

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1155190	Социально-психологические методы политического управления

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Технологии управления политическими процессами	Код ОП 1. 41.03.04/33.01
Направление подготовки 1. Политология	Код направления и уровня подготовки 1. 41.03.04

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Гайсина Анастасия Викторовна	кандидат политических наук, без ученого звания	Доцент	политических наук

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Социально-психологические методы политического управления

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Социально-психологические методы политического управления» применительно к результатам обучения нацелен на развитие способностей обучающихся к решению стандартных задач в сфере политической коммуникации в рамках информационно-коммуникативной деятельности. Модуль образуют три дисциплины: Дисциплина «Основы социологии» помогает студентам в последовательном освоении теоретического материала по проблемам современного общества и совершенствовании навыков анализа различных сфер его жизнедеятельности. Дисциплина «Психология и технологии информационного воздействия» позволяет студентам получить представление о структуре информационно-психологического воздействия, основных подходах к информационной борьбе, истории научных исследований воздействия системы менеджмента качества. Дисциплина «Социальная психология» формирует у обучающихся знания, умения и навыки, которые в дальнейшем способствуют более успешному освоению социологических, психологических и политологических дисциплин, изучение которых требует понимания психологических регуляторов социально-политических процессов.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Социальная психология	4
2	Основы социологии	4
3	Психология и технологии информационного воздействия	5
ИТОГО по модулю:		13

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Анализ политических процессов2. Технологии политического управления3. Технологии политического управления4. Управление этнополитическими процессами5. Технологии управления политическим сознанием и поведением

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Основы социологии	ПК-12 - Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	<p>З-1 - Знать и определять методы проверки и оценки достоверности информации, требования к формату материала по политической тематике, методы проведения политических кампаний, избирательные технологии и другие виды политической мобилизации</p> <p>У-1 - Правильно пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет по политической тематике</p> <p>П-1 - Оформлять материалы по политической тематике (обеспечивать правильность приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)</p>
Психология и технологии информационного воздействия	ПК-12 - Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	<p>У-1 - Правильно пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет по политической тематике</p> <p>П-2 - Подготовить материалы определенного жанра по политической тематике (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p>
Социальная психология	ПК-12 - Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	<p>З-1 - Знать и определять методы проверки и оценки достоверности информации, требования к формату материала по политической тематике, методы проведения политических кампаний, избирательные технологии и другие виды политической мобилизации</p> <p>П-2 - Подготовить материалы определенного жанра по политической тематике (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения,</p>

		радио, сетевого издания, печати и информационных лент
--	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Социальная психология

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Смирнова Ольга Геннадьевна	кандидат социологических наук, доцент	доцент	прикладной социологии

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Смирнова Ольга Геннадьевна, доцент, прикладной социологии

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р 1 Т 1	Раздел 1. Социальная психология как наука и ее специфика. История развития социальной психологии Тема 1. Предмет и структура социальной психологии.	Объект и предмет социальной психологии. Дискуссия о предмете в 20-е годы (К. Корнилов, В. Бехтерев, Г. Челпанов и др.) XX века. Суть дискуссии о личностном или массовом уровне анализа проблем в социальной психологии в 50-60-е годы XX века. Современные трактовки предмета социальной психологии (Г. Андреева, П. Шихирев, Е. Кузьмин, В. Семенов, Д. Майерс и др.). Структура предмета социальной психологии. Структура социальной психологии: академическая и прикладная социальная психология; объяснительная и понимающая социальная психология; токсономическая, дифференциальная и системная социальная психология и т.д. Соотношение наук: психология, социо-логия и социальная психология: интрадисциплинарный и интердисциплинарный подходы. Место социальной психологии в системе научного знания: между естественными и системными науками, единство теоретического и эмпирического знания, связь с системой социально-политических наук и др.
Р 1 Т 2	Раздел 1. Социальная психология как наука и ее специфика. История развития социальной психологии Тема 2. История социальной психологии	Изучение социально-психологических проблем в рамках истории философии: Платон, Аристотель, Гераклит, Демокрит и др. Бэкон, Декарт, Макиавелли, Гоббс, Руссо, Локк и др. Кант, Гегель, Фейербах и др. Исторические онтологические и гносеологические предпосылки возникновения социальной психологии как науки в конце XIX века. Первые формы социально-психологического знания. Психология народов М. Лацаруса и В. Вундта. Психология масс Г. Тарда и Г. Лебона.

		<p>Теория инстинктов социального поведения В. Макдугалла. Первые эмпирические социально-психологические исследования (эксперименты) и их выводы: В. Меде, Ф. Олпорт, В. Бехтерев. Основные парадигмы в рамках социальной психологии: бихевиоризм, психоанализ, интеракционизм, когнитивизм</p>
Р 2 Т 1	<p>Раздел 2. Объекты исследования социальной психологии</p> <p>Тема 1. Проблемы личности в социальной психологии</p>	<p>Соотношение категорий человек – индивид – субъект – личность. Понимание личности в психологии, социологии и социальной психологии: общее и особенное. Личность в понимании основных социально-психологических парадигм: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Структурные и типологические концепции личности. Социально-психологические характеристики личности. Соотношение категорий: формирование – функционирование – развитие личности. Понятие социализации, ее содержание, этапы, институты социализации. Социализация и индивидуализация как две стороны процесса развития личности. Критерии развитой личности. Этапы развития личности. Критерии успешного развития личности в рамках основных социально-психологических парадигм: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Система категорий социализация – ресоциализация - десоциализация. Понятие девиации, виды девиантного поведения. Основные теории девиации – биологическая, психологическая, социальная, культурологическая, криминологическая, теория стигматизации и др. Социально-психологические регуляторы поведения личности. Социальная установка: понятие, структура, классификация. Личность и социальные установки. Парадокс Лапьера. Социальный стереотип: понятие, функции, классификация. Прикладные исследования проблем личности в социальной психологии. Новые социально-психологические феномены, связанные с процессами урбанизации, научно-технического прогресса: стереотипизация, социальная леность, «знакомый незнакомец», анонимность, деперсонализация, аддикция (компьютерная, наркотическая и т.п.)</p>
Р 2 Т 2	<p>Раздел 2. Объекты исследования социальной психологии</p> <p>Тема 2. Общение как объект изучения социальной психологии</p>	<p>Понятие общения, роль общения в жизни человека, функции общения: формирующая, подтверждающая, информационная, эмотивная, организационная и т.д. Виды общения: с подлинным субъектом, с субъективированным объектом, с квазисубъектом; межличностное и ролевое; ритуальное, диалогическое, монологическое; непосредственное и опосредованное; воспитательное, обучающее, деловое, диагностическое, интимно-личностное и т.д. Средства общения. Вербальное общение: лингвистическая, паралингвистическая, экстралингвистическая системы. Устная и письменная речь, контекст речи. Невербальное общение: кинестическая, такестическая, проксемика системы. Функции невербального общения. Факторы, влияющие на выбор тех или иных средств общения. Структура общения. Общение как процесс, основные составляющие общения. Общение как обмен информацией. Понятие коммуникации, структура коммуникационного процесса по Г. Лассуэлу. Коммуникативные барьеры. Понятие и факторы фасцинации. Признаки эффективного слушателя. Поведение</p>

		<p>коммуникатора. Виды коммуникации: вербальная – невербальная, аксиальная – ретиальная. Убеждающая коммуникация К. Ховланда. Общение как восприятие и понимание. Понятие социальной перцепции. Структура перцептивного процесса. Функции социальной перцепции: самопознание, познание партнера, организационная, эмотивная и т.д. Сущность самопознания. Окна Джогари. Механизмы самопознания: социальная рефлексия, интроспекция, самооценка. Этапы становления самосознания личности. Механизмы социальной перцепции: децентрация, идентификация, эмпатия. Феномен межличностной аттракции. Социально-психологические феномены перцепции: стереотипы, каузальная атрибуция. Причины искажения восприятия «другого». Эффекты социальной перцепции по Л.А. Петровской: эффект ореола, последовательности получения информации, аналогии, влияние имплицитной теории личности, инерционность, стремление к непротиворечивости и др. Общение как взаимодействие. Понятие интеракции. Процессуальная структура взаимодействия. Структура взаимодействия по Т. Парсонсу. Виды взаимодействия: оппозиция-приспособление; кооперация-конкуренция; аттракция-агрессия; индивидуализация-равенство; согласие-конфликт и др. Понятие конфликта, виды конфликтов, позитивные и негативные функции конфликта, структура конфликта. Взаимодействие в понимании основных социально-психологических парадигм: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Методики эмпирического изучения взаимодействия: типы конфликтного взаимодействия по К. Томасу, трансактный анализ по Э. Берну, интеракции в малой группе по Р. Бейлзу, дилемма узника Тибо и Келли и др. Психологическое влияние. Понятие влияния, открытые способы влияния: просьба, убеждение, принуждение. Скрытое влияние: внушение, заражение, манипуляция. Критерии манипулятивного воздействия. Основные механизмы манипулятивного воздействия по Р.Чалдини: правило взаимного обмена, правило обязательства и последовательности, правило социального доказательства, правило благорасположения, механизм авторитета, правило малого (механизм дефицита).</p>
<p>Р 2 Т 3</p>	<p>Раздел 2. Объекты исследования социальной психологии Тема 3. Группа в социальной психологии</p>	<p>Понятие группы. Виды групп: номинальные – реальные; естественные – лабораторные; большие – малые; стихийные – устойчивые; Становящиеся – развитые; формальные – неформальные; открытые – закрытые; временные – постоянные. Референтные группы по Г. Хайману. Понятие малой группы, признаки малой группы – непосредственность контактов, наличие общих целей, система распределения ролей, наличие внутригрупповых норм, эспектации, МЫ-чувства и др. Проблема верхней и нижней границ малой группы. Число Миллера. Социально-психологические характеристики малой группы: групповой состав, структура группы, распределение групповых ролей, структура коммуникативного процесса, групповые нормы, групповые ценности, система групповых санкций, групповая динамика и др. Социально-психологические показатели положения</p>

		<p>индивида в группе: групповой статус, групповая роль, соответствие групповым ожиданиям, степень принятия групповых норм и др. Основные направления изучения малых групп. Социометрия Дж. Морено: понимание макро- и микроструктуры межличностных отношений, техника социометрического опроса. Неформальная структура группы, Хотторнский эксперимент Элтона Мэйо. Социально-психологические исследования группового поведения и групповой динамики. Теория групповой динамики Кур-та Левина. Групповые процессы: групповое давление, сплоченность группы, формирование и развитие группы. Техника проведения социально-психологического эксперимента в малых группах. Понятие конформизма, эксперименты Соломона Аша. Виды группового влияния. Феномены социальной фасилитации, огруппления мышления, социальной лености и др. Проблема возникновения социальной нормы. Классические эксперименты Музафара Шерифа. Проблема лидерства. Теории лидерства: теория черт, ситуационная теория, системная теория и др. Стили лидерства: директивный, демократический, попустительский. Проблема развития группы: модель Петровского, модель Дрекслера. Социальная психология больших групп. Виды устойчивых больших групп – классы, нации, профессиональные группы и др. Методы изучения устойчивых групп – этнографические, культурологические, сравнительные и др. Регуляторы поведения в больших устойчивых группах – нравы, обычаи, традиции и пр. Большие стихийные группы: толпа, публика, аудитория, масса: общее и различия. Основные регуляторы поведения в стихийных группах – механизмы заражения, внушения, подражания</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование социально-значимых ценностей	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	ПК-12 - Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	З-1 - Знать и определять методы проверки и оценки достоверности информации, требования к формату материала по политической тематике, методы проведения политических кампаний, избирательные

				технологии и другие виды политической мобилизации
--	--	--	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная психология

Электронные ресурсы (издания)

1. Галустова, О. В.; Социальная психология : учебное пособие.; А-Приор, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72698> (Электронное издание)
2. Ридецкая, О. Г.; Социальная психология: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93188> (Электронное издание)
3. Минаева, Н. С.; Социальная психология : хрестоматия [учеб. пособие для вузов по направлению 030300 "Психология" и специальности 030301 "Психология".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2005; <http://hdl.handle.net/10995/45866> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Белинская, Е. П., Тихомандрицкая, О. А.; Социальная психология : хрестоматия.; Аспект Пресс, Москва; 2008 (3 экз.)
2. Липатова, С. Д.; Социальная психология : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата (специалитета) по направлению подготовки "Управление персоналом".; УрФУ, Екатеринбург; 2013 (7 экз.)
3. Тейлор, Ш., Шелли Е., Ахмедова, Ю., Виноградова, Е., Ребзуев, Б.; Социальная психология; Питер, Санкт-Петербург; 2004 (3 экз.)
4. Шихирев, П. Н.; Современная социальная психология : [Учеб. пособие для вузов].; Ин-т психологии РАН, Москва; 2000 (11 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. <http://soc.lib.ru>. Библиотека по социологии, психологии и управлению.
2. <http://socioline.ru/> – Социологическая библиотека.
3. <http://www.econsoc.mpifg.de> Электронный журнал «Economic Sociology: European Electronic Newsletter».
4. <http://www.edu.ru>. Федеральный портал по российскому образованию, на котором находится в том числе электронная библиотека.
5. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php. Библиотека учебников и монографий по социологии.
6. <http://www.humanities.edu.ru>. Система российских федеральных образовательных порталов по социально-гуманитарному и политологическому образованию.

7. <http://www.isras.ru>. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.
8. <http://www.mavica.ru/lite/rus/736.html?sortby=5> Многоязычный портал текстов по социологии.
9. <http://www.sofist.socpol.ru> Единый архив социологических данных.
10. www.fom.ru
11. www.socpol.ru

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная психология

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES

3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы социологии

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Грунт Елена Викторовна	доктор философских наук, профессор	Профессор	прикладной социологии

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Грунт Елена Викторовна, Профессор, прикладной социологии

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р 1 Т 1	Раздел 1. Социология как наука и ее специфика. История развития социологии Тема 1. Объект и предмета социологии. Понятийный аппарат науки социологии.	Понятие объекта социологической науки (реальное общество и информация о нем). Объектные зоны социологии: демография, социальная психология, общности, отношения, культура. Предмет социологии. Основные подходы к определению предмета социологии (номинальный, формальный, психологический, методологический, динамический). Функции социологии как науки и формы практической деятельности. Теоретико– познавательные и управленческо – преобразовательные функции социологии. Роль и статус социологии в российском обществе. Формирование понятийного аппарата социологии. Способы институализации понятий. Проблема "исходной категории" и "ключевые понятия".
Р 1 Т 2	Раздел 1. Социология как наука и ее специфика. История развития социологии Тема 2. Связь социологии с другими науками об обществе и ее особенности	Различия между социальными и гуманитарными науками. Социология и философия. Социология и история. Социология и демография. Социология и экономическая наука. Социология и педагогика. Социология и психологическая наука. Методологическое и прикладное значение социологии по отношению к исторической, экономической, политической, психологической наукам. Ключевое место социологии в системе социального и гуманитарного знания и проблема интеграции в XXI веке.
Р 1 Т 3	Раздел 1. Социология как наука и ее специфика.	Отраслевая структура. Уровни социологического знания: трехуровневая и двухуровневая модели, их смысл. Теория «среднего уровня» Р. К. Мертон. Макросоциология и

	<p>История развития социологии</p> <p>Тема 3. Специфика, структура и уровни социологического знания.</p>	<p>микросоциология как уровни структуры социологии. Ступени социологического знания. Классическая и нетрадиционная социология. Метасоциология. Прикладное, эмпирическое, фундаментальное социологическое знание.</p>
<p>Р 1 Т 4</p>	<p>Раздел 1. Социология как наука и ее специфика.</p> <p>История развития социологии</p> <p>Тема 4. История развития западной социологии сер. XIX – нач. XX века.</p> <p>Французская, немецкая и английская социологическая мысль сер. XIX –нач. XX века</p>	<p>Критерии периодизации социологии. Этапы развития западной и отечественной социологии: сходства и различия. О. Конт как основатель социологии. Социологические идеи О. Конта («Курс позитивной философии»). Социологическое творчество Э. Дюркгейма (проблема метода социологии, проблема солидарности, разделение труда, проблема самоубийства). Психологическое направление французской социологической мысли (Г.Тард, Г. Лебон). Социологическое творчество Г. Спенсера. Характеристики общественного организма. Общество как суперорганизм. Эволюционный закон общественного развития. Классификация типов обществ, стадии общественной эволюции, характеристики перехода от одной стадии развития общества к следующей. Немецкая социология сер. XIX – нач. XX вв. Классическая немецкая социология: ее особенности</p> <p>Г. Зиммель, Основные социологические идеи. Ф. Тённис (работа «Общность и общество») Социологическое творчество М. Вебера: Понятие «социальное действие», «социальное взаимодействие», «понимающая социология», проблемы бюрократии, «Идеальный тип» Работа «Протестантская этика и дух капитализма»</p> <p>Роль классической немецкой социологии в дальнейшем развитии социологии. Марксистское направление в немецкой социологии (К. Маркс)</p>
<p>Р 1 Т 5</p>	<p>Раздел 1. Социология как наука и ее специфика.</p> <p>История развития социологии</p> <p>Тема 5. История развития отечественной социологии</p>	<p>Российская социология второй половины XIX –нач. XX века. Особенности развития русской социологии. Социологическое творчество М. Ковалевского. Позитивизм в русской социологии (П. Лилиенфельд, Стронин, Л.И. Мечников). Основные направления в социологии народников (пропагандистское, заговорческое и бунтарское).Марксизм в русской социологии (Богданов, Бухарин, Ленин). Неопозитивизм (А. Звоницкая, М. Тахтарев, П. Сорокин).</p> <p>Советская социология: проблемы, противоречия развития. Социология в СССР в 20-30-е гг.: продолжение и разрыв традиций. Утверждение «советского марксизма»: дискуссия 20-30-х годов. Развитие эмпирической социологии и специальных социологических теорий. «Социологический ренессанс». Социологическая наука в 60-90-е годы. Постсоветская социологическая наука. Полипарадигматическая интерпретация современного российского общества. Социологическое творчество П.А. Сорокина (русский и американский периоды).</p>

<p>Р 1 Т 6</p>	<p>Раздел 1. Социология как наука и ее специфика. История развития социологии Тема 6. Ранняя американская социология.</p>	<p>Чикагская социологическая школа. Становление (1870-е – 1890-е гг.) и институционализация (1890-е – 1910-е гг.) социологии: социал-дарвинизм (А. Смолл, У. Самнер), эволюционизм (Л. Уорд, Ф. Гиддингс), институционализм (Т. Веблен). Чикагская социологическая школа: периодизация, направления и представители (Ч. Кули, У. Томас, Р. Парк, Э. Бёрджесс и др.). Индустриальная социология. Работы Э. Мэйо. Опросы общественного мнения (Дж. Гэллап).</p>
<p>Р 1 Т 7</p>	<p>Раздел 1. Социология как наука и ее специфика. История развития социологии Тема 7. Современная западная социология</p>	<p>Теория социального действия Т. Парсонса. Теория дисфункционального анализа и теория среднего уровня Р. Мертона. Теория обмена Блау и Хомманса. Драматургический подход Г. Гарфинкеля. Символический интеракционизм (Дж. Мид, Г. Блумер). Теория структуризации Э. Гидденса. Теория коммуникативного действия Н. Лумана. Культуральная социология Дж.К. Александера.</p>
<p>Р 2 Т 1</p>	<p>Раздел 2. Социологическая теория общества Тема 1. Общество как система</p>	<p>Основные трактовки общества в истории социологической науки и современности. Проблема функционирования и изменения общества как системы. Понятие социальной системы, ее уровни, сквозные формы взаимодействия – сотрудничество, конкуренция, конфликт (Г. Зиммель, Р. Парк). Основные составляющие системы общества: индивиды, общности, группы, слои, классы, касты, сословия, организация и институты. Уровни общества: социетальный, социальный, социум. Основные характеристики общества как системы (целостность, стабильность, динамизм, открытость, саморегуляция). Проблема «ядра» общества и «перекрестки» взаимодействий. Природа и общество. Общество и человек. Человечество как глобальная система. Общность и общество, Ф. Теннис. Современное российское общество. Россия в глобальной системе.</p>
<p>Р 2 Т 2</p>	<p>Раздел 2. Социологическая теория общества Тема 2. Понятие социальной структуры общества.</p>	<p>Социальная структура и стратификация как система неравенства. Имущественное, политическое и социальное неравенство. Эгалитаризм. Виды социальной структуры (половая стратификация общества, Возрастная структура общества, Трудовозрастная структура общества, этническая структура). Территориально - поселенческая структура. Сельская и городская системы расселения. Мировая урбанизация. Понятие социально-трудовой структуры общества. Типология социально-трудовых общностей. Теория структуризации Э. Гидденса. Проблемы маргинализации общества. Люмпены и маргиналы. Проблема формирования среднего класса в современной России. Роль среднего класса в жизнедеятельности современного общества Социальная структура современного западного общества (доклады: США, Великобритания, Швеция и т.д.).</p>
<p>Р 2 Т 3</p>	<p>Раздел 2. Социологическая теория общества</p>	<p>Понятие социальной общности, виды. Понятие социальной группы. Ч. Кули. Понятие первичной и вторичной группы. Понятие массовой социальной общности. Понятие групповой</p>

	<p>Тема 3. Понятие и классификация социальных групп.</p>	<p>социальной общности. Классификация социальных групп, ее основания и критерии. Малая группа. Формы и структуры малой группы, взаимодействия в малой группе. Видовое разделение групп по способу и характеру организации, ее структуре: формальные и неформальные, первичные и вторичные, ранговые, субординационные, иерархические, оппозиционные. Коррупция, ассоциация, организация Видовое разделение групп по заданности положения: объективные и субъективные.</p> <p>Дифференциация групп по характеру внутреннего взаимодействия: контактные, упорядоченные, согласованные, сплоченные. Виды групп по составу: монолитные, сходные, ординарные. Виды групп по способу существования: сосуществующие, конфликтные, соподчиненные, согласованные, рассогласованные, осуществляющие взаимопомощь. Виды групп в соответствии с нормами существования: действующие соответственно принятым нормам и девиантные группы.</p> <p>Типология групп по содержанию: социально – экономические, профессиональные, локальные, социально – территориальные, поселенческие, социально – исторические, семейно – бытовые, социально – демографические. Социологический анализ интеллигенции, бюрократии, менеджмента, маргиналов. Отмирание старых и появление новых социальных групп в российском обществе, необходимость их социологического исследования.</p>
<p>Р 2 Т 4</p>	<p>Раздел 2. Социологическая теория общества</p> <p>Тема 4. Понятие и виды социальной мобильности.</p>	<p>Понятие "социальная мобильность" как любой переход индивида, социального объекта, ценности от одной социальной позиции к другой (П. Сорокин). Вертикальная мобильность как перемещение индивида, группы, социальной общности к существенному улучшению (или ухудшению) благосостояния, уровня власти, образования, культуры. Понятия восходящей и нисходящей мобильности. Индивидуальная мобильность. Социальная карьера. Групповая мобильность и ее причины (изменения системы стратификации). Понятия скорости и интенсивности мобильности. Каналы, лифты социальной мобильности. Циркуляция через социальные институты (армия, церковь, школа, институт собственности). Способы социальной мобильности (изменение образа жизни, развитие статусного поведения, изменение социального окружения, брак с представителями более высокого статусного слоя).</p> <p>Горизонтальная мобильность как переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне. Географическая мобильность; миграция и ее механизмы. Характеристика организованной и структурной мобильности. Концепция социальной мобильности П. Сорокина, П. Блау, С. Липсета и др. Социальная мобильность в современном российском обществе. Социальная мобильность в современном западном обществе.</p>
<p>Р 3 Т 1</p>	<p>Раздел 3. Социальные институты</p>	<p>Понятие социального института. Подходы к определению социальных институтов в отечественной и зарубежной социологии. Социальный институт как «фабрика по</p>

	<p>Тема 1. Общая характеристика социальных институтов</p>	<p>воспроизводству социальных связей». М. Вебер). Социальная норма – элемент социального института, образец действия, средство регуляции поведения социального субъекта, общепризнанное правило, соблюдение которого обеспечивает упорядоченность, стабильность общества и его структур.</p> <p>Возникновение социального института как потребность всего общества в коммуникации, в производстве продуктов и услуг, в их распределении, защите граждан, их размещении по социальным позициям ("табель о рангах"), в поддержании социального порядка. Поддержка обществом деятельности институтов (капиталовложения, подготовка кадров). Наличие внутри социальных институтов собственной нормативной регуляции. Процесс институализации, механизмы и причины. Классификация социальных институтов. Дифференциация и специализация, функции и дисфункции социальных институтов. Институциональное состояние российского общества. Социальные институты в современном обществе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собственность как социальный институт, производство, рынок, потребление; - государство, гражданское общество, политические партии, движения и объединения; - семья и брак как социальные институты, трактовки семьи в отечественной и зарубежной социологии, кризис семьи в современном обществе и его причины; - медицинские социальные институты как отражение витальных потребностей социальной системы; <p>образование и религия как способ поддержания социокультурной основы общества</p>
<p>Р 3 Т 2</p>	<p>Раздел 3. Социальные институты</p> <p>Тема 2. Социальные институты в сфере экономики и политики</p>	<p>Становление экономических институтов. Экономика как совокупность упорядоченных общественных отношений, возникающих в связи и по поводу производства и распределения товаров и услуг. Понятие "экономического действия" (Э. Дюркгейм, М. Вебер). Разделение общественного труда. Структура экономических институтов: производство, потребление, распределение, рынок (обмен трудовыми эквивалентами). Институциональный подход к экономическому поведению и профессиям. Институт собственности: понятие и структура. Собственность как система экономических отношений, регулируемая особыми учреждениями, нормами, санкциями. Институт собственности как совокупность вещей и определенный тип связи по поводу объектов собственности. Приватизация и национализация собственности как проблемы социального института. Функции и дисфункции института собственности. Собственность, монополизм и экономическое отчуждение: проблема снятия. Эффективность института собственности. Трансформация экономических институтов в условиях реформирующейся России.</p> <p>Появление политики и права как переворот в регулировании, отрыв его от непосредственно личных, естественно – необходимых связей, формирование системы регулирования</p>

как "абстракции", относительно самостоятельных социальных институтов. Феномен власти как признак всеобщности управления и регулирования, как явления цивилизации, как контроль над сознанием и действиями других людей. Политическая власть как наиболее концентрированное выражение управления, как способность проводить волю социальных общностей посредством публичных действий. Регулирование и управление как функциональная характеристика социума. Власть как социальный институт, как инструмент обеспечения организованности. Отношения командования и подчинения как универсальное начало власти. Структура власти: властная воля, подвластная воля, отношения между ними, средства детерминации и навязывания воли (приказ, санкция, подчинение). Социальная власть как мера использования насилия. Осуществление политической власти. Социальный состав политически руководящих групп. Политические лидеры. Проблема сильной власти (контроль над ресурсами, контроль над действующими лицами, контроль над конечным продуктом).

Политические институты в структуре политической системы общества. Политическая организация как структура политической системы (государство, партии, общественные движения, правовые учреждения). Политический режим как содержательная функциональная характеристика политической системы (авторитарный режим, демократический режим). Тоталитарный режим как политический институт. Особая роль правового режима как регулятор общественных связей (всеобщность, формальная определенность, общественная сила, основа "нормальной" жизни). Закон как инструмент справедливого управления обществом. Государство как социальный институт. Сущность государства как противоречие между общим и групповым интересом. Институт государства в аспекте его общецивилизационных функций: обеспечение общественного благополучия, создание условий для реализации личностью ее человеческих прав. Правовое государство как социальный институт: верховенство закона, всеобщность регулирования, связанность законом самого государства и его органов, незыблемость свободы личности, система связи независимых граждан, обеспечение экономической основы свободы личности каждому индивиду (материальный фундамент – частная собственность). Гражданское общество как отношения людей, связанных обменом сформированных потребностей и интересов (концепция обмена: Дж. Хоманс, П. Блау, Р. Эмерсон). Партии, политические движения. Политическая партия как институционализированный феномен политического движения и как социальная база, связь групп и руководителей, функциональность программы, проблема несовпадения и совпадения социальной базы и программ деятельности, проблема выгоды. Политические движения современности: консервативные, радикальные, реформаторские. Политический плюрализм и его институциональные следствия. Политические движения в реформируемой России.

<p>Р 3 Т 3</p>	<p>Раздел 3. Социальные институты</p> <p>Тема 3. Институты в социальной сфере</p>	<p>Семья как социальный институт, ее признаки: устойчивая структурная организация, исторически обусловленная социальная общность (малая группа). Способы существования брачно – семейного союза. Современная семья как институционализирующаяся общность, складывающаяся на основе брака и порождаемой им правовой и нравственной ответственности супругов за здоровье детей и их воспитание. Семья как социальная общность, основанная на браке, на кровном родстве, связанная общностью быта и взаимной ответственностью. Функции семьи (репродуктивная, воспитательная, сексуальная, хозяйственная, релаксации и др.). Структура семьи (родственные связи, отношения власти и авторитета, духовные отношения), ролевое поведение (муж – жена, родители – дети, братья – сестры). Типология семьи. Институт брака – совокупность социальных норм, санкционирующих взаимоотношения мужчин и женщин, система взаимных обязанностей и прав, существенных для формирования института семьи и жизнедеятельности семейной группы.</p> <p>Социальный институт образования как взаимодействие социальных общностей по поводу приобретения, усвоения знаний, формирования компетенций. Объективные законы селекции в сфере образования. Функции института образования: экономическая (формирование профессиональной структуры), социальная (средство социальных перемещений, условие воспроизводства социальной структуры, социализация индивида), культурная (основа творческой деятельности). Противоречие между образовательной и профессиональной подготовкой. Анализ взаимодействия социальных общностей в образовании.</p> <p>Непрерывное образование как социальный институт. От формулы - "образование на всю жизнь" к принципу "образование через всю жизнь". Институты непрерывного образования как соединенная сеть учебных заведений (основных и дополнительных), система повышения квалификации, самообразование, постоянно поддерживающие на высоком уровне интеллектуальный потенциал, опережающий развитие общественного производства. Вступление России в Болонский процесс: проблемы, противоречия. Здоровье как социальная ценность. Здравоохранение как социальный институт индустриального общества. Рынок медицинских услуг и национальные системы здравоохранения. Социальные роли врача и пациента. Медицинская деонтология (этика врачебного долга).</p>
<p>Р 3 Т 4</p>	<p>Раздел 3. Социальные институты</p> <p>Тема 4. Социальные институты в духовной сфере.</p>	<p>Понятие института в духовной сфере. Духовное производство как создание духовных ценностей и идей. Институционализация духовной деятельности определенных групп людей. Функции духовного производства. Культура как социальный институт. Функции культуры как социального института 9 аксиологическая, трансляционная, регулятивная, нормативная, социализации и пр.). Наука как социальный институт – искусственно созданная система деятельности людей, особым образом интегрированных в группы и коллективы с целью производства, накопления и</p>

		<p>использования научного знания (Э. Дюркгейм, М. Вебер, К. Маннхейм, Р. Мертон, Т. Парсонс, Г. Волков, М. Полани).</p> <p>Предпосылки возникновения науки: накопление эмпирических знаний, общественное разделение труда, прогресс абстрактного мышления. Этапы становления научного знания. Возрастание значимости науки, диапазона научного предвидения. Социальный институт науки и науковедение (Д. Прайс). Религия как система норм, ролей, установленных обычаев, верований, ритуалов (культов), предписаний, стандартов поведения, организованных форм, основанных на вере в сверхъестественное. Религия как основа культуры и институт радикальных массовых ценностей (Э. Дюркгейм, М. Вебер). Дискуссия относительно секуляризации, вытеснения религиозно – мифологической картины мира научно – рациональным объяснением (Т. Парсонс, П. Бергер, Т. Лукман. Институт религии как социальная система (ценностно – нормативная модель; поведенческие образцы, нормы, верования; религиозные организации). Структура религиозного института (организации, религиозное сознание, религиозный культ). Функции религии как социокультурного института: интегративная, регулятивная, психотерапевтическая, коммуникативная.</p>
Р 4 Т 1	<p>Раздел 4. Личность как социологическая категория</p> <p>Тема 1. Понятие личности в социологии. Структура личности</p>	<p>Понятие индивид, человек, личность: общее и особенное.</p> <p>Личность как единство родовых качеств человека, его социальный облик. Личность как предмет социологического анализа: совокупность социально - существенных черт человека, определенным образом реализованная в индивиде интеграция социально – значимых черт. Автономность личности и ансамбль общественных отношений, проявляющийся в значимом другом (Ч. Мид). Личность как интегральная характеристика индивида, как совокупность качеств, которые позволяют ему включиться в систему социальных отношений и деятельности (Л.Н. Коган). Основные социологические, психологические и культурологические теории личности – марксизм, психоанализ, бихевиоризм, гуманизм. Ролевые теории личности. Социальный статус личности. Социальные связи, действия, взаимодействия между индивидами и группами. Групповая динамика, социальное поведение, социальный обмен и сравнение как механизм социальных связей.</p> <p>Системный подход к анализу структуры личности. Два мира личности: внутренний мир сознания, скрытый от других; внешний, открытый для людей – деятельностный мир (сущность и явление, совпадение и несовпадение сознания и поведения). Теория диспозиции В. А. Ядова. Роль социальной среды и статусов. Аттитоды как устойчивая предрасположенность и готовность действовать. Уровни диспозиции (высший, средний, низший).</p>
Р 4 Т 2	<p>Раздел 4. Личность как социологическая категория</p>	<p>Характеристика личности как человека, обладающего статусом в обществе, комплексом прав, свобод, обязанностей, играющей социальные роли. Понятия статуса, престижа, социальной роли, ранга. Виды статусов и "статусный набор".</p>

	Тема 2. Социальные статусы и социальные роли личности. Социализация.	Демонстрация статусов и символика. Статус и проблема идентификации личности. Связь социального статуса с правами и обязанностями. Понятие социальной роли как динамического аспекта статуса. Теория ролей в социологической теории (Э. Дюркгейм, М. Вебер, Дж. Г. Мид, Р. Линтон, Т. Парсонс, И. Кон, В. Ядов). Виды социальных ролей. Ролевые предписания, ожидания, исполнение. Плюрализм и динамизм социальных ролей. Ролевой конфликт. Социализация индивида. Адаптация и интериоризация как фазы социализации. Этапы социализации как практическая и научная проблема. Факторы, условия и механизмы социализации индивида. Институциональная и внеинституциональная социализация человека.
Р 5 Т 1	Раздел 5. Методы социологического исследования Тема 1. Программа социологического исследования как научный документ. Выборка	Роль и функции программы КСИ. Основные разделы программы КСИ: методический и методологический. Обоснование методов исследования выбранной темы. Выборка исследования. Сплошное и не сплошное (выборочное исследование). Понятия выборочная и генеральная совокупность. Виды: случайный (вероятностный) отбор и неслучайный отбор. Одноступенчатые выборки и многоступенчатые выборки.
Р 5 Т 2	Раздел 5. Методы социологического исследования Тема 2. Методы исследования	Проблема выбора метода исследования. Количественные и качественные методы в социологии: их специфика. Контент-анализ (единица счета, единица анализа). Специфика проведения фокус- группы. Опросные методы (групповой опрос, телефонный опрос, почтовый опрос, он-лайн и пр.): особенности использования. Анкета как научный инструмент.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-12 - Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	З-1 - Знать и определять методы проверки и оценки достоверности информации, требования к формату материала по политической тематике, методы проведения политических

				кампаний, избирательные технологии и другие виды политической мобилизации
--	--	--	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы социологии

Электронные ресурсы (издания)

1. Социология: основы общей теории : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385> (Электронное издание)
2. Басалаева, О. Г.; Социология : учебно-методическое пособие.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438297> (Электронное издание)
3. Лоншакова, Н. А.; Социология : учебное пособие.; Университетская книга, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618494> (Электронное издание)
4. Климантова, Г. И.; Методология и методы социологического исследования : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Тощенко, Ж. Т.; Социология. Общий курс : Учеб. пособие для студентов вузов.; Прометей : Юрайт, Москва; 2001 (8 экз.)
2. Батыгин, Г. С.; История социологии : учебник.; Новый учебник, Москва; 2004 (27 экз.)
3. Ядов, В. А., Семенова, В. В.; Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности методы : Учебник для студентов вузов.; Добросвет, Москва; 1998 (1 экз.)
4. Добренъков, В. И.; Методы социологического исследования : учебник.; ИНФРА-М, Москва; 2006 (6 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. <http://lib.socio.msu.ru/l/library> Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
2. <http://soc.lib.ru>. Библиотека по социологии, психологии и управлению.
3. <http://socioline.ru/> – Социологическая библиотека.
4. <http://www.ecsocman.edu.ru>. Портал ресурсов по экономике, социологии и менеджменту.
5. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/10.html> – список интернет-ресурсов по социологии.
6. <http://www.edu.ru>. Федеральный портал по российскому образованию, на котором находится в том числе электронная библиотека.
7. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php. Библиотека учебников и монографий по социологии.

8. <http://www.humanities.edu.ru>. Система российских федеральных образовательных порталов по социально-гуманитарному и политологическому образованию.
9. <http://www.isras.ru>. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.
10. <http://www.mavica.ru/lite/rus/736.html?sortby=5> Многоязычный портал текстов по социологии.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы социологии

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Психология и технологии информационного
воздействия

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Гайсина Анастасия Викторовна	кандидат политических наук, без ученого звания	Доцент	политических наук
2	Мозолин Андрей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	политических наук

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Гайсина Анастасия Викторовна, Доцент, политических наук
- Мозолин Андрей Владимирович, Старший преподаватель, политических наук

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р 1	Раздел 1. Политическая пропаганда	Сущность понятия «политическая пропаганда». Функции политической пропаганды. Виды и формы политической пропаганды. Приемы и методы пропагандистского воздействия.
Р 2	Раздел 2. Информационная война	Сущность информационной войны. Основные понятия в терминологии информационно-психологических войн. Инструментарий атакующего оружия. Инструментарий контратакующих средств в информационно-психологических войнах. Цель воздействия. Виды перехода от информации к действию. Виды трансформаторов. Информационно-психологическое воздействие. Психогенное воздействие. Психоаналитическое воздействие. Нейролингвистическое воздействие. Психотронное воздействие. Психотропное воздействие.
Р 3	Раздел 3. Психология политической манипуляции	Место манипуляции в политическом процессе. Манипуляция сознанием в демократическом и тоталитарном обществах. Технология манипуляции. Приемы «PR». Политические жесты. Уловки в политике. Политическая реклама. Пропаганда. Эмоциональное воздействие: политические угрозы и страхи. Драматизация. Внедрение мифов. Политическая манифестация как символическое действие.
Р 4	Раздел 4. Понятие рекламы.	Понятие рекламы. Различные определения рекламы. Сущность рекламы. Неличный, однонаправленный характер (от

		<p>продавца к покупателю) рекламной информации. Общественный характер рекламы. Пристрастный характер (реклама в интересах рекламодателя). Яркость, эмоциональность, повторяемость.</p> <p>Отличительные черты рекламы. Виды рекламы. Функции рекламы (экономическая, образовательная, общественная, эстетическая). Положительные и отрицательные стороны рекламы. Принципы и методы рекламной деятельности. Задачи, решаемые рекламой на разных этапах развития рынка. Базисные типы рекламы. Реклама торговой марки. Торгово-розничная реклама. Политическая реклама. Адресно-справочная реклама. Направленно-ответная реклама. Бизнес-реклама. Учрежденческая реклама (корпоративная или имиджевая). Общественная реклама. Информативная, убеждающая и напоминающая реклама. Рациональная и эмоциональная реклама. Селективная (избирательная) реклама, массовая</p>
Р 5	Раздел 5. Психология восприятия и воздействия рекламы.	<p>Механизм психологического воздействия рекламы. Когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты воздействия рекламы. Психические процессы в рекламе. Психологические методы воздействия на потребителя. Суггестия, убеждение, подражание, идентификация, манипуляция и др. Этические проблемы психологических воздействий в рекламе.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	ПК-12 - Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	У-1 - Правильно пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет по политической тематике

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология и технологии информационного воздействия

Электронные ресурсы (издания)

1. Гуревич, П. С.; Политическая психология : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116756> (Электронное издание)
2. Мандель, Б. Р.; Политическая психология : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364060> (Электронное издание)
3. Кузнецов, П. А.; Политическая реклама: Теория и практика : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116754> (Электронное издание)
4. Гуревич, П. С.; Психология рекламы : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кудинова, А. Е.; Информационно-психологическая война; МОФ ЭТЦ, Москва; 2013 (1 экз.)
2. Щербатых, Ю. В.; Психология выборов. Манипулирование массовым сознанием: механизмы воздействия : популярная энциклопедия.; Эксмо, Москва; [2007] (1 экз.)
3. Кара-Мурза, С. Г.; Манипуляция сознанием. XXI век; Алгоритм, Москва; 2013 (1 экз.)
4. Дилигенский, Г. Г.; Социально-политическая психология : Учеб. пособие для вузов.; Наука, Москва; 1994 (6 экз.)
5. Деркач, А. А., Жуков, В. И., Лаптев, Л. Г.; Политическая психология : Учеб. пособие для вузов.; Академический Проект, Москва; 2001 (25 экз.)
6. Панарин, И. Н.; Информационная война, PR и мировая политика : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 350400 - "Связи с общественностью".; Горячая линия - Телеком, Москва; 2014 (3 экз.)
7. Панарин, И. Н.; Технология информационной войны; КСП+, Москва; 2003 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология и технологии информационного воздействия

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

