

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1153410	Актуальные тенденции теле- и кинопроизводства

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Телевидение и новые медиа	Код ОП 1. 42.03.04/33.01
Направление подготовки 1. Телевидение	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.04

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Актуальные тенденции теле- и кинопроизводства**

1.1. Аннотация содержания модуля

Дисциплины факультативного модуля направлены на овладение студентами способностью создавать клипы, рекламные и промо ролики, студенты изучают все разновидности современного медиаконтента, который представлен на ТВ, с учетом актуальных жанров и форматов его представления.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Современный контент на ТВ и в новых медиа	3
2	Клипмейкинг	3
3	Производство рекламы и промо	3
ИТОГО по модулю:		9

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Основы профессиональной деятельности
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. История отрасли

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Клипмейкинг	ПК-8 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и	У-1 - Определять концепцию телевизионного и мультимедийного продукта

	<p>других экранных масс-медиа</p>	<p>У-2 - Разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять предэфирную подготовку</p> <p>У-3 - Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>П-1 - Реализовать проект в сфере телевидения и других экранных масс-медиа и несет ответственность за результат</p> <p>П-2 - Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>Д-1 - Обладать развитым креативным мышлением</p>
	<p>ПК-9 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры</p>	<p>З-1 - Различать жанровые особенности создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктов</p> <p>У-1 - Создавать сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>У-2 - Разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>У-3 - Воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами</p> <p>У-4 - Разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения</p> <p>П-3 - Подготовить телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску с учетом требований конкретного СМИ</p>
	<p>ПК-11 - Способен организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта</p>	<p>З-1 - Различать технологии создания телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>У-2 - Производить репетирование, съемку программ</p> <p>У-3 - Определять оптимальные методы управления творческим коллективом для выполнения работ по подготовке и выпуску</p>

		<p>телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>П-1 - Организовать хозяйственную деятельность по созданию телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>П-2 - Осуществлять обоснованный выбор ресурсов для обеспечения производственного процесса создания телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>П-3 - Контролировать изготовление исходных материалов телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>Д-1 - Определять приоритетные задачи</p>
Производство рекламы и промо	<p>ПК-8 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p>	<p>З-2 - Формулировать принципы проектной работы и командного взаимодействия</p> <p>У-1 - Определять концепцию телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>У-2 - Разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять предэфирную подготовку</p> <p>У-3 - Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>П-1 - Реализовать проект в сфере телевидения и других экранных масс-медиа и несет ответственность за результат</p> <p>П-2 - Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>П-3 - Планировать хозяйственную деятельность по созданию телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>Д-1 - Обладать развитым креативным мышлением</p>
	<p>ПК-11 - Способен организовывать процесс создания телевизионного</p>	<p>З-1 - Различать технологии создания телевизионного и мультимедийного продукта</p>

	и мультимедийного продукта	<p>У-3 - Определять оптимальные методы управления творческим коллективом для выполнения работ по подготовке и выпуску телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>П-1 - Организовать хозяйственную деятельность по созданию телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>П-2 - Осуществлять обоснованный выбор ресурсов для обеспечения производственного процесса создания телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>П-3 - Контролировать изготовление исходных материалов телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>Д-1 - Определять приоритетные задачи</p>
Современный контент на ТВ и в новых медиа	ПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>У-1 - Применять средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах</p> <p>У-2 - Оценивать идеи в контексте мирового опыта и возможность их использования</p>
	ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>З-2 - Определять конъюнктуру медийного рынка, тенденции в медиаиндустрии</p> <p>У-1 - Соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>У-2 - Выделять актуальные и интересные темы для аудитории</p> <p>П-1 - Учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов</p> <p>П-2 - Оценивать актуальность нового продукта, его художественную ценность и востребованность</p>

		Д-1 - Излагать и аргументировать свое мнение
	ПК-9 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры	<p>З-1 - Различать жанровые особенности создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктов</p> <p>З-2 - Характеризовать принципы создания авторского продукта, учитывая специфику экранных масс-медиа</p> <p>У-2 - Разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>У-3 - Воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами</p> <p>У-4 - Разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения</p> <p>П-1 - Осуществлять поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему</p> <p>П-2 - Отбирать релевантную информацию из доступных источников</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Современный контент на ТВ и в новых
медиа

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Фаюстов Алексей Владимирович, Заведующий кафедрой, телевидения и новых медиа

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Основы создания контента	- Анализ основных жанров телевизионного контента и их особенностей. - Изучение принципов сценарной разработки для телевизионных форматов. - Оценка актуальных трендов и инноваций в области создания контента.
P2	Медиаплатформы и цифровое телевидение	- Изучение современных цифровых медиаплатформ и их особенностей. - Анализ механизмов монетизации контента на цифровых платформах. - Оценка тенденций и перспектив развития цифрового телевидения.
P3	Мультимедийный контент и новые форматы	- Рассмотрение мультимедийного контента и его использование в современных медиапроектах. - Изучение новых форматов контента, таких как VR, AR, их возможности и применение в производстве телевизионного контента.
P4	Продвижение и маркетинг контента	- Освоение методов и инструментов продвижения телевизионного и мультимедийного контента.

		- Изучение стратегий маркетинга и PR в сфере телевидения и новых медиа.
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология проектного образования	ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	П-2 - Оценивать актуальность нового продукта, его художественную ценность и востребованность

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный контент на ТВ и в новых медиа

Электронные ресурсы (издания)

1. Кумпилов, Т. М.; Современные подходы к исследованию социальных медиа. ; 2019; <http://dx.doi.org/10.23683/0321-3056-2019-3-13-16> (Электронное издание)
2. Симакова, С. И., Панюкова, С. А.; Мультимедийная история и ее особенности. ; 2017; <http://www.lib.csu.ru/vch/405/008.pdf> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Ершов, Ю. М., Войтик, Е. А., Байдина, В. С.; Аудитория Интернет-телевидения и методика ее прогнозирования. ; 2013 (0 экз.)
2. Полуэхтова, И.; Телепросмотр еще жив. ; 2014 (0 экз.)
3. Афанасьева (Горская), Е. А.; Модель краудсорсинга: регулярные функции генерирования медиаконтента. ; 2015 (0 экз.)
4. Казаков, В. В., Ролич, А. Ю.; Система управления медиаконтентом на базе зеркала с использованием дополнительной реальности в рамках концепции интернета вещей. ; 2017 (0 экз.)
5. , Радушинская, А. И., Черепкина, Е. А., Антонова, А. Б., Пушкина, М. А.; Экономика внимания: новые возможности и ограничения. ; 2019 (0 экз.)
6. Щербаков, А. А.; Создание учебного медиаконтента с помощью смартфона. ; 2019 (0 экз.)
7. Тимофеев, А. А.; Журналистика в цифровой век: от утрат к новым приобретениям. ; 2018 (0 экз.)
8. Чаган, Н. Г.; Инфотеймент как явление медиакультуры. ; 2014 (0 экз.)
9. Силантьева, О.; Кроссмедийное планирование, или Выращивание истории на нескольких

медиаплатформах. ; 2018 (0 экз.)

10. Силантьева, О.; Горе от Дюма. ; 2019 (0 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.mediascope.ru/> «Медиаскоп» — портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный контент на ТВ и в новых медиа

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Google Chrome, Mozilla Firefox
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Клипмейкинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Фаюстов Алексей Владимирович, Заведующий кафедрой, телевидения и новых медиа**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Основы клипмейкинга	- История и эволюция клипмейкинга. Анализ и обсуждение современных тенденций в музыкальной видеопродуции. - Основы сценарной разработки для музыкальных клипов. Изучение элементов языка клипа: монтаж, художественная композиция, цветовая гамма. - Практические занятия по работе с камерой, светом и звуком.
P2	Производство клипа	- Подготовка и планирование производства клипа. Работа с видеосъемочным оборудованием и техникой. - Основы монтажа и постпродакшн. Знакомство с программным обеспечением для видеомонтажа. - Практические занятия по созданию собственного клипа.
P3	Презентация и анализ	- Подготовка и презентация готовых клипов. Обсуждение и анализ работ студентов. - Оценка качества клипов с позиции профессиональных стандартов и творческой самореализации.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-11 - Способен организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта	П-2 - Осуществлять обоснованный выбор ресурсов для обеспечения производственного процесса создания телевизионного и мультимедийного продукта

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Клипмейкинг

Электронные ресурсы (издания)

1. ; Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02.; СОЛОН-ПРЕСС, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/64932.html> (Электронное издание)
2. Кошкина, А.; Сеть против ящика. ; 2017; <http://www.profile.ru/economics/item/117683-set-protiv-yashchika> (Электронное издание)
3. Дмитриенко, И.; Камера смотрит в Web. ; 2017; <http://m.profile.ru/economics/item/121620-kamera-smotrit-v-web> (Электронное издание)

Печатные издания

1. ; Реклама: палитра жанров; РИП-холдинг, Москва; 2001 (6 экз.)
2. Головина, Ю. Е.; Сенсорные инструменты видеорекламы в контексте эффективности маркетинговых коммуникаций. ; 2015 (0 экз.)
3. ; Нативная видеореклама. новый формат продвижения сервиса Slickjamp; 2015 (0 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Adobe Spark - <https://www.adobe.com/express/create/video>
2. FlexClip - <https://www.flexclip.com/>
3. Magisto - <https://www.magisto.com/>
4. WeVideo - <https://www.wevideo.com/>
5. Animoto - <https://animoto.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Клипмейкинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется

		Доска аудиторная	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p> <p>Adobe Spark - https://www.adobe.com/express/create/video</p> <p>FlexClip - https://www.flexclip.com/</p> <p>Magisto - https://www.magisto.com/</p> <p>WeVideo - https://www.wevideo.com/</p> <p>Animoto - https://animoto.com/</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p> <p>Adobe Spark - https://www.adobe.com/express/create/video</p> <p>FlexClip - https://www.flexclip.com/</p> <p>Magisto - https://www.magisto.com/</p> <p>WeVideo - https://www.wevideo.com/</p> <p>Animoto - https://animoto.com/</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Производство рекламы и промо

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Фаюстов Алексей Владимирович, Заведующий кафедрой, телевидения и новых медиа**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Основы рекламы	- Понятие и функции рекламы - История и развитие рекламного рынка - Рекламные стратегии и цели
P2	Производство рекламного контента	- Создание концепции и сценария для телевизионной рекламы - Подбор и работа с актерами и моделями - Использование сценария и сторибординга - Организация съемочного процесса - Особенности производства и монтажа видеороликов - Звуковое сопровождение и музыка в рекламе
P3	Графический дизайн и визуальные эффекты	- Использование графических инструментов в рекламе - Создание анимированных и визуальных эффектов
P4	Особенности телевизионной рекламы	- Специфика формата и времени в телевизионной рекламе - Анализ успешных рекламных кампаний
P5	Проведение рекламной кампании	- Выбор целевой аудитории - Медиапланирование и размещение рекламных материалов на телевидении - Оценка эффективности рекламы

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-8 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа	П-2 - Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Производство рекламы и промо

Электронные ресурсы (издания)

1. Ушанов, П. В.; Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учебное пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/65718.html> (Электронное издание)
2. Ушанов, П. В.; Реклама в телевизионной программе : учебное пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/66628.html> (Электронное издание)
3. Бердышев, С. Н.; Секреты эффективной интернет-рекламы : практическое пособие.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/75200.html> (Электронное издание)
4. Бернадская, Ю. С.; Звук в рекламе : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «реклама».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81771.html> (Электронное издание)
5. Бузин, В. Н.; Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81796.html> (Электронное издание)
6. Шамхалова, С. Ш.; Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/83154.html> (Электронное издание)
7. Курушин, В. Д.; Графический дизайн и реклама; Профобразование, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/87990.html> (Электронное издание)
8. Кубрак, Т. А.; Психология кинодискурса: факторы выбора, восприятие, воздействие; Издательство «Институт психологии РАН», Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/88103.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Котлер, Ф., Виноградова, Т. В., Чех, А. А., Царук, Л. Л., Суханова, М.; Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер; Альпина Паблишер, Москва; 2021 (6 экз.)
2. Гусаковская, Е. Г.; Учет расходов на отдельные виды рекламы. ; 2004 (0 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Adobe Spark - <https://www.adobe.com/express/create/video>
2. FlexClip - <https://www.flexclip.com/>
3. Magisto - <https://www.magisto.com/>
4. WeVideo - <https://www.wevideo.com/>
5. Animoto - <https://animoto.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Производство рекламы и промо

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox

		Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox