

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

| Код модуля | Модуль |
|------------|--|
| 1155076 | Экономика и право в журналистской деятельности |

Екатеринбург

| | |
|---|---|
| Перечень сведений о рабочей программе модуля | Учетные данные |
| Образовательная программа 1. Журналистика | Код ОП 1. 42.03.02/33.01 |
| Направление подготовки 1. Журналистика | Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.02 |

Программа модуля составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|------------------------------|---|-----------------------|--|
| 1 | Амиров Валерий Михайлович | доктор филологических наук, доцент | доцент | периодической печати и сетевых изданий |
| 2 | Бучинская Ольга Николаевна | кандидат экономических наук, без ученого звания | Доцент | экономической теории и экономической политики |
| 3 | Доможиров Всеволод Ильич | без ученой степени, без ученого звания | Старший преподаватель | периодической печати и сетевых изданий |
| 4 | Колобаева Наталия Евгеньевна | кандидат юридических наук, доцент | Доцент | периодической печати |
| 5 | Шишулина Татьяна Петровна | кандидат юридических наук, без ученого звания | Доцент | правового регулирования экономической деятельности |

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Экономика и право в журналистской деятельности

1.1. Аннотация содержания модуля

Студент, осваивая дисциплины модуля, учится понимать закономерности развития экономической и правовой сфер общества для подготовки качественных выступлений в СМИ. Студенты изучают основные экономические и правовые механизмы создания редакции СМИ, а также правовые нормы для защиты прав аудитории. Приобретённые знания позволят выпускнику эффективно реагировать на изменения, влияющие на деятельность СМИ, в экономической и правовой сферах жизни общества на международном и национальном уровне.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

| № п/п | Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения | Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах |
|------------------|--|---|
| 1 | Основы права | 3 |
| 2 | Правовые основы журналистики | 3 |
| 3 | Законодательство СМИ и практика его применения | 3 |
| 4 | Основы экономики | 3 |
| 5 | Экономика и менеджмент СМИ | 2 |
| ИТОГО по модулю: | | 14 |

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

| | |
|------------------------------------|--|
| Преквизиты модуля | Не предусмотрены |
| Постреквизиты и кореквизиты модуля | <ol style="list-style-type: none">1. Производство собственного журналистского материала (для печатных СМИ)2. Производство собственного журналистского материала (для электронных СМИ) |

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

| Перечень дисциплин модуля | Код и наименование компетенции | Планируемые результаты обучения (индикаторы) |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Законодательство о СМИ и практика его применения | ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры | <p>З-4 - Сделать обзор основных стратегий поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде, вырабатывать стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом политик и процедур профессиональной деятельности, характерных для организаций различного типа</p> |
| | ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | П-2 - Соблюдать этические и правовые нормы при подготовке материалов для медиа России |
| Основы права | ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов | <p>З-1 - Характеризовать основные методологические и теоретические подходы, позволяющие объяснить природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной области</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять основные характеристики явлений и процессов на основе критериев научных знаний, используя основные теоретические и методологические подходы в своей профессиональной области</p> <p>У-2 - Определять теоретические и методологические подходы для обоснованного объяснения природы, явлений и процессов в своей профессиональной области</p> |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| | | <p>П-1 - Самостоятельно, опираясь на теоретические и методологические подходы, составить на основе критериев научных знаний характеристики явлений и процессов для решения задач в своей профессиональной области.</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении теоретического знания</p> |
| | <p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> | <p>З-1 - Описывать общие закономерности и особенности развития различных медиакоммуникационных систем под воздействием политических, экономических механизмов, правовых и этических норм</p> <p>У-1 - Раскрывать совокупность политических, экономических механизмов, правовых и этических норм в процессе характеристики медиакоммуникационных систем</p> |
| <p>Основы экономики</p> | <p>УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> | <p>З-1 - Объяснить принципы функционирования рыночной экономики и роль государства</p> <p>З-2 - Изложить правила рационального поведения экономических агентов как в условиях устойчивого развития, так и в периоды финансово-экономических кризисов</p> <p>З-3 - Характеризовать структуру личного бюджета и принципы его ведения с использованием финансовых инструментов</p> <p>З-4 - Обосновывать целесообразность финансового планирования</p> <p>У-1 - Критически оценивать информацию о последствиях экономической политики, перспективах экономического роста и развития экономики для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>У-2 - Сравнить поведение экономических агентов в различных экономических ситуациях и обосновывать его</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>целесообразность в соответствии с правилами</p> <p>У-3 - Анализировать структуру личного бюджета и определять направления его оптимизации с учетом экономической ситуации</p> <p>У-4 - Минимизировать индивидуальные финансовые риски, используя информацию о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг и возможности финансовых инструментов</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде разрабатывать рациональные решения в различных экономических ситуациях, ориентируясь на анализ информации о показателях устойчивого развития и в соответствии с правилами</p> <p>П-2 - Разрабатывать предложения по оптимизации структуры личного бюджета в различных экономических и финансовых ситуациях на основе анализа расходов и доходов, финансовых рисков и с учетом возможностей использования финансовых инструментов</p> <p>Д-1 - Демонстрирует развитую мотивацию учебной деятельности: настойчивость, увлеченность, трудолюбие</p> <p>Д-2 - Демонстрирует самостоятельность в поиске экономической информации, экономических решений; критическое мышление при оценке экономической ситуации, творческий подход к решению экономических задач</p> <p>Д-3 - Демонстрирует ответственное отношение к принятию экономических решений</p> |
| | <p>ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием</p> | <p>З-1 - Характеризовать основные методологические и теоретические подходы, позволяющие объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной области</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять основные характеристики явлений и процессов на основе критериев научных знаний, используя основные теоретические и</p> |

| | | |
|------------------------------|--|---|
| | различных методологических и теоретических подходов | <p>методологические подходы в своей профессиональной области</p> <p>У-2 - Определять теоретические и методологические подходы для обоснованного объяснения природы, явлений и процессов в своей профессиональной области</p> <p>П-1 - Самостоятельно, опираясь на теоретические и методологические подходы, составить на основе критериев научных знаний характеристики явлений и процессов для решения задач в своей профессиональной области.</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении теоретического знания</p> |
| | ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности | З-1 - Кратко изложить основные характеристики методов сбора, анализа и интерпретации данных, значимых для своей профессиональной области задач |
| | ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | <p>З-1 - Описывать общие закономерности и особенности развития различных медиакоммуникационных систем под воздействием политических, экономических механизмов, правовых и этических норм</p> <p>У-1 - Раскрывать совокупность политических, экономических механизмов, правовых и этических норм в процессе характеристики медиакоммуникационных систем</p> |
| Правовые основы журналистики | ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности | <p>З-1 - Кратко изложить основные характеристики методов сбора, анализа и интерпретации данных, значимых для своей профессиональной области задач</p> <p>З-2 - Изложить основные требования к составлению и оформлению документов и</p> |

| | | |
|----------------------------------|---|--|
| | | <p>отчетов по результатам профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Оценивать оформленные отчеты и документы по результатам профессиональной деятельности на соответствие нормативным требованиям</p> |
| | <p>ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры</p> | <p>У-1 - Самостоятельно определять стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом организационных политик и процедур в организациях различного типа</p> |
| | <p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> | <p>П-2 - Соблюдать этические и правовые нормы при подготовке материалов для медиа России</p> |
| <p>Экономика и менеджмент СМ</p> | <p>ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p> | <p>З-2 - Изложить основные требования к составлению и оформлению документов и отчетов по результатам профессиональной деятельности</p> |
| | <p>ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры</p> | <p>З-3 - Перечислить нормативные документы, содержащие требования к выполнению работником своих профессиональных функций</p> |
| | <p>ПК-5 - Способен учитывать в</p> | <p>З-1 - Описывать общие закономерности и особенности развития различных</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | медиакоммуникационных систем под воздействием политических, экономических механизмов, правовых и этических норм |
|--|--|---|

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы права

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|------------------------------|--|------------------|---|
| 1 | Жевняк Оксана Викторовна | кандидат юридических наук, доцент | Доцент | правового регулирования экономической деятельности |
| 2 | Шишулина Татьяна Петровна | кандидат юридических наук, без ученого звания | Доцент | правового регулирования экономической деятельности |

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Жевняк Оксана Викторовна, Доцент, правового регулирования экономической деятельности
- Шишулина Татьяна Петровна, Доцент, правового регулирования экономической деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины* | Содержание |
|-------------------|---|--|
| Т.1. | Тема 1. Государство и право | Государство и право, их роль в жизни общества. Происхождение государства и права. Закономерности и тенденции развития государства и права. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. |
| Т.2. | Тема 2. Понятие и сущность государства | Понятие, признаки и сущность государства. Понятие и классификация функций государства. Формы и методы их осуществления. Механизм государства (государственный аппарат): понятие и структура. Форма государства: понятие, структура, виды. Форма правления, форма государственного устройства, политический режим. Особенности устройства Российской Федерации. Особенности федеративного устройства России. |
| Т.3. | Тема 3. Понятие права. Его система | Понятие, сущность и признаки права. Основные понятия права. Право и его роль в современном обществе. Функции права. Система права. Право публичное и частное. Система российского права. Отрасли права. Материальные и процессуальные отрасли права. Характеристика и содержание отдельных отраслей права. Государственное (конституционное) |

| | | |
|-------------|--|---|
| | | <p>право. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право. Административное право. Экологическое право. Финансовое право. Уголовное право.</p> <p>Внутригосударственное и международное право. Международное право как особая отрасль права. Международное частное право.</p> <p>Основные правовые системы современности. Англосаксонское право. Романо-Германское право.</p> |
| Т.4. | <p>Тема 4. Понятие правового регулирования</p> | <p>Социальное регулирование. Виды социальных норм. Право и иные социальные нормы (мораль, обычаи, корпоративные нормы). Понятие правового регулирования, его предмет и виды. Методы, способы и типы правового регулирования. Правовые режимы.</p> |
| Т.5. | <p>Тема 5. Норма права</p> | <p>Понятие правовой нормы, её особенности и признаки. Структура правовой нормы. Виды правовых норм.</p> |
| Т.6. | <p>Тема 6. Формы (источники) права</p> | <p>Понятие формы (источника) права. Виды источников и их характеристика: правовой обычай, судебный прецедент, нормативный акт, нормативный договор.</p> <p>Значение судебной и арбитражной практики в процессе правотворческой деятельности.</p> <p>Действия нормативных актов во времени, пространстве и по кругу лиц.</p> <p>Система законодательства. Систематизация нормативно-правовых актов: инкорпорация, кодификация.</p> <p>Электронные справочные правовые системы: «Гарант», «Консультант», «Кодекс» и др.</p> |
| Т.7. | <p>Тема 7. Правовые отношения</p> | <p>Правовые отношения как разновидность общественных отношений: понятие, основные черты. Элементы правоотношения. Содержание правоотношений. Субъекты правоотношений, их виды. Объекты правоотношений: виды, характеристика. Виды правоотношений. Юридические факты.</p> <p>Характеристика отдельных видов правоотношений. Понятие гражданского правоотношения. Субъекты гражданских правоотношений: физические и юридические лица. Основные виды гражданских правоотношений: корпоративные, вещные обязательственные, наследственные. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение.</p> <p>Трудовые правоотношения. Административные правоотношения.</p> |

| | | |
|--------------|--|---|
| Т.8 | Тема 8. Правонарушения и юридическая ответственность | <p>Правомерное поведение. Правонарушение. Виды правонарушений. Административные правонарушения. Понятие преступления.</p> <p>Юридическая ответственность как вид общественной ответственности. Основания и принципы юридической ответственности. Виды юридической ответственности и характеристика каждого вида (основания, меры ответственности, основной источник права).</p> <p>Административная ответственность. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Гражданско-правовая ответственность. Материальная ответственность. Дисциплинарная ответственность.</p> |
| Т.9. | Тема 9. Правовые основы защиты информации | <p>Правовые основы защиты государственной тайны. Коммерческая, служебная и иные виды охраняемой законом тайны. Законодательные и иные акты в области защиты государственной тайны.</p> |
| Т.10. | Тема 10. Международное право | <p>Понятие международного права и его роль в международных экономических отношениях. Международные организации.</p> |

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности | Технология воспитательной деятельности | Компетенция | Результаты обучения |
|---|--|--|--|--|
| Профессиональное воспитание | целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях | Технология самостоятельной работы | ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | У-1 - Раскрывать совокупность политических, экономических механизмов, правовых и этических норм в процессе характеристики медиакоммуникационных систем |

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы права

Электронные ресурсы (издания)

1. , Маилян, С. С., Косякова, Н. И.; Правоведение : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647> (Электронное издание)
2. Малько, А. В.; Теория государства и права в вопросах и ответах : учебно-методическое пособие.; Дело (РАНХиГС), Москва; 2019; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563538> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Балашов, А. И., Рудаков, Г. П.; Правоведение : учеб. по дисциплине "Правоведение" для студентов вузов, обучающихся по неюрид. специальностям.; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2010 (1 экз.)
2. Баглай, М. В.; Конституционное право Российской Федерации : Учебник для юрид. вузов и фак..; Норма, Москва; 2001 (3 экз.)
3. Марченко, М. Н., Садовничий, В. А., Виханский, О. С., Голиченков, А. К., Гусев, М. В., Добреньков, В. И.; Теория государства и права : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Юриспруденция".; Проспект : МГУ, Москва; 2004 (2 экз.)
4. Матузов, Н. И.; Теория государства и права : Учебник для вузов.; Юристъ, Москва; 2001 (3 экз.)
5. Шкатулла, В. И., Надвикова, В. В., Сытинская, М. В., Шкатулла, В. И.; Правоведение : учеб. пособие для студентов неюрид. фак. вузов.; Академия, Москва; 2004 (3 экз.)
6. ; Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. Государственный флаг РФ. Государственный герб РФ. Государственный гимн РФ.; Феникс, Ростов-на-Дону; 2007 (1 экз.)
7. ; Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : текст с изменениями и дополнениями на 1 апреля 2016 года.; Эксмо, Москва; 2016 (2 экз.)
8. ; Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 1 апреля 2016 года.; Эксмо, Москва; 2016 (4 экз.)
9. ; Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая : текст с изменениями и дополнениями на 25 февраля 2012 года.; Эксмо, Москва; 2012 (1 экз.)
10. ; Трудовой кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 25 апреля 2016 года.; Эксмо, Москва; 2016 (6 экз.)
11. ; Жилищный кодекс Российской Федерации по состоянию на 25 апреля 2016 г. : с учетом новых правил расчета коммунальных платежей.; Проспект, Москва; 2016 (1 экз.)
12. ; Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 15 января 2015 года.; Эксмо, Москва; 2015 (1 экз.)
13. ; Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая : по состоянию на 20 октября 2011 г. с учетом нового раздела V.1 "Взаимозависимые лица. Общие положения о ценах и налогообложении. Налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами. Соглашение о ценообразовании (ФЗ РФ от 18 июля 2011 г. № 227-ФЗ.; Проспект : Кнорус, Москва; 2011 (1 экз.)
14. ; Земельный кодекс Российской Федерации [офиц. текст : по состоянию на 22.01.2007]. Федеральный закон "О введении в действие "Земельного Кодекса Российской Федерации"; Омега-Л,

Москва; 2007 (1 экз.)

15. ; Семейный кодекс Российской Федерации : по сост. на 1 июля 2009 г..; Проспект : Омега-Л, Москва; 2009 (3 экз.)

16. ; О рекламе : Федеральный закон.; Ажур, Екатеринбург; 2014 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы права

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|--------------|----------------------|--|--|
| 1 | Лекции | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |
| 2 | Практические занятия | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |

| | | | |
|---|---|---|--|
| 3 | Консультации | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя | Не требуется |
| 4 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя | Не требуется |
| 5 | Самостоятельная работа студентов | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Правовые основы журналистики

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|-----------------------------|--|--------------------------------|--|
| 1 | Доможиров Всеволод Ильич | без ученой степени, без ученого звания | Старший преподавателе ль | периодической печати и сетевых изданий |

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Доможиров Всеволод Ильич, Старший преподаватель, периодической печати и сетевых изданий**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины* | Содержание |
|-------------------|-----------------------------------|---|
| Т.1. | Источники законодательства о СМИ | Понятия права и массово-информационного права. Основные разделы права: публичное и частное право. Источники права: сущность и характеристики. Отличия информационного права от массово-информационного. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства РФ. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова. |
| Т.2. | Организация деятельности редакции | Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: массовая информация, средство массовой информации, журналист, главный редактор, цензура и др. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия. Процедура принятия устава редакции: тонкости и типичные ошибки. Трудовые отношения в редакции СМИ – трудовой договор, авторский договор, срочный договор и договор подряда. Защита прав журналиста и главного редактора в Уставе редакции. |
| Т.3. | Свобода информации | Право на доступ к информации – история возникновения. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах. Свобода информации и конфиденциальные сведения, зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера. Информация по категориям доступа: сведения, находящиеся в гражданском обороте, сведения о частной жизни гражданина, |

| | | |
|-------------|---|---|
| | | государственная информация, сведения, не подлежащие засекречиванию. Государственная тайна и другие секретные сведения. Алгоритм получения информации журналистом и редакцией, ответственность за непредставление информации. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов. Ответственность журналиста за распространение секретной или конфиденциальной информации. |
| Т.4. | Государственная политика в области СМИ | Недопустимость цензуры массовой информации. Система государственной поддержки СМИ на разных этапах развития гражданского общества. Государственной поддержки СМИ в других странах. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ. Информационная безопасность и противодействие терроризму и экстремистской деятельности. Ограничение прав собственности на СМИ. Деятельность судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ. |
| Т.5. | Лицензирование и регулирование телерадиовещания | Регулирование и контроль телерадиовещания: механизмы, средства, полномочные органы. Лицензирование и концепция ограниченного ресурса частот. Государственные, общественные и частные вещатели – сравнительный опыт России и западных стран. Порядок лицензирования вещателей в России: процедура, механизм, полномочные органы. Приостановление действия и аннулирование лицензии – опыт телерадиовещателей в России. |
| Т.6. | Деятельность СМИ в предвыборный период | Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ: принципы равных объема эфирного времени, частоты обращений, времени обращений и расценок на агитацию за плату. Российское избирательное право: структура, особенности и изменения, внесенные Конституционным судом РФ. Группы СМИ в период предвыборной агитации – принципы разделения – выборная типология СМИ. Порядок агитации. Содержание агитации – СМИ, обреченные на неминуемость. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства – роли ЦИК и суда. |
| Т.7. | Интеллектуальная собственность | Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ. Автор произведения в четвертой части Гражданского кодекса: имущественные и неимущественные права. Правомерное использование произведений в СМИ: информационные и критические цели. Служебные произведения в работе журналиста – способы реализации исключительных прав СМИ. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве. Смежные права и их использование в СМИ. Ответственность за нарушение положений четвертой части Гражданского кодекса. |
| Т.8. | Регулирование рекламы | Свобода рекламы и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе»: реклама, рекламодатель, - |

| | | |
|--------------|---|--|
| | | распространитель, -производитель. Ненадлежащая реклама в СМИ: виды и способы наказания. Особенности рекламы в радио и телепрограммах. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия. Защита интересов детей в положениях ФЗ «О рекламе». Поправки к Закону и другим нормативным актам, касающимся сферы распространения рекламы. Обязанности и сфера ответственности рекламораспространителя. |
| Т.9. | Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции | Нормы действующего федерального законодательства, касающиеся способа распространения продукции СМИ эротического характера, места и времени распространения. Отличие эротической от порнографической продукции – принципы разделения. Законодательство субъектов РФ в данной области. |
| Т.10. | Интернет и его правовое регулирование | Является ли Интернет средством массовой информации? Способы анализа и принципы классификации СМИ в Интернет. Правовое регулирование содержания сообщений, размещаемых в глобальной сети. Обеспечение доказательств опубликования информации в Интернет. Проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети. |
| Т.11. | Защита чести, достоинства и деловой репутации | Основные принципы и понятия: честь и достоинство, деловая репутация, диффамация. Опровержение и право на ответ: сущность и отличия. Возникновения права на опровержение и права на ответ, их реализация в СМИ. Моральный вред и деловая репутация. Какую компенсацию может получить юридическое лицо? Извинение журналиста и СМИ за порочащую информацию – отсутствие правового регулирования. Презумпция невиновности – один из основных принципов демократического общества. Факт и мнение в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова. Клевета и оскорбление – профессиональное преступление, которое может совершить журналист. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ за распространение сведений не соответствующих действительности. |
| Т.12. | Неприкосновенность частной жизни | Гарантии неприкосновенности частной жизни в законодательстве России. Защита общественных интересов и удовлетворение интересов общества – грань между профессионализмом и «желтизной». Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство – возникновение условий для правовой защиты. Скрытая запись и согласие на распространение сведений. |

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности | Технология воспитательной деятельности | Компетенция | Результаты обучения |
|---|---------------------------------|--|-------------|---------------------|
|---|---------------------------------|--|-------------|---------------------|

| | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|---|
| Профессиональное воспитание | целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях | Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности | ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | П-2 - Соблюдать этические и правовые нормы при подготовке материалов для медиа России |
|-----------------------------|--|--|--|---|

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые основы журналистики

Электронные ресурсы (издания)

1. Матушевский, Р. Г.; Правовые основы СМИ и журналистики: конспект лекций : учебное пособие.; А-Приор, Москва; 2006; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Рихтер, А. Г.; Правовые основы журналистики : Учебник для вузов по специальности "Журналистика".; Изд-во Моск. ун-та, Москва; 2002 (66 экз.)
2. Федотов, М. А.; Правовые основы журналистики : [Учебник для вузов].; ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, Москва; 2002 (35 экз.)
3. , Федотов, М. А., Рихтер, А. Г.; Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации; Центр "Право и СМИ", Москва; 1999 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые основы журналистики

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий | Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|-------|---|--|--|
| 1 | Лекции | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |
| 2 | Практические занятия | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |
| 3 | Консультации | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя | Не требуется |
| 4 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя | Не требуется |
| 5 | Самостоятельная работа студентов | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет | |
|--|--|--|--|

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Законодательство СМИ и практика его
применения

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|---------------------------------|--|------------------|-------------------------|
| 1 | Колобаева Наталия Евгеньевна | кандидат юридических наук, доцент | Доцент | периодической печати |

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Колобаева Наталия Евгеньевна, Доцент, периодической печати

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины* | Содержание |
|-------------------|---|--|
| Р.1. | Раздел .1.Теоретические и правовые основы свободы массовой информации | |
| Р.1.Т.1. | Предмет, содержание курса. Система законодательства о средствах массовой информации | Предмет курса и его содержание. История отечественного законодательства о СМИ. Система законодательства о СМИ в Российской Федерации. Основные международные акты по вопросам регулирования массовой информации. Всеобщая декларация прав человека. Международный пакт о гражданских и политических правах. Конвенция о защите прав человека и основных свобод. Судебная практика ЕСПЧ. Корпоративные нормы и механизмы саморегулирования в сфере СМИ. Система и компетенция государственных органов, регулирующих осуществление свободы массовой информации. Структурообразующий характер Закона РФ «О средствах массовой информации». Реформирование За-кона РФ «О средствах массовой информации». Пробельность и избыточность в законодательстве о средствах массовой информации. |
| Р.1.Т.2. | Правовое содержание свободы массовой информации | Понятие свободы массовой информации. Конституционное закрепление свободы массовой информации: свобода мысли, право на информацию, запрет цензуры, право на свободу убеждений и свободу выражения их. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации: по ст. 19 Всеобщей декларации прав человека; по ст. 19 Международного пакта о гражданских и политических правах, |

| | | |
|-----------------|--|--|
| | | <p>по ст. 10 Европейской конвенции по защите прав и свобод человека. Соотношение внутригосударственных и международно-правовых норм в области свободы массовой информации. Перечень и содержание основных принципов свободы массовой информации (объективность, доступность, политическое многообразие, запрет цензуры, независимость и т.д.). Основные элементы свободы массовой информации: свобода искать, получать, хранить и распространять информацию. Понятие цензуры. Гарантии и механизмы обеспечения свободы массовой информации. Границы свободы массовой информации. Условия ограничения свободы массовой информации. Конституционные основы ограничения свободы информации: право на охрану достоинства личности, защиту чести и доброго имени, право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, право на охрану интеллектуальной собственности.</p> |
| Р.1.Т.3. | Средства массовой информации: понятие, признаки, классификация | <p>СМИ как институт политической системы современного общества. Понятие средства массовой информации. Признаки СМИ: массовость, периодичность, распространяемость. СМИ как объект права. Формы распространения информации и их отличительные признаки (периодические печатные издания, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальные программы и др.). Виды СМИ по российскому законодательству. Статус СМИ, распространяемых в сети Интернет.</p> |
| Р.2. | Раздел 2. Правовые аспекты организации деятельности по выпуску СМИ | |
| Р.2.Т.1. | Учреждение СМИ: субъекты и порядок | <p>Учреждение СМИ: статус учредителя, издателя СМИ и собственника СМИ. Порядок учреждения. Порядок передачи прав и обязанностей учредителя другим лицам, соучредительство. Ограничение прав иностранных граждан и организаций по учреждению СМИ и владению акциями организаций СМИ.</p> |
| Р.2.Т.2. | Регистрация СМИ: комплект документов, сроки, порядок, регистрирующий орган | <p>Общая характеристика органов, осуществляющих регистрацию СМИ, в период с 1990-2011. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Разделение полномочий между Роскомнадзором и его территориальными органами в сфере массовых коммуникаций.</p> <p>Обязательность регистрации СМИ и СМИ, освобожденные от регистрации. Заявление на регистрацию: содержание, особенности заполнения. Комплект документов на регистрацию. Сроки регистрации.</p> <p>Процедура регистрации и ее результат.</p> <p>Основания для возвращения заявления без рассмотрения. Основания отказа в регистрации СМИ. Форма уведомления о возвращении заявления, отказе в регистрации. Правовые последствия возвращения заявления, отказа в регистрации.</p> |

| | | |
|------------------------|--|--|
| <p>Р.2.Т.3.</p> | <p>Перерегистрация и уведомление: основания, субъекты, порядок</p> | <p>Основания для перерегистрации.</p> <p>Заявление на перерегистрацию и прилагаемые документы.</p> <p>Особенности перерегистрации СМИ в случае реорганизации, ликвидации учредителя – юридического лица, смерти учредителя – физического лица.</p> <p>Процедура перерегистрации.</p> <p>Основания и порядок уведомления регистрирующего органа.</p> |
| <p>Р.2.Т.4.</p> | <p>Система правоотношений по выпуску и распространению продукции СМИ</p> | <p>Система субъектов, реализующих свободу массовой информации, их права и обязанности: учредитель, редакция, журналист, главный редактор, издатель, распространитель, собственник. Договорный характер отношений между этими субъектами.</p> <p>Статус учредителя, редакции. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах. Правовое положение иностранных СМИ и журналистов на территории РФ.</p> <p>Понятие продукции СМИ и распространения продукции СМИ.</p> <p>Выход в свет продукции СМИ. Порядок распространения тиража периодического печатного СМИ. Основания для прекращения по решению суда распространения продукции СМИ. Обязательные бесплатные экземпляры периодических печатных изданий: адресаты, порядок рассылки.</p> <p>Выходные данные и выходные сведения. Порядок объявления выходных данных в периодических печатных изданиях, в выпусках радио- и телепрограмм, сообщениях информационных агентств.</p> <p>Тираж периодического печатного издания, определение его размеров. Основания и порядок изъятия (уничтожения) тиража или его части. Порядок распространения периодических печатных изданий по подписке.</p> <p>Особенности распространения отдельных видов изданий (рекламных, религиозных, эротических, предвыборных агитационных материалов).</p> <p>Особенности распространения продукции зарубежных СМИ.</p> <p>Регистрационный журнал и хранение материалов радио- и телепередач. Содержание журнала и сроки хранения записей передач.</p> <p>Ответственность за нарушение порядка объявления выходных данных и хранения материалов радио- и телепередач.</p> <p>Ответственность за правонарушения, связанные с распространением СМИ.</p> |
| <p>Р.2.Т.5.</p> | <p>Устав редакции СМИ</p> | <p>Устав редакции: правовая природа, содержание, процедура принятия и утверждения. Типичные ошибки по содержанию Устава.</p> |

| | | |
|-----------------|--|--|
| | | <p>Соотношение устава редакции и учредительных документов юридического лица. Иные документы, определяющие организационно-правовой статус СМИ, правовой статус главного редактора.</p> <p>Ответственность за непринятие и (или) не утверждение устава редакции.</p> |
| Р.2.Т.6. | <p>Прекращение деятельности СМИ, признание свидетельства недействительным</p> | <p>Способы и основания прекращения деятельности СМИ.</p> <p>Прекращение деятельности СМИ по решению учредителя.</p> <p>Прекращение деятельности в судебном порядке.</p> <p>Основания, процедура и правовые последствия признание свидетельства о регистрации СМИ недействительным.</p> |
| Р. 3. | <p>Раздел 3. Правовые ограничения свободы массовой информации</p> | |
| Р.3.Т.1. | <p>Институт лицензирования в сфере массовых коммуникаций</p> | <p>Правовое регулирование лицензирования в сфере массовых коммуникаций.</p> <p>Содержание лицензии и сроки ее действия. Требования к лицензиатам.</p> <p>Порядок получения лицензии. Процедура переоформления лицензии. Порядок приостановления, возобновления, прекращения действия лицензии и аннулирования лицензии.</p> <p>Федеральная конкурсная комиссия.</p> |
| Р.3.Т.2. | <p>Ограничения свободы массовой информации: злоупотребление свободой массовой информации</p> | <p>Понятие и виды злоупотребления свободой массовой информации.</p> <p>Условия вынесения предупреждений за различные виды злоупотребления свободой массовой информации.</p> <p>Субъекты, обладающие правом на вынесение предупреждения.</p> <p>Меры административно-правовой ответственности за злоупотребление свободой массовой информации.</p> <p>Основания для освобождения от ответственности за распространение сведений, представляющих злоупотребление свободой массовой информации.</p> |
| Р.3.Т.3. | <p>Ограничения свободы массовой информации по законодательству о противодействии экстремизму</p> | <p>Понятие экстремистских материалов и экстремистской деятельности.</p> <p>Недопустимость распространения в СМИ экстремистских материалов.</p> <p>Недопустимость совершения экстремистской деятельности с помощью СМИ.</p> |

| | | |
|-----------------|--|---|
| | | <p>Ответственность за распространение в СМИ экстремистских материалов и совершение экстремистской деятельности с помощью СМИ.</p> <p>Порядок вынесения предупреждения и его правовые последствия.</p> |
| Р.3.Т.4. | Правовые основы участия СМИ в избирательном процессе | <p>Коллизионные вопросы законодательства о выборах и референдумах и законодательства о средствах массовой информации.</p> <p>Политическая реклама. Разграничение понятий «предвыборная агитация» и «информирование». Классификация СМИ в избирательном процессе. Избирательные комиссии и СМИ.</p> <p>Общие условия доступа кандидатов, избирательных объединений к СМИ. Условия проведения агитации через печатные СМИ, электронные СМИ. Порядок обнародования результатов социологических опросов.</p> <p>Ответственность за нарушение порядка и правил проведения агитации в СМИ.</p> |
| Р.3.Т.5. | Особенности правового режима защиты личных нематериальных благ | <p>Нематериальные блага как объект правовой защиты. Понятия чести, достоинства, деловой репутации. Сведения, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию. Утверждения о фактах, отличие от оценочных суждений, мнений, убеждений и т.д. Способы распространения порочащих сведений.</p> <p>Способы восстановления нарушенных личных нематериальных прав. Основные процессуальные особенности защиты чести, достоинства и деловой репутации. Компенсация морального вреда. Право на опровержение и право на ответ: порядок их реализации.</p> <p>Клевета и оскорбление. Заведомая ложность как квалифицирующий признак состава клеветы. Неприличность формы отрицательной оценки личности как квалифицирующий признак состава оскорбления. Вербальные оскорбления, их отличие от иных форм оскорбления. Основные процессуальные особенности производства по делам о клевете и оскорблении.</p> <p>Основания освобождения редакций СМИ от ответственности. Проблема разграничения сведений и мнений в материалах СМИ.</p> <p>Виды охраняемой законом тайны. Государственная тайна и ее защита. Неприкосновенность частной жизни. Персональные данные. Тайна усыновления. Медицинская тайна. Служебная и коммерческая тайна. Тайна дознания и предварительного следствия. Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации. Адвокатская и нотариальная тайна. Иные виды конфиденциальной информации. Ответственность за</p> |

| | | |
|-----------------|---------------|--|
| | | разглашение государственной и иных охраняемых законом видов тайн. |
| Р.3.Т.6. | Реклама и СМИ | <p>Понятие и виды рекламы (политическая, социальная, коммерческая).</p> <p>Общие требования к рекламе. Виды ненадлежащей рекламы: недобросовестная, недостоверная, неэтичная и т.п.</p> <p>Ограничение рекламы отдельных видов товаров и услуг в СМИ. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг, оружия и т.д.</p> <p>Особенности отдельных способов распространения рекламы в СМИ. Запрет сравнительной рекламы. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы в СМИ. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Допустимые объемы рекламы в не рекламных СМИ.</p> <p>Социальная реклама. Квоты для социальной рекламы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама».</p> <p>Государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.</p> |

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности | Технология воспитательной деятельности | Компетенция | Результаты обучения |
|---|--|--|--|---|
| Профессиональное воспитание | целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях | Технология самостоятельной работы | ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | П-2 - Соблюдать этические и правовые нормы при подготовке материалов для медиа России |

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Законодательство СМИ и практика его применения

Электронные ресурсы (издания)

1. Матушевский, Р. Г.; Правовые основы СМИ и журналистики: конспект лекций : учебное пособие.; А-Приор, Москва; 2006; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Баглай, М. В.; Конституционное право Российской Федерации : Учебник для вузов.; НОРМА, Москва; 2003 (34 экз.)

2. ; Конституция Российской Федерации с комментариями Конституционного Суда РФ; ИНФРА-М, Москва; 2003 (1 экз.)

3. , Васильева, Т. А., Карташкин, В. А., Колесова, Н. С., Колотова, Н. В., Ледях, И. А., Лукашева, Е. А., Нерсесянц, В. С., Савицкий, В. М., Салищева, Н. Г.; Права человека : учеб. для вузов.; Норма, Москва; 2004 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Законодательство СМИ и практика его применения

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий | Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|-------|--------------|--|--|
| 1 | Лекции | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | |
| 2 | Практические занятия | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> |
| 3 | Консультации | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> | Не требуется |
| 4 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> | Не требуется |
| 5 | Самостоятельная работа студентов | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы экономики

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|-------------------------------|--|------------------|--|
| 1 | Бучинская Ольга Николаевна | кандидат экономических наук, без ученого звания | Доцент | экономической теории и экономической политики |

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Бучинская Ольга Николаевна, Доцент, экономической теории и экономической политики

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины* | Содержание |
|-------------------|---------------------------------|--|
| Р.1. | Введение в экономическую теорию | <p>Понятие экономики. Человек в мире экономики: человек – объект экономической деятельности. Потребности и их классификация. Человек – субъект экономики. Труд: простые элементы, численные характеристики, результаты.</p> <p>Возникновение и этапы развития экономической теории. Выдающиеся экономисты – основатели экономических школ. Эволюция экономической теории: меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, экономическое учение Карла Маркса, маржинализм, неоклассическое направление экономической теории, кейнсианство, институционализм, неоконсерватизм, неоклассический синтез.</p> <p>Предмет экономической теории в научных концепциях.</p> <p>Экономические потребности и их классификация. Безграничность экономических потребностей. Экономические и неэкономические блага. Понятие экономических ресурсов. Виды экономических ресурсов. Ограниченность экономических ресурсов. Производственные возможности экономики. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Проблема экономического выбора.</p> <p>Методы экономической теории. Инструментарий экономических исследований. Экономические категории и законы. Функции экономической теории.</p> |

| | | |
|--------------------|-----------------------|---|
| | | <p>Институты. Развитие институционализма. Понятие институтов. Возникновение институтов. Формальные и неформальные институты. Государство как институт. Контракты. Трансакционные издержки.</p> <p>Понятие экономической системы и ее основные элементы и структура. Субъекты и объекты экономической системы. Экономический кругооборот. Основные проблемы организации экономики. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, командная и смешанная. Критерии классификации. Модели экономических систем. Индекс экономической свободы.</p> <p>Понятие собственности. Объекты и субъекты собственности. Экономическое и юридическое понятие собственности. Типы собственности: индивидуальное, совместное и смешанное присвоение. Формы собственности. Формы собственности в России. Процессы преобразования собственности: разгосударствление и приватизация. Многообразие форм собственности и эффективность экономики. Собственность – основа мотивации деятельности. Интересы как категория. Экономическая свобода: содержание, характеристики, формы проявления.</p> <p>Формы общественного хозяйства. Натуральное хозяйство. Товарное производство, условия его возникновения и развития. Эволюция товарного хозяйства.</p> <p>Товар и его свойства. Потребительная стоимость. Меновая стоимость (ценность) товара.</p> <p>Основные теории стоимости (ценности) товара: теория спроса и предложения, теория трудовой стоимости, теория факторов производства, теория издержек производства, теория предельной полезности, неоклассическая концепция стоимости. Виды товаров.</p> <p>Происхождение, сущность и функции денег. Ликвидность денег. Теории денег.</p> <p>Понятие рынка. Основные черты и функции рынка. Трансакционные издержки. Структура рынка, критерии классификации. Инфраструктура рынка. Механизм функционирования рынка. Принцип "невидимой руки" А. Смита. Рыночное решение основных экономических проблем. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Условия эффективного функционирования рынка.</p> |
| <p>Р.2.</p> | <p>Микроэкономика</p> | <p>Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Изменения в спросе. Изменение величины спроса.</p> <p>Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Изменения в предложении. Изменение величины предложения.</p> <p>Понятие эластичности. Эластичность спроса и ее виды. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>эластичности спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по цене и выручка от продажи товара. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения. Фактор времени и ценовая эластичность предложения.</p> <p>Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Дефицит и излишки (инфицит). Нарушения рыночного равновесия.</p> <p>Практическое применение закона спроса и предложения: введение потоварных налогов, квотирование, субсидирование.</p> <p>Производство благ. Факторы производства. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства. Экономическая характеристика производственного процесса: затраты и выпуск. Взаимосвязь: "затраты – выпуск". Производственная функция. Изокванты. Свойства изоквант.</p> <p>Фактор времени в экономике. Краткосрочный и долговременный периоды производства. Фиксированные и переменные производственные факторы. Производство с одним переменным фактором. Общий средний и предельный продукт переменного фактора. Динамика предельного продукта (предельной производительности). Закон убывающей отдачи (предельной производительности). Экономическая область и границы применения фактора. Производство с переменными факторами. Замещаемость производственных факторов.</p> <p>Предельная норма технологического замещения. Бюджетное ограничение производителя. Изокоста. Равновесие производителя.</p> <p>Издержки производства и их классификация. Альтернативные и фактические издержки. Внешние (явные) и внутренние (неявные) издержки производства. Нормальная прибыль как элемент внутренних издержек.</p> <p>Бухгалтерская и экономическая прибыль. Источники экономической прибыли. Функции прибыли.</p> <p>Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки. Предельные издержки. Динамика общих, средних и предельных издержек.</p> <p>Доходы фирмы. Выручка от реализации. Общий, средний и предельный доход.</p> <p>Издержки производства в долговременном периоде. Изменение долгосрочных средних издержек. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>Сущность конкуренции, ее основные функции. Условия и виды конкуренции. Методы конкурентной борьбы.</p> <p>Типы конкурентных рыночных структур: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Рациональное поведение фирмы в условиях конкуренции: максимизация прибыли, минимизация убытков, решение о прекращении производства.</p> <p>Черты рынка совершенной (чистой) конкуренции. Кривая спроса на товар конкурентной фирмы. Цена, валовой, средний и предельный доход конкурентной фирмы.</p> <p>Два подхода к определению оптимального объема производства, обеспечивающего максимальную прибыль или минимальный убыток фирмы.</p> <p>Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Графический анализ поведения фирмы в краткосрочном периоде. Классификация фирм в условиях краткосрочного периода. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Равновесие конкурентной фирмы. Рыночная ориентация фирмы: уход или вступление в отрасль. Кривая предложения отрасли с постоянными и возрастающими издержками производства.</p> <p>Чистая конкуренция и эффективность производства.</p> <p>Определение степени монополизации рынков. Индекс Лернера. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Источники монопольной власти.</p> <p>Чистая монополия и ее признаки. Виды монополии. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Цена и предельный доход в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация. Показатели монопольной власти. Регулируемая монополия. Экономические последствия монополии.</p> <p>Монополистическая конкуренция и ее основные признаки. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>Сущность олигополии, ее основные признаки.</p> <p>Антимонопольное регулирование. Цели и задачи антимонопольной политики. Методы регулирования. Антитрестовское законодательство.</p> <p>Рынки ресурсов и их функции. Особенности рынков ресурсов. Спрос на ресурсы как производный спрос. Спрос на ресурсы в соответствии с теорией предельной производительности. Предельный продукт в денежной форме. Правило использования ресурсов. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.</p> <p>Рынок труда: сущность и функции. Спрос и предложение на рынке труда с совершенной и несовершенной конкуренцией.</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--------------------|-----------------------|---|
| | | <p>Определение заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.</p> <p>Рынки природных ресурсов. Экономическая рента и ее определение на основе анализа спроса и предложения земли. Различия в производительности земли и дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата.</p> <p>Рынок капитала: понятие, структура, особенности. Ссудный процент. Определение ставки ссудного процента. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование.</p> <p>Рынок недвижимости: особенности функционирования. Российская специфика.</p> |
| <p>Р.3.</p> | <p>Макроэкономика</p> | <p>Понятие макроэкономики. Логическая модель макроэкономики. Специфика макроэкономического анализа. Национальная экономика и ее цели.</p> <p>Макроэкономические показатели и их роль в экономическом развитии. Система национальных счетов как инструмент обоснования макроэкономических показателей.</p> <p>Измерение объема национального производства. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс Пааше. Индекс Ласпейриса. Индекс Фишера Чистый внутренний продукт, национальный доход, располагаемый личный доход.</p> <p>Валовой внутренний продукт и общественное благосостояние. Чистое экономическое благосостояние. Воспроизводство: сущность и типы. Цикличность воспроизводства. Причины цикличности развития. Фазы экономического цикла. Виды циклов. Типы кризисов. Структурные кризисы, их масштабы, особенности и влияние на национальную экономику. Государственное антициклическое регулирование. Отражение мировых кризисов на экономике Рос-сии. Особенности антикризисного регулирования в Рос-сии.</p> <p>Цикличность развития и экономический рост. Сущность, цели и типы экономического роста. Показатели экономического роста. Факторы экономического роста: факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения. Факторы, сдерживающие экономический рост. Противоречия экономического роста.</p> <p>Теории экономического роста: неоклассическое направление, кейнсианство и неокейнсианство, "нулевой" экономический рост.</p> <p>Государственное регулирование экономического роста.</p> <p>Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.</p> <p>Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Кейнсианский, промежуточный и классический</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>отрезки кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.</p> <p>Взаимодействие совокупного спроса и предложения. Равновесный реальный объем национального производства. Эффект храповика.</p> <p>Потребление и сбережения. Взаимосвязь доход – потребление и доход – сбережения. График потребления. График сбережений. Средняя и предельная склонность к потреблению. Средняя и предельная склонность к сбережению. Факторы потребления и сбережений, не связанные с доходом.</p> <p>Инвестиции и их функциональная роль. Классическая концепция соотношения сбережений и инвестиций. Модель взаимодействия сбережений и инвестиций.</p> <p>Кейнсианская концепция инвестиций. Факторы, влияющие на сбережения. Факторы, влияющие на инвестиции. Графическое изображение равновесия сбережений и инвестиций. Определение уровня национального дохода на основе сопоставления сбережений и инвестиций. Эффект мультипликатора. Парадокс бережливости.</p> <p>Нарушение равновесия между инвестициями и сбережениями. Последствия нарушения: инфляционный разрыв и дефляционный разрыв.</p> <p>Безработица. Виды безработицы. Естественная норма безработицы. Последствия безработицы. Борьба с безработицей. Закон Оукена. Инфляция, ее определение. Измерение и показатели инфляции. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Виды инфляции.</p> <p>Последствия инфляции. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Регулирование инфляции. Антиинфляционная политика государства.</p> <p>Особенности инфляции в переходной экономике России. Финансовая стабилизация в России.</p> <p>Понятие мировой экономики. Формы международных экономических отношений: международная торговля, международное движение капитала, международная миграция рабочей силы, международная торговля знаниями, международные валютные отношения.</p> <p>Международные организации в мировой экономике. Международный валютный фонд (МВФ) и его функции. Участие России в международных экономических организациях.</p> <p>Экономическая интеграция в мировой экономике. Сущность, факторы и цели интеграции. Основные интеграционные группировки мира. Европейский союз.</p> <p>Валютный рынок. Понятие валюты. Конвертируемость национальной валюты. Понятие обменного курса валюты. Валютные курсы. Динамика валютных курсов. Факторы,</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>определяющие валютные курсы. Современная валютная система и тенденции ее развития.</p> <p>Рынок и государство. Проблемы, которые не решает рынок ("фиаско рынка"). Общественные блага. Внешние эффекты. Функции государства в экономике. Сущность и цели государственного регулирования экономики. Объекты и субъекты государственного регулирования. Формы, методы и инструменты государственного регулирования экономики. Концепции государственного регулирования экономики. Возможности и границы государственного регулирования экономики.</p> <p>Сущность и функции финансов. Финансовая система и ее структура. Государственный бюджет. Источники доходов и расходы государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета и его финансирование. Профицит государственного бюджета. Концепции регулирования бюджета: ежегодно балансируемый бюджет; бюджет, балансируемый на циклической основе; функциональные финансы. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг и их влияние на экономику. Налогово-бюджетная политика</p> <p>Понятие денежной системы и ее элементы. Типы денежных систем. Виды денег. Структура денежной массы. Де-нежные агрегаты. Закон обращения денег. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Механизм восстановления равновесия на денежном рынке.</p> <p>Кредитная система и ее структура. Сущность, функции и формы кредита. Банковская система. Коммерческие банки и их функции. Банковские операции. Создание денег банками. Денежный мультипликатор. Центральный банк и его функции. Инструменты денежно – кредитного регулирования. Политика дорогих и дешевых денег. Банковская система России. Основные направления денежно – кредитной политики России. Границы денежно – кредитного регулирования.</p> <p>Доходы населения и источники их формирования. Номинальные и реальные доходы. Доходы в теневой экономике. Распределение доходов. Дифференциация доходов. Неравенство доходов и социальная справедливость. Кривая Лоренца. Государственная политика доходов. Особенности формирования и распределения доходов в переходной экономике России.</p> <p>Занятость как экономическая проблема. Понятие полной занятости.</p> <p>Социальная политика государства. Социальная ситуация в России. Основные направления и приоритеты государственной социальной политики.</p> <p>Платежный баланс и его структура. Принципы построения платежного баланса. Активы и пассивы платежного баланса. Состояние платежного баланса России. Методы государственного регулирования платежного баланса.</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | Причины международной торговли. Экономические выгоды от международной торговли. Экспорт и импорт. Торговый баланс. Дефицит торгового баланса. Теории международной торговли. Классические теории международной торговли. Факторная теория внешней торговли. Современные теории торговли. Структура международной торговли. Протекционизм. ВТО. Структура внешней торговли России. Государственное регулирование внешней торговли. Перспективы развития внешней торговли России. |
|--|--|---|

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности | Технология воспитательной деятельности | Компетенция | Результаты обучения |
|---|--|--|--|--|
| Профессиональное воспитание | целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях | Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности | ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | У-1 - Раскрывать совокупность политических, экономических механизмов, правовых и этических норм в процессе характеристики медиакоммуникационных систем |

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики

Электронные ресурсы (издания)

1. Нуралиев, С. У.; Экономика : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807> (Электронное издание)
2. Николаева, И. П.; Экономическая теория : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Войтов, А. Г.; Экономическая теория : учебник.; Дашков и К, Москва; 2015 (1 экз.)

2. , Чепурин, М. Н., Ивашковский, С. Н., Киселева, Е. А., Голиков, А. Н., Холопов, А. В.; Курс экономической теории : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям.; АСА, Киров; 2006 (15 экз.)
3. Станковская, И. К.; Экономическая теория : [учебник].; Рид Групп, Москва; 2011 (1 экз.)
4. , Чепурин, М. Н., Киселева, Е. А.; Курс экономической теории : учебник .; АСА, Киров; 2003 (45 экз.)
5. Макконнелл, Кэмпбелл Р., К. Р., Автономов, В. С., Брю, Стэнли Л., С. Л.; Экономикс: принципы, проблемы и политика : Пер. с англ.; ИНФРА-М, Москва; 2003 (2 экз.)
6. Макконнелл, Кэмпбелл Р., К. Р., Брю, С. Л., Иванова, Е. С., Лаврова, И. Ю.; Экономикс: Принципы, проблемы и политика : В 2 т. Т. 1. ; Б. и., Таллинн; 1995 (1 экз.)
7. Макконнелл, К. Р., Брю, С. Л., Иванова, Е. С., Пороховский, А. А.; Экономикс: Принципы, проблемы и политика : В 2 т. Т. 1. ; Туран, Москва; 1996 (2 экз.)
8. Нуреев, Р. М.; Курс микроэкономики : учебник для студентов вузов, обучающихся по финансово-экономическим специальностям.; Норма, Москва; 2012 (1 экз.)
9. Нуреев, Р. М.; Курс микроэкономики : Учебник для вузов по экон. специальностям.; НОРМА, Москва; 2004 (2 экз.)
10. Сажина, М. А., Чибриков, Г. Г.; Экономическая теория : учебник для вузов.; НОРМА, Москва; 2005 (4 экз.)
11. , Грязнова, А. Г., Соколинский, В. М., Емельянова, О. И., Неровня, Т. Н., Левина, Л. Ф.; Экономическая теория : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям.; КНОРУС, Москва; 2010 (99 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий | Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|--------------|---------------------|--|--|
| 1 | Лекции | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | <p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> |
| 2 | Практические занятия | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> |
| 3 | Консультации | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> | Не требуется |
| 4 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> | Не требуется |
| 5 | Самостоятельная работа студентов | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика и менеджмент СМИ

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|------------------------------|--|------------------|--|
| 1 | Амиров Валерий Михайлович | доктор филологических наук, доцент | Профессор | периодической печати и сетевых изданий |

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Амиров Валерий Михайлович, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины* | Содержание |
|-------------------|---|--|
| Р.1. | Журналистика и экономический фактор. Закономерности формирования и развития информационного рынка | Социально-экономические факторы развития мировой и российской медиаиндустрии. Журналистская информация как товар. Параметры информационного богатства рынка. Особенности производства журналистской информации и формы представления ее на рынок. Закономерности формирования журналистского рынка. Аспекты и структура информационного рынка. Инвестиционные возможности на информационном рынке. Рынок идей, материалов, технических и людских ресурсов для производства СМИ. Сегменты информационного рынка и позиционирование СМИ на информационном рынке. Типология СМИ, присутствующих на информационном рынке. Общественно-политические, информационно-рекламные, рекламные, развлекательные, нишевые, корпоративные СМИ. Спрос и предложение на медиарынке. Рынок покупателей информации. Современные тенденции развития газетно-журнального рынка (таблоидизация, бесплатные газеты и т.д.). Экономические особенности журнальной индустрии. Национальные особенности российского рынка прессы. Механизмы государственного вмешательства в экономику прессы. |
| Р.2. | Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. | Предпосылки основания периодического издания. Правовые предпосылки. Требования закона РФ «О средствах массовой информации» по регистрации средства массовой информации. |

| | | |
|--------------------|---|---|
| | <p>Проблемы собственности, экономические взаимоотношения в информационном бизнесе</p> | <p>Правовые отношения учредителя, издателя, редакции, владельца. Экономические предпосылки. Финансовые, материальные, информационные ресурсы, ресурсы рабочей силы. База распространения. Проблемы собственности в медиабизнесе. Формы собственности. Редакция – государственное (муниципальное учреждение), автономная некоммерческая организация, общество с ограниченной ответственностью (ООО), ОДО (общество с дополнительной ответственностью), АО (акционерное общество), закрытое акционерное общество (ЗАО) . Иные формы собственности. Тенденции концентрации собственности в медиаиндустрии зарубежных государств и России. Создание издательско-производственных объединений (ИПО). Российский капитал на информационном рынке. Пути проникновения иностранного капитала на российский информационный рынок.</p> |
| <p>Р.3.</p> | <p>Основы редакционно-издательского маркетинга</p> | <p>Специфика и функции редакционно-издательского маркетинга. Изучение рынка периодических изданий. Сегментация рынка СМИ. Позиционирование издания в избранном рыночном сегменте. Вертикальные и горизонтальные рыночные ниши. Исследование рынка потребителей информации. Продвижение средства массовой информации на рынке. Конкурентная борьба на информационном рынке. Изучение конкурентных изданий: монополии и олигополии. Планирование маркетинга. Общий и частный маркетинговый прогноз. Планирование газетной кампании. Методы маркетинга: социологические исследования, анкетирование, читательские конференции и «круглые столы», редакционная почта, праздники и фестивали газет.</p> <p>Структура службы маркетинга. Бюджет маркетинга.</p> |
| <p>Р.4.</p> | <p>Финансовая политика редакции СМИ</p> | <p>Уставный фонд. Основные и оборотные фонды. Стартовый капитал. Формы финансовой поддержки периодического издания: дотация, спонсирование, льготы, предоставляемые законом о государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания РФ.</p> <p>Бюджет печатного периодического издания. Структура бюджета и баланса. Расходная часть бюджета. Общередакционные расходы (выплаты по фонду оплаты труда, фонду материального поощрения, фонду социального развития, командировочные расходы, бюджет маркетинга и т.д.). Издательские расходы.</p> <p>Доходная часть бюджета. Выручка от реализации тиража. Определение оптимального тиража и его структуры. Подписка и розница. Основные методы стимулирования подписки и розницы. Рекламная политика редакции: универсальный и специализированный подход к публикации рекламы. Договорная компания и рекламные опционы. Система скидок, поощряющая постоянных клиентов. Виды рекламных продуктов: полоса, разворот, «накидка», обложка и т.д. Спонсоринг. Открытая и скрытая реклама. Публикация частных объявлений. Издательская деятельность редакции. Возможности по изданию приложений и библиотечек,</p> |

| | | |
|-------------|--|---|
| | | увеличивающих консолидированный бюджет издания. Коммерческая деятельность редакции, создание профильных и непрофильных подразделений редакции. |
| Р.5. | Финансовые инструменты менеджмента. Ценовая политика редакции | Менеджмент привлечения заемных средств. Менеджмент размещения свободных средств. Инвестиционный менеджмент. Эмиссия, менеджмент капитала. Другие финансовые инструменты (траст, факторинг, лизинг, страхование, оффшоры, банкротство). Направления ценовой политики и выбор оптимальных цен. Сбытовая ценовая политика и выбор оптимальной цены номера. Методика определения отпускной и каталожной цены. Региональные и зональные цены. Цена за внедрение нового товара на рынок. Эластичная и скользящая цена. Престижная цена. Психологическая цена. Свободная и оптовая цена. Оптимальная цена рекламы. Наценки, скидки и комиссионные. Ценовая политика в процессе производства издания. Методы снижения затрат в процессе производства издания. Ценовая политика в процессе приобретения рабочей силы. Рыночная цена труда сотрудников СМИ. |
| Р.6. | Бизнес-план редакции, телекомпании и информационного агентства | <p>Принципы составления бюджета редакции. Структура бюджета средства массовой информации. Общередакционные расходы. Фонд оплаты труда штатных и нештатных работников. Фонд материального поощрения. Фонд социального развития. Оплата услуг связи. Командировочные расходы. Приобретение расходных материалов. Аренда помещений, мебели, техники. Страхование здания и имущества редакции. Содержание помещений. Текущий ремонт и амортизационные расходы. Транспортные расходы. Подписка на газеты и журналы. Рассылка обязательных экземпляров. Бюджет маркетинга. Отчисления издателю. Отчисления в федеральный и местный бюджеты (налоги). Отчисления по соцстраху. Страхование жизни журналистов. Отчисления в журфонд. Расходы на реализацию проекта выпуска приложения. Издательские и производственные расходы. Гонорары творческим сотрудникам и вневедомственным авторам. Стоимость бумаги. Типографские расходы. Распространение газеты. Приобретение информации и иллюстраций. Доходы: реализация тиража газеты, публикация рекламы и частных объявлений, коммерческая деятельность (примеры коммерческой деятельности редакции), продажа (аренда) полос газеты, дивиденды.</p> <p>Балансовая и чистая прибыль.</p> <p>Особенности бюджета телерадиокомпании и информационного агентства. Рекламная и ценовая политика телерадиокомпании и информационного агентства. Производящие и вещательные компании. Приобретение информации и времени. Продажа программ и сюжетов.</p> |
| Р.7. | Структура редакции и редакционный менеджмент | Экономические принципы редакционной деятельности. Принцип прибыльности, принцип конкурентоспособности, принцип экономической достаточности. Редакционный |

| | | |
|--------------------|--|---|
| | | <p>менеджмент как деятельность, связанная с экономическим управлением редакцией или компанией. Задачи менеджмента: оптимизация размеров, состава и структуры коллектива редакции; оптимизация управления редакционным коллективом и организация его работы; оптимизация самого издания, его структуры, модели, системы публикаций и др. Служба редакционного менеджмента и разделение труда в этой службе: менеджер по маркетингу, менеджер по рекламе, менеджер по персоналу и т.д. Требования к менеджеру: способность к анализу, способность принимать решения, концептуальность, оперативность действий, способность к лидерству, требовательность.</p> <p>Величина и состав редакционного коллектива. Способы минимизации численного состава редакции. Кадровая политика редакции. Контрактная система найма. Принципы внутриредакционного менеджмента: разделение труда в редакции, редакционная кооперация, принцип единоначалия. Тип СМИ и его позиционирование в сегменте информационного рынка как фактор влияния на определение структуры редакции СМИ.</p> <p>Линейная и дивизиональная структуры управления в редакциях СМИ.</p> |
| <p>Р.8.</p> | <p>Экономические основы труда журналиста, менеджмент и организация редакционной деятельности</p> | <p>Система методов управления редакцией. Высший, средний и низший уровни менеджмента. Формулирование творческих и экономических целей работы коллектива. Экономические методы управления коллективом. Приемы стимулирования труда сотрудников. Система взысканий.</p> <p>Организация работы редакции. Системность, ритмичность и цикличность работы редакции. Внутриредакционные и внередакционные источники информации.</p> <p>Моделирование и планирование работы редакции. Проблемы нормирования труда и учета его результатов (прогрессивный почасовой учет, обязательная норма строк, обязательное количество сюжетов, индивидуальное нормирование и т.д.). Организация учета поступающей рекламы. Формы поощрения наиболее активных и квалифицированных сотрудников.</p> <p>Комплексность труда журналиста. Материальные и нематериальные стимулы работы журналистов. Штатные и нештатные сотрудники СМИ. Методы интенсификации труда журналистов.</p> |
| <p>Р.9.</p> | <p>Имидж и бренд периодического издания</p> | <p>Понятие имиджа периодического издания. Имидж как фактор, определяющий модель периодического издания. Бренд торговая марка со сложившимся имиджем. Определение бренда (комплекс впечатлений, которые остаются у покупателя в результате использования товара). Составные части бренда: характеристика типа издания, его уровня и качества, и др.</p> |

| | | |
|---------------------|--|---|
| | | <p>нацеленности на определенную аудиторию. Функции бренда по идентификации СМИ при упоминании.</p> <p>Типология брендов СМИ: глобальный, ведущий, нишевый.</p> <p>Ребрендинг (приемы ребрендинга). Кобрендинг (примеры кобрендинга на рынке российских СМИ).</p> <p>Разработка фирменного знака. Регистрация фирменного имени издания.</p> <p>Укрепление связи периодического издания с аудиторией. Организация работы с читателями, получение информации непосредственно от читателей и зрителей. Создание сети штатного редакционного актива и работа с ним.</p> <p>Специалисты-консультанты в работе периодического издания. «Круглые столы», читательские конференции и другие мероприятия, помогающие изданию быть в курсе изменения мнения аудитории. Работа с письмами читателей.</p> <p>Дизайн периодического издания. Факторы, влияющие на выбор дизайна: профессиональный уровень сотрудников, материальная база редакции, финансовые возможности, графическая модель издания. Наиболее типичные детали дизайна, цветовое оформление газеты.</p> <p>Техническая база периодического издания.</p> <p>Централизованный и децентрализованный выпуск периодического издания.</p> |
| <p>Р.10.</p> | <p>Распространение периодического издания. Стратегия и тактика дистрибуции</p> | <p>Принципиальные подходы к разработке стратегии распространения периодического издания. Факторы, влияющие на выработку стратегии распространения: определение целей и регионов распространения, использование результатов маркетингового исследования рынка, связь с ценовой политикой редакции, определение оптимального времени выхода издания на рынок.</p> <p>Тактика распространения: подписка, розничная продажа, оптовая продажа, бесплатная доставка издания.</p> <p>Маркетинговые приемы, применяемые периодическими изданиями для стимулирования подписки. Пакетная подписка. Альтернативная подписка. Рассылка тиража непосредственно из редакции. Целевая рассылка, экспедирование тиража.</p> <p>Продажа тиража в розницу и факторы возрастания значения розницы. Создание собственной сети распространения. Продажа тиража через частных распространителей или дилеров. Выход издания на зарубежную аудиторию. Оптовая продажа. Бесплатное распространение. Особенности распространения тиража периодического издания в малых городах и сельской местности. Оптимальная структура редакционной службы распространения.</p> <p>Распространение через сеть Интернет. Подписка на интернет-версию газеты.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности | Технология воспитательной деятельности | Компетенция | Результаты обучения |
|---|----------------------------------|---|--|---|
| Профессиональное воспитание | предпринимательская деятельность | Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности | ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | З-1 - Описывать общие закономерности и особенности развития различных медиакоммуникационных систем под воздействием политических, экономических механизмов, правовых и этических норм |

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и менеджмент СМИ

Электронные ресурсы (издания)

1. Амиров, В. М.; Деловая журналистика : учебное пособие.; Флинта|Уральский федеральный университет (УрФУ), Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093> (Электронное издание)
2. Лозовский, Б. Н.; Журналистика: техника безопасности; Вектор Бук, Тюмень; 2004; <http://hdl.handle.net/10995/37399> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Амиров, В. М.; Экономика и менеджмент СМИ : конспект лекций.; [Урал. гос. ун-т], Екатеринбург; 2009 (28 экз.)
2. Гуревич, С. М.; Экономика отечественных СМИ : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2009 (3 экз.)
3. Иваницкий, В. Л.; Основы бизнес-моделирования СМИ : [учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"].; Аспект Пресс, Москва; 2010 (27 экз.)

4. Вартанова, Е. Л.; Медиаэкономика зарубежных стран : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"; Аспект Пресс, Москва; 2003 (1 экз.)

5. Котлер, Ф., Гольдич, В. А., Оганесов, И. А., Соловьев, Б. А.; Маркетинг в третьем тысячелетии. Как создать, завоевать и удержать рынок; Издательство АСТ, Москва; 2000 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Васильев В.В. Экономика журналистики (конспект лекций). Изд-во Михайлова В.А. Санкт-Петербург. 2012.

2. Ворошилов В.В. Журналистика и рынок: Проблемы маркетинга и менеджмента средств массовой информации. СПб., 2013.

3. Иваницкий В.Л. Практические методы достижения экономической стабильности независимых СМИ. Москва. Издательство «Пuls». 2012.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и менеджмент СМИ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий | Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|--------------|----------------------|--|--|
| 1 | Лекции | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |
| 2 | Практические занятия | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | | <p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> |
| 3 | Консультации | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> | Не требуется |
| 4 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> | Не требуется |
| 5 | Самостоятельная работа студентов | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> |