

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1153955	Социальные аспекты дизайна

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Арт-дизайн	Код ОП 1. 54.04.01/33.03
Направление подготовки 1. Дизайн	Код направления и уровня подготовки 1. 54.04.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Панкина Марина Владимировна	доктор культурологии, доцент	Профессор	культурологии и дизайна

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Социальные аспекты дизайна

1.1. Аннотация содержания модуля

Проектная работа, выполняемая в рамках данного модуля, знакомит обучающихся со спецификой социально-ориентированного дизайна, воспитательной ролью дизайна. Получаемые компетенции могут использоваться в модуле «Практики и ГИА».

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Социальные аспекты дизайна	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Социальные аспекты дизайна	УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	З-1 - Формулировать этические и правовые нормы межкультурного взаимодействия и основные принципы организации деловых контактов с учетом национальных, социокультурных особенностей З-2 - Демонстрировать понимание механизмов формирования условий психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур У-1 - Оценивать ситуацию в процессе межкультурного взаимодействия, выбирать

		<p>эффективные формы межличностных взаимодействий с учетом национальных, социокультурных особенностей и этических и правовых норм</p> <p>У-2 - Оценивать условия психологически безопасной среды межкультурного взаимодействия и определять необходимость их корректировки с учетом разнообразия культур</p> <p>П-1 - Моделировать продуктивные формы и оптимальные условия психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм</p> <p>Д-1 - Проявлять толерантность в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Д-2 - Принимать компромиссные решения в нестандартных ситуациях межкультурного взаимодействия</p>
--	--	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Социальные аспекты дизайна

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Панкина Марина Владимировна	доктор культурологии, доцент	Профессор	культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Панкина Марина Владимировна, Профессор, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Социокультурные функции дизайна	Функции дизайна. Рационализирующие функции (утилитарная, социально-экономической эффективности, организующая, адаптационная, оптимизирующая, экологическая); Гуманизирующие функции (коммуникативная, воспитательная, социализирующая, аксиологическая, эстетическая, аттрактивная, гедонистическая); Информационные функции (познавательная, актуализирующая, сигнификативная, экологическая); Преобразовательные функции (проективная, созидательная, прогностическая, экологическая).
P2	Социальная реклама. Арт-дизайн в рекламе	Основные теоретические понятия анализа социальной рекламы. Особенности социально-рекламного дискурса. Сравнительный анализ коммерческой и некоммерческой рекламы. Социальная реклама и социальный PR. Правовые, этические, эстетические, экономические аспекты социальной рекламы.
P3	Принципы и функции социальной рекламы, их	Функции социальной рекламы. Пять основных принципов создания социально-рекламного продукта. Основные эстетические характеристики социальной рекламы:

	влияние на дизайн социальной рекламы	особенности дизайн-проектирования. Соотношение образа и текста. Композиция, цветовая гамма, выбор шрифтов, расположение информации.
P4	Идеологические и психологические аспекты социальной рекламы.	Психологические аспекты социальной рекламы. Восприятие безобразного, низменного, комического при демонстрации социальных проблем. Учет возрастной, гендерной, этнической, социальной психологии воспринимающих. Связь психологии восприятия с эффективностью социальной рекламы. Шок в социальной рекламе. Нравственные и психологические аспекты использования шока в социальной рекламе.
P5	Технологии производства и размещения социальной рекламы	Этапы разработки продукта. Поиск идеи. Миссия и призыв. Роль метафоры. Учет социокультурного контекста. Выбор носителей в зависимости от образа жизни ЦА. Виды и типы рекламных носителей.
P6	Эффективность социальной рекламы. Формирование рынка социальной рекламы в России.	Долгосрочное действие социальной рекламы. Измерение эффективности: количественные и качественные показатели. Критерии эффективности. Методы оценки эффективности. Факторы рынка социальной рекламы в современной России.
P7	Система дизайн-объектов социальной рекламы	Проектирование дизайн-продуктов для осуществления социально-рекламной кампании. Полиграфические и средовые объекты.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальные аспекты дизайна

Электронные ресурсы (издания)

1. , Дмитриева, Л. М.; Социальная реклама : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118141> (Электронное издание)
2. Голуб, , О. Ю.; Социальная реклама : учебное пособие.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/57123.html> (Электронное издание)
3. Филатова, , О. Г.; Социальная реклама и PR-поддержка программ развития информационного общества : учебное пособие.; Университет ИТМО, Санкт-Петербург; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/68705.html> (Электронное издание)
4. , Дмитриевой, , Л. М.; Социальная реклама : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама» и «связи с общественностью».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81676.html> (Электронное издание)
5. Федотова, Л. Н.; Социология рекламной деятельности : учебник.; Московский Государственный Университет, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595573> (Электронное издание)

6. Романов, А. А.; Правовое регулирование рекламной деятельности: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93153> (Электронное издание)
7. Музыкант, В. Л.; Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн- и офлайн-среда) : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495064> (Электронное издание)
8. Учёнова, В. В.; История рекламы : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298> (Электронное издание)
9. Веселова, Ю. В.; Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (Электронное издание)
10. Марусева, И. В.; Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287> (Электронное издание)
11. Веселова, Ю. В.; Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/44764.html> (Электронное издание)
12. Чахоян, А. О.; Иностраный язык в профессиональной деятельности. Английский язык. Дизайн рекламы. Графический дизайн в мультимедиа. Графический дизайн в арт-пространстве : учебное пособие по английскому языку для студентов-магистров 1 курса института графического дизайна.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/102515.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Ученова, В. В., Старых, Н. В.; Социальная реклама. Вчера, сегодня, завтра : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 - Реклама.; ИндексМедиа, Москва; 2006 (10 экз.)
2. , Дмитриева, Л. М., Бернадская, Ю. С., Костылева, Т. А., Марочкина, С. С., Ткаченко, Н. В.; Социальная реклама : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 "Реклама", 030602 "Связи с общественностью".; ЮНИТИ, Москва; 2009 (2 экз.)
3. Федотова, Л. Н.; Социология рекламной деятельности : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама".; Оникс, Москва; 2007 (1 экз.)
4. Мандель, Б. Р.; Социальная реклама : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 "Реклама".; Вузовский учебник, Москва; 2014 (1 экз.)
5. Дударова, Б. О., Пузыревский, С. А.; Правовое регулирование рекламной деятельности : курс лекций.; НОРМА, Москва; 2014 (1 экз.)
6. Бове, Кортлэнд Л., К. Л., Арнес, Уилльям Ф., У. Ф., Феофанов, О. Ф., Вакин, Д. В., Панков, О. Р., Солдатова, Т. К., Назарушкин, М. А., Солдатов, П. П.; Современная реклама; Издательский Дом Довгань, Тольятти; 1995 (1 экз.)
7. Мокшанцев, Р. И., Удальцова, М. В.; Психология рекламы : [учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент"].; ИНФРА-М, Москва; 2011 (4 экз.)
8. Музыкант, В. Л.; Формирование брэнда средствами рекламы и PR : [учеб. пособие для вузов по специальностям 061500 "Маркетинг" и 350700 "Реклама"].; Экономистъ, Москва; 2004 (17 экз.)
9. Музыкант, В. Л.; Теория и практика современной рекламы : [Учеб. пособие для вузов по базовому

- курсу "Паблик рилейшнз" и "Реклама"]. Ч. 2. ; Евразийский регион, Москва; 1998 (3 экз.)
10. Николайшвили, Г. Г.; Социальная реклама. Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Связи с общественностью" и "Реклама".; Аспект Пресс, Москва; 2008 (5 экз.)
11. Огилви, Огилви Д., Гостев, А., Новикова, Т.; Огилви о рекламе; Эксмо, Москва; 2009 (1 экз.)
12. , Райгородский, Д. Я., Мельник, Г. С., Постер, М., Бретон, Ф., Пру, С., Московичи, С., Почепцов, Г.; Реклама: внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход : Учеб. пособие для фак. психологии, социологии, экономики и журналистики : Сб..; Бахрах-М, Самара; 2001 (2 экз.)
13. Рожков, И. Я.; Реклама: планка для "профи" : Реклама в условиях рынка 90-х.; Юрайт, Москва; 1997 (4 экз.)
14. Ромат, Е. В.; Реклама: теория и практика : [для бакалавров и специалистов].; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2013 (1 экз.)
15. Ромат, Е. В.; Реклама : [учебник для вузов].; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2008 (1 экз.)
16. Ромат, Е. В.; Реклама: теория и практика : [для бакалавров и специалистов].; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2013 (1 экз.)
17. Селиверстов, С. Э.; Социальная реклама. Искусство воздействия словом; Бахрах-М, Самара; 2006 (15 экз.)
18. Уэллс, У., Богомолова, Л.; Реклама: принципы и практика; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2008 (3 экз.)
19. Павловская, Е.; Дизайн рекламы: поколение Next. Стратегия творческого проектирования; Питер, Санкт-Петербург; 2003 (1 экз.)
20. Павловская, Е.; Дизайн рекламы: поколение Next. Стратегия творческого проектирования; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2004 (17 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://e.lanbook.com/>

<http://www.oxfordjournals.org/en/>

<http://elibrary.ru>

<http://learn.urfu.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://rosdesign.com/design/design.htm> - статьи о дизайне

<http://ec-dejavu.ru/library.html> - дежа вю. Библиотека культур

<http://kak.ru/> - портал о дизайне

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальные аспекты дизайна

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Illustrator CS3 Russian version Win Educ Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50) Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
2	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
3	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	Illustrator CS3 Russian version Win Educ Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50)

		Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014