

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1155013	Социология культуры и духовной жизни

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Социологические исследования в управлении цифровым обществом	<b>Код ОП</b> 1. 39.03.01/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Социология	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 39.03.01

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Грунт Елена Викторовна	доктор философских наук, профессор	Профессор	прикладной социологии

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Социология культуры и духовной жизни

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Данный модуль направлен на способность исследовать социокультурные процессы и феномены, проблемы формирования и сохранения идентичности личности, анализировать процессы, происходящие в современных институтах, проводить компаративный анализ данных процессов в России и за рубежом. Модуль формирует умение и способность обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций в сфере духовной жизни общества. Содержание модуля составляют три учебные дисциплины: Социология культуры, Социология образования, Социология СМИ и рекламы. Цель дисциплины «Социология СМИ и рекламы» состоит в формировании знаний о сущности современной системы СМИ, механизмах воздействия средств массовой информации на общество, а также их влияния на социальные процессы в обществах различных типах. В результате студенты получают навык формирования общественной повестки дня, управления общественным мнением, навыки информирования и убеждения, использования манипулятивных технологий, а также познакомятся со способами противостояния манипулированию сознанием, научатся ориентироваться в многообразии ресурсов СМИ, планировать возможные эффекты воздействия СМИ, проводить социологические исследования СМИ. Целью дисциплины «Социология культуры» является подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих комплексом современных социологических знаний, необходимых для исследования процессов, протекающих в системе культуры, в том числе развитие навыков критического осмысления явлений социальной и культурной жизни, формирование представления о современных тенденциях развития культуры как одного из основных факторов социальных изменений, специфике социологического подхода к изучению социокультурных процессов. Целью освоения дисциплины «Социология образования» является раскрытие теории, концепции и исследования социального института образования и его связи с другими социальными институтами. Особое внимание уделяется как теоретическим, так и практическим аспектам изучения системы образования: стратегиям реформирования образования в России и за рубежом и вовлечение национальных систем образования в международный контекст. Полученные знания могут быть использованы не только в исследовательской работе, но и в практической деятельности в таких областях, как социальная политика и социальная работа, менеджмент в образовании, государственное и муниципальное управление.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Социология культуры	3
2	Социология образования	2
3	Социология СМИ и рекламы	3
ИТОГО по модулю:		8

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

<b>Пререквизиты модуля</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология политики</li> <li>2. Мировоззренческие аспекты профессиональной деятельности</li> <li>3. Основы организационно-управленческой деятельности в социологии</li> </ol>
<b>Постреквизиты и кореквизиты модуля</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы научно-исследовательской деятельности в социологии</li> <li>2. Экономико-правовые основы профессиональной деятельности</li> <li>3. Социальные субъекты современной России</li> <li>4. Технологии управления конфликтами</li> <li>5. Экономическая социология</li> <li>6. Основы научно-исследовательской деятельности в социологии</li> <li>7. Основы проектной деятельности в социологии</li> <li>8. Основы социально-технологической деятельности в социологии</li> </ol>

#### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

<b>Перечень дисциплин модуля</b>	<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>
1	2	3
Социология культуры	УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>З-1 - Объяснять социально-исторические, этические и философские аспекты разных культур</p> <p>З-3 - Сделать обзор важнейших достижений культуры и различных систем ценностей, сформировавшихся в ходе исторического развития</p> <p>У-1 - Адекватно оценивать общественно значимые события и проблемы мировоззренческого и личностного характера в контексте основных философских, религиозных и этических учений с учетом социокультурного многообразия различных сообществ</p>

		<p>У-2 - Формулировать аргументы для защиты своей позиции по актуальным социокультурным проблемам на основе анализа и оценки различных подходов и точек зрения</p> <p>П-1 - Иметь опыт аргументированного обсуждения и обоснования решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера на основе оценки социокультурного многообразия различных сообществ</p> <p>П-2 - Иметь опыт обоснования и аргументированного обсуждения проблем мировой и отечественной истории, актуальных проблем современности в историческом контексте с учетом многообразия систем социокультурных ценностей</p> <p>Д-1 - Демонстрировать социальную ответственность и толерантное мышление</p>
	<p>ПК-5 - Способен к организации выполнения научно-исследовательских работ по закреплённой тематике</p>	<p>З-1 - Знать и идентифицировать организации, научно-исследовательские учреждения и информационно-аналитические службы по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы</p> <p>З-2 - Знать методы аналитических исследований в соответствующей области знаний</p> <p>У-1 - Интерпретировать данные социологических исследований, иной эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологического знания</p> <p>П-1 - Участвовать в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных</p> <p>Д-1 - Решать задачи аналитического характера, предполагающие выбор и многообразие актуальных способов их решения</p>

		Д-2 - Формулировать и отстаивать в дискуссии свои исследовательские результаты
	ПК-6 - Способен разрабатывать и внедрять в практику предприятий и организаций любых форм собственности, в государственных службах федерального и муниципального уровней социальные технологии и проекты	У-1 - Идентифицировать потребности и интересы социальных групп социологическими методами
	ПК-7 - Способен к моделированию и проектированию социальной реальности, в том числе, с применением современных цифровых технологий	У-1 - Самостоятельно или в составе проектной группы определять методы и технологии по диагностике, оценке и оптимизации социальных показателей, процессов и отношений
	ПК-9 - Способен оказывать социально-педагогическую поддержку обучающимся в процессе социализации	Д-1 - Планировать и оценивать последствия своей профессиональной деятельности с позиций этических норм
Социология образования	УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	П-1 - Иметь опыт аргументированного обсуждения и обоснования решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера на основе оценки социокультурного многообразия различных сообществ  Д-1 - Демонстрировать социальную ответственность и толерантное мышление
	ПК-5 - Способен к организации выполнения научно-исследовательских работ по закрепленной тематик	З-1 - Знать и идентифицировать организации, научно-исследовательские учреждения и информационно-аналитические службы по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы  З-2 - Знать методы аналитических исследований в соответствующей области знаний

		<p>У-1 - Интерпретировать данные социологических исследований, иной эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологического знания</p> <p>П-1 - Участвовать в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных</p> <p>Д-1 - Решать задачи аналитического характера, предполагающие выбор и многообразие актуальных способов их решения</p> <p>Д-2 - Формулировать и отстаивать в дискуссии свои исследовательские результаты</p>
	<p>ПК-6 - Способен разрабатывать и внедрять в практику предприятий и организаций любых форм собственности, в государственных службах федерального и муниципального уровней социальные технологии и проекты</p>	<p>З-2 - Знать и характеризовать методы и технологии по разработке, реализации и распространению результатов проектов по изучению общественного мнения</p> <p>У-1 - Идентифицировать потребности и интересы социальных групп социологическими методами</p> <p>У-2 - Выявлять и формулировать актуальные проблемы социального характера на предприятиях и в организациях</p> <p>П-1 - Разрабатывать и предлагать механизмы и технологии согласования интересов социальных групп, трудовых коллективов, территориальных общностей в соответствии с социально-экономическими, социально-политическими и иными приоритетами</p> <p>Д-1 - Использовать профессиональные знания и навыки для решения актуальных социальных проблем предприятий и организаций любых форм собственности</p>
	<p>ПК-7 - Способен к моделированию и проектированию социальной реальности, в том числе, с применением</p>	<p>З-1 - Знать и характеризовать основные методы и принципы прогнозирования проектирования изменений объектов профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Самостоятельно или в составе проектной группы определять методы и</p>

<p>современных цифровых технологий</p>	<p>технологии по диагностике, оценке и оптимизации социальных показателей, процессов и отношений</p> <p>П-1 - Организовывать командную работу с учетом разделения труда внутри специализированных проектных групп</p> <p>Д-1 - Участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические и прикладные проекты</p>
<p>ПК-8 - Способен к проектированию и внедрению кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации</p>	<p>З-1 - Знать принципы и методы измерения и анализа показателей эффективности деятельности организаций и учреждений</p> <p>У-1 - Определять методы и приемы оптимизации организационно-управленческих процессов и административных регламентов</p> <p>П-1 - Разрабатывать управленческие решения в социальной сфере, в том числе на основе экспертных оценок</p> <p>П-2 - Оценивать результативность, эффективность и последствия управленческих процессов в органах власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений</p> <p>Д-1 - Осуществлять коммуникации, проводить рабочие совещания, находить консенсус</p> <p>Д-2 - Анализировать, систематизировать и обобщать информацию, определяющую принятие управленческих решений</p>
<p>ПК-9 - Способен оказывать социально-педагогическую поддержку обучающимся в процессе социализации</p>	<p>З-1 - Знать методы социальной диагностики, изучения жизненных ситуаций и потребностей обучающихся</p> <p>З-2 - Знать основы образовательного менеджмента</p> <p>П-1 - Организовывать и координировать совместную деятельность с социальными институтами по поддержке обучающихся</p> <p>Д-1 - Планировать и оценивать последствия своей профессиональной деятельности с позиций этических норм</p>



<p>Социология СМИ и рекламы</p>	<p>УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>У-2 - Формулировать аргументы для защиты своей позиции по актуальным социокультурным проблемам на основе анализа и оценки различных подходов и точек зрения</p> <p>У-3 - Выявлять возможные альтернативные варианты исторического развития на основе анализа причин и последствий реального выбора в российской и мировой истории</p> <p>П-2 - Иметь опыт обоснования и аргументированного обсуждения проблем мировой и отечественной истории, актуальных проблем современности в историческом контексте с учетом многообразия систем социокультурных ценностей</p> <p>Д-1 - Демонстрировать социальную ответственность и толерантное мышление</p>
	<p>ПК-5 - Способен к организации выполнения научно-исследовательских работ по закреплённой тематике</p>	<p>З-1 - Знать и идентифицировать организации, научно-исследовательские учреждения и информационно-аналитические службы по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы</p> <p>З-2 - Знать методы аналитических исследований в соответствующей области знаний</p> <p>У-1 - Интерпретировать данные социологических исследований, иной эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологического знания</p> <p>П-1 - Участвовать в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных</p> <p>Д-1 - Решать задачи аналитического характера, предполагающие выбор и многообразие актуальных способов их решения</p> <p>Д-2 - Формулировать и отстаивать в дискуссии свои исследовательские результаты</p>

	<p>ПК-6 - Способен разрабатывать и внедрять в практику предприятий и организаций любых форм собственности, в государственных службах федерального и муниципального уровней социальные технологии и проекты</p>	<p>З-2 - Знать и характеризовать методы и технологии по разработке, реализации и распространению результатов проектов по изучению общественного мнения</p> <p>У-1 - Идентифицировать потребности и интересы социальных групп социологическими методами</p>
	<p>ПК-7 - Способен к моделированию и проектированию социальной реальности, в том числе, с применением современных цифровых технологий</p>	<p>З-1 - Знать и характеризовать основные методы и принципы прогнозирования проектирования изменений объектов профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Самостоятельно или в составе проектной группы определять методы и технологии по диагностике, оценке и оптимизации социальных показателей, процессов и отношений</p>
	<p>ПК-8 - Способен к проектированию и внедрению кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации</p>	<p>У-1 - Определять методы и приемы оптимизации организационно-управленческих процессов и административных регламентов</p> <p>П-1 - Разрабатывать управленческие решения в социальной сфере, в том числе на основе экспертных оценок</p> <p>П-2 - Оценивать результативность, эффективность и последствия управленческих процессов в органах власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений</p> <p>Д-1 - Осуществлять коммуникации, проводить рабочие совещания, находить консенсус</p>
	<p>ПК-9 - Способен оказывать социально-педагогическую поддержку обучающимся в процессе социализации</p>	<p>Д-1 - Планировать и оценивать последствия своей профессиональной деятельности с позиций этических норм</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Социология культуры**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Грунт Елена Викторовна	доктор философских наук, профессор	Профессор	прикладной социологии

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Грунт Елена Викторовна, Профессор, прикладной социологии

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1T1	Социология культуры. Ее связь с другими науками о культуре и ее отличия	Место социологии культуры в системе наук о культуре: философия культуры, этнография, социальная антропология, культурология и социология культуры: общее, особенное, специфика подходов к анализу феномена культуры.  Место социологии культуры в системе социологического знания.  Понятие социологии культуры в узком и широком значении. Объект и предмет социологии культуры. Культура как объект исследования комплекса социологических дисциплин (социологии культуры, быта, семьи, труда, права, политики и т.д.). Соотношение предметов смежных отраслевых социологических дисциплин: социологии культуры, социологии личности, социологии общественного сознания, социологии духовной жизни. Представления о предмете социологии культуры как реальном и идеальном. Задачи социологии культуры. Прикладные и теоретические аспекты социологии культуры. Трудности социологического исследования культуры. Методы исследования культуры в социологии Основные категории социологии культуры: культурная деятельность, социокультурное взаимодействие, культурная коммуникация, культура, культурная среда и пр.

<p><b>P1T2</b></p>	<p>История развития социологии культуры на Западе и в России</p>	<p>Этапы становления социологии культуры как научной дисциплины.</p> <p>Социокультурные концепции западноевропейской социологии. (М. Вебер, Г. Зиммель и др.). Интегральная социокультурная система П. Сорокина. Американская и западноевропейская социология культуры. Современное прочтение идей символического интеракционизма: работы Г. Бламера, И. Гофмана, Т. Лукмана. Творчество И. Гофмана. Фреймы. Спектакль. Ритуалы в социальном взаимодействии. Драматургия социального взаимодействия. Конструирование представлений и смыслов.</p> <p>Н.Я. Данилевский, П.П. Милуков, Г.В. Плеханов, К.Н. Михайловский и др. Состояние социологии культуры в современной России (Л.Н. Коган, Л. Г. Ионин, Л.И. Михайлова и др.).</p> <p>Основные методологические принципы исследования проблем культуры: историзма, динамизма, противоречивости, единства личностного и институционального подходов.</p>
<p><b>P2T1</b></p>	<p>Характеристики культуры как социального феномена. (Морфология культуры). Субкультуры</p>	<p>Глобальные парадигмы культуры: эволюционистские (эмпирические), циклические, цивилизационные, плюралистические.</p> <p>Классификация определений культуры: описательные, исторические, нормативные, психологические, структурные, генетические, аксиологические, семиотические и пр.</p> <p>Концепции генезиса культуры (семиотическая, игровая, орудийно-трудовая и др.). (К. Маркс, Ф. Энгельс; И. Хейзинга; Э. Фромм, З. Фрейд; Э. Кассирер).</p> <p>Концепция культуры Л.Н. Когана: культура как мера свободы человека, мера реализации своих сущностных сил и человекотворческий аспект человеческой деятельности.</p> <p>Антиномии культуры: культура как преодоление индивидуального и восхождение ко всеобщему; культура как опредмечивание и распредмечивание сущностных сил человека; культура как диалектика общечеловеческого, национального, классового; культура как взаимосвязь вечного и временного; культура как свобода и нормативная система.</p> <p>.Содержание, характерные черты и особенности типов культуры по основаниям: • общечеловеческая, классовая, национальная, культура семьи, личности и (субъектное деление); общая, профессиональная культуры (по содержанию); «ученая», народная культуры (по наличию\отсутствию автора); материальная и духовная культура ( по характеру деятельности); закрытая и открытая культура ( по способности к диалогу); сельская и городская культура (по образу жизни); массовая и элитарная культура (содержание культурных ценностей); политическая, экономическая, правовая, сексуальная, информационная культура и пр. (по видам социальной деятельности); повседневная, актуальная, высокая, элитарная, популярная,</p>

		<p>массовая культуры: их особенности, содержание и взаимодействие.</p> <p>Функции культуры: семиотическая (знаковая), трансляционная (трансляции социального опыта), аксиологическая (ценностная), коммуникативная, регулятивная, человеко-творческая (гуманистическая, воспитательная) и др.</p> <p>Структура культуры:</p> <p>Когнитивный (познавательный), поведенческий (нормы, обряды, ритуалы, регуляция повседневного поведения), праксеологический блоки.</p> <p>Понятие субкультуры в зарубежной и отечественной социологии. Возникновение субкультур. Социальная и социокультурная стратификация как иерархическая и неиерархическая классификации. Референтная и «порождающая» субкультурная общность: специфика, отличие. Виды субкультур по половозрастным, социально-профессиональным, этноконфессиональным критериям. Элементы субкультуры: язык, способ действий, образец подражания, ретроспективно-ценностная ориентация.</p> <p>Субкультура и контр культура. Антиккультура (девиантная и делинквентная культура). Функции субкультурной стратификации: обеспечение разнообразия, предотвращение социокультурной однородности, обеспечение процесса социализации, коммуникативная, компенсаторная.</p> <p>Понятие и элементы культурной коммуникации.</p> <p>Субъект культурной деятельности – субъект духовного производства, его особенности. Человек, группа, общество как субъекты культурной деятельности. Объективация творчества. Произведение как ценность. Виды продуктов творческой деятельности. Система сохранения и распространения ценностей культуры. Принципы отбора произведений для их распространения. Содержательный, идеологический и коммерческий фильтры, их роль в культурах разных типов. Пути (каналы) распространения произведений культуры: системы учреждений образования, культуры, науки; копирование и репродуцирование.</p>
<p><b>Р2Т2</b></p>	<p>Культурная коммуникация</p>	<p>Объект культурной коммуникации- потребитель культуры. Аудитория и публика. Пути потребления (освоения) произведений культуры. Специфика духовного потребления. Система критики. Обратная связь публики с коммуникатором. Понятие социального заказа и его показателей.</p> <p>Направления социологических исследований культурной коммуникации.</p>
<p><b>Р3Т1</b></p>	<p>Понятие социокультурное взаимодействие</p>	<p>Аккультурация как вид социокультурного взаимодействия. Формы и результаты аккультурации.</p>

		<p>Понятие «мультикультурализм» и «этноцентризм».)          Взаимодействие закрытых и открытых культур. Понятие «культурная идентичность». Факторы ее формирования и сохранения.</p> <p>Понятие «культурный шок». Факторы формирования культурного шока. Кривая Р. Уивекра (реадаптации).</p> <p>Понятия «культурный релятивизм», «мультикультурализм», «культурный монизм».</p> <p>Понятие «мультикультурная», «бикультурная личность».          Методы изучения социокультурного взаимодействия в социологии</p>
<b>РЗТ2</b>	Культурная динамика и глобализация	<p>Культурные измерения глобализации.</p> <p>Недостаточность классических (экономически детерминированных) подходов. Культура как фактор и объект глобализации. Проект П. Бергера и С. Хантингтона «Многоликая глобализация». Культурное разнообразие . Стирание радикализации культурных различий. Проблема формирования идентичности личности в эпоху культурной глобализации. Традиции и глобализация. Локализация. Соотношение глобализации и локализации. . Глокализация ( Р. Робертсон)</p>
<b>РЗТ3</b>	Культурное неравенство	<p>Эволюция систем современной стратификации по Г.Ленски. Современные контуры социальной стратификации. Бедность и культурное неравенство. Культурная депривация. Оценки бедности в современной России. Исследования субкультуры бедности.</p> <p>Этнические группы и неравенство. Соотношение примордиалистской и конструктивистской трактовки этничности. Этнические стереотипы и предрассудки. Социологические интерпретации этнического неравенства: этноцентризм, групповые барьеры, перераспределение ресурсов. Ассимиляция, плавильный котел, культурный плюрализм как возможные модели развития этнических отношений.</p> <p>Феминистические концепции гендерных различий и неравенства. Гендерная социализация и женская занятость. Кросс-культурные аспекты гендерного неравенства. Контуры мужской и женской идентичности в современной России.</p> <p>Эволюция систем современной стратификации по Г.Ленски. Современные контуры социальной стратификации. Бедность и культурное неравенство. Культурная депривация. Оценки бедности в современной России. Исследования субкультуры бедности.</p>

<p><b>Р4Т1</b></p>	<p>Театр как социальный институт культуры</p>	<p>Специфика театрального искусства: синтетический и коллективный характер, условность. Функции театра: креативная (производство, сохранение, создание, распространение, потребление театрального искусства); познавательная, воспитательная, эстетическая, коммуникативная, аксиологическая, развлечение. Становление театра как социального института.</p> <p>Особенности театральной коммуникации - 4-х ступенчатый процесс: сцена – зал, сцена – сцена, зал – зал, зал – сцена. П.А. Сорокин о специфике коммуникации в театре. Задачи и возможности исследований всех актов театральной коммуникации.</p> <p>Театральная публика: ее особенности и характеристики. (К.Н. Михайловский, Г.Тард, Г. Лебон). Проблемы театра в современной России. Многообразие видов театров. Методы исследования театра и театральной публики в социологии</p>
<p><b>Р4Т2</b></p>	<p>Кинематограф как социальный институт</p>	<p>Функции кино: легитимизация статуса проблемы, эскапическая функция (бегство человека от общества), компенсаторная (в кино человек приобретают настоящую жизнь), психологическая (катарсис – внутренне очищение напряжения психики), информационно – заражающая (смена установок, ценностей, пропаганда), аксиологическая, гедонистическая и пр.</p> <p>Основные измерения социальной ценности кино: художественно-эстетическая, творческая, познавательная, воспитательная, психологическая, развлекательная, идеологическая, коммерческая.</p> <p>Кино как искусство. Кино как средство культурной коммуникации. Кинематограф как социальный институт. Этапы становления кинематографа. Каналы трансляции кино: телевидение, видеопрокат, кинопрокат, их особенности и роль в кинопотреблении. Кинотеатр как учреждение культуры и искусства. Основные характеристики киноаудитории, тенденции изменения. Эмпирические показатели и методы исследования в социологии кино</p>
<p><b>Р4Т3</b></p>	<p>Музеи и библиотеки как социальный институт культуры</p>	<p>Понятие «музей». Виды музея. Этапы становления музея как социального института. Функции музея: трансляционная, аксиологическая, эстетическая, охранная и др. Изучение музея в социологии. Проблема сохранения культурного наследия в современной России.</p> <p>Методологические основы социологии чтения: Книга как общественное явление. Книга как выражение и средство распространения культуры. Книга как средство культурной коммуникации. Чтение и общество.</p> <p>Цель и функции чтения. История чтения и его изучения в России Читательская аудитория и ее основные социально-</p>



		<p>демографические и социокультурные характеристики. Читательская мода. Массовая и элитарная литература.</p> <p>Библиотека как социальный институт культуры. Виды библиотек. Функции библиотек (выдача книг, библиографический поиск, пропаганда книги, клубная работа с читателями, научно-исследовательская).</p> <p>Книжный рынок: оценка его состояния и перспектив развития.</p> <p>Проблемы развития социологии чтения в России. Основные направления исследований чтения. Методы исследований социологии чтения и библиотек.</p>
<p><b>P4T4</b></p>	<p>Средства массовой коммуникации в системе культуры</p>	<p>Коммуникативные процессы в информационном обществе, уровни и семиотико-знаковое их оформление. Цивилизационные и культурные составляющие современных коммуникаций.</p> <p>Структура и функции средств массовой коммуникации. Современные проблемы развития телевидения, печати и радио. Телеэпоха и ее характеристики.</p> <p>Масс-медиа: социокультурные функции.</p> <p>Интернет и его роль в социализации личности. Понятие «виртуальная» культура и «Компьютерная культура».</p> <p>Становление аудиовизуальной культуры, ее показатели. Типичные черты аудитории средств массовой коммуникации. Воздействие массовых коммуникаций на социализацию личности.</p> <p>Средства массовых коммуникаций и управления обществом: культура взаимодействия</p>
<p><b>P5T1</b></p>	<p>Взаимодействие культуры и рынка</p>	<p>Культура в условиях общественных реформ.</p> <p>Взаимодействие культуры и экономических условий развития общества</p> <p>Понятие, цель и циклы управления и регулирования культурных процессов. Соотношение управления, регуляции и саморегуляции в сфере культуры. Возникновение государственной культурной политики. Разновидности и типы культурных политик. Внешняя и внутренняя культурная политика. Основные каналы поддержки культуры и искусства: государственный, церковный, меценатский, ремесленный, коммерческий, самообеспечение. Интересы субъектов культуры и культурная политика. Модели культурной политики в разных странах.</p> <p>Механизмы управления и регуляции в сфере культуры: их возможности и ограничения. Новая модель управления и регулирования культурных процессов.</p>

		<p>Мотивация спонсорской и меценатской деятельности в сфере культуры, способы ее стимулирования.</p> <p>Актуальные проблемы культурной политики в условиях коммерциализации и становления рыночных отношений. Социокультурные последствия коммерциализации культуры и искусства.</p>
<b>P5T2</b>	Маркетинг художественной продукции	<p>Художественная продукция как товар. Структура рынка художественной продукции. Особенности сбыта художественной продукции. Индустрия развлечений.</p> <p>Целевой маркетинг. Изучение потребителей художественной продукции (читателей, зрителей, слушателей). Сегментация рынка по группам потребителей. Исследование мотивов их поведения на рынке.</p> <p>Анализ рынка художественной продукции. Сегментация рынка по параметрам продукции. Позиционирование продукции на рынке. Жизненный цикл художественного продукта. Особенности Ценообразования в художественной продукции.</p> <p>Формы и каналы сбыта художественной продукции. Анализ тенденций и циклов, факторов, вызывающих изменения в объеме сбыта художественной продукции.</p> <p>Формирование стратегии продвижения художественного продукта на рынке.</p>
<b>P5T3</b>	Реклама в системе культуры	<p>Реклама как социокультурное явление. Символическое пространство и реклама. Поле рекламной деятельности как особый мир. Реклама в постсоветском универсуме.</p> <p>Реклама как средство передачи информации. Образовательный аспект рекламы. Влияние рекламы на торговлю и экономику. Роль рекламы в обществе. Общественная критика рекламы.</p> <p>Классификация рекламы. Составляющие современного рекламного процесса: рекламодатель, рекламное агентство, средства распространения рекламы, потребитель. Стили организации рекламного процесса. Законодательное регулирование рекламной деятельности. Этика рекламного дела. Кодекс рекламной практики (принят Ассоциацией работников рекламы в 1991 г.). «Международный кодекс рекламной практики» Международной торговой палаты (Париж). Закон о рекламе (1995г.)</p>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной	Вид воспитательной	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
----------------------------	--------------------	--	-------------	---------------------

деятельности	деятельности			
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Д-1 - Демонстрировать социальную ответственность и толерантное мышление

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Социология культуры

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Тарутина, Е. И.; Культурология : учебное пособие для спо.; Профобразование, Саратов; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/105143.html> (Электронное издание)
2. Шендрик, А. И.; Социология культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «социология» и «социальная антропология».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81679.html> (Электронное издание)
3. Васильева, Л. М.; Культурология : учебное пособие.; Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь; 2014; <http://www.iprbookshop.ru/62949.html> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Меренков, А. В.; Культура эгоизма или культура сотрудничества: какая побеждает?; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2021; <http://hdl.handle.net/10995/95328> (Электронное издание)
2. Васильева, Г. М.; Кросс-культурные коммуникации в европейском и азиатском пространствах : курс лекций.; НГУЭУ, Новосибирск; 2020 (1 экз.)
3. Доронин, В. В.; Рок-культура как современное воплощение традиции героев : монография.; Издательство Тюменского государственного университета, Тюмень; 2017 (2 экз.)
4. Капкан, М. В.; Культура повседневности : [учебное пособие по программе бакалавриата по направлениям подготовки 51.03.01 "Культурология"].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (1 экз.)
5. Сибрук, Д., Козлов, В.; Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры; Ад Маргинем Пресс, [Москва]; [2015] (10 экз.)
6. Социология культурного многообразия : [учебное пособие для студентов социогуманитарных специальностей].; Казанский университет, Казань; 2014 (1 экз.)
7. Хезмондалш, Д., Кушнарева, И., Михалева, А.; Культурные индустрии; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2014 (10 экз.)
8. Рошак, Т., Мышакова, О. А.; Истоки контркультуры; АСТ, Москва; 2014 (1 экз.)
9. Вишневский, Ю. Р.; Социология культуры и студенческого досуга : учебное пособие для студентов,

обучающихся по направлениям подготовки 080000 - Менеджмент, 100100 - Сервис.; УрФУ, Екатеринбург; 2013 (19 экз.)

10. Костина, А. В.; Массовая культура как феномен постиндустриального общества; URSS, Москва; 2013 (5 экз.)

11. Александер, Д., Ольховиков, Г. К., Григорий К., Куракин, Д. Ю.; Смыслы социальной жизни: культурсоциология; Праксис, Москва; 2013 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Социология культуры**

#### **Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Социология образования**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Грунт Елена Викторовна	доктор философских наук, профессор	Профессор	прикладной социологии

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Грунт Елена Викторовна, Профессор, прикладной социологии

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Социология образования как научная дисциплина	Образование как социальный процесс. Исторические модели образования. Роль образования в общественной жизни. Специфика социологического подхода к образованию: объект и предмет социологии образования, основные направления социологических исследований в сфере образования. Идеи о связи общественного прогресса и образования: Г.Спенсер, Л.Уорд, Э.Дюркгейм, Д.Дьюи.Функциональный анализ Т.Парсонса.Критические теории: М.Фуко, П.Бурдьё , Л.Пэнто, анализ связи современного образования и неравенства в работах Дж.Коулмана, Б.Бернстайна, И.Иллича, П.Уиллиса, гендерный анализ образования в работах Дж.Л.Томпсон и Д.Пристли
P2	Социологический макроанализ современных потребностей в сфере образования	Специфика требований к образованию в постиндустриальном обществе. Роль образования в формировании гражданского общества. Образование в контексте глобализации (в том числе, перспективы развития Болонского процесса). Система образования в России. Связь образования и социальной стратификации в современной России. Государственная политика в сфере образования. Образование и экономическая сфера. Образование и культурная сфера

<b>Р3</b>	Социология образования на уровне микропроцессов	<p>Образование как сфера взаимодействия социальных общностей. Дошкольное образование: отношение родителей к различным формам дошкольного образования.</p> <p>Среднее образование: социальный портрет школьного учителя, сельское учительство, взаимодействие учителей и учеников, проблемы профориентационной работы в школе, вопросы сохранения здоровья учащихся, мнение учителей о реформировании школы.</p> <p>Среднее профессиональное образование: социальный портрет обучающихся, мотивация к получению среднего профессионального образования.</p> <p>Высшее профессиональное образование: социология личности студента, социальный портрет преподавателя вуза, мнения студентов и преподавателей о реформировании профессионального образования</p> <p>Поствузовское образование: основные характеристики групп, вовлеченных в процесс данного типа образования.</p> <p>Дополнительное образование: основные характеристики групп, вовлеченных в процесс данного типа образования</p>
<b>Р4</b>	Актуальные проблемы реформирования системы образования	Динамика изменений российской системы образования. Основные направления реформ. Общественное мнение о реформах в сфере образования. Роль социолога в процессе реформ

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	ПК-9 - Способен оказывать социально-педагогическую поддержку обучающимся в процессе социализации	П-1 - Организовывать и координировать совместную деятельность с социальными институтами по поддержке обучающихся

### 1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .



## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Социология образования**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Осиповой, О. П.; Менеджмент образования в условиях информатизации : монография.; Московский педагогический государственный университет, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/105907.html> (Электронное издание)
2. Маслова, Т. А.; Воспитание в обучении. Эмоционально-ценностный аспект образования школьников : учебное-методическое пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/85785.html> (Электронное издание)
3. Зенкова, Т. М.; Психология профессионального образования : практикум.; Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа, Комсомольск-на-Амуре, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/85827.html> (Электронное издание)
4. Богуславский, М. В.; XX век российского образования; ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, Москва, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/88154.html> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Беляева, Е. А.; Взаимодействие российских и китайских вузов в общемировом образовательном пространстве : научная монография.; Издательство УГГУ, Екатеринбург; 2020 (1 экз.)
2. Савченко, Е. А.; Образовательная деятельность как социокультурный феномен : монография.; Информационно-издательское управление МГОУ, Москва; 2019 (1 экз.)
3. Рыбцова, Л. Л.; Социология воспитания : [учебное пособие для бакалавриата и магистратуры по программе бакалавриата по направлениям подготовки "Социология", "Социальная работа"].; Юрайт, Москва; 2018 (1 экз.)
4. Чупров, В. И.; Отношение к образованию: социологический анализ; ФИРО, Москва; 2015 (1 экз.)
5. Клягин, С. В., Шипунова, О. Д.; Философия коммуникации: университетское образование в социокультурной динамике информационного общества; Издательство Политехнического университета, Санкт-Петербург; 2015 (1 экз.)
6. Вишневский, Ю. Р., Зборовский, Г. Е.; История зарубежной социологии образования: тенденции развития и уроки : [монография]. Ч. 1. Классический этап (сер. XIX в. - нач. XX в.); УрФУ, Екатеринбург; 2014 (1 экз.)
7. Зборовский, Г. Е.; Знание и образование в социологии: теория и реальность; Гуманитарный университет, Екатеринбург; 2013 (4 экз.)
8. Константиновский, Д. Л.; Реальность образования. Социологическое исследование: от метафоры к интерпретации : учебное пособие для социологических факультетов университетов.; Центр социального прогнозирования и маркетинга, Москва; 2013 (1 экз.)
9. Гречухина, Т. И.; Лаборатория педагога-исследователя : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 39.03.01, 39.04.01 "Социология", 41.03.04, 41.04.04 "Политология", 45.03.01, 45.04.01 "Филология", 51.03.01, 51.04.01 "Культурология", 04.03.01 "Химия", 44.04.01 "Педагогическое образование", 44.06.01 "Образование и педагогические науки", 01.06.01 "Математика и механика", 02.06.01 "Компьютерные и информационные науки", 03.06.01 "Физика и астрономия", 04.06.01 "Химические науки", 37.06.01 "Психологические науки", 39.06.01 "Социологические науки", 41.06.01 "Политические науки и регионоведение", 46.06.01 "Исторические науки и археология", 47.06.01 "Философия, этика и религиоведение".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2021 (5 экз.)

10. Назаров, В. Л.; Анализ первых результатов цифровой трансформации школьного образования в период мировой пандемии covid-19 : монография.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2021 (1 экз.)
11. Дудина, М. Н.; Теория и практика высшего образования: реверсивное обучение : учебно-методическое пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (15 экз.)
12. Резер, Т. М.; Государственное управление качеством образования : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019 (10 экз.)
13. Глузман, Ю. В.; Теория и практика инклюзивного образования в вузе: отечественный и зарубежный опыт : монография.; АРИАЛ, Симферополь; 2019 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

### **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Социология образования**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Социология СМИ и рекламы**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Лопатина Виктория Рауфовна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Ассистент	прикладной социологии

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Лопатина Виктория Рауфовна, Ассистент, прикладной социологии

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Социологическое изучение средств массовой информации	<p>Место социологии СМИ в системе других дисциплин. Объектно-предметная область социологии СМИ. Акту-альные исследовательские направления в социологии СМИ. Понятийный аппарат дисциплины (СМИ, СМК, СМВ, медиа, масс-медиа, медиа-среда, массовая коммуникация, медиатизация). Специфические признаки СМИ.</p> <p>Понятие и признаки системы: теоретический подход. Структура современной системы СМИ. Функциональный характер системы СМИ. Видо-типологическое многообразие системы СМИ.</p> <p>Эволюция теорий о влиянии СМИ на общество в течение XX века. Нормативные теории средств массовой информации. Теории ограниченного влияния СМИ. Теории активной аудитории СМИ.</p> <p>Зарубежные и отечественные подходы к исследованию аудитории СМИ. Понятие массы (Ленин, Белл). Теории массового общества. Феномен массового общества на Западе и в России: специфика становления и функционирования. Характеристика российской аудитории СМИ.</p> <p>Механизмы воздействия СМИ на аудиторию. Теории и концепции пропаганды. Основные манипулятивные технологии. Проблема манипулирования сознанием в СМИ.</p>

		Способы противостояния манипуляции. Информационное воздействие и информационная без-опасность
<b>P2</b>	СМИ в жизни современного общества	<p>Теоретические основы концепции «установления повестки дня». Специфика функционирования «повестки дня».</p> <p>Модель «привратника» Курта Левина. Фрейминг как технология формирования структуры сообщений. Роль новостей в установлении повестки дня.</p> <p>Роль СМИ в создании массовой культуры (понятие массовой культуры, основные идейные принципы и базовые установки; СМИ как основной транслятор идей массового общества).</p> <p>Место и роль СМИ в политической системе (специфический характер системы СМИ в обществах различного политического устройства; влияние СМИ на политическое сознание; роль СМИ в экспансии государственной идеологии и в актуализации революционных настроений). СМИ и гражданское общество (теоретические подходы к проблеме свободы и контроля СМИ; массовая информация в контексте базовых прав и свобод личности; роль медиа в демократическом обществе; СМИ как институт современной демократии и четвертая власть). Проблемы информационного воздействия и информационной безопасности. Информационные войны в глобальном обществе.</p>
<b>P3</b>	Реклама и общество	<p>Объект и предмет социологии рекламы. Основные направления и задачи социологического анализа рекламы.</p> <p>Социология рекламы в системе социально-гуманитарного знания: межпредметные связи и границы. Основные категории и функции социологии рекламы в контексте общесоциологического знания. Теоретические парадигмы и подходы к исследованию рекламы: символический интеракционизм, бихевиоризм, фрейдистский подход, коммуникативный и семиотический анализ, феноменологическая парадигма, институциональный подход.</p> <p>Практические функции социологического исследования рекламы. Востребованность социологической информации для решения маркетинговых задач продвижения бизнес-структур, проектов, товаров и брендов.</p> <p>История возникновения и развития рекламы. Истоки рекламной коммуникации. Сущность проторекламы. Реклама в античном обществе. Реклама средневековья. Реклама Нового времени. Социальные факторы возникновения рекламы. Культура урбанизма. Реклама на заре капитализма: промышленный переворот и становление массового производства, появление газет и развитие рекламной индустрии. Превращение рекламы в социальный институт: от рынка продавца к рынку покупателя. Реклама в XX веке. Реклама в системе массовой культуры и общества потребления. Реклама как средство манипулирования общественным сознанием. Особенности американской и западноевропейской рекламы. Реклама в России:</p>

		<p>дореволюционный, советский и современный этапы развития. Роль и значение рекламы в современных условиях.</p> <p>Понятие и виды рекламы. Современные трактовки и коммуникативные особенности рекламы. Средства распространения рекламы. Экономические и социальные функции рекламы в современном обществе. Позитивные и негативные эффекты социального влияния рекламы. Понятие и функции социальной рекламы. Социальная реклама и ценностные ориентации общества. Реклама как сфера профессиональной деятельности. Субъекты рекламной деятельности: рекламодатели, рекламопроизводители, СМИ, вспомогательные участники. Особенности взаимодействия основных участников рекламного рынка: субъекты рекламной деятельности, потребители, общество. Основные тенденции развития мировой рекламной индустрии. Российский рекламный рынок на федеральном и региональном уровнях. Реклама как институт общества: базовые признаки и функциональные характеристики. Законодательное и общественное регулирование рекламной деятельности: закон «О рекламе», профессиональные кодексы рекламной деятельности. Актуальные проблемы совершенствования норм этичности рекламы. Принципы и критерии этичной рекламы. Социальный контроль рекламы. Государственные и общественные организации, осуществляющие функции контроля.</p>
<p><b>P4</b></p>	<p>Реклама как средство массовой коммуникации</p>	<p>Модель рекламной коммуникации. Адресант и адресат рекламного сообщения. Выбор каналов рекламной коммуникации. Кодирование и декодирование рекламного сообщения. Коммуникационные фильтры. Помехи в рекламной коммуникации. Учет социокультурных, стратификационных и социально-демографических параметров аудитории при построении рекламной коммуникации. Кросс-культурные ценностные вариации и выбор рекламной стратегии. Социокультурные особенности рекламы в различных странах: американская и европейская реклама, реклама в мусульманских странах, реклама в Китае. Особенности формирования российского рекламного пространства. Архетипические образы в российской рекламе. Общая структура рекламного сообщения. Слоган как рекламная константа и ценностный посыл. Технологические приемы создания рекламного образа. Визуальные образы в рекламном сообщении. Семиотическая структура рекламного сообщения. Структурный анализ рекламного пространства как условие построения эффективных рекламных коммуникаций.</p> <p>Психологические закономерности восприятия рекламы. Механизмы психологического воздействия рекламы. Особенности восприятия различных видов рекламы. Воздействие рекламы как создание социально-психологической установки. Уровни психологического воздействия и рекламные «формулы». Система мотивации в рекламе. Использование рациональных, эмоциональных,</p>

		<p>социальных и эстетических мотивов в рекламе. Суггестивные психотехнологии в рекламе.</p> <p>Реклама и ценности общества: логика взаимовлияния. Реклама как средство социализации. Воздействие рекламы на формирование нормативно-ролевых стандартов поведения и стилей жизни. Влияние рекламы на детей. Особенности восприятия рекламы детьми и подростками. Влияние детей на потребительские решения взрослых. Социальная защита детей от рекламы. Семейные ценности в рекламе. Типы и модели поведения. Способы представления возрастных групп. Гендерные роли в рекламе. Динамика рекламных контекстов. Образы будущего в рекламе.</p>
<b>Р5</b>	<p>Прикладные социологические исследования в сфере СМИ и рекламы</p>	<p>Социологические исследования СМИ и рекламы в контексте прикладных задач. Роль и значение социологических исследований в построении эффективных рекламных стратегий. Основные направления и задачи эмпирических социологических исследований в сфере рекламы.</p> <p>Социологические методы исследования рекламы и рекламного рынка. Качественные и количественные методы исследования. Исследования целевой аудитории: социально-демографическое, стратификационное, мотивационное и поведенческое сегментирование. Исследования рекламируемого продукта (товарный тестинг).</p> <p>Предварительные исследования концепции рекламы и рекламного текста (ролика, плаката и пр.). Исследования каналов коммуникации. Факторы, определяющие выбор рекламоносителя. Методические, технологические и процедурные особенности организации и проведения эмпирических исследований рекламы.</p> <p>Понятие и виды рекламных кампаний. Основные этапы планирования рекламной кампании: ситуационный анализ, постановка цели и задач, определение целевой аудитории, разработка концепции рекламы и выбор каналов распространения, определение рекламного бюджета, практическая реализация подготовленных мероприятий, контроль эффективности. Социологическое обеспечение рекламной кампании на каждом этапе: особенности получения информации и ее использования. Медиаизмерения и медиапланирование. Оценка эффективности рекламы: пред- и посттестинг</p>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональн	целенаправленна	Технология	ПК-7 - Способен к	У-1 -



ое воспитание	я работа с информацией для использования в практических целях	формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	моделированию и проектированию социальной реальности, в том числе, с применением современных цифровых технологий	Самостоятельно или в составе проектной группы определять методы и технологии по диагностике, оценке и оптимизации социальных показателей, процессов и отношений
---------------	---	--	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Социология СМИ и рекламы**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Аксенова, , О. Н.; Теория и практика массовой информации : учебное пособие.; Ай Пи Ар Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/108343.html> (Электронное издание)
2. Бобров, , А. А.; Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/76792.html> (Электронное издание)
3. Ежова, , Е. Н., Чернов, , Н. С.; Медиа рекламная картина мира : учебное пособие (практикум).; Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/92560.html> (Электронное издание)
4. Жилавская, , И. В.; Медиаобразование молодежи : монография.; Московский педагогический государственный университет, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/97739.html> (Электронное издание)
5. Горина, , Е. В., Чепкина, , Э. В.; Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности : учебно-методическое пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/66538.html> (Электронное издание)
6. Чепкина, , Э. В.; Проблемы толерантности в средствах массовой информации : учебно-методическое пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/66580.html> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Ягодкина, М. В., Аркадьева, Т. Г.; Реклама в коммуникационном процессе : учебно-методическое пособие для вузов, ведущих подготовку по направлению 050100 "Педагогическое образование" : стандарт третьего поколения.; Питер, Москва [и др.]; 2014 (5 экз.)
2. Докторов, Б. З.; Гиганты американской рекламы : учебное пособие.; [УрФУ], Екатеринбург; 2014 (1 экз.)
3. Оришев, А. Б.; Социология рекламной деятельности : учебник.; РИОР, Москва; 2013 (11 экз.)

4. Аниськина, Н. В.; Модели анализа рекламного текста : [учебное пособие].; ИНФРА-М, Москва; 2013 (1 экз.)
5. Томбу, Д. В.; Социология рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 040200 "Социология".; ФОРУМ : ИНФРА-М, Москва; 2009 (1 экз.)
6. Мухаметов, Р. С.; СМИ в политическом процессе : учебно-методическое пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (15 экз.)
7. Выровцева, Е. В., Дускаева, Л. Р.; Личность в координатах медиа; Алетейя, Санкт-Петербург; 2020 (1 экз.)
8. Олешко, В. Ф.; СМИ как медиатор коммуникативно-культурной памяти; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (5 экз.)
9. Якимова, О. А.; Массовая коммуникация: теория и практика : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (10 экз.)
10. Нескрябина, О. Ф.; Социально-психологический анализ медиасферы : учебное пособие.; СФУ, Красноярск; 2019 (1 экз.)
11. Минина, М. Е.; Гражданское общество, СМИ и власть. Российский и европейский опыт; Фонд исторической перспективы, Москва; 2017 (1 экз.)
12. Виноградова, С. М.; Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров.; Юрайт, Москва; 2016 (2 экз.)
13. Мартынов, Д. В.; Интернет и пресса в современном мире; Спорт и культура - 2000, Москва; 2016 (1 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

<http://www.mediageo.ru/> Атлас СМИ

<http://www.4p.ru> Электронный журнал о маркетинге и рекламе

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

### **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Социология СМИ и рекламы**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM