

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

| <b>Код модуля</b> | <b>Модуль</b>                              |
|-------------------|--|
| 1158955           | Выпуск учебных средств массовой информации |

**Екатеринбург**

| <b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b> | <b>Учетные данные</b>                                     |
|---|---|
| <b>Образовательная программа</b><br>1. Журналистика | <b>Код ОП</b><br>1. 42.03.02/33.01                        |
| <b>Направление подготовки</b><br>1. Журналистика    | <b>Код направления и уровня подготовки</b><br>1. 42.03.02 |

Программа модуля составлена авторами:

| <b>№ п/п</b> | <b>Фамилия Имя Отчество</b> | <b>Ученая степень, ученое звание</b> | <b>Должность</b> | <b>Подразделение</b>                   |
|--------------|-----------------------------|--------------------------------------|------------------|--|
| 1            | Енина Лидия Владимировна    | кандидат филологических наук, доцент | Доцент           | русского языка и стилистики            |
| 2            | Олешко Евгений Владимирович | доктор филологических наук, доцент   | Профессор        | периодической печати и сетевых изданий |
| 3            | Сумской Павел Федорович     | кандидат культурологии, доцент       | Доцент           | периодической печати и сетевых изданий |

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Выпуск учебных средств массовой информации

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Выпуск учебных средств массовой информации» предназначен для студентов 1-2 курса. Главная цель – подготовить студентов к учебной практике на предприятии. Изучивший дисциплины данного модуля студент должен: грамотно осуществлять поиск социально-значимой информации, определять социальные институты и ньюсмейкеров, которые могут быть источниками сведений, фактов, мнений, необходимых для разработки темы; владеть навыками профессионального общения с широким кругом лиц, с которыми журналист взаимодействует в процессе поиска информации, во время аудио и видеозаписи, а также в прямом теле- радиозэфире; оперативно создавать материалы различных жанров для всех видов печатных и электронных СМИ.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

| № п/п            | Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения | Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах |
|------------------|--|---|
| 1                | Практика журналистского общения                            | 2   |
| 2                | Технология работы журналиста                               | 2   |
| 3                | Выпуск учебной газеты                                      | 2   |
| 4                | Выпуск учебной телерадиопередачи                           | 2   |
| ИТОГО по модулю: |  | 8   |

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

|   |  |
|---|--|
| <b>Пререквизиты модуля</b>                | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Современный русский язык и стилистика</li><li>2. Социально-политические проблемы в журналистике</li><li>3. Социально-культурные основы журналистской деятельности</li></ol> |
| <b>Постреквизиты и кореквизиты модуля</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Технологии производства экранного произведения</li></ol>  |

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

| <b>Перечень дисциплин модуля</b> | <b>Код и наименование компетенции</b>  | <b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>  |
|----------------------------------|--|--|
| 1                                | 2  | 3  |
| Выпуск учебной газеты            | ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | П-1 - Используя выразительные возможности языковых единиц, готовить журналистские тексты и (или) продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами современного русского языка и с принципами построения смысловой структуры медиатекста |
|                                  | ПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                    | П-1 - Создавать медиатексты или коммуникационные продукты, отражающие различные аспекты современных тенденций общественного развития   |
|                                  | ПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  | П-1 - Создавать медиатексты или коммуникационные продукты, учитывающие культурологические аспекты общественной жизни   |
|                                  | ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики  | У-1 - Оценивать необходимые технологические и кадровые ресурсы для создания коллективного проекта<br>У-2 - Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта   |

|                                  |   |   |
|----------------------------------|---|---|
|                                  |   | П-1 - Разрабатывает и создает индивидуальный или коллективный журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат                           |
|                                  | ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта   | П-1 - Организовывать процесс создания журналистского текста в рамках отведенного времени, сотрудничая с коллективом   |
|                                  | ПК-14 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта   | У-1 - Раскрывать опыт журналистской репрезентации и общечеловеческих ценностей и соотносить их с информационной повесткой дня   |
| Выпуск учебной телерадиопередачи | ПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | П-1 - Создавать медиатексты или коммуникационные продукты, отражающие различные аспекты современных тенденций общественного развития  |
|                                  | ПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                             | П-1 - Создавать медиатексты или коммуникационные продукты, учитывающие культурологические аспекты общественной жизни  |
|                                  | ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики   | З-1 - Описывать организацию процесса создания медиапроектов<br>З-2 - Выделять основные принципы разработки концепции медиапроекта, его творческие и технологические аспекты |
|                                  |   |   |

|                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
|                                 |   | <p>У-1 - Оценивать необходимые технологические и кадровые ресурсы для создания коллективного проекта</p> <p>У-2 - Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта</p> <p>П-1 - Разрабатывает и создает индивидуальный или коллективный журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p> |
| Практика журналистского общения | ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности  | П-1 - Создавать медиатексты или коммуникационные продукты, учитывающие потребности и интересы аудитории  |
|                                 | ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии           | П-1 - Создавать медиапродукты с использованием современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий   |
|                                 | ПК-8 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | П-1 - Осуществлять поиск темы, информационного повода, источников информации для подготовки медиаконтента с учетом требований редакции СМИ или другого медиа, а также имеющегося мирового и отечественного опыта   |
|                                 | ПК-14 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта                                     | П-1 - Создавать тексты или коммуникационные продукты различной тематики с учетом многообразных аспектов общечеловеческих ценностей   |
| Технология работы журналиста    | ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая   | У-1 - Самостоятельно определять стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом организационных политик и процедур в организациях различного типа  |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>организационные политики и процедуры</p>   | <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде, вырабатывать стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом политик и процедур профессиональной деятельности, характерных для организаций различного типа</p> |
|  | <p>ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p> | <p>У-1 - Обосновать выбор путей и средств формирования и поддержания профессиональной культуры</p> <p>У-2 - Самостоятельно выбирать каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности</p>                                     |
|  | <p>ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p>  | <p>З-1 - Описывать этапы производственного процесса выпуска журналистского текста или продукта</p> <p>З-2 - Описывать технологии производства журналистского текста с учетом специфики каналов распространения</p>  |

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Практика журналистского общения**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| <b>№ п/п</b> | <b>Фамилия Имя Отчество</b> | <b>Ученая степень,<br/>ученое звание</b> | <b>Должность</b> | <b>Подразделение</b>                         |
|--------------|-----------------------------|--|------------------|--|
| 1            | Сумской Павел<br>Федорович  | кандидат<br>культурологии,<br>доцент     | Доцент           | периодической<br>печати и сетевых<br>изданий |

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/29 от 14.12.2021 г.



# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Сумской Павел Федорович, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины*  | Содержание   |
|-------------------|---|--|
| Р.1.              | Профессиональное общение в журналистике: социально-мировоззренческие и психологические характеристики | Тактика акта общения: содержательный и психологический аспекты. Слушаю, слышу, понимаю. Невербальное общение. Ступени общения. Общие черты всех хороших собеседников. Характеристика трудных собеседников. Препятствия, мешающие общению. Этика профессионального общения.   |
| Р.1.              | Интервью в журналистском творчестве   | Интервью как метод профессиональной деятельности, как способ организации единицы эфирного вещания, как жанр печатных и электронных СМИ. Предметное, личностное и предметно-личностное интервью. Интервью в различных средствах массовой информации. Группы проблем, возникающих у начинающих журналистов при подготовке к интервью, в ходе разговора и после него: «комплекс неполноценности», «страх вопроса», «неполнота информации», «как справиться с трудным собеседником», «разговор без энтузиазма», «вялые уши», «недостаточная подготовка». |
| Р.1.              | Концепции интервью  | Подходы к интервью: соблюдение принципов ответственности перед отдельной личностью и свободы от идеологических стереотипов и партийной принадлежности. Ориентация на креативность интервью, когда участники беседы, обмениваясь сведениями, идеями, достигают такого уровня знания, к которому каждый из них не смог бы прийти в одиночку, самостоятельно. Характеристика конкретных поведенческих стилистических приемов: конфронтационный стиль, элитарный   |

|             |   |  |
|-------------|---|--|
|             |   | <p>стиль, партнерский режим. Партнерский подход как предложение сменить профессиональное мышление с позиции «сбора информации» на «поиск новости», выработку нового знания в процессе диалога, когда стороны несут обоюдную ответственность за результат общения.</p>  |
| <b>Р.2.</b> | Технология подготовки и проведения интервью | <p>Последовательные стадии интервью: подготовка, проведение, завершение.</p> <p>Определение цели интервью, изучение информационных ресурсов и возможностей предварительного исследования, определение места и времени встречи, разработка стратегии беседы, основной тематики вопросов. Прояснение целевой установки через ответы на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Зачем вы хотите взять интервью</li> <li><input type="checkbox"/> Каких результатов хотите достичь</li> <li><input type="checkbox"/> Почему для решения этих задач вы выбрали именно этого собеседника</li> <li><input type="checkbox"/> Интересен ли он лично вам</li> <li><input type="checkbox"/> Есть ли к нему интерес у широкой публики</li> </ul> <p>Движение в интервью, расшифровка и согласование интервью.</p> |
| <b>Р.2.</b> | Техники интервью                            | <p>1. Искусство задавать вопросы Типология вопросов в интервью: открытые и закрытые, прямые и косвенные, предметные, управляющие и поведенческие. Вопросы открытые и закрытые, как наиболее распространенные: их достоинства и недостатки. Принципы подбора вопросов в зависимости от интеллектуальных возможностей собеседника и его эмоционального состояния.</p> <p>2. Техники малого разговора: цитирование партнера, позитивные констатации, информирование, интересный рассказ.</p>  |
| <b>Р.2.</b> | Техники активного слушания                  | <p>1. Техника повторения (дословное воспроизведение, цитирование сказанного интервьюируемого).</p> <p>2. Техника перефразирования (краткая передача сути сказанного партнером).</p> <p>3. Техника интерпретации (высказывание предположения об истинном значении сказанного)</p>   |

|                    |  |   |
|--------------------|--|---|
| <p><b>Р.2.</b></p> | <p>Техники регуляции эмоционального напряжения диалога</p>     | <p>1. Подчеркивание общности с партнером (сходство должно быть понятно и интересно партнеру по общению).</p> <p>2. Подчеркивание значимости партнера (должно быть корректным и искренним).</p> <p>3. Вербализация эмоционального состояния (должно быть корректным и адекватным).</p>   |
| <p><b>Р.3.</b></p> | <p>Беседа, дискуссия, ток-шоу: диалогическая форма общения</p> | <p>Общий признак беседы, дискуссии, ток-шоу – диалогическая форма сообщения, преобразуемая в проблемный диалог, характеризуемый напряженной динамикой мысли, соединение журналистики со сценическими приемами.</p> <p>Задачи беседы, дискуссии, ток-шоу.</p> <p>Общее и особенное:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сделать из обыденной темы всесторонне интересную программу с элементами интриги (ток-шоу);</li> <li>- актуальная злободневная тема по проблемам политики, экономики, социальным аспектам развития трактуется через альтернативы, необходимость выбора (беседа);</li> <li>- полемически заостренная тема становится предметом спора, участники которого предлагают несколько вариантов возможного решения проблемы, суть которой понятна зрителям настолько, что они могут чувствовать себя арбитрами (дискуссия).</li> </ul> <p>Обязанность журналиста при подготовке к эфиру остро диалогических программ учитывать степень подготовки аудитории к восприятию предмета обсуждения.</p> |
| <p><b>Р.3.</b></p> | <p>Модели поведения ведущего на радио и телевидении</p>        | <p>Современные профессиональные требования к личностным и творческим характеристикам, социально одобряемой аудиторией модели поведения ведущего на радио и телевидении. Специфические характеристики ведущего на музыкальных FM станциях: особый темперамент, энергичность, остроумие, эрудированность, умение поддерживать бодрое настроение слушателей, умение вставлять в канву сюжета уместные реплики. Преобладание на отечественном телевидении контакта «ведущий-зритель», а не «информация – зритель».</p> <p>Разновидности общения «ведущий-зритель»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) знакомый человек в кадре как ориентир в пестром мире телевизионных передач;</li> <li>б) журналист как активный участник экранного действия, являющийся объектом сочувственной идентификации;</li> </ul>  |

|             |  |  |
|-------------|--|--|
|             |  | <p>в) ведущий – телевизионный партнер, инициатор общения, организатор коммуникационной среды, лидер мнений, поддерживающий постоянное внимание к телеэкрану, эмоциональный контакт, личностную включенность.</p> <p>Перемены содержательного ядра телепередач и стиля их ведения. Замена глобальных проблем социальной жизни проблемами частной. Превращение зрителя-гражданина в обывателя. Вытеснение архетипов ведущих «Бунтаря», «Творца», «Искателя», на архетипы «Заботливый», «Маг», «Славный малый».</p>   |
| <b>Р.4.</b> | Профессиональная коммуникация: коммуникативно-прагматический подход  | <p>Понятие профессиональной коммуникации: условия и участники, коммуникативные знания и навыки.</p> <p>Коммуникативная компетенция. Компоненты профессиональной коммуникативной компетенции журналиста (предметный, языковой, социально-культурный, прагматический). Синтез речевых умений разных видов в профессиональной коммуникации. Требования к журналисту как профессиональному коммуникатору.</p>  |
| <b>Р.5.</b> | Технологии в организации коммуникативного процесса в зависимости от целей                                    | <p>Коммуникативное событие и коммуникативная ситуация. Атрибуты коммуникативной ситуации. Коммуникативная ситуация в профессиональной сфере и её компоненты. Типология коммуникативных ситуаций в профессиональной сфере. Журналистика в сфере досуга: коммуникативное поведение собеседников.</p> <p>Генеральные коммуникативные стратегии: информативная, модальная, регулятивная, фатическая и их тактики. Конфликтный и кооперативный диалог в профессиональной ситуации. Речевые поддержки и речевое сдерживание в диалогическом взаимодействии. Технология описания коммуникативного поведения собеседников.</p> |
| <b>Р.5.</b> | Коммуникативное поведение и формат СМИ: ориентиры для формирования индивидуальной манеры общения в профессии | <p>Типология российских СМИ по дискурсивно-стилистическому основанию. Качественные издания. Квалоиды. Таблоиды. Мягкие таблоиды. Характеристика коммуникативного поведения журналиста в разных типах СМИ.</p>  |

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности | Технология воспитательной деятельности | Компетенция     | Результаты обучения |
|---|---------------------------------|--|-----------------|---------------------|
| Профессиональн                          | целенаправленна                 | Технология                             | ПК-4 - Способен | П-1 - Создавать     |

|               |   |  |  |   |
|---------------|---|--|--|---|
| ое воспитание | я работа с информацией для использования в практических целях | повышения коммуникативной компетентности | отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | медиатексты или коммуникационные продукты, учитывающие потребности и интересы аудитории |
|---------------|---|--|--|---|

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Практика журналистского общения**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Лазутина, Г. В.; Основы творческой деятельности журналиста : учебник.; Аспект Пресс, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104054> (Электронное издание)
2. , Лазутина, Г. В.; Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное : монография.; Аспект Пресс, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496038> (Электронное издание)
3. Лукина, М. М.; Технология интервью : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104057> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Саруханов, В. А.; Словарь телевидения, или Что бы это значило?. [Кн. 1. А - Н]; Всемирное слово, [Санкт-Петербург]; 2005 (1 экз.)
2. , Лукина, М. М.; Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2013 (3 экз.)
3. Енина, Л. В.; Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов.; Юрайт, Москва; 2017 (1 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
5. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru>

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<https://www.slideshare.net/syavorskaya/vs-47421455>

<http://journnsu.ru/2022/04/21/rukovoditel-laboratorii-multimedijnogo-opyta-silamedia-provela-master-klass-dlja-studentov-fzh/>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Практика журналистского общения

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий                                | Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  | Перечень лицензионного программного обеспечения   |
|-------|---|--|---|
| 1     | Лекции                                      | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная<br>Периферийное устройство<br>Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br>RUS OLP NL Acdmc<br><br>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr<br>ALNG SubsVL MVL PerUsr<br>STUUseBnft Student EES |
| 2     | Практические занятия                        | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная<br>Периферийное устройство<br>Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br>RUS OLP NL Acdmc<br><br>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr<br>ALNG SubsVL MVL PerUsr<br>STUUseBnft Student EES |
| 3     | Консультации                                | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя   | Не требуется  |
| 4     | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя   | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br>RUS OLP NL Acdmc<br><br>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr<br>ALNG SubsVL MVL PerUsr<br>STUUseBnft Student EES |

|   |                                  |   |   |
|---|----------------------------------|---|---|
|   |                                  | Периферийное устройство<br>Подключение к сети Интернет  |   |
| 5 | Самостоятельная работа студентов | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Персональные компьютеры по количеству обучающихся<br>Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br>RUS OLP NL Acdmc<br>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr<br>ALNG SubsVL MVL PerUsr<br>STUUseBnft Student EES |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Технология работы журналиста**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| <b>№ п/п</b> | <b>Фамилия Имя Отчество</b>    | <b>Ученая степень,<br/>ученое звание</b>    | <b>Должность</b> | <b>Подразделение</b>                         |
|--------------|--------------------------------|---|------------------|--|
| 1            | Олешко Евгений<br>Владимирович | доктор<br>филологических<br>наук, профессор | профессор        | периодической<br>печати и сетевых<br>изданий |

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/29 от 14.12.2021 г.



# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Олешко Евгений Владимирович, профессор, периодической печати и сетевых изданий

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины*                                   | Содержание  |
|-------------------|--|---|
| Р.1.              | Предмет и задачи курса                                     | Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Система профессиональных обязанностей журналиста. Создание авторских произведений (информационных продуктов) как компонент профессиональной деятельности. Журналистское произведение как особый информационный продукт. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала. |
| Р.2.              | Выбор и разработка темы журналистского выступления         | Факторы, обуславливающие выбор темы для журналистского материала. Источники тем. Общественный интерес, общественная значимость информации. Информационный повод. Повестка дня. Последовательность разработки темы.  |
| Р.3.              | Источники журналистской информации и правила работы с ними | Виды источников. Выбор источников информации. Обеспечение доступа к источникам. Обязательность ссылки. Визирование интервью. Проверка полученных сведений.  |
| Р.4.              | Методы сбора информации журналистом                        | Наблюдение: простое и включенное. Журналист меняет профессию. Изучение документов. Интервью. Специальные методы получения информации журналистом. Правило «5W». Работа журналиста на пресс-конференции. Официальный запрос информации.  |
| Р.5.              | Тактика сбора материала                                    | Список необходимых источников. Вопросы к источникам. Договоренность о встрече. Методика журналистского расследования.   |

|      |   |   |
|------|---|---|
| Р.6. | Нормы права и этики в работе журналиста | Права и обязанности журналиста. Правовые и этические нормы при сборе информации. Правовые и этические нормы при распространении информации. Техника безопасности в работе журналиста. Пакт о жанрах и журналистских стандартах. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. |
|------|---|---|

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности | Технология воспитательной деятельности   | Компетенция  | Результаты обучения   |
|---|---------------------------------|--|--|---|
| Профессиональное воспитание             | профориентационная деятельность | Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности | ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях | У-1 - Обосновать выбор путей и средств формирования и поддержания профессиональной культуры |

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Технология работы журналиста

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Лазутина, Г. В.; Основы творческой деятельности журналиста : учебник.; Аспект Пресс, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104054> (Электронное издание)
2. Лукина, М. М.; Технология интервью : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104057> (Электронное издание)
3. Распопова, С. С.; Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров : учебник.; Аспект Пресс, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495979> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Корконосенко, С. Г.; Основы журналистики : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2006 (31 экз.)

2. Лазутина, Г. В.; Основы творческой деятельности журналиста : [учебник для вузов по специальности "Журналистика"].; Аспект Пресс, Москва; 2001 (35 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Российская платформа архивов научных журналов (Archive NEICON) <http://archive.neicon.ru/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru>.

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>

<https://access.clarivate.com/login?app=wos&alternative=true&shibShireURL=https:%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F%3Fauth%3DShibboleth&shibReturnURL=https:%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F%3Fmode%3DNextgen%26action%3Dtransfer%26path%3D%252Fwos%252Fwoscc%252Fbasic-search%26DestApp%3DUA&referrer=mode%3DNextgen%26path%3D%252Fwos%252Fwoscc%252Fbasic-search%26DestApp%3DUA%26action%3Dtransfer&roaming=true>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Технология работы журналиста**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

| <b>№ п/п</b> | <b>Виды занятий</b>  | <b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>  | <b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>   |
|--------------|----------------------|---|--|
| 1            | Лекции               | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная<br>Периферийное устройство<br>Персональные компьютеры по количеству обучающихся<br>Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br>RUS OLP NL Acdmc<br>Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG<br>SubsVL MVL PerUsr Faculty EES |
| 2            | Практические занятия | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в  | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br>RUS OLP NL Acdmc   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   |   | <p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>  | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG<br>SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES  |
| 3 | Консультации                                | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>  | <b>Не требуется</b>   |
| 4 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br/>RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG<br/>SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> |
| 5 | Самостоятельная работа студентов            | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>  | <b>Не требуется</b>   |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Выпуск учебной газеты**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| <b>№ п/п</b> | <b>Фамилия Имя Отчество</b>      | <b>Ученая степень,<br/>ученое звание</b> | <b>Должность</b> | <b>Подразделение</b>                         |
|--------------|----------------------------------|--|------------------|--|
| 1            | Третьякова Любовь<br>Анатольевна | кандидат<br>филологических<br>наук       | доцент           | периодической<br>печати и сетевых<br>изданий |

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/29 от 14.12.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Третьякова Любовь Анатольевна, доцент, периодической печати и сетевых изданий

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины*                  | Содержание   |
|-------------------|---|--|
| Р.1.              | Газета как информационный продукт         | Изучение способов измерения количества информации, содержащейся в каких-либо сообщениях, и передачи информации. Периодическое издание как носитель массовой информации. Массово-информационная деятельность: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Информационные ресурсы современного общества. Новые информационные технологии. Важность подхода к деятельности СМИ с точки зрения информационной безопасности. Проверка информации в СМИ |
| Р.2.              | Технологии работы современного журналиста | Технологии и способы: <ul style="list-style-type: none"><li>• поиска источников информации;</li><li>• проверки надежности источников;</li><li>• технологии сбора сведений;</li><li>• проверки достоверности фактов;</li><li>• поиска иллюстраций;</li><li>• отбора и обработки сообщений информационных агентств;</li><li>• общения («живого», по телефону, на брифингах и пресс-конференциях, в кулуарах и т.д.);</li></ul>   |

|             |  |   |
|-------------|--|---|
|             |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• построения кратких и развернутых сообщений;</li> <li>• редактирования кратких и развернутых сообщений;</li> <li>• макетирования и компьютерной верстки номера.</li> </ul> <p>Авторские технологии (обобщение опыта успешных журналистов России и зарубежья).</p>   |
| <b>Р.3.</b> | Массовая информация и редакционный менеджмент                        | <p>Процесс выпуска учебной газеты как воспроизводство условий работы современной редакции в режиме реального времени. Структура редакции. Функциональные обязанности сотрудников. Ответственность за выполнение графика выпуска газеты как неперемное условие работы.</p> <p>На базе новейших компьютерных технологий и возможностей Интернета студенты обучаются профессиональным методам поиска, проверки и обработки информации, приемам создания и редактирования краткой и развернутой новости, знакомятся с основами компьютерной верстки. При этом обязанности распределяются в соответствии с форматом издания и происходит начальный этап формирования будущего номера учебной газеты.</p>   |
| <b>Р.4.</b> | Функции современных СМИ как элемента информационной системы общества | <p>Функции современного СМИ как части информационной системы. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Функциональная структура отдельных СМИ и продуктов журналистского творчества. Основная функция редакционного коллектива. Структура редакции. Функции главного редактора. Роль редколлегии в организации работы редакции. Секретариат редакции, его обязанности. Отдел в системе редакционного аппарата. Виды отделов, их деловые связи.</p> <p>Организация работы и виды специализации журналиста. Особенности работы собственных корреспондентов. Функции специальных корреспондентов.</p> <p>Редакционный процесс выпуска газеты: от рукописи до газетной полосы. Типографский процесс выпуска газеты. Возможности современной полиграфии.</p> |
| <b>Р.5.</b> | Формы творческой деятельности журналиста                             | <p>Публицистика как отражение актуальных проблем и явлений современной действительности. Понятие жанра. Виды жанров: аналитические и информационные. Новая классификация жанров.</p>  |

|                    |                             |  |
|--------------------|-----------------------------|--|
|                    |                             | <p>Информация: определение жанра, его особенности. Структура: душа и сердце информации. Виды информации: хроника, собственно информация, расширенная информация.</p> <p>Понятие лида. Интервью: определение жанра, достоинства интервью. Цели интервью. Его виды: монолог, диалог, мнение, интервью-зарисовка, коллективные интервью. Процесс подготовки интервью.</p> <p>Коллективные интервью: опрос, анкета, мнения, пресс-конференции, «круглый стол». Понятие рекламы. История ее развития. Виды рекламы. Особенности рекламы в различных средствах массовой информации.</p> <p>Работа над журналистским текстом. Требования к журналистскому тексту. Этапы работы над журналистским текстом. Работа с респондентами. Коммуникативные характеристики журналистского текста: своевременность, доступность для понимания, этичность, полнота, достоверность, новизна. Процесс создания журналистского текста: выбор темы, сбор материала, отбор фактов, построение текста. Процесс журналистского познания. Методы получения информации. Характеристика источников информации: человек, документ, предметно-вещественная среда. Уровни взаимодействия в системе «массовая коммуникация - личность».</p> |
| <p><b>Р.6.</b></p> | <p>Подготовка к выпуску</p> | <p>Обсуждение актуальной повестки дня, поиск информационных поводов. Определение главной и второстепенных тем номера. Распределение ролей и обязанностей в соответствии с должностными обязанностями газетной редакции (главный редактор, заместители главного редактора, ответственный секретарь, руководители/редакторы отделов/направлений, бильдиредатор, корреспонденты, корректоры и пр.).</p> <p>Работа с источниками: наблюдение, интервью с ньюсмейкерами, работа с документами, поиск информации в Интернете. Проверка информации и поиск альтернативных источников.</p> <p>Оперативная индивидуальная (авторская) работа над текстами. Набор, редактирование собственных материалов при консультации преподавателя. Работа в команде над подборкой/тематической полосой.</p> <p>Подбор и обсуждение фотографий и другого иллюстративного материала, в т.ч. графики и инфографики. Поиск недостающих фотографий в Интернете. Цифровая обработка и редактирование фотографий.</p>   |



|             |               |   |
|-------------|---------------|---|
| <b>Р.7.</b> | Выпуск номера | <p>Подготовка макетов полос в соответствии с техническими требованиями и стилистикой стандарт-макета. Засыл на верстку. Черновая верстка полос.</p> <p>Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским текстам (точность, достоверность, информационный баланс, наличие ссылок на источники, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и др.). Литературное редактирование и форматирование текстов. Вычитка и корректура номера «свежей головой». Подписание номера в соответствии с намеченным дедлайном. Тираж.</p> |
| <b>Р.8.</b> | «Летучка»     | Проведение летучки. Выступление на летучке главного редактора и обозревателя (возможно, независимого) с анализом и критикой материалов и организации выпуска.   |

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности | Технология воспитательной деятельности | Компетенция   | Результаты обучения   |
|---|---------------------------------|--|---|---|
| Профессиональное воспитание             | профориентационная деятельность | Технология создания коллектива         | ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта | П-1 - Организовывать процесс создания журналистского текста в рамках отведенного времени, сотрудничая с коллективом |

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Выпуск учебной газеты

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Лазутина, Г. В.; Жанры журналистского творчества : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104053> (Электронное издание)
2. Лукина, М. М.; Технология интервью : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104057> (Электронное издание)
3. Олешко, Е. В.; Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : [учеб. пособие по программе бакалавриата по направлению подготовки 031300 "Журналистика"]; Урал. ун-т, Екатеринбург; 2012; <http://hdl.handle.net/10995/36073> (Электронное издание)

## Печатные издания

1. Олешко, В. Ф.; Журналистика как творчество : учебное пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста".; Рип-холдинг, Москва; 2003 (1 экз.)

## Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Российская платформа архивов научных журналов (Archive NEICON) <http://archive.neicon.ru/>

## Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>

<https://access.clarivate.com/login?app=wos&alternative=true&shibShireURL=https:%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F%3Fauth%3DShibboleth&shibReturnURL=https:%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F%3Fmode%3DNextgen%26action%3Dtransfer%26path%3D%252Fwos%252Fwoscc%252Fbasic-search%26DestApp%3DUA&referrer=mode%3DNextgen%26path%3D%252Fwos%252Fwoscc%252Fbasic-search%26DestApp%3DUA%26action%3Dtransfer&roaming=true>

<https://clarivate.com/cis/>

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Выпуск учебной газеты

### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий         | Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  | Перечень лицензионного программного обеспечения  |
|-------|----------------------|--|--|
| 1     | Практические занятия | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная<br>Периферийное устройство<br>Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br>RUS OLP NL Acdmc<br>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG<br>SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 2     | Консультации         | Рабочее место преподавателя<br>Периферийное устройство   | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br>RUS OLP NL Acdmc   |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|   |   | Подключение к сети Интернет  | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG<br>SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES   |
| 3 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br><br>Рабочее место преподавателя<br><br>Периферийное устройство<br><br>Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br>RUS OLP NL Acdmc<br><br>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG<br>SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 4 | Самостоятельная работа студентов            | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br><br>Персональные компьютеры по количеству обучающихся<br><br>Подключение к сети Интернет          | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br>RUS OLP NL Acdmc<br><br>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG<br>SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Выпуск учебной телерадиопередачи**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| <b>№ п/п</b> | <b>Фамилия Имя Отчество</b>      | <b>Ученая степень,<br/>ученое звание</b>   | <b>Должность</b> | <b>Подразделение</b>                         |
|--------------|----------------------------------|--|------------------|--|
| 1            | Третьякова Любовь<br>Анатольевна | кандидат<br>филологических<br>наук, доцент | доцент           | периодической<br>печати и сетевых<br>изданий |

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/29 от 14.12.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Третьякова Любовь Анатольевна, доцент, периодической печати и сетевых изданий

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины*  | Содержание   |
|-------------------|---|--|
| Р.1.              | Тема 1. Вводное занятие   | Выступление в кадре на телевидении и в радиозэфире: основные понятия.  |
| Р.2.              | Тема 2. Работа в кадре в качестве ведущего на телевидении.<br>Работа в студии в качестве ведущего на радио.             | Создание закадровых текстов для работы ведущего в кадре в телевизионной студии.<br>Создание текстов для записи на радио.<br>Работа в кадре в качестве ведущего в радиостудии.<br>Выступление в кадре на телевидении как самостоятельная передача.<br>Авторская телепрограмма и радиопрограмма. |
| Р.3.              | Тема 3. Работа в кадре в качестве корреспондента.<br>Запись ст-апа на месте событий.<br>Запись авторской радиопередачи. | Создание закадровых текстов для записи ст-апа корреспондента на месте событий. Выступление в кадре в качестве корреспондента. Запись ст-апа на месте событий.<br>Создание авторской радиопрограммы.  |
| Р.4.              | Тема 4. Поиск информационного повода, героя видеосюжета, видеорепортажа или   | Событийный, тематический, портретный и др. репортажи, сюжеты. Основные понятия. Событие, как информационный повод событийного репортажа. Разработка, написание   |

|             |   |  |
|-------------|---|--|
|             | радиорепортажа, радиосюжета.  | сценария для съемок телевизионного репортажа, сюжета, радиорепортажа, - сюжета.  |
| <b>Р.5.</b> | Тема 5. Видео-, радио- сюжет (репортаж). Специфика подготовки сюжета или репортажа в электронных СМИ. | Съемка видеосюжета, запись материала для радиорепортажа.<br>Выезд на съемку с оператором. Расшифровка отснятого или записанного материала. Сортировка материала. Написание закадрового текста. Начитка закадрового текста в монтажной студии. Монтаж телесюжета или радиосюжета, телерепортажа или радиорепортажа. Итоговая сборка телепрограммы или радиопрограммы.<br>Выход телепрограммы или радиопрограммы в эфир. |

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности | Технология воспитательной деятельности | Компетенция   | Результаты обучения   |
|---|---------------------------------|--|---|---|
| Профессиональное воспитание             | профориентационная деятельность | Технология создания коллектива         | ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | П-1 - Разрабатывает и создает индивидуальный или коллективный журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат |

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Выпуск учебной телерадиопередачи

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Лозовский, Б. Н.; Журналистика и средства массовой информации : краткий словарь.; [Уральский государственный университет], Екатеринбург; 2007; <http://hdl.handle.net/10995/48851> (Электронное издание)
2. Цвик, В. Л.; Телевизионная журналистика : учебное пособие.; Юнити-Дана|Закон и право, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Кемарская, И. Н.; Телевизионный редактор : [учеб. пособие для вузов].; Аспект Пресс, Москва; 2004

(3 экз.)

2. Зверева, Н. В.; Школа регионального тележурналиста : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2004 (1 экз.)
3. Лозовский, Б. Н.; Журналистика: краткий словарь; Вектор Бук, Тюмень; 2004 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. Зональная научная библиотека УрФУ. – Режим доступа:<http://lib.urfu.ru>.
2. Электронная библиотека для журналистов. – URL: <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
3. Электронная библиотека текстов по теории и истории коммуникаций и журналистике. – URL: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>.

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

[https://elibrary.ru/project\\_risc.asp?](https://elibrary.ru/project_risc.asp?)

<https://access.clarivate.com/login?app=wos&alternative=true&shibShireURL=https:%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F%3Fauth%3DShibboleth&shibReturnURL=https:%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F%3Fmode%3DNextgen%26action%3Dtransfer%26path%3D%252Fwos%252Fwoscc%252Fbasic-search%26DestApp%3DUA&referrer=mode%3DNextgen%26path%3D%252Fwos%252Fwoscc%252Fbasic-search%26DestApp%3DUA%26action%3Dtransfer&roaming=true>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Выпуск учебной телерадиопередачи**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

| <b>№ п/п</b> | <b>Виды занятий</b>  | <b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>  | <b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>   |
|--------------|----------------------|---|--|
| 1            | Практические занятия | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Персональные компьютеры по количеству обучающихся | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br>RUS OLP NL Acdmc<br>Adobe Premiere Pro CS6<br>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG<br>SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| 2 | Консультации                                | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br><br>Рабочее место преподавателя   | <b>Не требуется</b>  |
| 3 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br><br>Рабочее место преподавателя<br><br>Доска аудиторная<br><br>Периферийное устройство<br><br>Персональные компьютеры по количеству обучающихся | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br>RUS OLP NL Acdmc<br><br>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG<br>SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 4 | Самостоятельная работа студентов            | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br><br>Рабочее место преподавателя   | <b>Не требуется</b>  |