

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности
_____ С.Т.Князев
«__» _____ 20... г.

ПРОГРАММА ПРАКТИК
38.04.02/33.14

Перечень сведений о рабочей программе практик	Учетные данные
Образовательная программа 1. Управление эффективностью бизнеса	Код ОП 1. 38.04.02/33.14
Направление подготовки 1. Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 1. 38.04.02

Программа практик составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Акбердина Виктория Викторовна	д.э.н., профессор, чл.-корр. РАН	профессор	Кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАКТИК

1.1. Аннотация программы практик

Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Целью практики является систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у студентов- магистрантов навыков ведения самостоятельной научной работы, исследования и экспериментирования. Основной задачей практики является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации. Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы). Целью научно-исследовательской работы является систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у студентов-магистрантов навыков ведения самостоятельной научной работы, исследования и экспериментирования. Основной задачей практики является подготовка, написание и публикация научных статей.

1.2. Структура практик, их сроки и продолжительность

Таблица 1.

№ п/п	Виды и типы практик	Объем практик	
		в неделях	в з.е.
1.	Производственная практика		
1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)	4	6
1.2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	2	3
	Итого:	6	9

1.3. Базы практик, форма проведения практик

Таблица 2.

38.04.02/33.14 Управление эффективностью бизнеса

№ п/п	Виды и типы практик	Форма проведения практики	Базы практики
1.	Производственная практика		
1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)	Путем чередования, дискретно	Практика проводится в структурных подразделениях университета.

1.2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Путем чередования, дискретно	Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.4. Процедура организации практик

Порядок планирования, организации и проведения практик, структура и форма документов по организации практик и их аттестации регулируется отдельным положением.

1.5. Перечень планируемых к формированию в процессе прохождения практик результатов освоения образовательной программы – компетенций

В результате освоения программ практик у обучающихся будут сформированы следующие компетенции:

Таблица 3.

38.04.02/33.14 Управление эффективностью бизнеса

№ п/п	Виды и типы практик	Компетенции
1.	Производственная практика	
1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p> <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p>

		<p>УК-7 Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности</p> <p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ПК-ПО Способен решать задачи профессиональной деятельности в проектном формате для достижения заданной цели и создания уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных), осознавая свою роль и ответственность в проекте</p> <p>ПК-1 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ПК-2 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-3 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>ПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p> <p>ПК-5 Способен эффективно применять технологии процессно-ориентированного планирования, функционально-стоимостного анализа, системы сбалансированных показателей, анализа и мониторинга ключевых показателей деятельности</p> <p>ПК-6 Способен выявлять бизнес-проблемы или бизнес-возможности, обосновывать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, осуществлять выбор оптимального решения, проводить мониторинг выбранного решения на основе современных информационных технологий управления</p> <p>ПК-7 Способен эффективно применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов на отраслевых рынках в глобальной среде, прогнозировать основные социально-экономические показатели развития региональной, национальной и мировой экономики</p> <p>ПК-8 Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели отраслевых рынков, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p> <p>ПК-9 Способен применять комплекс методов разработки, обоснования и оценки целесообразности осуществления инвестиций с целью принятия инвестором эффективного решения, обосновывать выбор источников финансирования и их стоимость, формировать инвестиционную стратегию предприятия и разрабатывать эффективную систему ее реализации</p> <p>ПК-10 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>ПК-11 Способен эффективно применять методы оценки стоимости бизнеса, выявлять факторы повышения стоимости, обосновывать механизмы максимизации стоимости на основе использования</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>сбалансированного набора финансовых показателей, разрабатывать систему мотивации топ-менеджмента с привязкой к показателям стоимости</p> <p>ПК-12 Способен разработать проект повышения инвестиционной привлекательности предприятия, разработать программу оперативного и стратегического реструктурирования в форме слияния, присоединения, разделения, выделения или преобразования</p> <p>ПК-13 Способен обосновывать стратегию продвижения, определять целевые показатели продаж, прогнозировать объемы продаж с учетом различных факторов, разрабатывать план маркетинга и план продаж, эффективно использовать CRM-системы</p> <p>ПК-14 Способен разрабатывать систему финансовых планов и показателей по обеспечению развития организации необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности ее деятельности в предстоящем периоде, настроить в организации бюджетный процесс по центрам финансовой ответственности</p> <p>ПК-15 Способен оценить риски организации с использованием качественных и количественных методов, обосновать механизмы управления выявленными рисками, организовать процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь компании</p> <p>ПК-16 Способен оценить причины кризиса деятельности организации на разных стадиях жизненного цикла, применить методы и процедуры, направленные на выход из кризисного состояния, разработать бизнес-план финансового оздоровления организации</p> <p>ПК-17 Способен эффективно использовать современные методы управления продажами, снижения затрат, повышения производительности труда, модернизации оборудования, изменения технологий, управления персоналом и реорганизации для организаций различного масштаба, и форм собственности</p> <p>ПК-18 Способен использовать современные методы исследования трендов технологического развития и прогнозирования технологических изменений, давать оценку эффективности экономических отношений в сфере обмена научно-техническими знаниями, применять нормативно-правовое регулирование в отношении субъектов и объектов мирового рынка технологий</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-19 Способен эффективно применять стратегии создания нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная (наукоемкая) идея, разрабатывать модели развития стартапов, осуществлять поиск и выбор источники финансирования и институтов поддержки</p> <p>ПК-20 Способен эффективно применять методы экономического и стратегического анализа субъектов и институтов, деятельность которых направлена на осуществление и поддержку в осуществлении инновационной деятельности, использовать методы оценки инновационного климата на макро- и мезоуровнях</p> <p>ПК-21 Способен производить оценку экономических затрат на НИОКР, осуществлять оценку потенциала инноваций и анализ интеллектуального капитала компании, обосновывать направления трансфера технологий и коммерциализации инновационного продукта или технологии</p> <p>ПК-22 Способен эффективно использовать комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования, а также создание бизнеса в высокотехнологичной сфере</p> <p>ПК-23 Способен обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада в области управления на различных уровнях</p> <p>ПК-24 Способен на практике использовать современные методы продвижения продукции в цифровой среде – продвижение в социальных сетях (SMM), оптимизация сайта для поисковых систем (SEO), e-mail маркетинг, маркетинг в поисковых системах (SEM), входной маркетинг, партнерский маркетинг и другие виды</p>
1.2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p> <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>

		<p>УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>УК-7 Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности</p> <p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ПК-ПО Способен решать задачи профессиональной деятельности в проектном формате для достижения заданной цели и создания уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных,</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>финансовых, человеческих, информационных), осознавая свою роль и ответственность в проекте</p> <p>ПК-1 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ПК-2 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p> <p>ПК-3 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>ПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p> <p>ПК-5 Способен эффективно применять технологии процессно-ориентированного планирования, функционально-стоимостного анализа, системы сбалансированных показателей, анализа и мониторинга ключевых показателей деятельности</p> <p>ПК-6 Способен выявлять бизнес-проблемы или бизнес-возможности, обосновывать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, осуществлять выбор оптимального решения, проводить мониторинг выбранного решения на основе современных информационных технологий управления</p> <p>ПК-7 Способен эффективно применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов на отраслевых рынках в глобальной среде, прогнозировать основные социально-экономические показатели развития региональной, национальной и мировой экономики</p> <p>ПК-8 Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели отраслевых рынков, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p> <p>ПК-9 Способен применять комплекс методов разработки, обоснования и оценки целесообразности осуществления инвестиций с целью принятия</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>инвестором эффективного решения, обосновывать выбор источников финансирования и их стоимость, формировать инвестиционную стратегию предприятия и разрабатывать эффективную систему ее реализации</p> <p>ПК-10 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>ПК-11 Способен эффективно применять методы оценки стоимости бизнеса, выявлять факторы повышения стоимости, обосновывать механизмы максимизации стоимости на основе использования сбалансированного набора финансовых показателей, разрабатывать систему мотивации топ-менеджмента с привязкой к показателям стоимости</p> <p>ПК-12 Способен разработать проект повышения инвестиционной привлекательности предприятия, разработать программу оперативного и стратегического реструктурирования в форме слияния, присоединения, разделения, выделения или преобразования</p> <p>ПК-13 Способен обосновывать стратегию продвижения, определять целевые показатели продаж, прогнозировать объемы продаж с учетом различных факторов, разрабатывать план маркетинга и план продаж, эффективно использовать CRM-системы</p> <p>ПК-14 Способен разрабатывать систему финансовых планов и показателей по обеспечению развития организации необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности ее деятельности в предстоящем периоде, настроить в организации бюджетный процесс по центрам финансовой ответственности</p> <p>ПК-15 Способен оценить риски организации с использованием качественных и количественных методов, обосновать механизмы управления выявленными рисками, организовать процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь компании</p> <p>ПК-16 Способен оценить причины кризиса деятельности организации на разных стадиях жизненного цикла, применить методы и процедуры, направленные на выход из кризисного состояния, разработать бизнес-план финансового оздоровления организации</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-17 Способен эффективно использовать современные методы управления продажами, снижения затрат, повышения производительности труда, модернизации оборудования, изменения технологий, управления персоналом и реорганизации для организаций различного масштаба, и форм собственности</p> <p>ПК-18 Способен использовать современные методы исследования трендов технологического развития и прогнозирования технологических изменений, давать оценку эффективности экономических отношений в сфере обмена научно-техническими знаниями, применять нормативно-правовое регулирование в отношении субъектов и объектов мирового рынка технологий</p> <p>ПК-19 Способен эффективно применять стратегии создания нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная (научоемкая) идея, разрабатывать модели развития стартапов, осуществлять поиск и выбор источники финансирования и институтов поддержки</p> <p>ПК-20 Способен эффективно применять методы экономического и стратегического анализа субъектов и институтов, деятельность которых направлена на осуществление и поддержку в осуществлении инновационной деятельности, использовать методы оценки инновационного климата на макро- и мезоуровнях</p> <p>ПК-21 Способен производить оценку экономических затрат на НИОКР, осуществлять оценку потенциала инноваций и анализ интеллектуального капитала компании, обосновывать направления трансфера технологий и коммерциализации инновационного продукта или технологии</p> <p>ПК-22 Способен эффективно использовать комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования, а также создание бизнеса в высокотехнологичной сфере</p> <p>ПК-23 Способен обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада в области управления на различных уровнях</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		ПК-24 Способен на практики использовать современные методы продвижения продукции в цифровой среде – продвижение в социальных сетях (SMM), оптимизация сайта для поисковых систем (SEO), e-mail маркетинг, маркетинг в поисковых системах (SEM), входной маркетинг, партнерский маркетинг и другие виды
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИК

Таблица 4.

38.04.02/33.14 Управление эффективностью бизнеса

№ п/п	Виды и типы практик	Перечень видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, выполняемых в период прохождения практик
1.	Производственная практика	
1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)	<p>Организационно-управленческий тип.</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принятие обоснованных организационно-управленческих решений с оценкой их операционной и организационной эффективности; – разработка стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; – управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; – разработка корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечение их реализации; – обоснование стратегии продвижения, определение целевых показателей продаж, прогнозирование объемов продаж с учетом различных факторов, разработка плана маркетинга и план продаж, эффективное использование CRM-системы; – разработка системы финансовых планов и показателей по обеспечению развития организации необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности ее деятельности в предстоящем периоде, внедрение в организации бюджетный процесс по центрам финансовой ответственности;

		<p>– разработка стратегии создания нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная (наукоемкая) идея, разрабатывать модели развития стартапов, осуществлять поиск и выбор источники финансирования и институтов поддержки;</p> <p>– использование комплекса научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования, а также создание бизнеса в высокотехнологичной сфере. Проектно-аналитический тип.</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <p>– применение техник и методик сбора данных, продвинутых методов их обработки и анализа, в том числе использование интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач;</p> <p>– применение технологий процессно-ориентированного планирования, функционально-стоимостного анализа, системы сбалансированных показателей, анализа и мониторинга ключевых показателей деятельности;</p> <p>– выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей, обоснование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей, осуществление выбора оптимального решения, проведение мониторинга выбранного решения на основе современных информационных технологий управления;</p> <p>– применение методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов на отраслевых рынках в глобальной среде, прогнозирование основных социально-экономических показателей развития региональной, национальной и мировой экономики;</p> <p>– оценка рисков организации с использованием качественных и количественных методов, обоснование механизмов управления выявленными рисками, организация процесса принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь компании;</p> <p>– оценка причин кризиса деятельности организации на разных стадиях жизненного цикла, применение методов и процедур, направленных на выход из кризисного состояния, разработка бизнес-плана финансового оздоровления организации;</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> – применение методов управления продажами, снижения затрат, повышения производительности труда, модернизации оборудования, изменения технологий, управления персоналом и реорганизации для организаций различного масштаба, и форм собственности; – применение методов экономического и стратегического анализа субъектов и институтов, деятельность которых направлена на осуществление и поддержку в осуществлении инновационной деятельности, использование методов оценки инновационного климата на макро- и мезоуровнях; – применение методов продвижения продукции в цифровой среде – продвижение в социальных сетях (SMM), оптимизация сайта для поисковых систем (SEO), e-mail маркетинг, маркетинг в поисковых системах (SEM), входной маркетинг, партнерский маркетинг и другие виды. <p>Организационно-управленческий тип. Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработка и организация выполнения мероприятий по тематическому плану; – управление разработкой технической документации проектных работ; – осуществление работ по планированию ресурсного обеспечения проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; – организация выполнения научно-исследовательских работ по проблемам, предусмотренным тематическим планом сектора (лаборатории); – управление ресурсами соответствующего структурного подразделения организации; – организация анализа и оптимизации процессов управления жизненным циклом научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; – организация выполнения научно-исследовательских работ в соответствии с тематическим планом отдела (отделения); – контроль выполнения договорных обязательств и проведения научно-исследовательских работ, предусмотренных планом заданий; – организация выполнения научно-исследовательских работ в соответствии с тематическим планом организации; – организация технического и методического руководства проектированием продукции (услуг); – разработка плана мероприятий по сокращению сроков и стоимости проектных работ.
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>Организационно-управленческий тип.</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации; – поддержание эффективных коммуникаций в сфере управления рисками и мотивация сотрудников подразделений; – контроль эффективности работы сотрудников и подразделений в сфере управления рисками; – разработка интегрированной системы управления рисками; – внедрение интегрированной системы управления рисками; – эксплуатация интегрированной системы управления рисками; – поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками; – разработка совместных предложений по результатам мониторинга эффективности управления рисками со всеми участниками процесса управления рисками и консультирование сотрудников по вопросам повышения эффективности управления рисками; – формирование методологических основ интегральной системы управления рисками, формирование основных принципов разработки локальных нормативных актов по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений; – разработка стандартов организации, методических и нормативных документов в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками; – поддержание и совершенствование культуры управления рисками в организации; – разработка методологических основ и формирование стандартов стратегического регулирования процесса управления рисками; – координация работ по разработке единой стратегии и внедрению политики организации в области управления рисками; – создание организационно-управленческой и информационной структуры интегральной системы управления рисками;

		<ul style="list-style-type: none"> – координация работ по технико-информационному обеспечению системы стратегического управления рисками; – управление кадровым составом системы управления рисками; – контроль и аудит процесса предоставления отчетности по рискам в организации; – контроль и аудит процессов управления в чрезвычайной ситуации, антикризисного управления и управления непрерывностью деятельности; – определение целей системы управления рисками, формирование дорожных карт, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для различных сфер и направлений деятельности организации; – контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления рисками на уровне крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба; – определение и контроль направлений развития культуры и этики поведения, антикоррупционной политики в области управления рисками организации; – определение и контроль целей, основных мероприятий и ключевых индикаторов на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления рисками, экономической безопасности и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов крупных организаций. <p>Проектно-аналитический тип. Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – консультирование по вопросам управления рисками в организации; – взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками и публичное представление организации в средствах массовой информации в вопросах риск-менеджмента, обеспечение открытой информации о системе управления рисками; – построение системы комплаенс-контроля рисков организации; – оценка адекватности (достаточности) и эффективности воздействия на риски (страховой защиты, хеджирования, гарантий); – координация процесса выполнения планов и бюджетов реагирования на риск; – определение стратегии и политики в области научно-аналитического обоснования, развития и
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>поддержания системы управления рисками крупных организаций на региональном, национальном и отраслевом уровнях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – установление ключевых индикаторов рисков и предельно допустимого уровня для существенных и критических рисков, а также интегрального уровня риска в рамках стратегического управления рисками организации. <p>Организационно-управленческий тип. Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принятие обоснованных организационно-управленческих решений с оценкой их операционной и организационной эффективности; – разработка стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; – управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; – разработка корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечение их реализации; – обоснование стратегии продвижения, определение целевых показателей продаж, прогнозирование объемов продаж с учетом различных факторов, разработка плана маркетинга и план продаж, эффективное использование CRM-системы; – разработка системы финансовых планов и показателей по обеспечению развития организации необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности ее деятельности в предстоящем периоде, внедрение в организации бюджетный процесс по центрам финансовой ответственности; – разработка стратегии создания нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная (наукоемкая) идея, разрабатывать модели развития стартапов, осуществлять поиск и выбор источники финансирования и институтов поддержки; – использование комплекса научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования, а также создание бизнеса в высокотехнологичной сфере. Проектно-аналитический тип. <p>Профессиональные задачи:</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> – применение техник и методик сбора данных, продвинутых методов их обработки и анализа, в том числе использование интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач; – применение технологий процессно-ориентированного планирования, функционально-стоимостного анализа, системы сбалансированных показателей, анализа и мониторинга ключевых показателей деятельности; – выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей, обоснование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей, осуществление выбора оптимального решения, проведение мониторинга выбранного решения на основе современных информационных технологий управления; – применение методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов на отраслевых рынках в глобальной среде, прогнозирование основных социально-экономических показателей развития региональной, национальной и мировой экономики; – оценка рисков организации с использованием качественных и количественных методов, обоснование механизмов управления выявленными рисками, организация процесса принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь компании; – оценка причин кризиса деятельности организации на разных стадиях жизненного цикла, применение методов и процедур, направленных на выход из кризисного состояния, разработка бизнес-плана финансового оздоровления организации; – применение методов управления продажами, снижения затрат, повышения производительности труда, модернизации оборудования, изменения технологий, управления персоналом и реорганизации для организаций различного масштаба, и форм собственности; – применение методов экономического и стратегического анализа субъектов и институтов, деятельность которых направлена на осуществление и поддержку в осуществлении инновационной деятельности, использование методов оценки инновационного климата на макро- и мезоуровнях; – применение методов продвижения продукции в цифровой среде – продвижение в социальных сетях (SMM), оптимизация сайта для поисковых систем
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(SEO), e-mail маркетинг, маркетинг в поисковых системах (SEM), входной маркетинг, партнерский маркетинг и другие виды.

Организационно-управленческий тип.

Профессиональные задачи:

- разработка и организация выполнения мероприятий по тематическому плану;
- управление разработкой технической документации проектных работ;
- осуществление работ по планированию ресурсного обеспечения проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- организация выполнения научно-исследовательских работ по проблемам, предусмотренным тематическим планом сектора (лаборатории);
- управление ресурсами соответствующего структурного подразделения организации;
- организация анализа и оптимизации процессов управления жизненным циклом научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- организация выполнения научно-исследовательских работ в соответствии с тематическим планом отдела (отделения);
- контроль выполнения договорных обязательств и проведения научно-исследовательских работ, предусмотренных планом заданий;
- организация выполнения научно-исследовательских работ в соответствии с тематическим планом организации;
- организация технического и методического руководства проектированием продукции (услуг);
- разработка плана мероприятий по сокращению сроков и стоимости проектных работ.

Организационно-управленческий тип.

Профессиональные задачи:

- разработка методологии и стандартизация процесса финансового консультирования и финансового планирования;
- создание и развитие организационной структуры по финансовому консультированию.

Проектно-аналитический тип.

Профессиональные задачи:

- финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг;
- разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля.

		<p>Организационно-управленческий тип. Профессиональные задачи: – разработка стратегии управления изменениями в организации.</p> <p>Проектно-аналитический тип. Профессиональные задачи: – обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе; – руководство бизнес-анализом; – определение направлений развития организации.</p> <p>Организационно-управленческий тип. Профессиональные задачи: – разработка стратегии управления изменениями в организации.</p> <p>Проектно-аналитический тип. Профессиональные задачи: – обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе; – руководство бизнес-анализом; – определение направлений развития организации.</p> <p>Организационно-управленческий тип. Профессиональные задачи: – разработка стратегии управления изменениями в организации.</p> <p>Проектно-аналитический тип. Профессиональные задачи: – обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе; – руководство бизнес-анализом; – определение направлений развития организации.</p> <p>Организационно-управленческий тип. Профессиональные задачи: – руководство группой специалистов при определении стоимостей объектов.</p> <p>Проектно-аналитический тип. Профессиональные задачи: – определение стоимостей движимого и недвижимого имущества, извлеченных (добытых из недр) полезных ископаемых и сырья, культурных</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ценностей (относящихся к движимому имуществу), работ и услуг, связанных с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определение стоимостей нематериальных активов и интеллектуальной собственности; – определение стоимостей кредитных и некредитных финансовых организаций, транснациональных организаций (включая акции, доли в уставном (складочном) капитале, имущественные комплексы или их части как обособленное имущество действующего бизнеса); – экспертиза (проверка) итогового документа об определении стоимостей; – методологическая и исследовательская деятельность в области определения стоимостей. <p>Организационно-управленческий тип. Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование маркетинговой стратегии организации; – планирование и контроль маркетинговой деятельности организации. <p>Проектно-аналитический тип. Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации; – разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации; – разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации; – разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации. <p>Проектно-аналитический тип. Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применение техник и методик сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использование интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач; – руководство проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков; – применение технологий процессно-ориентированного планирования, функционально-стоимостного анализа, системы сбалансированных
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>показателей, анализа и мониторинга ключевых показателей деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применение комплекса методов разработки, обоснования и оценки целесообразности осуществления инвестиций с целью принятия инвестором эффективного решения, обоснование выбора источников финансирования и их стоимость; – разработка инвестиционной стратегии предприятия и разрабатывать эффективную систему ее реализации; – управление подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; – разработка проекта повышения инвестиционной привлекательности предприятия, разработка программы оперативного и стратегического реструктурирования в форме слияния, присоединения, разделения, выделения или преобразования. <p>Управление развитием бизнеса 40 - Сквозные виды профессиональной деятельности 40.011 - Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок 40.011 - Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам В/01.6; В/02.6; В/03.6; С/01.6; С/02.6; D/01.7; D/02.7; D/03.7; D/04.7 Научно-техническая информации;</p> <p>планы и программы проведения научных исследований;</p> <p>патентные исследования;</p> <p>результаты научно-исследовательской деятельности Научно-исследовательский тип.</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведение патентных исследований и определение характеристик продукции (услуг); – проведение работ по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований; – руководство группой работников при исследовании самостоятельных тем; – осуществление научного руководства проведением исследований по отдельным задачам; – управление результатами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; – формирование новых направлений научных исследований и опытно-конструкторских разработок; – подготовка и осуществление повышения квалификации кадров высшей квалификации в соответствующей области знаний;
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>– координация деятельности соисполнителей, участвующих в выполнении работ с другими организациями;</p> <p>– определение сферы применения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

Электронные ресурсы (издания)

38.04.02/33.14 Управление эффективностью бизнеса

Производственная практика

1. Яблокова, С. А.; Стратегический менеджмент: конспект лекций : курс лекций.; Приор-издат, Москва; 2007; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56315> (Электронное издание)
2. Гавриленко, В. М.; Менеджмент. Конспект лекций в схемах : учебное пособие.; А-Приор, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56333> (Электронное издание)
3. Гончарова, Н. Е.; Технологический менеджмент: конспект лекций : курс лекций.; Приор-издат, Москва; 2005; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56350> (Электронное издание)
4. Рогова, Е. М.; Венчурный менеджмент : учебное пособие.; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=67206> (Электронное издание)
5. Демидова, А. В.; Организационный менеджмент : учебное пособие.; Приор-издат, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72708> (Электронное издание)
6. Гавриленко, В. М.; Менеджмент: конспект лекций : курс лекций.; А-Приор, Москва; 2008; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72788> (Электронное издание)
7. Долгов, А. И.; Стратегический менеджмент : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (Электронное издание)
8. Акулов, В. Б.; Финансовый менеджмент : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83534> (Электронное издание)
9. Колесников, С. С.; Антикризисный менеджмент и профилактика банкротства на предприятии в современных условиях рыночной экономики : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86434> (Электронное издание)
10. Рыбак, Я. О.; Кадровый менеджмент на современном предприятии : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87210> (Электронное издание)
11. Аксёнов, Ю. С.; Инвестиционный менеджмент предприятий; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87804> (Электронное издание)
12. Котов, П. П.; Инновационный менеджмент; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87823> (Электронное издание)
13. Сергеенко, Н. П.; Стратегический менеджмент; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89726> (Электронное издание)

Печатные издания

Производственная практика

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Производственная практика

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>
6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского http://book.uraic.ru/el_library

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Производственная практика

1. Федеральная служба государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/>
2. База данных предприятий СПАРК - <https://spark-interfax.ru/>

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

Таблица 5

38.04.02/33.14 Управление эффективностью бизнеса

№ п/п	Вид практики	Оснащенность организаций, предоставляющих места практики, оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
----------	--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

1.	Производственная практика	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms
----	---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------