы журналистских дата команд. Проектная деятельность «Новой». Дата хакатоны, социальное значение дата хакатонов. Дата публикации «Русского репортера», темы и концепции, стратегии создания публикаций.</p> <p>«Коммерсантъ», «РБК» и др деловые издания. Форматы использования данных, публикации и продвижение практикоориентированной аналитической деятельности</p>
Т.8.	Модель дата коммуникации и взаимодействие с аудиторией.	<p>Модель дата коммуникации. Дижитал-стратег, коллективный автор, неноминальные участники, аудитория. Репрезентация события, процесса, факта, основанная на выборе стратегии чтения материала. Роль аудитории в медийной дата коммуникации, фоновые знания, цифровая грамотность и стратегии чтения, Прозрачность журналистской работы и выводов. Дата гипертекст и общественная экспертиза деятельности журналиста. Роль аудитории в развитии дата темы, открытые источники и дополнительные участники аналитической деятельности.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационно й культуры в сети интернет	целенаправленна я работа с информацией для использования в	Технология самостоятельной работы	ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные	П-1 - Создавать медиапродукты с использованием современных технических

	практических целях		технические средства и информационно- коммуникационные технологии	средств и информационно- коммуникационн ых технологий
--	-----------------------	--	---	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика данных

Электронные ресурсы (издания)

1. , Корконосенко, С. Г.; Теория журналистики в России: коллективная монография : монография.; Алетейя, Санкт-Петербург; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271> (Электронное издание)
2. Черных, А., А.; Мир современных медиа : монография.; Территория будущего, Москва; 2007; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955> (Электронное издание)
3. , Балмаева, , С., Лукиа, , М.; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016; Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, Москва, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/75003.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Ерофеева, И. В.; Моделирование медиатекста : монография.; Ай Пи Ар Медиа, Саратов; 2020 (1 экз.)
2. Дудихина, О. В.; Конкурентная разведка в Internet: советы аналитика : практическое пособие.; ДМК Пресс, Москва; 2009; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=131362> (Электронное издание)
3. Федотова, Л. Н.; Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации : Учеб. пособие для вузов.; Науч. мир, Москва; 2001 (22 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://theodi.org>

2. <https://hubofdata.ru/>
3. <https://www.kaggle.com/datasets>
4. <https://datajournalism.com/>
5. <https://www.infoculture.ru/>
6. <http://dorozhniy.com/>
7. <https://hackathon.novayagazeta.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика данных

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google sheets, Instant Data Scraper, Jupyter notebook online google, Datawrapper, Flourish studio, Tableau Public.
3	Консультации	Рабочее место преподавателя Периферийное устройство	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google sheets, Instant Data Scraper, Jupyter notebook online google, Datawrapper, Flourish studio, Tableau Public.
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM