

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____ 20__ г.

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ)
АТТЕСТАЦИИ (ГИА)**

42.03.04/33.01

Екатеринбург

Перечень сведений о программе государственной итоговой аттестации	Учетные данные
Образовательная программа 1. Телевидение и новые медиа	Код ОП 1. 42.03.04/33.01
Направление подготовки 1. Телевидение	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.04

Программа государственной итоговой аттестации составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Проректор по информационной политике	Ректорат

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

1.1. Аннотация итоговой (государственной итоговой) аттестации

В ходе подготовки выпускной квалификационной работы студент изучает конкретную проблемную область в сфере ТВ и новых медиа, в представленной работе он должен продемонстрировать как достойный уровень теоретической подготовки в рамках выбранной тематики, так и умение собирать, обрабатывать и анализировать информацию, чтобы в дальнейшем предложить ряд практических решений, направленных на устранение выявленных в ходе анализа проблем. В ходе сдачи государственного экзамена выявляется уровень знаний по всем дисциплинам, изучаемым в процессе обучения, определяется способность рассуждать по тем проблемам, которые поставлены в программе экзамена, отвечать на вопросы экзаменационной комиссии.

1.2. Структура итоговой (государственной итоговой) аттестации:

Таблица 1

№ п/п	Формы итоговых аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах
1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3
2	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	6
ИТОГО по ГИА:		9

1.3. Перечень компетенций, которые должны быть продемонстрированы обучающимися в рамках государственных аттестационных испытаний

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности компетенций по образовательной программе, заявленных в ОХОП:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в том числе в цифровой среде
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

3

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен рационально планировать свое время, выстраивать и реализовать траекторию саморазвития, находить способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен выполнять поиск источников информации и данных, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач
УК-10	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-11	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-12	Способен формировать, развивать и отстаивать гражданскую позицию, в том числе нетерпимое отношение к коррупционному поведению
ОПК-1	Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов
ОПК-2	Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности
ОПК-3	Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом
ОПК-4	Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры

ОПК-5	Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач
ОПК-6	Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях
ПК-М	Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук
ПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ПК-8	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа
ПК-9	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры

ПК-10	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.
ПК-11	Способен организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта
ПК-12	Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий
ПК-13	Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации
ПК-14	Способность участвовать в социальной и культурно-просветительской деятельности

1.4. Формы проведения государственного экзамена

– устный

1.5. Требования к процедуре итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Требования к порядку планирования, организации и проведения ГИА, к структуре и форме документов по организации ГИА регулируются отдельным положением.

1.6. Требования к оцениванию результатов освоения ОП итоговой (государственной итоговой) аттестации

Объективная оценка уровня соответствия результатов обучения требованиям к освоению ОП обеспечивается системой разработанных критериев (показателей) оценки освоения знаний, сформированности умений и опыта выполнения профессиональных задач определенного типа.

Критерии оценки утверждены на заседании учебно-методического совета института, реализующего ОП (протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.).

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

42.03.04/33.01 Телевидение и новые медиа

Электронные ресурсы (издания)

1. ; От продюсерской идеи до зрителя : материалы круглого стола, посвященного 70-летию факультета продюсерства и экономики и 95-летию вгика 21 марта 2014 года.; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), Москва; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/49999.html> (Электронное издание)

2. Кириллова, , Н. Б.; Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества; Академический проект, Москва; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/60126.html> (Электронное издание)

3. Фролов, , В. В.; История отечественного телевидения : учебное пособие.; Ай Пя⁶ Эр

- Медиа, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/83269.html> (Электронное издание)
4. Пронин, А. А.; Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике; Петрополис, Санкт-Петербург; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/84667.html> (Электронное издание)
 5. Кухаренко, Е. Г.; Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие.; Московский технический университет связи и информатики, Москва; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/92465.html> (Электронное издание)
 6. Буторин, М. В.; Правовые основы журналистики : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/102951.html> (Электронное издание)
 7. Малышева, Е. Г.; Информационное телевидение : учебное пособие.; Издательство Омского государственного университета, Омск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/108115.html> (Электронное издание)
 8. Фрумкин, Г. М.; Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама : учебное пособие.; Академический проект, Москва; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/110082.html> (Электронное издание)
 9. Котлер, Ф., Ф., Суханова, М.; Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742> (Электронное издание)
 10. Светлаков, Ю. Я.; Автор-оператор; Кемеровский государственный институт культуры, АРФ, Кемерово; 2008; <http://www.iprbookshop.ru/21937.html> (Электронное издание)
 11. Светлаков, Ю. Я., Светлаков, Ю. Я.; Свет мерцающих звезд : беседы о кинооператорском мастерстве.; Кемеровский государственный институт культуры, Кемерово; 2010; <http://www.iprbookshop.ru/22087.html> (Электронное издание)
 12. Нильсен, В. С.; Изобразительное построение фильма : теория и практика операторского мастерства.; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), Москва; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/30615.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Погорельный, Ю. А.; Технология новостей от Интерфакса : [учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"].; Аспект Пресс, Москва; 2011 (40 экз.)
2. Лазарева, Э. А.; Хрестоматия по теле-радиоречи; УрГУ, Екатеринбург; 2000 (3 экз.)
3. Митта, А. Н.; Кино между адом и раем. Кино по Эйзенштейну, Чехову, Шекспиру, Курасаве, Феллини, Хичкоку, Тарковскому; АСТ : Зебра Е, Москва; 2008 (1 экз.)
4. Хаматова, Ч. Н., Улицкая, Л.; Время колоть лед; АСТ, Москва; 2019 (1 экз.)
5. ; Методика журналистского творчества Ч. 1. ; УрГУ, [Екатеринбург; б. г.] (1 экз.)
6. Олешко, Е. В., Лозовский, Б. Н.; Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2015 (120 экз.)
7. Кинг, Л., Кульнева, М.; Путь журналиста; Альпина Паблишер, Москва; 2015 (1 экз.)
8. Мясникова, М. А.; Практика профессионального медиаобразования : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки 10.01.10 "Журналистика"].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2015 (83 экз.)
9. Олешко, В. Ф.; Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата.; Юрайт, Москва; 2016 (1 экз.)
10. Мясникова, М. А.; Телевидение как феномен культуры : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 "Журналистика".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (10 экз.)
11. Кармалова, Е. Ю.; Аудиовизуальная реклама в контексте культуры: миф, литература, кинематограф; Изд-во С.-Петерб. ун-та, [Санкт-Петербург]; 2008 (2 экз.)
12. Ермилов, А. Е.; Живой репортаж. Профессиональные советы тележурналисту; Аспект Пресс, Москва; 2010 (2 экз.)

13. Мясникова, М. А.; Жанры современного телевидения: от журналистского расследования до музыкального клипа; Издат. Дом "Дискурс-Пи", Екатеринбург; 2009 (26 экз.)
14. Пескин, А. Е.; Телевидение и Интернет; Горячая линия - Телеком, Москва; 2020 (1 экз.)
15. Гольдбурт, А. М.; Практикум по современному российскому телевидению. Вот такое телевидение (советы, статьи, комментарии) : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" (031300 - Бакалавриат, 031300.68 - Магистратура") и для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальности 070601.65 "Режиссура кино и телевидения" (направление "Телевизионная журналистика"); ФОРУМ, Москва; 2015 (1 экз.)
16. Назаров, М. М.; Измерения аудитории ТВ в современной мультиэкранной среде (практика зарубежных рынков); "НИПКЦ Восток-А", Москва; 2015 (1 экз.)
17. Медынский, С. Е.; Оператор. Пространство. Кадр : [учебное пособие для студентов вузов]; Аспект Пресс, Москва; 2017 (5 экз.)
18. Сальникова, Е. В., Екатерина В.; Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы; Прогресс-Традиция, Москва; 2017 (2 экз.)
19. Сумская, А. С.; Продюсирование в студии продакшн. Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : [учебно-методическое пособие для вузов по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018 (15 экз.)
20. Бельская, О. Г.; Драматургия ТВ-передач : учебное пособие.; Издательство Иркутского национального исследовательского технического университета, Иркутск; 2020 (1 экз.)
21. Котлер, Ф., Триас, Ф. Б., Виноградов, Т. В., Царук, Л. Л., Тэор, Т. Р.; Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей; Нева, Санкт-Петербург; 2004 (1 экз.)
22. , Ратников, В. П., Скрипкина, Ж. Б., Юдин, В. В.; Конфликтология : Учебник для студентов вузов.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2001 (5 экз.)
23. Муратов, С. А.; Телевизионное общение в кадре и за кадром : учеб. пособие.; Аспект-Пресс, Москва; 2003 (5 экз.)
24. Отт, У. И.; Телевизионное знакомство; Искусство, Москва; 1992 (2 экз.)
25. , Кузнецов, Г. В.; Телевизионная журналистика : [учебник для вузов по направлению и специальности "Журналистика"]; Изд-во Моск. ун-та, Москва; 2005 (10 экз.)
26. Кэрролл, В. М.; Новости на TV : пер. с англ.; Мир, Москва; 2004 (2 экз.)
27. Цвик, В. Л.; Телевизионная служба новостей : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"]; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2008 (12 экз.)
28. Гаврилов, К. В.; Как делать сюжет новостей и стать медиатором; Амфора, Санкт-Петербург; 2007 (1 экз.)
29. Сикорук, Л. Л.; Практика операторского мастерства. Киноосвещение. Кинокомпозиция : учеб. пособие.; НГТУ, Новосибирск; 2012 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Сайт Кинодраматург - <https://kinodramaturg.ru/>
База для драматургов, сценаристов и писателей - <https://dramafond.ru/>
Сайт о киноиндустрии - <http://www.cinemotionlab.com/>
Задания по мастерской текста - <https://nonidealstories.ru/masterskietexta/bolshe-sta-zadanij-masterskoj-teksta/>
Международный сценарный хаб - <https://screencraft.org/>
Сервисы для сценаристов - <https://www.stage32.com/home/>
Институт Сетевых Культур – <https://networkcultures.org/>
Фестиваль молодой драматургии «Любимовка», сборники пьес - lubimovka.ru
Международная база кино, справочная – imdb.com
База документальных фильмов с бесплатным доступом – artdoc.media
База короткометражных фильмов, студенческих кино- и телеработ с бесплатным доступом – pilgrim.fund
Программа для разработки истории – savethecat.com

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Сведения об оснащённости государственных аттестационных испытаний специализированным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

42.03.04/33.01 Телевидение и новые медиа

№ п/п	Формы государственных аттестационных испытаний	Оснащённость специальных помещений и помещений для проведения ГИА	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Premiere Pro CS6 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Google Chrome, Mozilla Firefox
2	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Premiere Pro CS6 Google Chrome, Mozilla Firefox