

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1155171	Ивент-менеджмент в аудиовизуальной сфере (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере	Код ОП 1. 51.04.03/33.02
Направление подготовки 1. Социально-культурная деятельность	Код направления и уровня подготовки 1. 51.04.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Авдеева Вера Владимировна	кандидат искусствоведения, доцент	Заведующий кафедрой	истории искусств и музееведения

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Ивент-менеджмент в аудиовизуальной сфере (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)

1.1. Аннотация содержания модуля

Базовой основой модуля является Создание ивент-проекта, включающего в себя бизнес-планирование, презентацию, работу с инвесторами; здесь же анализируются аудиовизуальные коммуникации в ивент-менеджменте, дается разработка проектного фандрайзинга, изучаются основы ивент-маркетинга и финансово-правовые основы ивент-деятельности; большое значение в данном модуле отводится изучению фестивального менеджмента и основ его продюсирования. Модуль направлен на формирование способности магистранта управлять проектом ивент-менеджмента на всех этапах его жизненного цикла.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Проект по модулю «Создание ивент-проекта: бизнес-план, презентация, работа с инвесторами»	3
2	Современные медиапроекты	3
3	Проектный фандрайзинг	3
4	Основы event-маркетинга	3
5	Event-деятельность: финансово-правовые основы	3
6	Ивент-менеджмент в организации фестивалей	3
7	Теория и практика социально-культурной деятельности	2
ИТОГО по модулю:		20

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Теоретические и научно-практические основы социально-культурной деятельности2. Менеджмент в аудиовизуальной сфере
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере2. Аудиовизуальные коммуникации в социально-культурной деятельности3. Аудиовизуальные медиатехнологии в социально-культурной деятельности

	<ul style="list-style-type: none"> 4. Современный рынок аудиовизуальной продукции 5. Основы проектной и консультационной деятельности 6. Межкультурная коммуникация в event-менеджменте 7. Основы медиаменеджмента 8. Основы продюсирования аудиовизуальной сферы (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)
--	--

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Event-деятельность: финансово-правовые основы	ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле-видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими комплектом документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.)	<p>У-1 - Составлять календарно-производственный план, смету расходов (включая рекламу), договоры с творческим и техническим составом съемочной группы, отчеты и анализировать результаты их выполнения</p> <p>У-2 - Разрабатывать график съемок, осуществляя при необходимости его корректировку</p> <p>П-1 - Осуществлять навыки исполнительного, линейного и арт-продюсера в системе кино-, теле- и видеопроизводства</p>
Ивент-менеджмент в организации фестивалей	УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности</p> <p>З-3 - Характеризовать виды командных стратегий, факторы формирования успешной команды для эффективной деятельности</p>

		<p>У-1 - Координировать взаимодействия и эффективные коммуникации в команде для достижения общего результата в командной работе</p> <p>У-3 - Анализировать виды командных стратегий для достижения целей работы команды</p> <p>П-2 - Обосновать выбор членов команды и распределения полномочий (функций) ее членов, координировать взаимодействия членов команды</p> <p>Д-1 - Проявлять организаторские качества, коммуникабельность, толерантность</p>
	ОПК-2 - Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ	<p>З-2 - Перечислять основные документы, определяющие реализацию основных и дополнительных образовательных программ</p> <p>З-3 - Кратко излагать требования к разработке и оформлению содержания и структуры учебно-методических документов и материалов</p>
	ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства	<p>З-2 - Определять основы экономики аудиовизуальной сферы, системы организации производства, труда и управления творческой организации</p> <p>У-1 - Применять актуальную нормативную базу (Законы РФ) и аудиовизуальную документацию в сфере ивент-менеджмента и продюсирования</p> <p>П-1 - Осуществлять продюсерскую деятельность в комплексном решении задач организации культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального творчества</p> <p>Д-1 - Демонстрация медийной эрудиции и способности к решению комплексных задач в сфере продюсирования культурно-досуговых программ и продукции аудиовизуального творчества</p>
Основы event-маркетинга	ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и	<p>З-1 - Указать основные особенности продюсирования и организации культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального творчества</p> <p>З-2 - Определять основы экономики аудиовизуальной сферы, системы</p>

	форм аудиовизуального искусства	<p>организации производства, труда и управления творческой организации</p> <p>У-1 - Применять актуальную нормативную базу (Законы РФ) и аудиовизуальную документацию в сфере ивент-менеджмента и продюсирования</p> <p>У-2 - Применять новые информационно-компьютерные технологии в разработке творческих моделей и проектов в аудиовизуальной сфере</p>
Проект по модулю «Создание ивент-проекта: бизнес-план, презентация, работа с инвесторами»	УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>П-1 - Составлять план проекта и график реализации, разрабатывать мероприятия по контролю его выполнения и оценки результатов проекта</p> <p>П-2 - Выбирать оптимальные способы решения конкретных задач проекта на каждом этапе его реализации на основе анализа и оценки рисков и их последствий с учетом ресурсов и ограничений</p> <p>Д-2 - Демонстрировать способность убеждать, аргументировать свою позицию</p>
	УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>З-1 - Излагать основные позиции теории лидерства и стили руководства</p> <p>У-2 - Формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению</p> <p>У-3 - Анализировать виды командных стратегий для достижения целей работы команды</p> <p>П-1 - Разрабатывать стратегию командной работы с учетом целей и моделировать эффективное взаимодействие членов команды в соответствии со стратегией</p> <p>Д-2 - Демонстрировать умение эффективно работать в команде</p>
	ПК-2 - Способен разрабатывать и внедрять в аудиовизуальную сферу инновационные технологии и методики по ивент-менеджменту и	<p>З-1 - Указать основные методики использования документационного обеспечения деятельности организаций, их правила подписания и утверждения</p> <p>З-2 - Определять современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и</p>

	<p>продюсированию кино-, теле-видеопроектов и др.</p>	<p>сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере</p> <p>У-2 - Осуществлять обработку и структурирование полученной информации, образующей аудиовизуальные ресурсы ивент-менеджмента и продюсирования</p> <p>П-1 - Собирать и перерабатывать информацию в современной аудиовизуальной сфере</p> <p>Д-1 - Проявление необходимых качеств руководителя организации аудиовизуальной сферы и творчества</p>
<p>Проектный фандрайзинг</p>	<p>ОПК-3 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм толерантности, социальной и этической ответственности</p>	<p>З-2 - Характеризовать основные принципы менеджмента, стили, методы и технологии управления коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности</p> <p>У-2 - Выбирать эффективный стиль, метод и технологию управления коллективом в зависимости от конкретной ситуации в сфере профессиональной и педагогической деятельности</p> <p>П-1 - Обосновывать выбор эффективного стиля, методов и технологии управления профессиональной и педагогической деятельностью коллектива с учетом этических норм, принципов толерантности и социальной ответственности</p> <p>Д-1 - Умение эффективно работать в команде</p>
	<p>ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства</p>	<p>З-1 - Указать основные особенности продюсирования и организации культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального творчества</p> <p>З-2 - Определять основы экономики аудиовизуальной сферы, системы организации производства, труда и управления творческой организации</p> <p>У-1 - Применять актуальную нормативную базу (Законы РФ) и аудиовизуальную документацию в сфере ивент-менеджмента и продюсирования</p>

<p>Современные медиапроекты</p>	<p>ПК-5 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности для создания и реализации ивент-проектов в области кино-, теле-видеопроизводства</p>	<p>З-2 - Выявить основы проектного и программно-целевого управления в системе ивент-менеджмента и в области кино-, теле-видеопроизводства</p> <p>У-1 - Использовать технологии проектирования и прогнозирования в разработке текущих и перспективных планов работы организации в аудиовизуальной сфере</p>
<p>Теория и практика социально-культурной деятельности</p>	<p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности</p> <p>З-2 - Формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Формулировать актуальность, цели, задачи, обосновывать значимость проекта, выбирать стратегию для разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы</p> <p>У-2 - Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта</p> <p>У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями</p>
	<p>УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p>	<p>З-1 - Объяснять порядок и принципы планирования собственной профессиональной траектории с учетом тенденций развития рынка труда и общества и цифровых технологий</p> <p>З-3 - Демонстрировать понимание способов совершенствования собственной деятельности и профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств</p>

		<p>У-1 - Оценивать личностные и профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства</p> <p>У-2 - Определять приоритеты собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-2 - Формулировать приоритеты и эффективные способы совершенствования профессиональной деятельности на основе анализа личностных, психофизиологических и других ресурсов</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, социальную ответственность</p>
	<p>ПК-1 - Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования для реализации задач по ивент-менеджменту и продюсированию</p>	<p>З-1 - Указывать и понимать основные методы и средства в практике планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и проектных разработок</p> <p>У-1 - Использовать методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и проектных разработок</p> <p>П-1 - Организовывать самостоятельную работу с современными источниками (отечественными и зарубежными) в организации мероприятий аудиовизуальной сферы и внедрении результатов научно-исследовательской работы в соответствующей области знания</p> <p>Д-1 - Проявление усердия, трудолюбия, интереса к приобретению новых знаний в аудиовизуальной сфере</p> <p>Д-2 - Демонстрация интеллекта и навыков критического мышления</p>
	<p>ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле- видеопроизводства, СМК, Интернета,</p>	<p>З-1 - Указать технологию кино-, теле-, видеопроизводства, правила формирования календарно-производственного плана, договорную систему отношений</p>

	<p>сопровождающими комплектом документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.)</p>	<p>У-1 - Составлять календарно-производственный план, смету расходов (включая рекламу), договоры с творческим и техническим составом съемочной группы, отчеты и анализировать результаты их выполнения</p> <p>П-1 - Осуществлять навыки исполнительного, линейного и арт-продюсера в системе кино-, теле- и видеопроизводства</p> <p>Д-1 - Демонстрация интеллекта и критического мышления в сфере художественного руководства кино-, теле- и видеопроизводства</p>
--	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Современные медиапроекты

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Комлева Ольга Михайловна	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Комлева Ольга Михайловна, Преподаватель, культурологии и дизайна**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Медиаискусство определение и основные направления	Определение медиаискусства. Основные форматы и направления медиаискусства: дигитальное искусство, саундскульптура, видеоарт, медиаинсталляция, саундарт, звуковой ландшафт и др.)
2	Перформанс: история возникновения и основные направления	История возникновения перформативных практик от авангардных течений начала 20 века до настоящего времени. Понятия «перформанс-арт», «перформативные практики», «акционизм». Почему художники решили выйти из своих мастерских и перешли к активным действиям, манифестируя свои идеи в акциях - интервенциях? Почему тело художника стало объектом искусства? Знаковые перформансы: работы Оскара Шлеммера, Вито Аккончи, Марины Абрамович, Джона Кейджа, Мерса Каннингема, Йоко Оно и других известных во всём мире перформансистов.
3	Постдраматический театр: театр на территории	Определение постдраматического театра. Отличия

	<p>современного искусства или современное искусство на территории</p> <p>театра? Европейские и американские театральные практики.</p>	<p>постдраматического театра от драматического.</p> <p>Предпосылки возникновения постдраматического театра.</p> <p>Специфика постдраматических постановок. Основные отличительные черты постдраматического театра.</p> <p>Особенности постдраматических спектаклей и перформансов на примере работ Ромео Кастеллуччи, Ричарда Шехнера, Яна Фабра, Боба Уилсона, Хайнера Гёббельса, театральной компании Rimini Protokoll и др.</p>
4	<p>Специфика продакшена аудиовизуальных искусств</p> <p>и медиапроектов: междисциплинарные подходы в создании контента проекта</p>	<p>Определение междисциплинарности в современных художественных и перформативных практиках. Этапы продакшена аудиовизуального и медиапроекта проекта.</p> <p>Специфика взаимодействия с художниками, перформерами, музыкантами, композиторами, драматургами, танцовщиками, техническими специалистами и другими участниками продакшена аудиовизуального проекта</p>
5	<p>Организация и продвижение аудиовизуальных искусств</p> <p>в формате фестиваля современного искусства</p>	<p>Организация фестиваля современного искусства или аудиовизуального проекта: создание концепции, формирование команды (контент-команда, техническая команда, команда продюсеров и фандрайзеров, пиаркоманда и др.) формирование сметы проекта, создание тайминга проекта, продакшен проекта, создание событийной и публичной программы проекта, оценка результатов эффективности проекта, работа с аудиторией проекта современного искусства. На примерах российских фестивалей: Уральская индустриальная биеннале современного искусства (Екатеринбург), Фестиваль-школа «Территория» (Москва), Фестиваль sitespecific проектов «Точка доступа» (Санкт-Петербург)</p>
6	<p>Поиск финансирования на организацию проекта в сфере аудиовизуальных искусств</p>	<p>Работа с российскими фондами-грантодателями: фонд Президентских грантов, Фонд Владимира Потанина, Фонд Михаила Прохорова. Работа с зарубежными фондами: Pro Helvetia (Швейцария), Альянс Франсез (Франция), Гёте Институт (Германия) и др. Организация коммуникации с финансовыми партнерами в сфере</p>

		бизнеса: условия сотрудничества, что можно предоставить взамен, чтобы партнерство было взаимовыгодным и успешным. Организация работы с государственными структурами: городскими, областными и федеральными властями
7	Особенности проведения и организации региональных фестивалей, в программе которых заявлены аудиовизуальные искусства	Специфические особенности позиционирования региональных фестивалей современного искусства, основанные на выявлении локальной идентичности (Красноярская биеннале современного искусства, Уральская биеннале, SondAground в Калининграде, «Арт-овраг» в Выксе Нижегородской области, Архстояние в Николо-Ленивце, Артель Свяжск в Казани и др. Екатеринбургские фестивали: фестиваль уличного искусства «Карт-бланш», театральный фестиваль «Реальный театр», «Ночь музыки», «Танцкрипция», «На грани» и др.)
8	Медиаискусство: определение и основные направления	Определение медиаискусства. Основные форматы и направления медиаискусства: дигитальное искусство, саундскульптура, видеоарт, медиаинсталляция, саундарт, звуковой ландшафт и др.)

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные медиапроекты

Электронные ресурсы (издания)

1. Больц, Н., Н., Ионина, Л. Г., Черных, А.; Азбука медиа : научно-популярное издание.; Европа, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128617> (Электронное издание)
2. Куц, Т. В.; Основы фандрайзинга; ; 2008; http://study.urfu.ru/view/Aid_view.aspx?AidId=11139 (Электронное издание)

3. , Никуличев, Ю. В., Бриггз, А., Кобли, П.; Медиа: введение : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Брук, П., Родман, Ю. С., Цымбал, И. С., Кагарлицкий, Ю. И., Фридштейн, Ю., Швыдкой, М.; Пустое пространство; Прогресс, Москва; 1976 (3 экз.)
2. Голдберг, Р., Асланян, А.; Искусство перформанса. От футуризма до наших дней; Ад Маргинем Пресс, Москва; 2014 (4 экз.)
3. Маклюэн, Г. М., Николаев, В. Г.; Понимание медиа: внешние расширения человека; Канон-пресс-Ц, Москва; 2003 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)

<http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

<http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные медиапроекты

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Проектный фандрайзинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Салтанова Наталья Матвеевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавателе ль	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Салтанова Наталья Матвеевна, Старший преподаватель, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Цели и задачи проектного фандрайзинга. Основная терминология курса.	Цели и задачи начинаются с идеи проекта. Глоссарий (спонсор, фандрайзинг, филантропия, меценатство, благотворительность, донор, фонд, грант, спонсорский пакет). Различать таких понятий как традиционная благотворительность, стратегическая благотворительность, социальное инвестирование
2	Различные аспекты фандрайзинга.	Технологии в привлечении инвестиций, различные трактовки благотворительности, ее границы, выбор приоритетов для благотворительности. Многочисленные варианты сбора средств: письма к спонсору, совместные проекты, заявки на гранты, ящики для сбора пожертвований, разовые акции прямого пожертвования, акции по перечислению денег, членские взносы, информация в СМИ, в интернет-изданиях, мнение блогеров.

3	Законодательство и фандрайзинг	Декларацией прав доноров (спонсоров). Российское законодательство о спонсорстве, о дарении, о пожертвовании. Пять постулатов о сути пожертвования.
4	Планирование бюджета, контроль реализованных средств.	Подробное составление сметы проекта. Понятие бартера. Особенности работы с информационными партнерами.
5	Мотивы спонсора. Краудфандинг	Анализ спонсорство и благотворительность как инструмент развития бизнеса. Десять мотивов спонсора для участия в проекте. Платформы краудфандинга.
6	Заявка на грант. Виды фондов.	Виды фондов: государственные, национальные, международные, частные, корпоративные, местные. Принципы работы фондов. Как написать заявку на грант.
7	Спонсорский пакет проектного фандрайзинга	Описание проекта, для которого происходит поиск средств или спонсорская поддержка, градация спонсорского вложения, спонсорская реклама и PR, прогноз эффекта от мероприятия, письмо-запрос, благодарственное письмо спонсору

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектный фандрайзинг

Электронные ресурсы (издания)

1. Ботьц, Н., Н., Ионина, Л. Г., Черных, А.; Азбука медиа : научно-популярное издание.; Европа, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128617> (Электронное издание)
2. Куц, Т. В.; Основы фандрайзинга; ; 2008; http://study.urfu.ru/view/Aid_view.aspx?AidId=11139 (Электронное издание)

3. , Никуличев, Ю. В., Бриггз, А., Кобли, П.; Медиа: введение : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кривоносов, А. Д.; Основы теории связей с общественностью : [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"].; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2011 (8 экз.)
2. Тульчинский, Г. Л.; Фандрейзинг: привлечение средств на некоммерческую деятельность; Справочники Петербурга, Санкт-Петербург; 2006 (6 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)

<http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

<http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

www.luchnik.ru - Национальная премия в области развития связей с общественностью "Серебряный лучник"

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектный фандрайзинг

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы event-маркетинга

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Event-маркетинг как основа аудиовизуального бизнеса	Сущность event-маркетинга в продюсерской деятельности АВС. Из истории маркетинга в АВС. Функции маркетинга и его виды. Комплекс маркетинга. Маркетинг в кино и на ТВ. Правовые аспекты маркетинговой деятельности в АВС. Бизнес-планирование как основа маркетинга в АВС.
2	PR-технологии маркетинговой деятельности в аудиовизуальной сфере	Маркетинговые стратегии продюсера (менеджера) в АВС. Сущность, особенности, технологии PR-компании в АВС. Содержание PR-деятельности. Технологии PR- деятельности. Эффективность PR-компании в АВС
3	Реклама как компонент маркетинговых стратегий в аудиовизуальной сфере	Роль и функции аудиовизуальной рекламы. Основные виды и жанры рекламной продукции. Особенности видеоклипов. Мифодизайн рекламы. Рекламная деятельность и рекламная компания в АВС. Технологии рекламных компаний. Финансирование и эффективность рекламы
4	Интернет и электронная коммерция	Интернет и электронный маркетинг в АВС. Инновации аудиовизуального менеджмента и маркетинга. Реклама

		<p>аудиовизуальных произведений в сетевых коммуникациях.</p> <p>Интернет-реклама и ее формы. Стимулирование сбыта: образцы товара, конкурсы и лотереи. Личные продажи и прямой маркетинг. Интеллектуализация аудиовизуального бизнеса</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы event-маркетинга

Электронные ресурсы (издания)

1. Костюченко, О. А.; Творческое проектирование в мультимедиа : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292> (Электронное издание)
2. , Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И., Падейский, В. В.; Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715> (Электронное издание)
3. Васильева, , Г. М.; Кросс-культурные коммуникации в европейском и азиатском пространствах : курс лекций.; Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/106147.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Богданова, Е. Л.; Информационный маркетинг : Учеб. пособие.; АЛЬФА, Санкт-Петербург; 2000 (2 экз.)
2. , Тихомиров, В. П., Хорошилов, А. В.; Введение в информационный бизнес : Учеб. пособие для вузов.; Финансы и статистика, Москва; 1996 (10 экз.)
3. Пивоваров, К. В.; Бизнес-планирование : [учеб.-метод. пособие].; Дашков и К°, Москва; 2004 (2 экз.)
4. Долгин, А.; Экономика символического обмена; ИНФРА-М, Москва; 2006 (4 экз.)
5. , Иванов, Г. П., Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И.; Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : Учебник для вузов по специальности в области кино и телевидения.; ЮНИТИ, Москва; 2003 (5 экз.)
6. Серегина, Т. К.; Реклама в бизнесе : Учеб. пособие.; Информ.-внедренч. центр "Маркетинг", Москва; 1996 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

<http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы event-маркетинга

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется

5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
---	----------------------------------	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Event-деятельность: финансово-правовые
основы

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности
2	Кучина Мария Вячеславовна	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности
- Кучина Мария Вячеславовна, Преподаватель, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Event-деятельность и финансовый рынок	Основные этапы event-деятельности. Модели управления в ивент-компаниях. Адаптация моделей под интересы компаний, работающих в аудиовизуальной сфере. Финансовые результаты: прямое взаимодействие с менеджерами проектов, особенности системы формообразования, анализ договоров на предмет защиты проектов, создание специальных отчетов, роль финансового директора.
2	Реализация ивент-проекта и финансовая сторона	Коммерческие и некоммерческие проекты, их специфика и различия. Этапы реализации проекта в области аудиовизуальной сферы: финансовое управление мероприятиями, их рыночная стоимость и интеллектуальная составляющая. Стартовые вложения. Составление договоров по реализации проекта.

		Фандрайзинг и информационные каналы: тендеры, социальные сети
3	Этап продвижения ивента проекта в eventдеятельности	Презентация проекта. Продвижение на рынке: доходы и расходы проекта. Коммуникация на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами). Новые возможности проекта в сфере социально-культурного бизнеса, включение в инновационное производство новой аудиовизуальной продукции, востребованной на современном арт-рынке.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Event-деятельность: финансово-правовые основы

Электронные ресурсы (издания)

1. Костюченко, О. А.; Творческое проектирование в мультимедиа : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292> (Электронное издание)
2. , Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И., Падейский, В. В.; Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715> (Электронное издание)
3. , Ружанской, , Л. С., Котляревской, , И. В.; Общий менеджмент : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/106471.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кириллова, Н. Б.; Медиаменеджмент как интегрирующая система; Академический Проект, Москва; 2008 (8 экз.)
2. Кириллова, Н. Б.; Менеджмент культуры : учеб. пособие.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2004 (2 экз.)
3. Кириллова, Н. Б.; Медиакультура: теория, история, практика : учеб. пособие для студентов вузов гуманитар. специальностей.; Академический Проект : Культура, Москва; 2008 (2 экз.)
4. Сондер, М., Скворцов, Д. В., Стрижак, Н.; Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы; Вершина, Москва; 2006 (10 экз.)
5. Тульчинский, Г. Л.; Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие.; Лань, Санкт-Петербург; 2010 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)

<http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

<http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Event-деятельность: финансово-правовые основы

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется

4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Ивент-менеджмент в организации
фестивалей

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности
2	Немченко Лилия Михайловна	кандидат философских наук, доцент	Доцент	истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности
- Немченко Лилия Михайловна, Доцент, истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Особенности фестивального менеджмента в системе СКД	Фестивальный менеджмент в системе СКД. Особенности фестивального менеджмента в системе СКД. Из истории фестиваля аудиовизуальных искусств в России. Сущность фандрейзинга как основы финансового менеджмента фестиваля. Российский институт фестивального продюсерства. Правовой менеджмент фестиваля. Маркетинг, PR и реклама фестиваля. Особенности основных российских фестивалей в медиасфере. Региональный фестиваль и его перспективы. Инвестирование фестивальных проектов
2	Event-менеджмент и фестивали	Event-менеджмент: его содержание и принципы. Классификация мероприятий аудиовизуального творчества (АВТ). Роль фестиваля как основной формы АВТ: характер мероприятия, особенности управления.

		Основные участники, их выбор и приглашение. Целевая аудитория: работа с посетителями. Перспективы развития
3	Реализация фестиваля и его особенности	Фестиваль АВТ как проект event-менеджмента. Коммерческая и некоммерческая составляющая. Фазы проекта, цель и задачи. Интеллектуальная составляющая, вложения и прибыль. Управление рисками. Пример реализации фестиваля АВТ: международный фестиваль-практикум киношкол "Кинопроба" (Екатеринбург)
4	Этап продвижения фестиваля	Планирование открытия и продвижения фестиваля. Фандрайзинг и информационные каналы: тендеры, социальные сети Моделирование процесса. Принятие решений. Роль руководителя и его помощников. Работа с целевой аудиторией: кинокритики, киноведы, посетители.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ивент-менеджмент в организации фестивалей

Электронные ресурсы (издания)

1. Костюченко, О. А.; Творческое проектирование в мультимедиа : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292> (Электронное издание)
2. , Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И., Падейский, В. В.; Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715> (Электронное издание)
3. , Ружанской, , Л. С., Котляревской, , И. В.; Общий менеджмент : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/106471.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кириллова, Н. Б.; Медиаменеджмент как интегрирующая система; Академический Проект, Москва; 2008 (8 экз.)
2. Кириллова, Н. Б.; Аудиовизуальная культура : словарь терминов и понятий.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2011 (3 экз.)

3. Кириллова, Н. Б.; Медиакультура. Теория, история, практика : [учеб. пособие для вузов гуманитар. специальностей].; Академический Проект, Москва; 2008 (22 экз.)
4. Сондер, М., Скворцов, Д. В., Стрижак, Н.; Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы; Вершина, Москва; 2006 (10 экз.)
5. Тульчинский, Г. Л.; Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие.; Лань, Санкт-Петербург; 2010 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)

<http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

<http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ивент-менеджмент в организации фестивалей

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	
3	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Теория и практика социально-культурной
деятельности

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кемерова Татьяна Александровна	кандидат философских наук, доцент	Доцент	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кемерова Татьяна Александровна, Доцент, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Теоретические основы СКД	СКД как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знания. Функции и принципы СКД. Психолого-педагогические основы СКД. Содержание социально-культурной деятельности: проблемное поле и тенденции развития. Социальнокультурная политика: сущность и концептуальная основа. СКД как область общественной практики. Досуг и досуговая деятельность. Народная художественная культура и творчество. Образование. Социальная защита и реабилитация. СКД как система межсубъектных отношений. Человек как субъект СКД. Социально-культурные институты. Семья как традиционный социально-культурный институт. Общественность в социально-культурной сфере. Социальные общности и творческие объединения. Субъекты социального партнерства. Средства массовой

		<p>информации. Отраслевые учреждения и организация.</p> <p>Понятия ресурсной базы. Нормативный ресурс. Кадровый ресурс. Финансовый ресурс. Материально-техническая база СКД. Информационно-методический ресурс.</p> <p>Социально-демографический ресурс.</p> <p>Моральнопсихологический ресурс.</p>
2	Практические аспекты СКД	<p>Методологические аспекты СКД в реализации практической деятельности. Анализ экранной продукции (кино-, теле-, видеофильмы и ТВпрограммы, видеоклипы, телешоу). Анализ сферы менеджмента, продюсирования и проектного фандрайзинга в аудиовизуальной сфере. Разработка и выполнение проектов в сфере аудиовизуального искусства и творчества, а также досуговой деятельности. Подготовка и реализация творческих проектов: производства экранной продукции (кино, ТВ, театра, музыки); фестивалей АВТ (аудиовизуального творчества); информационно-аналитического профиля, средств массовой коммуникации (экранных, электронных форм)</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика социально-культурной деятельности

Электронные ресурсы (издания)

1. , Бабюх, В. А.; История социальной работы : учебно-методическое пособие.; Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), Казань; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258714> (Электронное издание)
2. ; Методология социально-культурной деятельности и современные социокультурные практики: коллективная монография : монография.; Сибирский федеральный университет (СФУ), Красноярск; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435700> (Электронное издание)
3. Шарин, В. И.; История социальной работы : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496080> (Электронное издание)

4. Тимошина, Т. М., Чепурин, М. Н.; Экономическая история России : учебное пособие.; Юстицинформ, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=120687> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Каган, М. С.; Философия культуры; Петрополис, Санкт-Петербург; 1996 (6 экз.)
2. Кириллова, Н. Б.; Менеджмент культуры : учеб. пособие.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2004 (2 экз.)
3. Кириллова, Н. Б.; Аудиовизуальная культура : словарь терминов и понятий.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2011 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

<http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика социально-культурной деятельности

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM