

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1155177	Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Теория и практика речевой коммуникации	Код ОП 1. 45.04.01/33.02
Направление подготовки 1. Филология	Код направления и уровня подготовки 1. 45.04.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Бортников Владислав Игоревич	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации
2	Шалина Ирина Владимировна	доктор филологических наук, доцент	Профессор	русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации

1.1. Аннотация содержания модуля

Курс предназначен для того, чтобы помочь слушателям научиться писать в разных жанрах «не по-школьному», более свободно и осознанно порождать устные и письменные тексты разных жанров в деловой, публичной и академической сферах, преодолевая робость от выступления или боязнь «чистого листа». Курс предполагает ознакомление с интересными и актуальными направлениями современной риторики, с речевыми стратегиями, с теорией коммуникации и дискурса, с правилами создания устных и письменных текстов в публичной сфере и в академической среде, а также обучение практической работе с текстами различных форматов: слушатели попробуют свои силы в разработке темы, аргументации точки зрения, в композиции микротекста, переключении в разные стили и жанры в зависимости от коммуникативного намерения, редактирования собственного текста. В ходе курса студенты будут получать тестовые задания и задания на взаимное оценивание, позволяющие им развить эти навыки и закрепить теоретические знания.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Практика коммуникации 2. Практика коммуникации

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3

<p>Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации</p>	<p>УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального развития и взаимодействия</p>	<p>З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>З-2 - Излагать нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках</p> <p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p>
--	---	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Риторика: ключевые стратегии устной и
письменной коммуникации

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Бортников Владислав Игоревич	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	Кафедра русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации
2	Шалина Ирина Владимировна	доктор филологических наук, доцент	Профессор	Кафедра русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Бортников Владислав Игоревич, Доцент, русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации
- Шалина Ирина Владимировна, Профессор, русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Риторика как наука	Различные трактовки риторики: наука о воздействующей речи; учение о способах убеждения средствами нехудожественной прозы; учение о целесообразной речи; наука о создании и преподнесении коммуникативно эффективного текста. Риторика как искусство и как мастерство. Риторическая деятельность в профессионально и социально значимых ситуациях. Риторика и смежные дисциплины.
P2	Понятие о коммуникативных стратегиях и тактиках	Определение коммуникативной стратегии и тактики. Два «кита» речевой стратегии: прогнозирование и контроль. Речевые стратегии на фоне других речевых действий. Гибкость как конституирующий признак речевой стратегии. Типология речевых стратегий и тактик. Речевая тактика и коммуникативные ходы. Языковые показатели речевых тактик.
P3	Риторика устной коммуникации и основные составляющие риторического канона	Риторический канон: инвенция, диспозиция, элоквенция, мемория, исполнение (actio hipocrisis). Устное публичное выступление и его особенности.
P3T1	Изобретение (инвенция) и аргументация	Разработка будущего выступления, различия в разработке устного и письменного текста. Тема и ее деление на подтемы. Понимание темы как категории текста и как «данного» (в противовес реме – «новому»). Тезис и определение. Выработка

		и проверка основного логического тезиса задуманного текста. Риторически организованный текст как карта топов. Понятие об аргументе. Виды аргументов. Способы представления аргументов. Выработка и проверка аргументов. Аргументативные и контраргументативные стратегии.
Р3Т2	Расположение (диспозиция)	Композиция как категория текста. Композиционные типы целого текста: содержательные (хронологический и системно-логический с индуктивной и дедуктивной разновидностями); структурные (ступенчатый и концентрический). Линейное и многомерное строение текста. Правила последовательного представления адресату изобретенного в соответствии с целевой установкой содержания текста. Стандарты развертывания вступления и заключения. Тактики установления коммуникативного контакта с аудиторией.
Р3Т3	Словесное выражение (элокуция)	Языковое, речевое, текстовое обеспечение воздейственности текста. Риторический прием как способ речевого действия. Речевая техника достижения планируемого риторического результата. Исполнение монолога как риторическое действие, преподнесение подготовленного текста адресату. Невербальные средства установления и поддержания контакта с адресатом. Коммуникативные качества «хорошей» речи. Стили произнесения речи. Техника речи.
Р4	Риторика письменной коммуникации (соответственно книжным функциональным стилям)	
Р4Т1	Ключевые стратегии научного текста	Этапы создания научного текста: выбор проблемы, обзор «старого знания» по избранной проблеме, выработка авторской гипотезы решения данной проблемы, подбор методов изучения и групп материала для анализа, изложение нового знания в виде доказательства или классификации, приложение авторской теории к новому эмпирическому материалу. Типизация автора и адресата. Установка на информативность, ясность, доходчивость изложения. Обобщённость и эксплицитная логичность научного текста. Случаи неясности в научном тексте и тактика запутывания адресата. Научный спор в устной и письменной форме.
Р4Т2	Ключевые стратегии официально-делового текста	Констатация и предписание как два основных принципа создания официально-делового текста. Установка на информационную полноту и плотность, терминологичность, предельную точность и стандартность изложения, отсутствие любой необязательной информации. Культ стандарта и унификации. Убеждение адресата официально-делового текста (на примере разных документов). Адресат документного текста как носитель типовой социальной роли и как конкретное лицо. «Горизонтальное» и «вертикальное» общение в официально-деловом стиле.
Р4Т3	Ключевые стратегии публицистического текста	Публицистика как арена борьбы идей, утверждения власти и противодействия ей, добросовестных заблуждений и обдуманной манипуляции общественным мнением. Установка

		на диалогичность, развлекательность, обращение к разуму и чувствам адресата. Сочетание стандарта и экспрессии. Аргументированность высказываемых положений, терминология описываемой сферы деятельности, детальное описание фактов как залог достоверности сообщаемого. Постоянный поиск новых средств воздействия на адресата. Реклама в публицистическом тексте и реклама как явление, претендующее на выделение в отдельный функциональный стиль. Массовый адресат публицистики, проблема сочетания этических норм и установки на привлечение и удержание внимания.
P4T4	Ключевые стратегии религиозного текста	Устная и письменная форма бытования религиозного текста. Особая форма существования религиозных текстов (церковнославянский язык). Дихотомия земного и небесного. Специфика адресата религиозного текста (соответственно подстилю и жанру): риторика обращений к высшим силам, риторика речевого взаимодействия со священнослужителем, риторика проповеди. Абсолютизм веры. Основные механизмы воздействия на адресата в религиозном стиле.
P4T5	Проблема риторической составляющей художественного текста	Риторика как процесс создания нехудожественного текста vs. возможность художественного текста «вбирать» в себя элементы других стилей. Риторика монолога. Риторика диалога. Риторика полилога. Риторические приёмы, тропы и фигуры в художественном тексте (сопоставительно с публицистикой).
P5	Образ оратора и образ аудитории	Имидж и образ оратора: казаться или быть как этико-риторическая проблема. Риторическое обаяние, его виды. Риторическая диагностика устного публичного выступления: внешний вид, речевая манера, жесто-мимический код; речевая культура оратора; тактико-стратегические линии речевого поведения. Типы аудиторий. Стратегии и тактики гармонизации речевого поведения в конфликтно настроенной аудитории.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации

Электронные ресурсы (издания)

1. Александров, Д. Н.; Риторика : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79331> (Электронное издание)
2. Крюков, Р. В.; Риторика: конспект лекций : курс лекций.; А-Приор, Москва; 2007; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56370> (Электронное издание)

3. Кузнецов, И. Н.; Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680> (Электронное издание)
4. Хазагеров, Г. Г.; Риторика для делового человека : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70389> (Электронное издание)
5. Хазагеров, Г. Г.; Убеждающая речь : учебное пособие.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241099> (Электронное издание)
6. Хазагеров, Г. Г.; Изобразительная речь: учебное пособие по развитию навыков описания и повествования : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607251> (Электронное издание)
7. Купина, Н. А.; Риторика в играх и упражнениях : учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов университета.; Уральский государственный университет, Екатеринбург; 1999; <http://hdl.handle.net/10995/62829> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Александров, Д. Н., Зорина, Т. А.; Риторика, или Русское красноречие : Учеб. пособие для вузов.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2003 (20 экз.)
2. Разинкина, Н. М.; Функциональная стилистика : на материале англ. и рус. яз.; Высшая школа, Москва; 2004 (15 экз.)
3. Матвеева, Т. В.; Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика; Флинта, Москва; 2003 (13 экз.)
4. Клюев, Е. В.; Риторика: Инвенция. Диспозиция. Элокуция : [Учеб. пособие для вузов].; ПРИОР, Москва; 2001 (4 экз.)
5. Аристотель, Сычев, О. А., Пешков, И. В., Петровский, Ф. А., Цыбенко, О. П., Апфельрот, В. Г.; Риторика; Лабиринт, Москва; 2000 (4 экз.)
6. Введенская, Л. А.; Культура и искусство речи. Современная риторика : для высших и средних учебных заведений.; Феникс, Ростов-на-Дону; 1995 (6 экз.)
7. Аннушкин, В. И.; Русская риторика: исторический аспект : [учебное пособие для вузов].; Высшая школа, Москва; 2003 (5 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Национальный корпус русского языка <https://ruscorpora.ru/new/>
2. Справочно-информационный портал Грамота.ру – русский язык для всех <http://www.gramota.ru/>
3. Словарь Ожегова онлайн. Толковый словарь для всех. – Режим доступа: <http://www.ozhegov.org>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Реферативная БД Web of Science™ <http://apps.webofknowledge.com/>

2. Реферативная база данных Scopus www.scopus.com

3. Полнотекстовая БД Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>

4. Полнотекстовая/реферативная БД eLibrary <http://elibrary.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	
--	--	--	--