

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1158864	Эффективное построение онлайн-продаж в гостиничном бизнесе

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Гостиничное дело	Код ОП 1. 43.03.03/33.01
Направление подготовки 1. Гостиничное дело	Код направления и уровня подготовки 1. 43.03.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Томилова Светлана Васильевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Эффективное построение онлайн-продаж в гостиничном бизнесе

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль включает следующие дисциплины: Проект по модулю «Эффективное построение онлайн-продаж в гостиничном бизнесе», «Digital-маркетинг», «Создание и управление интернет-сайтом», «Системы автоматизации гостиничного бизнеса ». Через освоение компетенций, заложенных в данных дисциплинах, предполагается формирование у студента навыков исследования рынка, оценки конкурентной среды, продаж через онлайн-каналы, грамотного построения коммуникации через интернет-платформы (сайты и социальные сети).

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Создание и управление интернет сайтом	3
2	Проект по модулю "Эффективное построение онлайн-продаж в гостиничном бизнесе"	2
3	Digital-маркетинг	3
4	Системы автоматизации гостиничного бизнеса	3
ИТОГО по модулю:		11

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3

Digital-маркетинг	ПК-7 - Способен применять автоматические системы управления и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	З-3 - Сделать обзор по преимуществам и недостаткам систем и ПО У-2 - Сравнить преимущества и недостатки систем П-1 - Принимать решение о выборе той или иной автоматической системы и/или ПО
Проект по модулю "Эффективное построение онлайн-продаж в гостиничном бизнесе"	ПК-7 - Способен применять автоматические системы управления и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	З-1 - Составить список доступных автоматизированных систем управления и ПО З-2 - Выделить из списка наиболее подходящие системы и ПО З-3 - Сделать обзор по преимуществам и недостаткам систем и ПО У-1 - Оценивать потребности организации и возможности имеющихся автоматических систем и ПО У-2 - Сравнить преимущества и недостатки систем У-3 - Составить отчет для принятия решений о дальнейшем использовании ПО П-1 - Принимать решение о выборе той или иной автоматической системы и/или ПО П-2 - Алгоритмизировать работу сотрудников в выбранных системах П-3 - Интегрировать автоматизированную систему и ПО в рабочий процесс организации общественного питания
Системы автоматизации гостиничного бизнеса	ПК-7 - Способен применять автоматические системы управления и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	З-3 - Сделать обзор по преимуществам и недостаткам систем и ПО У-1 - Оценивать потребности организации и возможности имеющихся автоматических систем и ПО У-2 - Сравнить преимущества и недостатки систем П-1 - Принимать решение о выборе той или иной автоматической системы и/или ПО П-2 - Алгоритмизировать работу сотрудников в выбранных системах

Создание и управление интернет сайтом	ПК-7 - Способен применять автоматические системы управления и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	З-1 - Составить список доступных автоматизированных систем управления и ПО У-1 - Оценивать потребности организации и возможности имеющихся автоматических систем и ПО П-3 - Интегрировать автоматизированную систему и ПО в рабочий процесс организации общественного питания
---------------------------------------	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Создание и управление интернет сайтом

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Томилова Светлана Васильевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Томилова Светлана Васильевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Интернет. Термины, определения, основные понятия. История создания и развития.	Интернет, определения, понятия. История развития. Предсказания появления. Перспективы. Ключевые принципы. Языки. Рунет. Браузеры. Юридические аспекты и общие свойства. Цензура. Субкультуры. Интернет-сообщества и Интернет-зависимость. Киберпанк.
2	Организация и принцип работы глобальной сети. IP-адресация. Доменная система имён.	Организация и принцип работы. ICANN. IP-адрес, структура адреса, классификация. DNS. Структура доменного имени. Классификация доменных имен первого уровня. Ключевые характеристики DNS. Дополнительные возможности. Терминология и принципы работы. Записи DNS. Зарезервированные доменные имена. Интернациональные доменные имена. Программное обеспечение DNS. Сервисы. Услуги. Киберпреступления.

3	URL-адрес. Хостинг. Выбор хостинга.	URL. Термины, определения и принцип работы. Структура URL-адреса. Хостинг. Понятия, классификация. Требования и выбор услуг хостинга.
4	CMS. Терминология и основные понятия. Обзор программных продуктов, классификация. Достоинства и недостатки. Выбор CMS	Основные понятия. Обзор и классификация систем управления контентом (CMS) сайта. Версии и возможности систем. Безопасность и выбор CMS. Рейтинги платного и бесплатного ПО. Изучение официальных Интернет-ресурсов.
5	Интерфейс CMS. Принципы работы и методы построения сайтов с помощью CMS.	Общие понятия и определения. Терминология. Структура страниц сайта. Статические и динамические элементы веб-сайтов. Основы работы и методы построения сайтов с помощью CMS. Создание новых элементов, наполнение контента и его изменение, редактирование структуры сайта. Обзор системы. Режимы работы с сайтом. Архитектура системы Обзор панели управления. Типы меню. Управление меню. Навигация и структура. Создание нового раздела, добавление страниц и пунктов меню. Работа с файлами. Редактирование содержимого страницы Работа с текстом, а также с графической и видеoinформацией. Создание и организация работы сервисов Интернет-проектов.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационной культуры в сети интернет	целенаправленная работа с информацией для	Технология формирования уверенности и готовности к	ПК-7 - Способен применять автоматические системы	З-1 - Составить список доступных автоматизированных систем

	использования в практических целях	самостоятельной успешной профессиональной деятельности	управления и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	управления и ПО У-1 - Оценивать потребности организации и возможности имеющихся автоматических систем и ПО П-3 - Интегрировать автоматизированную систему и ПО в рабочий процесс организации общественного питания
--	------------------------------------	--	---	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Создание и управление интернет сайтом

Электронные ресурсы (издания)

1. Курчеева, Г. И.; Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386> (Электронное издание)
2. Нужнов, Е. В.; Мультимедиа технологии : учебное пособие. 2. Виртуальная реальность, создание мультимедиа продуктов, применение мультимедиа технологий в профессиональной деятельности; Южный федеральный университет, Таганрог; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493255> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Васильев, В. В.; Практикум по WEB-технологиям : [для студентов вузов, обучающихся по специальности 071201 "Библиотечно-информационная деятельность"].; Форум, Москва; 2013 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Интернет-Университет Информационных Технологий <http://www.intuit.ru/>

2. Справочная база словарей <https://gufo.me/>

3. Поисковая система по всем доступным словарям <https://slovaronline.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Создание и управление интернет сайтом

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome

4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Google Chrome</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Google Chrome</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Digital-маркетинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Томилова Светлана Васильевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Томилова Светлана Васильевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Основы интернет-маркетинга. Термины, определения, понятия и базовые правила в интернет-маркетинге	Основные термины и понятия в интернет-маркетинге. Базовые правила. Применение основных терминов в работе интернет-маркетолога
2	Организация маркетинговых коммуникаций в интернете	Виды маркетинговых коммуникаций. Примеры взаимодействия с клиентами посредством маркетинговых коммуникаций. Виды интернет-рекламы. Интернет-сайт: виды, коммуникационные функции, структура, требования. Интернет-блоги и форумы, особенность работы
3	Рекламные кампании	Этапы разработки и реализации рекламных кампаний
4	Конкурентная среда	Понятие и типы конкурентов. Методы анализа конкурентной среды
5	Целевая аудитория	Понятие, принципы сегментации и анализа целевой аудитории. Описание
6	Анализ присутствия компании и конкурентов в сети Интернет	Сервисы для анализа активности компании и конкурентов в сети Интернет.

		Показатели эффективности
--	--	--------------------------

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационной культуры в сети интернет	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-7 - Способен применять автоматические системы управления и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	З-3 - Сделать обзор по преимуществам и недостаткам систем и ПО У-2 - Сравнить преимущества и недостатки систем П-1 - Принимать решение о выборе той или иной автоматической системы и/или ПО

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Digital-маркетинг

Электронные ресурсы (издания)

1. Кетова, Н. П., Поповская, М. А.; Интернет-маркетинг как эффективный инструмент развития современных компаний и повышения их маркетинговой компетентности. ; 2019; <https://creativeconomy.ru/lib/40102> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Вебер, Л., Лалаян, Е.; Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2011 (1 экз.)
2. Кокрум, Дж., Плостак, Л.; Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2013 (1 экз.)
3. Хибинг, Р., Куликов, Д. А., Виноградов, А. А., Робул, Ю. В.; Маркетинг; Эксмо, Москва; 2010 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Инструмент для оценки посещаемости сайтов и анализа поведения пользователей - <https://metrika.yandex.ru/>

Конструктор сайтов - <http://www.setup.ru/>

Система контекстной рекламы - <http://www.google.ru/adwords/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Digital-маркетинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Google Chrome</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Google Chrome</p>

5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Google Chrome</p>
---	----------------------------------	--	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Системы автоматизации гостиничного
бизнеса

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Томилова Светлана Васильевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Томилова Светлана Васильевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Интернет-технологии, применяемые в гостиничном бизнесе. Гостиницы в Интернет. Системы бронирования гостиничных услуг и лучшие сайты российских гостиниц	Интернет-технологии, применяемые в гостиничном бизнесе. Использование различных служб Интернет в работе гостиницы: электронная почта, списки рассылки, IP-телефония, WWW, использование поисковых систем. Гостиницы в Интернет. Системы бронирования гостиничных услуг и лучшие сайты российских гостиниц.
2	Глобальные системы бронирования. Управление каналами продаж	Глобальные системы бронирования: история создания, характеристика, принципы работы, проблемы использования, тенденции развития. Гостиницы в GDS: варианты подключения, критерии выбора провайдера, необходимая информация о гостинице в GDS. Управление каналами продаж
3	История развития программных средств в сфере гостиничного бизнеса. Информационные потоки и их роль в организации гостиничного бизнеса	Отечественные системы бронирования и резервирования. Отличительные особенности систем резервирования. Интеграция глобальных систем бронирования с Интернет. Прямые и внешние каналы продаж. Управление каналами продаж.

4	Требования, предъявляемые к информационному обеспечению современного отеля. Этапы автоматизации гостиничного сервиса	История развития программных средств в сфере гостиничного бизнеса. Информационные потоки и их роль в организации гостиничного сервиса. Понятия «клиент» и «сервер». Сервер базы данных. Технологии использования сервера: «клиент-сервер» и «файл-сервер». Локальная автоматизация офиса, использование локальных компьютерных сетей.
5	Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом: обзор программного обеспечения управления гостиницей на российском рынке. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных систем управления гостиничным бизнесом	Этапы автоматизации гостиничного сервиса. Требования, предъявляемые к информационному обеспечению современного отеля. Автоматизированная система управления предприятием (АСУП): понятие, структура, принцип работы, требования. Примеры типовых АСУ. Повышение эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства, на основе внедрения автоматизированных систем управления предприятием
6	«Смежные» программы для комплексной автоматизации гостиницы	Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом: сравнительный обзор программного обеспечения управления гостиницей на российском рынке. Зарубежные системы управления гостиницей представленные на Российском ранке: Fidelio, Eritome. Основные возможности систем. Понятие многомодульности. Основные функции, выполняемые каждым модулем системы. Разграничение прав доступа к работе с системой. Понятие ночного аудита, программа постоянный гость. Различное представление номерного фонда. Отечественные системы управления гостиницей: Эдельвейс, Отель 3, Key-Hotel, Невский портъе, Русский отель и другие. Основные возможности систем. Понятие расчетного часа, поселение на койко-место и т.п. Отличительные особенности зарубежных и отечественных систем управления гостиницей. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных систем управления гостиничным бизнесом.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной	Вид воспитательной	Технология воспитательной	Компетенция	Результаты обучения
----------------------------	--------------------	---------------------------	-------------	---------------------

деятельности	деятельности	деятельности		
Профессиональное воспитание	<p>предпринимательская деятельность</p> <p>целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях</p>	<p>Технология повышения коммуникативной компетентности</p> <p>Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-7 - Способен применять автоматические системы управления и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>З-3 - Сделать обзор по преимуществам и недостаткам систем и ПО</p> <p>У-1 - Оценивать потребности организации и возможности имеющихся автоматических систем и ПО</p> <p>У-2 - Сравнить преимущества и недостатки систем</p> <p>П-1 - Принимать решение о выборе той или иной автоматической системы и/или ПО</p> <p>П-2 - Алгоритмизировать работу сотрудников в выбранных системах</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Системы автоматизации гостиничного бизнеса

Электронные ресурсы (издания)

1. Гулько, А. В.; Системы автоматизации технологических процессов. Конспект лекций : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/91424.html> (Электронное издание)
2. Якобсон, И.; Кое-что о CRM. функции систем управления взаимоотношениями с клиентами; 2005; http://www.buhcomp.ru/htm/new_namb/arhive_2005/08/statyi/statya_3.shtml (Электронное издание)
3. ; Программная индустрия. итоги 2008; 2008; <http://www.pcmag.ru/reviews/detail.php?ID=32347> (Электронное издание)
4. Уокер, Д., Д., Егоров, В. Н., Речицкая, Л. В., Клебче, Г. А.; Введение в гостеприимство : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114767> (Электронное издание)

5. Уокер, Д., Д., Егоров, В. Н.; Управление гостеприимством: Вводный курс : учебник.; Юнити, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118745> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Максимов, Н. В., Партыка, Т. Л., Попов, И. Л.; Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие для студентов образоват. учреждения сред. проф. образования.; ФОРУМ, Москва; 2010 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Электронная библиотека: <https://cyberleninka.ru/>

Портал о гостиничном бизнесе: <http://prohotel.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Системы автоматизации гостиничного бизнеса

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Google Chrome</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Google Chrome</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Google Chrome</p>