

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1157851	Технологии визуализации в рекламной деятельности

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Реклама и связи с общественностью	<b>Код ОП</b> 1. 42.03.01/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Реклама и связи с общественностью	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.03.01

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Иванова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	языков массовых коммуникаций
2	Леонтьева Татьяна Валерьевна	доктор филологических наук, доцент	Заведующий кафедрой	языков массовых коммуникаций

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Технологии визуализации в рекламной деятельности

## 1.1. Аннотация содержания модуля

В рамках модуля технологии визуализации рассматриваются как ключевой элемент коммуникаций, определяющий эффективность рекламных и PR кампаний. Проводится многоаспектное изучение инструментов создания визуального продукта для разных сфер медиапространства; осваиваются технологии создания ярких рекламных образов посредством графики, анимации, моделирования. Цель дисциплины «Визуализация и инфографика в рекламе и PR» — сформировать навыки составления медиатекстов разных жанров, распространения их по каналам интернет-коммуникации с учетом особенностей целевых групп; расширить представления о специфике визуализации информации в рекламных сообщениях и обеспечить возможность приобретения практического опыта использования технологий визуализации, в том числе инфографики и интернет-анимации, в создании рекламных и PR текстов; сформировать навыки использования эффектов Web- и Flash-анимации для повышения эффективности рекламных и PR текстов в социальных медиа. Освоение модуля предполагает развитие дизайн-мышления, которое связано с анализом контекста, поиском и формированием проблем, генерацией идей и решений, творческим мышлением, созданием эскизов и рисунков, моделированием и созданием прототипов, тестированием и оценкой созданного рекламного или PR-продукта. Соответствующие умения и навыки развиваются в процессе изучения дисциплины «Дизайн-мышление». В практическую часть дисциплины «Основы интернет-анимации», кроме работы над созданием поликодовых воздействующих текстов, разработки творческой идеи анимированного рекламного ролика, включена работа с различными технологиями анимации, видеомонтажом, цветом, компьютерной обработкой фото, инфографикой; работа со звуком.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Дизайн-мышление	3
2	Визуализация и инфографика в рекламе и PR	3
3	Основы интернет-анимации	3
ИТОГО по модулю:		9

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

#### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Визуализация и инфографика в рекламе и PR	ПК-12 - Способен создавать и редактировать эффективные поликодовые тексты разных жанров с учетом специфики канала коммуникации	<p>З-1 - Технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм</p> <p>З-2 - Технические средства телерадиовещания</p> <p>З-3 - Принципы создания и редактирования поликодовых текстов</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать сценарии для VR (виртуальной экскурсии), выполнять раскадровку и обосновывать выбор ключевого рекламного образа</p> <p>П-1 - Определение темы и основного содержания нового продукта</p> <p>П-2 - Поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации</p> <p>П-3 - Оценка оригинальности идеи нового продукта</p> <p>П-4 - Оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности</p>
	ПК-13 - Способен применять различные виды художественной, визуальной и вербальной коммуникации для решения профессиональных задач	<p>З-1 - Принципы создания и редактирования графических и художественных материалов</p> <p>У-1 - Изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов</p> <p>П-2 - Формирование требований к создаваемому сценарному материалу</p>

		П-6 - Создавать рекламный текст с использованием выразительных возможностей экранных искусств
Дизайн-мышление	ПК-13 - Способен применять различные виды художественной, визуальной и вербальной коммуникации для решения профессиональных задач	У-1 - Изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов У-2 - Определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ П-1 - Инициирование творческих идей для создания нового продукта
Основы интернет-анимации	ПК-12 - Способен создавать и редактировать эффективные поликодовые тексты разных жанров с учетом специфики канала коммуникации	З-1 - Технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм З-3 - Принципы создания и редактирования поликодовых текстов У-2 - Уметь разрабатывать сценарии роликов анимированной рекламы; подбирать и обосновывать визуальный ряд рекламных анимированных роликов У-4 - Уметь разрабатывать тексты рекламы и PR сценарии для VR (виртуальной реальности) П-1 - Определение темы и основного содержания нового продукта П-2 - Поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации
	ПК-13 - Способен применять различные виды художественной, визуальной и вербальной коммуникации для решения профессиональных задач	З-2 - Принципы создания и редактирования анимированного рекламного ролика П-2 - Формирование требований к создаваемому сценарному материалу П-3 - Ведение переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала

		П-4 - Оценка качества сценарного материала, в случае необходимости П-6 - Создавать рекламный текст с использованием выразительных возможностей экранных искусств
--	--	---

### **1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Дизайн-мышление**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Леонтьева Татьяна Валерьевна	доктор филологических наук, доцент	Заведующий кафедрой	языков массовых коммуникаций

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Леонтьева Татьяна Валерьевна, Заведующий кафедрой, языков массовых коммуникаций

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Дизайн-мышление как метод	Способы создания продуктов и услуг, ориентированных на человека. Методология, инструменты, организации рабочего процесса для решения проблем в сценарии пользователя. Дизайн-мышление как «человеко-центричный метод проектирования» (Human-Centered Design). История создания метода и опыт его применения: Apple, Amazon и др. Цель дизайн-мышления, или thinking outside the box («думать вне коробки») Командная работа: базовые правила. Ключевые ценности организации. Пять этапов дизайн-мышления: эмпатия, фокусировка, генерация идей, прототип, тест.
P2	Эмпатия	Карта стейкхолдеров. Методика изучения потребностей прямых и косвенных целевых клиентов Глубинное и экспертное интервью. Структура, методика. Метод Наблюдение и этнография. Формирование портрета целевого героя продукта



		<p>Метод «Мокасины». Построение пути пользователя глазами пользователя</p> <p>Метод «Исследование аналогов».</p>
<b>Р3</b>	Фокусировка	<p>Кластеризация – метод работы в командах с использованием стикеров, маркеров и досок с целью сбора и систематизации информации</p> <p>Карта эмпатии. Форма для сбора наблюдений за поведением людей и анализа глубинных интервью.</p> <p>Карта разрывов.</p> <p>Карта пути пользователя/Customer Journey Map (CJM)</p> <p>Один из форматов сбора исследовательской информации, который отражает сценарий пользователя: шаги, эмоциональные реакции, время, ключевые цитаты.</p> <p>Формулировка точки зрения (POV/HMW). Искусство постановки вопроса для команды дизайн-мышления с целью решения проблем</p>
<b>Р4</b>	Генерация идей	<p>Методика «гейзер в голове». Мозговой штурм. Варианты, правила проведения.</p> <p>Ассоциативное мышление. Ассоциативные карты.</p> <p>Архетипы бренда. Целевой герой бренда как архетип. Коммуникационная стратегия «архетипирование».</p> <p>Эффективные решения за минимальное время. (Playing the Future: создание продуктов и сервисов на основе главных мировых трендов).</p> <p>Диаграмма Венна и метод создания бизнес-идей.</p>
<b>Р5</b>	Прототипирование и тестирование	<p>Прототипирование и тестирование. Виды прототипов. Правила тестирования</p> <p>Дизайн-мышление как итерационный процесс.</p>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность предпринимател	Технология создания коллектива	ПК-13 - Способен применять различные виды художественной,	П-1 - Инициирование творческих идей для создания

	ьская деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности  Технология самостоятельной работы  Тренинг диагностического мышления  Игровые технологии (креативные, имитационные, деловые, ролевые и др.)	визуальной и вербальной коммуникации для решения профессиональных задач	нового продукта
--	-----------------------	--	---	-----------------

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Дизайн-мышление

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Алихаджиев; Управление стратегиями продвижения товарных марок на российском рынке табачной продукции в изменяющихся рыночных условиях : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. ; Волгоград; 2015<http://dlib.rsl.ru/rsl01005000000/rsl01005563000/rsl01005563951/rsl01005563951.pdf> (Электронное издание)
2. Покуль; Мотивационные факторы потребительского поведения при формировании контентной стратегии в социальных медиа : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. ; Краснодар; 2015<http://dlib.rsl.ru/rsl01005000000/rsl01005561000/rsl01005561382/rsl01005561382.pdf> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Гительман, Л. Д.; Менеджеры, действующие на опережение. Университеты и новая индустрия; Экономика, Москва; 2018 (3 экз.)
2. Херриот, Херриот Л.; Дизайн. Библия упаковки. Неординарные творческие решения в современной упаковке; Roto Vision : РИП-холдинг, Москва; 2007 (1 экз.)
3. Рябых, Д.; Бизнес-планирование на компьютере; Питер [и др.], Москва; 2009 (1 экз.)
4. Ляпина, И. Ю., Игнатьева, Т. Л., Безрукова, С. В.; Материально-техническая база и оформление

гостиниц и туркомплексов : учебник для студентов сред. проф. образования, обучающихся по специальности 2302 "Гостиничный сервис".; Академия, Москва; 2004 (2 экз.)

5. Ершов, В. Ф.; Бизнес-проектирование. Руководство по применению; Питер, Санкт-Петербург; 2005 (2 экз.)

6. Ильин, В. В.; Руководство качеством проектов. Практический опыт; Вершина, Москва ; СПб.; 2006 (17 экз.)

7. Черняк, В. З.; Бизнес-планирование : учебник.; КНОРУС, Москва; 2005 (1 экз.)

8. Елиферов, В. Г.; Бизнес-процессы. Регламентация и управление : учеб. пособие.; ИНФРА-М, Москва; 2005 (2 экз.)

9. Белый, Е. М.; Управление проектами : учеб.-метод. комплекс.; [УлГУ], Ульяновск; 2006 (4 экз.)

10. Ротондо, Д., Харций, С.; Презентация бизнес-проектов : крат. рук. для менеджера.; Деловая культура, Москва; 2005 (1 экз.)

11. Деринг, Деринг П.; Хотите стать коммерсантом : Пер. с нем..; Интерэксперт: Экономика, Москва; 1994 (1 экз.)

12. Манн, И. Б.; Маркетинг без бюджета. 50 работающих инструментов; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2016 (1 экз.)

13. Рыжикова, Т. Н; Аналитический маркетинг. Что должен знать маркетинговый аналитик : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200.62 "Менеджмент" (профиль - "Маркетинг") (квалификация (степень) - "бакалавр").; ИНФРА-М, Москва; 2014 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>;

Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>;

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>;

ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

EBSCO справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Дизайн-мышление

Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Консультации	Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Самостоятельная работа студентов	Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Визуализация и инфографика в рекламе и**  
**PR**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Иванова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	языков массовых коммуникаций

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Иванова Ольга Леонидовна, Доцент, языков массовых коммуникаций**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Визуальный поворот в современной культуре	T1 Специфика визуального мышления. T2 История изобразительного искусства. Воспитание зрителя. T3 Анализ визуального текста
P2	Визуализация информации в техниках уникальной графики	T1 Разговор на бумаге (различные техники и материалы) T2 Изображение взаимосвязей процессов, эмоций (язык современного искусства, формальная композиция)
P3	Визуализация информации в цифровых технологиях	T1 Приемы инфографики в рекламном тексте. T2 Скетчноутинг (возможности CorelDRAW для создания визуальных сообщений)
P4	Законы композиции и колористики в визуальных текстах	T1 Скрайбинг – организация информации в графических презентациях T2 Иллюстрация, комикс, рисуночное письмо в рекламных текстах. T3 Сторителлинг (Adobe Illustrator CC, инстаграм)

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационной культуры в сети интернет	проектная деятельность	Технология «Портфолио работ»	ПК-13 - Способен применять различные виды художественной, визуальной и вербальной коммуникации для решения профессиональных задач	3-1 - Принципы создания и редактирования графических и художественных материалов
	профориентационная деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности		
	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология проектного образования		

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Визуализация и инфографика в рекламе и PR

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Устюжанина, Д. А.; Интернет-журналистика : учебное пособие.; Сибирский федеральный университет, Красноярск; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/100022.html> (Электронное издание)
2. Савкина, С. В.; Мультимедийные технологии : практикум по направлению подготовки 51.03.06 «библиотечно-информационная деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».; Кемеровский государственный институт культуры, Кемерово; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/108567.html> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Голомбински, К.; Добавь воздуха. Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа; Питер, Санкт-Петербург; 2013 (2 экз.)
2. Смикиклас, М., Литвинов, А.; Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений; Питер, Санкт-Петербург; 2014 (1 экз.)
3. Крам, Р., Сивченко, О.; Инфографика. Визуальное представление данных; Питер, Санкт-Петербург; 2015 (1 экз.)
4. Тоузленд, М., Карагичева, М., Урсаева, И.; Инфографика. Мир, каким вы его никогда не видели его прежде; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2013 (1 экз.)

5. Бурлаков, Михаил В., М. В.; Эффекты в программах растровой графики. Adobe Photoshop 5.5. Corel PHOTO-PAINT 9 : Справ. пособие.; БИНОМ, Москва; 2000 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>;

Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>;

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>;

ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

EBSCO справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Визуализация и инфографика в рекламе и PR**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES



		<p>процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы интернет-анимации**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Иванова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	языков массовых коммуникаций

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Иванова Ольга Леонидовна, Доцент, языков массовых коммуникаций**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Анимация как вид синтетического искусства	T1 История анимации T2 Специфика языка анимации
P2	Анимационные технологии	T1 Рисованная анимация T2 Перекладка T3 Объемная анимация.
P3	Технологии компьютерной анимации	T1 Конструктор мультфильмов T2 Анимированные gif-файлы T3 Технология Flash
P4	Анимация в рекламных и PR текстах	T1 Составление сценариев анимированных рекламных текстов T2 Составление сценариев, анимированных PR текстов

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационной культуры в сети интернет	проектная деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-13 - Способен применять различные виды художественной, визуальной и вербальной коммуникации для решения профессиональных задач	3-2 - Принципы создания и редактирования анимированного рекламного ролика
	профориентационная деятельность	Технология проектного образования		
	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология самостоятельной работы		
	культурно-просветительская деятельность	Игровые технологии (креативные, имитационные, деловые, ролевые и др.)		

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы интернет-анимации

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Петров, А. А.; Классическая анимация. Нарисованное движение : учебное пособие.; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), Москва; 2010; <http://www.iprbookshop.ru/30621.html> (Электронное издание)
2. Трошина, Г. В.; Трехмерное моделирование и анимация : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2010; <http://www.iprbookshop.ru/45048.html> (Электронное издание)
3. Ахтямова, С. С.; Программа CorelDRAW. Основные понятия и принципы работы : учебное пособие.; Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань; 2014; <http://www.iprbookshop.ru/63971.html> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Абраш, Абраш М.; Программирование графики: Таинства : Пер. с англ.; ЕвроСИБ, Киев; 1996 (1 экз.)
2. Ингенблек, Ингенблек В.; Все о мультимедиа; ВНУ, Киев; 1996 (2 экз.)

3. Томпсон; Осваиваем Мультимедиа : Пер. с англ.; БИНОМ, Москва; 1997 (1 экз.)
4. Архипов, А. К., Музыченко, В. Л.; Самоучитель цифрового видео и компьютерного видеомонтажа : Учеб. пособие.; ТЕХНОЛОДЖИ-3000, Москва; 2003 (1 экз.)
5. Керлоу, Айзек В., А. В., Смолина, Е. В.; Искусство 3D-анимации и спецэффектов; Вершина, Москва; 2004 (2 экз.)
6. Переверзев, С. И.; Анимация в Macromedia Flash MX; БИНОМ. Лаборатория знаний, Москва; 2005 (2 экз.)
7. Ратнер, Ратнер П., Скороход, Ю. Н., Тригуб, С. Н.; Трехмерное моделирование и анимация человека; Диалектика, Москва ; СПб. ; Киев; 2005 (1 экз.)
8. Керлоу, Айзек В., А. В., Смолина, Е. В.; Искусство 3D-анимации и спецэффектов; Вершина, Москва; 2004 (2 экз.)
9. Строзотт, Строзотт Т., Шлехтвег, Шлехтвег Ш., Петров, А. В.; Нефотореалистичная компьютерная графика: моделирование, рендеринг, анимация; КУДИЦ-ОБРАЗ, Москва; 2005 (26 экз.)
10. Сальникова, Е. В., Екатерина В.; Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы; Прогресс-Традиция, Москва; 2017 (2 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>;

Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>;

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>;

ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

EBSCO справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основы интернет-анимации**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
2	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>