

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1153974	Политическая коммуникация в современном обществе

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Политические технологии в системе взаимодействия с органами государственной власти	<b>Код ОП</b> 1. 41.04.04/33.03
<b>Направление подготовки</b> 1. Политология	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 41.04.04

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Мозолин Андрей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	политических наук
2	Скуратов Алексей Борисович	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	политических наук

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Политическая коммуникация в современном обществе

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Политическая коммуникации в современном обществе» является базовым модулем образовательной программы. В ходе освоения модуля магистрант получает практические навыки по созданию доверительных отношений, позитивного имиджа и благоприятного мнения о репутации организации; взаимодействия со средствами массовой информации.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Медиаменеджмент и медиапланирование	3
2	Политическая конфликтология	3
ИТОГО по модулю:		6

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Методология и методы организации исследований</li><li>2. Политические технологии в российской политике</li><li>3. Теория и практика взаимодействия с органами государственной власти</li></ol>

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Медиаменеджмент и медиапланирование	ПК-4 - Способен выстраивать стратегию по продвижению	З-1 - Определять технологии и методы поиска информации, эффективной коммуникации при составлении публикаций

ние	публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	в средствах массовой информации по политическому профилю У-1 - Отслеживать информационные поводы в политической сфере и планировать деятельность по подготовке материалов для публикаций Д-1 - Использовать профессиональную этику журналистской деятельности
	ПК-6 - Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	З-2 - Определять основные принципы представления результатов профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, исходя из профессиональных задач У-1 - Выстраивать стратегии представления результатов профессиональной деятельности П-1 - Обрабатывать, интерпретировать и презентовать комплексную политологическую информацию с помощью информационно-коммуникативных технологий при решении научных и практических задач
	ПК-9 - Способен к использованию политико-управленческих технологий, при реализации проектов в сфере политики, владению навыками институционального инжиниринга, к организации политических кампаний и управлению ими, владению избирательными технологиями	З-1 - Определять политико-управленческие и избирательные технологии при организации политических кампаний У-1 - Использовать различные политические технологии при реализации проектов в политической сфере П-1 - Планировать и реализовывать политические проекты различных уровней, в том числе в рамках избирательных кампаний
Политическая конфликтология	ПК-6 - Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том	З-1 - Характеризовать особенности проведения диагностики, экспертизы, прогнозирования политических процессов в современном мире

	<p>числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации</p>	<p>У-2 - Проводить диагностику, экспертизу, разрабатывать прогноз для конкретной политической ситуаций и процесса</p>
	<p>ПК-9 - Способен к использованию политико-управленческих технологий, при реализации проектов в сфере политики, владению навыками институционального инжиниринга, к организации политических кампаний и управлению ими, владению избирательными технологиями</p>	<p>У-1 - Использовать различные политические технологии при реализации проектов в политической сфере</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Медиаменеджмент и медиапланирование**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Скуратов Алексей Борисович	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	Кафедра политических наук

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Скуратов Алексей Борисович, Доцент, политических наук

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р 1	Раздел 1. Теория медиапланирования и медиаменеджмента	Определение понятий "медиапланирование" и "медиаменеджмент". Основные цели и задачи медиапланирования. Основные цели и задачи медиаменеджмента. История медиапланирования. Место и роль медиапланирования в политической сфере. Мировые и отечественные тенденции развития медиапланирования
Р 2	Раздел 2. Исходные данные для медиапланирования	Стратегический анализ и стратегическое планирование. Характеристики товара. Характеристики целевой аудитории. Характеристики целевого рынка. Цели и задачи медиапланирования. Бриф.
Р 3	Раздел 3. Организационные отношения в системе медиаменеджмента и практические аспекты организационного поведения	Стратегическое планирование и его значение для организации. Тактическое планирование и его особенности. Особенности построения организационных отношений в системе менеджмента. Основные формы организации. Мотивация деятельности членов организации и факторы, её определяющие. Регулирование и контроль в системе управления. Групповая динамика и составляющие её процессы. Лидерство, его особенности и виды. Руководство организацией: власть и партнерство. Стили менеджмента и подходы к определению стилей менеджмента. Конфликтность, типы и причины конфликта в коллективе. Факторы эффективности организационной деятельности. Организация как специфическая форма общения; связи с общественностью как элемент самоорганизации системы; разработка цели и стратегии управления; стратегический менеджмент. Типы и

		основные свойства групп. Формальные и неформальные группы. Стадии группового развития. Модель группового поведения Д.Хоманса. ИмPLICITная теория личности К.Бруннера. Традиции групповой работы и их характеристика. Параметры взаимодействия членов группы. Модели организационного поведения человека: активный член организации, приспособленец, оригинал, бунтарь. Преимущества и недостатки различных моделей организационного поведения. Информационное обеспечение менеджмента.
<b>Р 4</b>	Раздел 4. Основные параметры медиапланирования	Основные параметры медиапланирования: время, охват, частота, интенсивность, вес. Аккумулированная аудитория, эффективная и средняя частота, совокупный рейтинг, целевой рейтинг, о-ти-эс, импрешенс.
<b>Р 5</b>	Раздел 5. Процесс медиапланирования	Последовательность действий. Бриф. Оценка, ранжирование и выбор рекламоносителя. Специфика планирования в директ-мейл, прессе, на телевидении, на радио, в наружной рекламе, в интернет. Виды медиа-микса.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиаменеджмент и медиапланирование

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Романов, А. А.; Медиапланирование: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93170> (Электронное издание)
2. Бузин, В. Н.; Медиапланирование: теория и практика : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785> (Электронное издание)
3. Назайкин, А. Н.; Современное медиапланирование: традиционные СМИ, а также реклама в интернете (медийная и контекстная) : учебное пособие.; СОЛОН-ПРЕСС, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488373> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Головлева, Е. Л.; Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. пособие.; Академический Проект : Деловая книга, Москва ; Екатеринбург; 2009 (5 экз.)
2. Кочеткова, А.; Медиапланирование: социологические и экономические аспекты : [учеб. пособия для вузов];; РИП-холдинг, Москва; 2005 (5 экз.)
3. Головлева, Е. Л.; Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие.; Деловая книга, Екатеринбург; 2009 (38 экз.)



4. Кириллова, Н. Б.; Медиаменеджмент как интегрирующая система; Академический Проект, Москва; 2008 (8 экз.)

5. Кириллова, Н. Б.; Медиакультура и основы медиаменеджмента : [учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 50.03.03 - "Социально-культурная деятельность" и студентов магистрантов по профилю подготовки 071800 "Аудиовизуальные коммуникации и медиатехнологии в социально-культурной деятельности"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2014 (8 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Сайт о медиапланировании ([www.media-planning.ru](http://www.media-planning.ru)) Сайт о медиапланировании (<http://mediaguide.ru>) Сайт о медиапланировании ([www.mediaplan.ru](http://www.mediaplan.ru)) Аналитический центр «Видео Интернешнл» ([www.acvi.ru](http://www.acvi.ru)) Исследовательская компания TNS ([www.tns.ru](http://www.tns.ru)) ИА Интегрум ([www.integrum.ru](http://www.integrum.ru))

Министерство связи и массовых коммуникаций ([www.minsvyaz.ru](http://www.minsvyaz.ru))

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям ([www.farpmc.ru](http://www.farpmc.ru))

Роскомнадзор ([www.rsoc.ru](http://www.rsoc.ru))

Гильдия издателей периодической печати ([www.gipp.ru](http://www.gipp.ru))

Ассоциация распространителей печатной продукции ([www.agpp.ru](http://www.agpp.ru))

Национальная ассоциация телерадиовещателей ([www.nat.ru](http://www.nat.ru))

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Медиаменеджмент и медиапланирование**

#### **Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Политическая конфликтология**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Мозолин Андрей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавател ь	Кафедра политических наук

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Мозолин Андрей Владимирович, Старший преподаватель, политических наук

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1 T1	Методика анализа политических конфликтов Политические конфликты. Проблемы оценки и разработки решений.	Понятие политического конфликта. Обзор существующих методов анализа конфликтов. Проблемы, связанные с использованием академических подходов для решения конфликтов. Варианты использования Аналитического Конструктора для оперативного анализа и разработки методов управления конфликтами в общественно-политической сфере.
P1 T2	Применение когнитивные карты для построения моделей конфликтных ситуаций.	Когнитивное моделирование. Методы разработки когнитивной карты Построение динамической модели конфликтной ситуации. Выделение ключевых участников и факторов, влияющих на развитие конфликта
P1 T3	Участники политических конфликтов как объекты анализа.	Что свидетельствует о существовании проблемы \ конфликта? Кто является основными участниками конфликта? Это основные участники или они выражают чью-то позицию? Причины проблемы \ конфликта? Ресурсы участников конфликта (административные, информационные, финансовые, организационные, репутационные, законодательные и пр.). Источники \ носители этих ресурсов. Влияние социально-экономической специфики муниципалитета (промышленный

		или сельскохозяйственный, большой по численности или нет, основная проблематика и т.д.).
<b>P1 T4</b>	Основные типы политического конфликта.	<p>Конфликты между исполнительной и представительной властями.</p> <p>Конфликты внутри представительной власти.</p> <p>Конфликты между исполнительной властью и бизнесом.</p> <p>Конфликты между исполнительной властью и местными активистами.</p> <p>«Внесистемные» внутриэлитные конфликты.</p> <p>Применение Аналитического Конструктора для анализа проблемных ситуаций.</p>
<b>P1 T5</b>	Прогнозы и сценарии конфликтных ситуаций.	Сценарный подход, включающий в себя трендовое и обратное прогнозирование. Прогноз и сценарии изменения модели – возможные направления (шаги) активности участников при условии как сохранения исходных условий в неизменном состоянии, так и при изменении факторов или возникновении действий одного или нескольких участников).
<b>P1 T6</b>	Разработка сценариев на основе прогнозирования.	Инструменты построения прогнозов политических конфликтов. Задачи, решаемые трендовым и обратным прогнозированием.
<b>P1 T7</b>	Возможные сценарии для типовых моделей.	Постановка сценарных задач. Особенности подготовительных мероприятий. Объекты и направления воздействия. Учет внешних факторов. Разработка стратегических карт.
<b>P2 T1</b>	Типовые конфликты: модели и методы решения. «Исполнительная власть vs представительной»	<p>Разбираем модели типовых конфликтов:</p> <p>Администрация vs Депутат Городской думы.</p> <p>Администрация vs группа Депутатов Городской думы.</p> <p>Администрация vs Председатель Городской Думы.</p> <p>Борьба за «ключевой» ресурс. Возможные привлекаемые и создаваемые ресурсы. Рефлекторное реагирование – не реагирование оппонентов. Цикл работы Главы города и его Администрации. Возможные информационные поводы. Применение стратегического подхода.</p>
<b>P2 T2</b>	«Представительная власть vs представительной»	<p>Разбираем модели типовых конфликтов:</p> <p>Конфликты между Председателем Думы и депутатом.</p> <p>Конфликты между группами депутатов в местной думе.</p> <p>Борьба за «ключевой» ресурс. Возможные привлекаемые и создаваемые ресурсы. Рефлекторное реагирование – не реагирование оппонентов. Цикл работы ГорДумы. Возможные информационные поводы. Применение стратегического подхода.</p>
<b>P2 T3</b>	«Исполнительная власть vs общественники».	<p>Разбираем модели типовых конфликтов:</p> <p>Экономические конфликты.</p>

		<p>Экологические протесты.</p> <p>«Мусорная реформа».</p> <p>Религиозные конфликты.</p> <p>Механика протеста. «Протестная воронка». Принципы работы органов власти в конфликтах с общественниками.</p> <p>Профилактические мероприятия. Применение стратагемного подхода.</p>
<b>P2 T4</b>	«Исполнительная власть vs бизнес»	<p>Разбираем модели типовых конфликтов:</p> <p>Администрация vs местные предприниматели.</p> <p>Администрация vs градообразующее предприятие.</p> <p>Подготовительные мероприятия. Циклы (фазы) конфликтов</p> <p>Глава vs местный бизнес. Разработка стратегических карт.</p> <p>Применение стратагемного подхода.</p>
<b>P2 T5</b>	«Внесистемные внутриэлитные конфликты»	<p>Основные факторы возникновения «внесистемных внутриэлитных конфликтов». Борьба за «ключевой» ресурс.</p> <p>Подготовительные мероприятия. Разработка стратегических карт. Применение стратагемного подхода.</p>
<b>P2 T6</b>	«Анализ проблемных ситуаций»	<p>Основные подходы применения Аналитического Конструктора анализа потенциальных проблемных ситуаций в политике и бизнесе. Политическая партия как объект анализа.</p> <p>Определение «болевых точек» политических оппонентов.</p> <p>Подготовительные мероприятия. Разработка стратегических карт. Применение стратагемного подхода.</p>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Политическая конфликтология

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Чувашова, Н. И.; Политическая конфликтология российского общества : учебное пособие.; Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), Архангельск; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436311> (Электронное издание)
2. , Ратников, В. П.; Конфликтология : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393> (Электронное издание)
3. Абросимов, Д. В.; Методология исследования глобальных конфликтов: для бакалавров и магистров по направлению «Конфликтология» : учебное пособие.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240953> (Электронное издание)
4. , Матвеева, С. Я.; Модернизация в России и конфликт ценностей : монография.; Институт философии

РАН, Москва; 1993; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63386> (Электронное издание)

5. ; Конфликт справедливости и эффективности в государственном управлении: материалы научного семинара : материалы конференций.; Научный эксперт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=99273> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. , Семенов, В. А., Колесников, В. Н.; Политический анализ и прогнозирование : [для бакалавров.; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2014 (10 экз.)

2. Ожиганов, Э. Н.; Стратегический анализ политики. Теоретические основания и методы : [учеб. пособие для вузов по специальности "Политология"].; Аспект Пресс, Москва; 2006 (4 экз.)

3. , Мозолин, А. В.; Маркетинговые коммуникации на рынках Екатеринбурга, 2007; [б. и.], Екатеринбург; 2007 (17 экз.)

4. Ожиганов, Э. Н.; Моделирование и анализ политических процессов : учебное пособие.; Изд-во Российского университета дружбы народов, Москва; 2006 (1 экз.)

5. , Мозолин, А. В., Девятайкин, В. Е., Линецкая, Ф. И., Кушкина, К. Ю., Сафронов, А. А.; Справочник аналитика : сборник учебно-методических материалов.; АМБ, Екатеринбург; 2016 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Koinon = Койнон : рецензируемый научный журнал / учредитель Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина ; гл. ред. А. В. Меренков ; ред. совет: А. Г. Асмолов, Е. В. Борисов, Д. В. Зайцев [и др.] .— Екатеринбург : УрФУ, 2020- .— Основан в 2020 г. — Выходит 4 раза в год. <URL:<https://journals.urfu.ru/index.php/koinon/issue/view/423>>.

Changing Societies & Personalities : международный рецензируемый журнал / учредитель и издатель: Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина ; гл. ред. Е. А. Степанова .— Екатеринбург : УрФУ, 2016- .— Основан в 2016 г. — Выходит в 4 раза в год .— ISSN 2587-6104 .— <URL:<https://changing-sp.com/ojs/index.php/csp/issue/view/16>>.

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Фонд общественного мнения - <https://fom.ru/>

ВЦИОМ - <https://wciom.ru/>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Политическая конфликтология**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES



