

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1153939	Коммуникации в дизайне

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Арт-дизайн	Код ОП 1. 54.04.01/33.03
Направление подготовки 1. Дизайн	Код направления и уровня подготовки 1. 54.04.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кинёва Лариса Анатольевна	кандидат искусствоведения, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Панкина Марина Владимировна	доктор культурологии, доцент	Профессор	культурологии и дизайна

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Коммуникации в дизайне

1.1. Аннотация содержания модуля

Дисциплины модуля дают углубленные знания в области поиска креативных, актуальных, инновационных дизайнерских решений, связанных, с одной стороны, с усилением гуманистической составляющей проектирования, с другой стороны, – с пониманием социально-экономического контекста современной проектной деятельности, значимости бизнес-коммуникаций, брендинга компании. Освоение модуля дает возможность практической реализации знаний, полученных в модулях «Методология дизайн-проектирования», «Проектные и художественные технологии в арт-дизайне», «Графическое и компьютерное моделирование в арт-дизайне», «Коммуникативный дизайн». Компетенции, формируемые в дисциплинах модуля особенно значимы для реализации модуля «Практики».

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Проектирование систем визуальной идентификации и навигации	2
2	Коммуникативный дизайн	2
ИТОГО по модулю:		4

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере2. Проектные и художественные технологии в арт-дизайне
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Методология дизайн-проектирования2. Практика 1

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
---------------------------	--------------------------------	--

1	2	3
Коммуникативный дизайн	УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями
	УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности У-3 - Анализировать виды командных стратегий для достижения целей работы команды П-2 - Обосновать выбор членов команды и распределения полномочий (функций) ее членов, координировать взаимодействия членов команды Д-2 - Демонстрировать умение эффективно работать в команде
	УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия
	УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	З-1 - Формулировать этические и правовые нормы межкультурного взаимодействия и основные принципы организации деловых контактов с учетом национальных, социокультурных особенностей З-2 - Демонстрировать понимание механизмов формирования условий психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур У-2 - Оценивать условия психологически безопасной среды межкультурного

		<p>взаимодействия и определять необходимость их корректировки с учетом разнообразия культур</p> <p>П-1 - Моделировать продуктивные формы и оптимальные условия психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм</p> <p>Д-2 - Принимать компромиссные решения в нестандартных ситуациях межкультурного взаимодействия</p>
	<p>ОПК-1 - Способен проводить исследовательские и проектные работы, проявлять творческую инициативу, выдвигать креативные идеи, работать с научной литературой</p>	<p>З-1 - Объяснять особенности и возможности применения основных научных теорий, концепций и подходов своей профессиональной сферы</p> <p>З-3 - Излагать способы определения актуальности темы и логику правильной постановки проблемы исследования или задачи проекта</p> <p>У-1 - Выбирать способы поиска литературных источников, анализировать литературу и определять проблему исследования или задачу проекта</p> <p>Д-1 - Проявлять креативность и творческое мышление</p>
	<p>ОПК-3 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм толерантности, социальной и этической ответственности</p>	<p>З-1 - Излагать этические нормы и принципы толерантного поведения руководителя, основные формы социальной ответственности</p> <p>З-2 - Характеризовать основные принципы менеджмента, стили, методы и технологии управления коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять и фиксировать изменения в действующих нормах социальной и этической ответственности</p> <p>Д-1 - Умение эффективно работать в команде</p>

	<p>ПК-1 - Способен составлять техническое задание к проекту, синтезировать на основе концептуального, творческого подхода возможные решения задач проекта, способен обосновывать свои предложения, руководить творческим коллективом в процессе разработки и реализации проекта</p>	<p>З-1 - Знать требования справочной и нормативной литературы в области дизайн-проектирования и эргономики</p> <p>У-1 - Предлагать и обосновывать концепцию, варианты проектного решения в соответствии с техническим заданием и требованиями нормативной литературы</p> <p>У-2 - Создавать дизайн-проекты, обеспечивая высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых объектов</p> <p>П-1 - Выполнять необходимые эскизы и чертежи, функциональные и технологические схемы, визуализацию объекта</p>
	<p>ПК-6 - Способен организовать образовательный процесс, подготовить авторские программы и курсы, методические и дидактические материалы к курсу, использовать инновационные формы обучения, в т.ч. с помощью компьютерных технологий</p>	<p>З-1 - Описать историю становления дизайн-образования и опыт ведущих современных учебных заведений в сфере дизайна в России и за рубежом</p> <p>З-2 - Характеризовать методические и дидактические требования к созданию учебного курса. Сделать обзор методик реализации образовательных программ и технологий в сфере профессионального образования, в т.ч. компьютерных</p> <p>П-1 - Осуществлять обоснованный выбор научных и учебно-методических материалов для сферы непрерывного дизайн-образования, оформлять отчеты о педагогической деятельности</p> <p>П-2 - Иметь практический опыт реализации педагогических проектов</p> <p>Д-1 - Обладать толерантностью, хорошими организаторскими способностями</p> <p>Д-2 - Способен передать профессиональные знания и навыки обучающимся</p>
<p>Проектирование систем визуальной идентификации и навигации</p>	<p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности</p>

		<p>З-2 - Формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Формулировать актуальность, цели, задачи, обосновывать значимость проекта, выбирать стратегию для разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы</p> <p>У-2 - Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта</p> <p>П-1 - Составлять план проекта и график реализации, разрабатывать мероприятия по контролю его выполнения и оценки результатов проекта</p> <p>П-2 - Выбирать оптимальные способы решения конкретных задач проекта на каждом этапе его реализации на основе анализа и оценки рисков и их последствий с учетом ресурсов и ограничений</p> <p>Д-1 - Проявлять способность к поиску новой информации, умение принимать решения в нестандартных ситуациях</p>
	<p>УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>З-2 - Демонстрировать понимание механизмов формирования условий психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур</p> <p>У-1 - Оценивать ситуацию в процессе межкультурного взаимодействия, выбирать эффективные формы межличностных взаимодействий с учетом национальных, социокультурных особенностей и этических и правовых норм</p> <p>П-1 - Моделировать продуктивные формы и оптимальные условия психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм</p>
	<p>ОПК-3 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и</p>	<p>З-1 - Излагать этические нормы и принципы толерантного поведения руководителя,</p>

	<p>педагогической деятельности на основе норм толерантности, социальной и этической ответственности</p>	<p>основные формы социальной ответственности</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять и фиксировать изменения в действующих нормах социальной и этической ответственности</p>
	<p>ПК-1 - Способен составлять техническое задание к проекту, синтезировать на основе концептуального, творческого подхода возможные решения задач проекта, способен обосновывать свои предложения, руководить творческим коллективом в процессе разработки и реализации проекта</p>	<p>З-1 - Знать требования справочной и нормативной литературы в области дизайн-проектирования и эргономики</p> <p>З-2 - Сделать обзор этапов дизайн-проектирования, состава проектной документации</p> <p>У-1 - Предлагать и обосновывать концепцию, варианты проектного решения в соответствии с техническим заданием и требованиями нормативной литературы</p> <p>У-2 - Создавать дизайн-проекты, обеспечивая высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых объектов</p> <p>П-1 - Выполнять необходимые эскизы и чертежи, функциональные и технологические схемы, визуализацию объекта</p>
	<p>ПК-3 - Способен осуществить разработку эскизного проекта, презентационных материалов и рабочей документации по проекту, делать выбор необходимых методов исследования, проектирования и реализации объекта в соответствии с конкретным дизайнерским решением</p>	<p>П-1 - Разрабатывать необходимые эскизы и чертежи, функциональные и технологические схемы, визуализацию объекта в графических компьютерных программах</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Проектирование систем визуальной
идентификации и навигации

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кинёва Лариса Анатольевна	кандидат искусствоведения, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кинёва Лариса Анатольевна, Доцент, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р1. Введение. Визуальные коммуникации в современной городской среде.	Тема 1. Визуально-графическая информация. Тема 2. Классификация средств визуальной коммуникации в городе и интерьере.	Возникновение визуальных коммуникаций в России и за рубежом. Эволюция информационной графики и её взаимосвязь с городским пространством. Зрительное восприятие формы и пространства. Понятие структуры и задачи информационной графики и способы их разрешения: форма, графика, функциональные дизайнерские элементы, конструктивные узлы в городском пространстве и т.д. Визуально-графический язык современной визуальной коммуникации. Графический знак как графическое воплощение единичных символов или их сочетаний. Виды графических знаков (словесные, изобразительные, смешанные). Реклама как передача информации о товарах, услугах или идеях с целью привлечения потребителя и создания спроса. Функции рекламы. Плакат в современном дизайне. Основные принципы построения плаката – лаконизм, образность. Формы плаката. Упаковка как средство визуальной информации. Конструктивные качества материала упаковки, требования к конструкции. Особенности отображения информации и основные сведения о товаре.
Р2. Корпоративная	Тема 1. Товарный знак. Тема 2. Основные стилистические тенденции в	Основные функции товарного знака и история возникновения. Виды товарных знаков (словесные, изобразительные, комбинированные). Правовая и творческая проектная

<p>идентичность, корпоративные коммуникации и их роль в достижении конкурентоспособности компании</p>	<p>формообразовании логотипов.</p> <p>Тема 3. Фирменный стиль.</p>	<p>деятельность дизайнерских фирм, занимающихся информационной графикой.</p> <p>Логотип как основной элемент идентификационного стиля. Признаки стиля - стиль шрифта, цвет, форма, размер, композиционные приемы логотипов и др. Структура и основные характеристики логотипов. Виды современных логотипов.</p> <p>Основные элементы идентичности компании или товара. Фирменный стиль как средство формирования корпоративной идентичности организации и определенный «информационный носитель». Специфические элементы фирменного стиля. Дизайн фирменного стиля. Реализация фирменного стиля. Брендбук как способ фиксации информации о фирменном стиле.</p>
<p>Р3. Дизайн навигационных систем, позволяющих сделать коммуникацию более эффективной.</p>	<p>Тема 1. Пиктограммы в системе визуальных коммуникаций.</p> <p>Тема 2. Пиктографика в пространстве городской среды.</p>	<p>Пиктограммы как неотъемлемый атрибут рекламно-информационного материала (сайта, презентации, разнообразной полиграфической продукции). Функции пиктограмм, основные принципы разработки. Семиотическая классификация пиктографических знаков в соответствии с системой Пирса. Правила серийного проектирования.</p> <p>Информационные системы и средства визуальной коммуникации в «информационную эпоху». Системы визуальной навигации. Принципы размещения информационных систем в интерьере. Приемы ориентации в системе визуальных коммуникаций. Реализация визуальных информационных систем.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование систем визуальной идентификации и навигации

Электронные ресурсы (издания)

1. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (Электронное издание)

2. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «дизайн», 032401 «реклама».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/74886.html> (Электронное издание)

3. Босых, И. Б.; Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» : практическое пособие.; Архитектон, Екатеринбург; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782> (Электронное издание)
4. Елисеенков, Г. С.; Дизайн-проектирование : учебное пособие.; Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), Кемерово; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (Электронное издание)
5. Вязникова, Е. А.; Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие.; Архитектон, Екатеринбург; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031> (Электронное издание)
6. Алексеев, А. Г.; Проектирование: предметный дизайн : учебное наглядное пособие.; Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), Кемерово; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487646> (Электронное издание)
7. Пестерева, З. М.; Плакат для общественного мероприятия: учебно-методическое пособие для студентов по дисциплине «Дизайн-проектирование» : учебно-методическое пособие.; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), Екатеринбург; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573485> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Глейзер, Д., Иванов, В.; Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение!; Питер, Москва; 2014 (1 экз.)
2. Клиффорд, Д., Захаров, А. В.; Иконы графического дизайна; Эксмо, Москва; 2015 (2 экз.)
3. Луптон, Э., Иванов, В.; Графический дизайн от идеи до воплощения; Питер, Санкт-Петербург; 2014 (1 экз.)
4. Луптон, Э., Иванов, В.; Графический дизайн от идеи до воплощения; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2013 (1 экз.)
5. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учеб. пособие.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2010 (16 экз.)
6. Элам, К.; Геометрия дизайна. Пропорции и композиция : [пер. с англ.]; Питер, Москва [и др.]; 2012 (1 экз.)
7. Элам, К., Литвинов, А. ; Графический дизайн. Принцип сетки; Питер, Москва [и др.]; 2014 (2 экз.)
8. Элам, К.; Геометрия дизайна. Пропорции и композиция : [учебник.]; Питер, Москва; 2014 (1 экз.)
9. Элам, К., Карманов, Е.; Геометрия дизайна. Пропорции и композиция; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2013 (1 экз.)
10. , Крылова, В.; Актуальный дизайн // Логотип 01 для дизайнеров, работающих на современном конкурентном рынке : [пер. с англ.]; РИП-холдинг, Москва; 2008 (1 экз.)
11. , Логвиненко, Логвиненко О., Крылова, Крылова В.; Актуальный дизайн. Упаковка 01 : для дизайнеров, работающих на современном конкурентном рынке.; РИП-холдинг, Москва; 2009 (1 экз.)
12. , Крылова, В.; Актуальный дизайн // Логотип, 01 : для дизайнеров, работающих на современном конкурентном рынке.; Рип-холдинг, [Москва; 2008] (6 экз.)
13. Ветрова, И. Б.; Неформальная композиция: от образа к творчеству : учеб. пособие для студентов учеб. заведений, обучающихся по специальности 052400 "Дизайн"; Ижица, Москва; 2004 (4 экз.)
14. Ветрова, И. Б.; Неформальная композиция. От образа к творчеству : учеб. пособие : [для вузов по специальности 052400 "Дизайн"]; Ижица, Москва; 2004 (2 экз.)

15. Арган, Д. К., Смирнова, Г. П.; Современное искусство: 1770-1970; Искусство, Москва; 1999 (1 экз.)
16. Грашин, А. А.; Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды (дизайн унифицированных и агрегатированных объектов : учеб. пособие для студентов архитектур. и дизайн. специальностей.; Архитектура-С, Москва; 2004 (9 экз.)
17. Дэбнер, Дэбнер Д., Бельченко, В. Е.; Школа графического дизайна. Принципы и практика графического дизайна; РИПОЛ классик, Москва; 2007 (1 экз.)
18. Дэбнер, Д., Бельченко, В. Е.; Школа графического дизайна. Принципы и практика графического дизайна; РИПОЛ классик, [Москва]; [2007] (2 экз.)
19. Кармин, А. С.; Психология рекламы; ДНК, Санкт-Петербург; 2004 (1 экз.)
20. Крисциан, Крисциан Г., Шлемп-Улкер, Шлемп-Улкер Н.; Визуализация идей: набросок, эскиз, раскладовка; Verlag Hermann Schmidt Mainz, [Б. м.]; 2006 (1 экз.)
21. Отт, Отт А., Куликова, И., Ларионов, В.; Курс промышленного дизайна. Эскиз. Воплощение. Презентация; Художественно-педагогическое издательство, Москва; 2005 (5 экз.)
22. Самара, Самара Т., Гилим, Гилим С., Крылова, Крылова В.; Структура дизайна. Стильное руководство; РИП-холдинг, Москва; 2008 (1 экз.)
23. Самара, Т., Гилми, С.; Структура дизайна. Стильное руководство; РИП-холдинг, [Москва]; [2008] (1 экз.)
24. Сурина, М. О.; Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре : Учеб. пособие для вузов, обучающихся худож. специальностям и дизайну.; МарТ, Москва; Ростов н/Д; 2003 (2 экз.)
25. Сурина, М. О.; Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре : [Учеб. пособие для вузов, обучающихся худож. специальностям и дизайну].; МарТ, Москва; 2003 (3 экз.)
26. Сурина, М. О.; Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре : [учеб. пособие для вузов, обучающихся худож. специальностям и дизайну].; МарТ, Москва; 2006 (1 экз.)
27. Туэмлоу, Э., Крутских, К.; Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи; Астрель : АСТ, Москва; 2006 (7 экз.)
28. Хайн, Т.; Все об упаковке: Эволюция и секреты коробок, бутылок, консервных банок и тюбиков : перевод с английского.; Азбука-Терра, Санкт-Петербург; 1997 (1 экз.)
29. Устин, В. Б.; Искусство наружной рекламы : практ. руководство.; АСТ, Москва; 2009 (3 экз.)
30. Устин, В. Б.; Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Дизайн".; АСТ : Астрель, Москва; 2008 (12 экз.)
31. Устин, В. Б.; Учебник дизайна. Композиция, методика, практика; АСТ : Астрель, Москва; 2009 (1 экз.)
32. Устин, В. Б.; Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учебное пособие.; АСТ, Москва; 2006 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://e.lanbook.com/>

<http://www.oxfordjournals.org/en/>

<https://www.jstor.org/>

<http://elibrary.ru>

<http://apps.webofknowledge.com/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
4. <https://archive.org/> - Интернет архив (Internet Archive)
5. <https://goskatalog.ru/portal/#/> - Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование систем визуальной идентификации и навигации

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
2	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Kaspersky Anti-Virus 2014
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014

		Подключение к сети Интернет	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Kaspersky Anti-Virus 2014</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Коммуникативный дизайн

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кинёва Лариса Анатольевна	кандидат искусствоведения, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кинёва Лариса Анатольевна, Доцент, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Коммуникации в дизайне.	Рационализирующие и социокультурные функции дизайна. Коммуникативная, организующая, воспитательная, социализирующая, познавательная, сигнификативная, аксиологическая, актуализирующая, экологическая функции дизайна. Дизайн как коммуникативный процесс и средство передачи информации. Контекст и адресат. Заказчик - дизайнер - потребитель. Целевая аудитория: социологические и психологические методы анализа особенностей, потребностей, предпочтений. Инициация обмена информацией и общения с помощью организации предметно-пространственной среды и цифрового пространства.
P2	Система визуальных коммуникаций.	Зрительное восприятие формы и пространства. Цвет и форма как визуально-графическая информация. Символика цвета и формы. Символ и знак в изобразительном искусстве, архитектуре и дизайне. Виды графических знаков (словесные, изобразительные, смешанные). Графические знаки: иконический, знак-индекс, знак-символ, знак-логотип. Эволюция информационной графики и её взаимосвязь с городским пространством. Визуально-графический язык современной визуальной коммуникации. Структура и задачи информационной графики и способы их решения: форма, графика, функциональные дизайнерские элементы, конструктивные узлы в городском пространстве и общественных интерьерах.

Р3	Система визуальной идентификации.	Фирменный стиль и его составляющие. Константы фирменного стиля: логотип, знак, цвет, шрифт, паттерны. Логотип как основной элемент идентификационного стиля. Композиционные и стилистические тенденции и приемы создания логотипа. Структура и основные характеристики, виды современных логотипов. Фирменный стиль как средство формирования корпоративной культуры и идентичности организации, как «информационный носитель». Реализация фирменного стиля. Брендбук как способ фиксации информации о фирменном стиле. Ребрендинг. Товарный знак.
Р4	Товарный знак.	Основные функции товарного знака и история его возникновения. Виды товарных знаков (словесные, изобразительные, комбинированные). Правовая и творческая проектная деятельность дизайнерских фирм, занимающихся информационной графикой. Авторское право.
Р5	Визуальная навигация. Пиктограммы в системе визуальных коммуникаций.	Информационные системы и средства визуальной коммуникации в «информационную эпоху». Системы визуальной навигации. Принципы размещения информационных систем в интерьере и общественном пространстве города. Приемы ориентации в системе визуальных коммуникаций. Реализация визуальных информационных систем. Пиктограммы как неотъемлемый атрибут рекламно-информационного материала (сайта, презентации, разнообразной полиграфической продукции). Функции пиктограмм, основные принципы разработки. Семиотическая классификация пиктографических знаков в соответствии с системой Пирса. Правила серийного проектирования.
Р6	Реклама и упаковка.	Дизайн рекламного сообщения. Плакат. Коммерческий плакат и плакат общественного мероприятия. Композиция плаката: принцип сетки в дизайне. Наружная реклама. Упаковка. Моделирование и макетирование упаковки. Экологичная упаковка: трансформируемость, модульность, материалы и технологии, изображение. Графика на упаковке.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникативный дизайн

Электронные ресурсы (издания)

1. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (Электронное издание)

2. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «дизайн», 032401 «реклама»; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/74886.html> (Электронное издание)
3. Пестерева, З. М.; Плакат для общественного мероприятия: учебно-методическое пособие для студентов по дисциплине «Дизайн-проектирование» : учебно-методическое пособие.; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), Екатеринбург; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573485> (Электронное издание)
4. Вязникова, Е. А.; Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие.; Архитектон, Екатеринбург; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031> (Электронное издание)
5. Босых, И. Б.; Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» : практическое пособие.; Архитектон, Екатеринбург; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782> (Электронное издание)
6. Гуревич, П. С.; Психология рекламы : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129> (Электронное издание)
7. Мандель, Б. Р.; Психология рекламы: иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура) : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама".; ЮНИТИ, Москва; 2009 (5 экз.)
2. Вязникова, Е. А.; Цветовое моделирование в дизайне и художественном творчестве : учебно-методическое пособие.; Архитектон, Екатеринбург; 2015 (1 экз.)
3. Клиффорд, Д., Захаров, А. В.; Иконы графического дизайна; Эксмо, Москва; 2015 (2 экз.)
4. Луптон, Э., Иванов, В.; Графический дизайн от идеи до воплощения; Питер, Санкт-Петербург; 2014 (1 экз.)
5. Луптон, Э., Иванов, В.; Графический дизайн от идеи до воплощения; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2013 (1 экз.)
6. Элам, К.; Геометрия дизайна. Пропорции и композиция : [пер. с англ.]; Питер, Москва [и др.]; 2012 (1 экз.)
7. Элам, К.; Геометрия дизайна. Пропорции и композиция : [учебник].; Питер, Москва; 2014 (1 экз.)
8. Элам, К., Карманов, Е.; Геометрия дизайна. Пропорции и композиция; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2013 (1 экз.)
9. Элам, К., Литвинов, А. ; Графический дизайн. Принцип сетки; Питер, Москва [и др.]; 2014 (2 экз.)
10. , Логвиненко, Логвиненко О., Крылова, Крылова В.; Актуальный дизайн. Упаковка 01 : для дизайнеров, работающих на современном конкурентном рынке.; РИП-холдинг, Москва; 2009 (1 экз.)
11. , Крылова, В.; Актуальный дизайн // Логотип, 01 : для дизайнеров, работающих на современном конкурентном рынке.; Рип-холдинг, [Москва; 2008] (6 экз.)
12. , Логвиненко, Логвиненко О., Крылова, Крылова В.; Актуальный дизайн. Упаковка 01 : для дизайнеров, работающих на современном конкурентном рынке.; РИП-холдинг, Москва; 2009 (1 экз.)
13. Ветрова, И. Б.; Неформальная композиция: от образа к творчеству : учеб. пособие для студентов

- учеб. заведений, обучающихся по специальности 052400 "Дизайн".; Ижица, Москва; 2004 (4 экз.)
14. Ветрова, И. Б.; Неформальная композиция. От образа к творчеству : учеб. пособие : [для вузов по специальности 052400 "Дизайн"].; Ижица, Москва; 2004 (2 экз.)
 15. Дэбнер, Дэбнер Д., Бельченко, В. Е.; Школа графического дизайна. Принципы и практика графического дизайна; РИПОЛ классик, Москва; 2007 (1 экз.)
 16. Дэбнер, Д., Бельченко, В. Е.; Школа графического дизайна. Принципы и практика графического дизайна; РИПОЛ классик, [Москва]; [2007] (2 экз.)
 17. Самара, Самара Т., Гилим, Гилим С., Крылова, Крылова В.; Структура дизайна. Стильное руководство; РИП-холдинг, Москва; 2008 (1 экз.)
 18. Самара, Т., Гилми, С.; Структура дизайна. Стильное руководство; РИП-холдинг, [Москва]; [2008] (1 экз.)
 19. Сурина, М. О.; Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре : Учеб. пособие для вузов, обучающихся худож. специальностям и дизайну.; МарТ, Москва; Ростов н/Д; 2003 (2 экз.)
 20. Сурина, М. О.; Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре : [Учеб. пособие для вузов, обучающихся худож. специальностям и дизайну].; МарТ, Москва; 2003 (3 экз.)
 21. Сурина, М. О.; Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре : [учеб. пособие для вузов, обучающихся худож. специальностям и дизайну].; МарТ, Москва; 2006 (1 экз.)
 22. Туэмлоу, Э., Крутских, К.; Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи; Астрель : АСТ, Москва; 2006 (7 экз.)
 23. Хайн, Т.; Все об упаковке: Эволюция и секреты коробок, бутылок, консервных банок и тюбиков : перевод с английского.; Азбука-Терра, Санкт-Петербург; 1997 (1 экз.)
 24. Устин, В. Б.; Искусство наружной рекламы : практ. руководство.; АСТ, Москва; 2009 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://e.lanbook.com/>

<http://www.oxfordjournals.org/en/>

<https://www.jstor.org/>

<http://elibrary.ru>

<http://apps.webofknowledge.com/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
4. <https://archive.org/> - Интернет архив (Internet Archive)

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникативный дизайн

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
2	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014