

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1153377	Организационные аспекты телепроизводства

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Телевидение и новые медиа	Код ОП 1. 42.03.04/33.01
Направление подготовки 1. Телевидение	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.04

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кузовков Андрей Мансурович		Ассистент	телевидения и новых медиа
2	Фаюстов Алексей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Проректор по информационной политике	Ректорат

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Организационные аспекты телепроизводства

1.1. Аннотация содержания модуля

Целью данного модуля является обучение студентов способам определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять поиск необходимого финансирования для осуществления деятельности, продвижения различных проектов в сфере ТВ и новых медиа.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Продюсирование	3
2	Фандрайзинг	3
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Основы управления на ТВ и в новых медиа
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Продюсирование	УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	З-4 - Обосновывать целесообразность финансового планирования У-1 - Критически оценивать информацию о последствиях экономической политики, перспективах экономического роста и развития экономики для принятия обоснованных экономических решений У-2 - Сравнить поведение экономических агентов в различных экономических

		<p>ситуациях и обосновывать его целесообразность в соответствии с правилами</p> <p>Д-1 - Демонстрирует развитую мотивацию учебной деятельности: настойчивость, увлеченность, трудолюбие</p> <p>Д-2 - Демонстрирует самостоятельность в поиске экономической информации, экономических решений; критическое мышление при оценке экономической ситуации, творческий подход к решению экономических задач</p> <p>Д-3 - Демонстрирует ответственное отношение к принятию экономических решений</p>
	<p>ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p>	<p>З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p> <p>З-2 - Характеризовать роль и механизм межведомственного взаимодействия и социального партнерства в достижении целей организации и решении профессиональных задач</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять субъектов взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, стремление к выстраиванию партнерского взаимодействия</p>
	<p>ПК-11 - Способен организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта</p>	<p>З-2 - Объяснять основы управления человеческими ресурсами</p> <p>У-3 - Определять оптимальные методы управления творческим коллективом для выполнения работ по подготовке и выпуску телевизионного и мультимедийного продукта</p>

		<p>П-1 - Организовать хозяйственную деятельность по созданию телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>П-2 - Осуществлять обоснованный выбор ресурсов для обеспечения производственного процесса создания телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>П-3 - Контролировать изготовление исходных материалов телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>Д-1 - Определять приоритетные задачи</p>
	<p>ПК-13 - Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации</p>	<p>П-1 - Разрабатывать рекомендации по продвижению готовых телевизионных и мультимедийных продуктов на этапе создания с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации</p> <p>П-2 - Осуществлять обоснованный расчет финансовой составляющей нового телевизионного и мультимедийного продукта</p>
Фандрайзинг	<p>УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>З-2 - Изложить правила рационального поведения экономических агентов как в условиях устойчивого развития, так и в периоды финансово-экономических кризисов</p> <p>З-4 - Обосновывать целесообразность финансового планирования</p> <p>У-2 - Сравнить поведение экономических агентов в различных экономических ситуациях и обосновывать его целесообразность в соответствии с правилами</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде разрабатывать рациональные решения в различных экономических ситуациях, ориентируясь на анализ информации о показателях устойчивого развития и в соответствии с правилами</p> <p>Д-2 - Демонстрирует самостоятельность в поиске экономической информации, экономических решений; критическое</p>

		<p>мышление при оценке экономической ситуации, творческий подход к решению экономических задач</p> <p>Д-3 - Демонстрирует ответственное отношение к принятию экономических решений</p>
	<p>ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p>	<p>З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p> <p>З-2 - Характеризовать роль и механизм межведомственного взаимодействия и социального партнерства в достижении целей организации и решении профессиональных задач</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять субъектов взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Обосновать целесообразность выбора форм межведомственного взаимодействия и социального партнерства для решения профессиональных задач с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов</p> <p>П-1 - Работая в команде, спланировать процесс поэтапного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ в целях эффективного решения профессиональных задач</p> <p>П-2 - Решать поставленные задачи, относящиеся к области профессиональной деятельности, опираясь на принципы и используя различные формы межведомственного взаимодействия и социального партнерства</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, стремление к выстраиванию партнерского взаимодействия</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Продюсирование

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кузовков Андрей Мансурович		Ассистент	телевидения и новых медиа

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кузовков Андрей Мансурович, Ассистент, телевидения и новых медиа

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Определение продюсера.	Продюсер как главное лицо проекта. История возникновения профессии в мире и в России. Основные виды продюсеров и их функциональные обязанности. Сферы деятельности продюсера. Основные компетенции продюсера проекта. Задачи и цели продюсирования. Главная трилемма продюсирования.
P2	Создание продюсерского проекта	Основные этапы и их содержание. Необходимые и достаточные условия успешного проекта. Креативный этап как ядро проекта. Источники идей для медиапроекта. Примеры презентаций творческих идей. Подготовительный этап проекта. Создание детального плана подготовки проекта, примеры. Деньги как основной драйвер. Возможные источники финансирования.
P3	Создание продюсерского проекта	Штатное расписание: определение и содержание. Кастинг персонала. Возможные варианты трудоустройства персонала и их особенности. Трудовой договор и должностная инструкция как основные документы сотрудника, примеры. Выбор и регистрация организационно-правовой формы проекта. Сравнение основных видов правовых форм, примеры. Порядок регистрации ОПФ в РФ. Определение СМИ, основные правовые документы СМИ: св-во о регистрации, лицензия на вещание, примеры.
P4	Налоги и отчисления	Налоги на доходы физических лиц. Налоговая нагрузка на организации и предприятия. Схемы налогообложения юридических лиц и ИП в РФ. Экономика проекта:

		определение себестоимости, инвестиционные и операционные расходы, создание бизнес-плана. Примеры.
P5	Экономика проекта	Источники доходов, обеспечение прибыльности. Законодательная база ведения предпринимательства в РФ. Монетизация в сети Интернет. Определение показателей эффективности проекта, варианты оптимизации.
P6	Авторское право.	Правовая база АП. Основные функции АП. Автор произведения. Объекты авторского права. Имущественные и неимущественные права автора, их содержание. Условие признания авторства. Определение авторства сложных произведений. Сроки действия авторских прав, объекты общественного достояния. Передача авторских прав. Способы использования авторских прав лицензиатом. Исключительные и неисключительные права. Примеры лицензионных договоров. Разрешенные случаи использования произведений без согласия автора и авторских выплат. Права, смежные с авторскими: определение, объекты и субъекты смежных прав. Примеры. Сроки действия смежных прав. Организация коллективного управления авторскими правами. Основные аспекты соблюдения авторских и смежных прав при создании творческих проектов.
P7	Правовые и юридические аспекты медиапроекта.	Необходимое юридическое сопровождение и документы на подготовительном и производственном этапах проекта. Виды договоров и особенности их заключения. Примеры. Правовые акты, регулирующие деятельность в медиасфере. Контролирующие и надзорные органы в РФ. Практическое задание: создать творческие группы 2-3 студента по интересам. Придумать идею собственного коммерческого или некоммерческого медиапроекта и презентовать ее.
P8	Маркетинг и пиар	Основные методы маркетинговых исследований для проектов. Анализ аудитории и сегментирование. Таргетинг. Формы продвижения проекта и оценка их эффективности.
P9	Продюсирование на производственном этапе проекта	Регулирование рабочих процессов, отладка и управление проектом. Примеры. Финализация проекта: необходимые действия и документация. Оценка эффективности, критерии.
P10	Особенности продюсирования отдельных видов деятельности	Особенности продюсирования в ивент-индустрии. Особенности продюсирования кино-видеопроизводства. Особенности продюсирования шоу-программ. Специфика современного продюсирования в медиасфере.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного	ПК-11 - Способен организовывать процесс создания	П-2 - Осуществлять обоснованный

		образования	телевизионного и мультимедийного продукта	выбор ресурсов для обеспечения производственного процесса создания телевизионного и мультимедийного продукта
--	--	-------------	---	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Продюсирование

Электронные ресурсы (издания)

1. Парсаданова, Т. Н.; Продюсирование телевизионного контента: актуальные проблемы : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615700> (Электронное издание)
2. Кириллова, , Н. Б.; Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие для спо.; Профобразование, Уральский федеральный университет, Саратов, Екатеринбург; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/87828.html> (Электронное издание)
3. , Иванов, Г. П., Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И.; Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Коновалов, А. В.; Маленькие секреты большого шоу-бизнеса. Продвижение артиста на музыкальном рынке России; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2005 (1 экз.)
2. , Сидоренко, В. И., Огурчиков, П. К.; Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 "Продюсерство кино и телевидения" и др. кинематогр. специальностям.; ЮНИТИ, Москва; 2010 (2 экз.)
3. Сумская, А. С.; Продюсирование в студии продакшн. Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : [учебно-методическое пособие для вузов по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018 (15 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Продюсирование

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Подключение к сети Интернет	
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Фандрайзинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Преснякова Анастасия Дмитриевна	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	Уральский гуманитарный институт

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Преснякова Анастасия Дмитриевна, Преподаватель, Уральский гуманитарный институт

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение в фандрайзинг	Понятие фандрайзинг. Виды фандрайзинга. Основные термины. Виды ресурсов. Принципы фандрайзинга. Цикл фандрайзинга.
P2	Личность фандрайзера	Фандрайзер. Функции фандрайзера. Качества, навыки. Ролевые модели. Мотивация фандрайзера. Поиск и обучение фандрайзеров. Деятельность и система работы фандрайзера.
P3	История фандрайзинга и благотворительности	Мировая история фандрайзинга, развитие в США, Австралии, Новой Зеландии, Ирландии, Великобритании и России. История развития благотворительности. История инвестиций. Тренды современного фандрайзинга.
P4	Кризисная благотворительность	Состояние благотворительности в кризисный 2020 год. Специфика работы. Успешные кейсы НКО. Тренды современной благотворительности. Проблемы фандрайзинга и благотворительности в России.
P5	Некоммерческие организации. Благотворительные и корпоративные фонды	Понятие. Регулирование. Формы. Фонды. Налоговые льготы. Эндаумент-фонд. Обзор и обсуждение кейсов современной корпоративной благотворительности в Екатеринбурге. Сложности, проблемы и решения.

P6	Определение личных проектов для разработки	Знакомство, выявление личных и профессиональных интересов. Обсуждение тем итоговых проектов. Основы проектной деятельности.
P7	Фандрайзинг и продажи	Сходства и различия фандрайзинга и продаж. Корпоративные благотворительные фонды, причины возникновения, стратегии.
P8	Кто может привлекать средства	Кто может привлекать средства: физические и юридические лица. Налоги. Виды мошенничества в благотворительности.
P9	Источники ресурсов	Доноры. Виды. Специфика. Физические лица. Бизнес. НКО. Государство. Практика написания грантовой заявки.
P10	Встреча с приглашенным экспертом	Обсуждение реальных фандрайзинговых кейсов в Свердловской области. Проблемы. Решения.
P11	Деловая игра	Игра, направленная на понимание системы благотворительности, мотивации доноров, фандрайзеров и благополучателей, работы с грантами фондов и государства, возможности выявить мошенничество.
P12	Инструменты фандрайзинга	Инструменты фандрайзинга. Преимущества и недостатки. Стоимость использования. Краудфандинговый эксперимент.
P13	Каналы фандрайзинга	Сайт. Социальные сети. Мобильный телефон. Рассылки. Письма. Практика написания письма. Эксперимент «Тайный донор». Волонтерский фандрайзинг. Презентации. Краудфандинг. Мероприятия. Благодарственные письма.
P14	Фандрайзинговый план	Определение цели и задач. Определение инструментов и каналов фандрайзинга. Воронка. Фандрайзинговая кампания. Оценка эффективности.
P15	Оформление полученных средств, отчетность	Виды отчетов. Цель отчета. Ошибки. Успешные кейсы. Отработка навыка броска-презентации.
P16	Разбор новогодних благотворительных кейсов НКО и бизнеса	Разбор новогодних благотворительных кейсов как событийного фандрайзинга. Цели. Реализация. Успешность. Оценка эффективности.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	предпринимательская деятельность	Игровые технологии (креативные, имитационные, деловые,	ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного	З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизаци

		ролевые и др.)	о и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач	онного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач
--	--	----------------	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фандрайзинг

Электронные ресурсы (издания)

1. Кириллова, Н. Б.; Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/68442.html> (Электронное издание)
2. ; Меценатство и благотворительность : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/65843.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Mordaunt, J., Paton, R.; Thoughtful fundraising. Concepts, issues and perspectives; Routledge, London; 2007 (1 экз.)
2. Шекова, Е. Л.; Экономика и менеджмент некоммерческих организаций : учебник.; Лань, СПб. ; Москва ; Краснодар; 2004 (1 экз.)
3. Катлип, Скотт М., С. М., Центер, Аллен Х., А. Х., Сентер, Аллен Х., А. Х., Брум, Глен М., Г. М.; Паблик рилейшенз. Теория и практика : [пер. с англ.]; Вильямс, Москва ; СПб. ; Киев; 2005 (1 экз.)
4. Николайшвили, Г. Г.; Социальная реклама. Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Связи с общественностью" и "Реклама"; Аспект Пресс, Москва; 2008 (5 экз.)
5. Векслер, А. Ф., Тульчинский, Г. Л.; Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность; Вершина, Москва ; СПб.; 2006 (3 экз.)
6. , Михальченко, М. Л., Савченко, Т. И.; Бизнес для благотворительности и благотворительность для бизнеса; Зея, Благовещенск; 2001 (1 экз.)
7. Воронина, Л. И., Е. О., Т. М., В. А., Р. Ф., И. Ю., Л. И., Е. В., С. Н., С. Н., О. С., Д. С., Е. В., В. В., В.

В., С. В., Е. В., И. В., А. В., А. П., А. П., И. А., О. В., М. В., А. П., Л. Н., Л. Н., Г. Е., С. В., С. В., Е. А., Г. А., Э. Э., О. Л., Е. Г., Е. Г., Багирова, А. П., Акбердина, В. В., Банникова, Л. Н., Бритвина, И. Б., Вишневецкий, Ю. Р.; Т. 1 : материалы III Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 21-22 апреля 2017 г.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Портал ассоциации грантодающих организаций Форум доноров <https://www.donorsforum.ru/>

Портал Благотворительного фонда Владимира Потанина <https://www.fondpotanin.ru/>

Портал Агентства социальной информации <https://www.asi.org.ru/>

Портал Центра развития некоммерческих организаций <https://crno.ru/>

Портал Благотворительного фонда развития филантропии КАФ <https://www.cafrussia.ru/>

Электронный журнал о благотворительности Филантроп <https://philanthropy.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фандрайзинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Google Chrome, Mozilla Firefox
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Google Chrome, Mozilla Firefox
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Google Chrome, Mozilla Firefox
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Google Chrome, Mozilla Firefox