

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1153361	Основы управления на ТВ и в новых медиа

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Телевидение и новые медиа	<b>Код ОП</b> 1. 42.03.04/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Телевидение	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.03.04

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Белова Ольга Рудольфовна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	международной экономики и менеджмента
2	Гайнельянова Юлия Фирдалетовна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Старший преподаватель	медиакоммуникаций
3	Плеханова Елизавета Константиновна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	медиакоммуникаций
4	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Проректор по информационной политике	Ректорат

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Основы управления на ТВ и в новых медиа

### 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль направлен на формирование представлений об управлении структурами в сфере телевидения и новых медиа. Акцентируется внимание на основах функционирования организаций, в т.ч. экономической составляющей, также изучаются основы продвижения продуктов и структур посредством социальных сетей, на классическом и интернет-рынке.

### 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Общий менеджмент	3
2	Основы SMM	3
3	Маркетинг на ТВ и в новых медиа	3
4	Основы экономики	3
ИТОГО по модулю:		12

### 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Этико-правовое регулирование отрасли
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Психологические аспекты профессиональной деятельности

### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Маркетинг на ТВ и в новых медиа	ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать	З-1 - Изложить возможные способы решения проблем в профессиональной области деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в

	<p>обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом</p>	<p>том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>З-2 - Объяснить особенности и возможности применения основных научных теорий, концепций и подходов для обоснования решения проблем в профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять способы решения проблем, значимых для профессиональной области, и обосновывать их, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе инновационных</p> <p>У-2 - Анализировать профессиональную область деятельности и выявлять присущие ей проблемы, их причины и суть, используя методологию научных теорий и концепций</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения</p>
	<p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>З-2 - Определять конъюнктуру медийного рынка, тенденции в медиаиндустрии</p> <p>У-1 - Соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>П-1 - Учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов</p>
	<p>ПК-13 - Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации</p>	<p>З-2 - Различать коммуникационные каналы для продвижения телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>У-1 - Выделять современные инструменты продвижения телевизионного и мультимедийного продукта и взаимодействия с аудиторией</p> <p>П-1 - Разрабатывать рекомендации по продвижению готовых телевизионных и мультимедийных продуктов на этапе создания с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации</p> <p>П-2 - Осуществлять обоснованный расчет финансовой составляющей нового телевизионного и мультимедийного продукта</p>

<p>Общий менеджмент</p>	<p>УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>З-1 - Объяснить принципы функционирования рыночной экономики и роль государства</p> <p>З-4 - Обосновывать целесообразность финансового планирования</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде разрабатывать рациональные решения в различных экономических ситуациях, ориентируясь на анализ информации о показателях устойчивого развития и в соответствии с правилами</p> <p>Д-1 - Демонстрирует развитую мотивацию учебной деятельности: настойчивость, увлеченность, трудолюбие</p> <p>Д-3 - Демонстрирует ответственное отношение к принятию экономических решений</p>
	<p>ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p>	<p>З-2 - Изложить основные требования к составлению и оформлению документов и отчетов по результатам профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы для сбора, анализа и интерпретации данных в профессиональной области</p>
	<p>ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом</p>	<p>З-1 - Изложить возможные способы решения проблем в профессиональной области деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>З-2 - Объяснить особенности и возможности применения основных научных теорий, концепций и подходов для обоснования решения проблем в профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять способы решения проблем, значимых для профессиональной области, и обосновывать их, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе инновационных</p> <p>У-2 - Анализировать профессиональную область деятельности и выявлять присущие</p>

		<p>ей проблемы, их причины и суть, используя методологию научных теорий и концепций</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде предлагать и обосновывать способы решения проблем в профессиональной деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения</p> <p>Д-2 - Проявлять способность эффективно работать в команде, умения аргументировать и убеждать</p>
	ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	<p>З-1 - Изложить основные принципы функционирования организаций различного типа, распространённые в профессиональной области</p> <p>З-2 - Объяснять специфику и содержание профессиональных функций в организациях различного типа</p>
	ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>У-2 - Формировать предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции</p> <p>П-2 - Обеспечивать эффективное использование материальных и финансовых ресурсов</p>
Основы SMM	ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности	<p>З-1 - Кратко изложить основные характеристики методов сбора, анализа и интерпретации данных, значимых для своей профессиональной области задач</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы для сбора, анализа и интерпретации данных в профессиональной области</p> <p>У-2 - Оценивать оформленные отчеты и документы по результатам</p>

		<p>профессиональной деятельности на соответствие нормативным требованиям</p> <p>П-1 - Составлять и оформлять аналитические документы или отчеты, отражающие результаты, значимые для своей профессиональной области, в соответствии с нормативными требованиями</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения; способность к поиску новой информации</p>
	<p>ПК-13 - Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации</p>	<p>З-1 - Формулировать основы продвижения телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>З-2 - Различать коммуникационные каналы для продвижения телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>З-3 - Воспроизвести принципы воздействия на аудиторию в зависимости от выбранных средств продвижения продукта</p> <p>У-1 - Выделять современные инструменты продвижения телевизионного и мультимедийного продукта и взаимодействия с аудиторией</p> <p>У-2 - Определять оптимальный инструментарий сбора и анализа статистической информации в процессе продвижения телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>П-1 - Разрабатывать рекомендации по продвижению готовых телевизионных и мультимедийных продуктов на этапе создания с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации</p>
<p>Основы экономики</p>	<p>УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>З-1 - Объяснить принципы функционирования рыночной экономики и роль государства</p> <p>З-2 - Изложить правила рационального поведения экономических агентов как в условиях устойчивого развития, так и в периоды финансово-экономических кризисов</p>

		<p>З-3 - Характеризовать структуру личного бюджета и принципы его ведения с использованием финансовых инструментов</p> <p>З-4 - Обосновывать целесообразность финансового планирования</p> <p>У-1 - Критически оценивать информацию о последствиях экономической политики, перспективах экономического роста и развития экономики для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>У-2 - Сравнить поведение экономических агентов в различных экономических ситуациях и обосновывать его целесообразность в соответствии с правилами</p> <p>У-3 - Анализировать структуру личного бюджета и определять направления его оптимизации с учетом экономической ситуации</p> <p>У-4 - Минимизировать индивидуальные финансовые риски, используя информацию о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг и возможности финансовых инструментов</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде разрабатывать рациональные решения в различных экономических ситуациях, ориентируясь на анализ информации о показателях устойчивого развития и в соответствии с правилами</p> <p>П-2 - Разрабатывать предложения по оптимизации структуры личного бюджета в различных экономических и финансовых ситуациях на основе анализа расходов и доходов, финансовых рисков и с учетом возможностей использования финансовых инструментов</p> <p>Д-2 - Демонстрирует самостоятельность в поиске экономической информации, экономических решений; критическое мышление при оценке экономической ситуации, творческий подход к решению экономических задач</p>
--	--	---



		Д-3 - Демонстрирует ответственное отношение к принятию экономических решений
	ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	У-1 - Выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ  П-1 - Осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения  П-2 - Обеспечивать эффективное использование материальных и финансовых ресурсов

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Общий менеджмент**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Белова Ольга Рудольфовна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	международной экономики и менеджмента

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Белова Ольга Рудольфовна, Старший преподаватель, международной экономики и менеджмента

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Становление и развитие теории и практики менеджмента	<p>Понятие, сущность, виды и задачи управления.</p> <p>Управленческий процесс и его элементы. Менеджмент как наука и профессиональная деятельность. Модели управления: кибернетическая, функциональная, уровневая, ролевая.</p> <p>Механизм менеджмента: цели и задачи управления, принципы, функции и методы управления. Содержание управленческого труда. Эффективность управления.</p> <p>Периодизация развития теории и практики управления.</p> <p>Управленческие революции. Научные школы менеджмента.</p> <p>Организация как объект управления. Внешняя и внутренняя среда организации. Социальная ответственность и этика управления и бизнеса. Национальные модели менеджмента.</p>
P2	Функции управления и связующие процессы	<p>Планирование как функция управления.</p> <p>1. Понятие планирования. Основные категории планирования. Эволюция подходов к планированию. Понятие прогнозирования.</p> <p>2. Стратегическое планирование и стратегическое управление в общей системе управления компанией.</p>

		<p>3. Диагностический инструментарий стратегического планирования и управления: основные портфельные матрицы.</p> <p>4. Процесс разработки стратегий: основные подходы. Базовая модель Гарвардской школы бизнеса.</p> <p>5. Оперативное планирование в менеджменте. Годовой бюджет и его структура. Понятие «бюджетирование». Организационное обеспечение оперативного планирования.</p> <p>6. Ключевые факторы успеха в создании высокоэффективного бизнеса. Питер Дойль о целях фирмы и её успехе.</p> <p>Организация как функция управления</p> <p>1. Организация как функция управления. Взаимоотношение полномочий. Департаментализация и сфера контроля.</p> <p>2. Организационные структуры: принципы построения организационных структур, типы и виды организационных структур. Механистические и органические структуры. Переход от иерархичных структур к плоским.</p> <p>3. Виртуальная организация и её структуры.</p> <p>4. Организационная диагностика.</p> <p>5. Организационное проектирование и менеджмент изменений.</p> <p>Мотивация как функция управления</p> <p>1. Основные категории мотивации</p> <p>2. Теории мотивации</p> <p>2.1. Содержательные теории</p> <p>2.2. Процессуальные теории</p> <p>3. Стимулирование – понятие и формы</p> <p>Контроль как функция управления</p> <p>1. Контроль как функция управления.</p> <p>2. Процесс, этапы, виды контроля.</p> <p>3. Основные проблемы управленческого контроля.</p> <p>4. Поведенческие аспекты контроля.</p> <p>5. Характеристика эффективного контроля.</p> <p>Связующие процессы в менеджменте: коммуникации и принятие решений</p> <p>1. Коммуникации и принятие решений как связующие процессы в системе менеджмента.</p>
--	--	---

		<p>2. Проблема управления и эффективности коммуникаций в системе менеджмента.</p> <p>3. Основные модели и методы принятия решений.</p>
<p><b>Р3</b></p>	<p>Современные проблемы и направления развития менеджмента при переходе к цифровой экономике</p>	<p>Современные проблемы менеджмента: от Менеджмента 1.0 к Менеджменту 2.0 и далее к Менеджменту 3.0</p> <p>1. Гэрри Хэмел и его взгляды на менеджмент XXI века. 25 трансформационных задач менеджмента.</p> <p>2. Категории цифровой экономики: промышленная и информационная революция, «сквозные технологии», информатизация, цифровизация, цифровая трансформация и пр.</p> <p>3. Развитие теории и практики менеджмента в XXI веке: от Менеджмента 1.0 к Менеджменту 2.0 и далее к Менеджменту 3.0. Цифровая трансформация бизнеса и менеджмента.</p> <p>4. Усиление многосложности и неопределенности организационной среды, и смена режимов управления в конвергентных и дивергентных средах в практике управления в цифровой экономике.</p> <p>Эволюция подходов, концепций и моделей современного менеджмента</p> <p>1. От функционального к процессному и проектному управлению. Управление бизнес-процессами, цепочка создания ценности (стоимости), сквозные БП, инжиниринг/реинжиниринг БП. Управление проектами: методология Waterfall VS методология Agile. Основные каскадные технологии и методы, основные Agile- технологии и методы (SCRUM, Канбан, Lean и др.)</p> <p>2. Новые подходы стратегического менеджмента: создание ценности, подход в управлении «снаружи – внутрь», «снизу – вверх», «почувствовал запрос – отреагировал». Нортон и Каплан и Система сбалансированных показателей (BSC), ключевые показатели эффективности (KPI).</p> <p>3. Бизнес-моделирование и создание ценности. Подход Адриана Сливотски и миграция ценности. Канва бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье, Подход Чан Ким и Рене Моборн и стратегия «голубого океана», алый VS голубой океан. Стартапы. Бизнес-модели в электронной среде. Компании – единороги.</p>

		<p>4. Менеджмент знаний и инноватика (R&amp;D). Переход от моделей «закрытых инноваций» к модели «открытых инноваций» Рост инновационности + на передний план выходит креативность (нестандартность мышления, потребность в когнитивном рекрутинге, hh – Head Huntering).</p> <p>5. Автоматизация систем управления, Industries 4.0 и цифровая экономика. Factory of the future.</p> <p>6. Маркетинг в цифровую эпоху: Маркетинг-менеджмент: от Маркетинга 2.0 – через Маркетинг 3.0 - к Маркетингу 4.0. Бренд как геном корпоративной айдентики в экономике впечатлений и экономике внимания. Маркетинговые экосистемы. Digital – маркетинг (on-line + off-line технологии). CJM. Unit-экономика.</p> <p>7. Человек и организационные практики. Человеческий капитал и партисипативное управление. Внутриотраслевая и кроссотраслевая карьера. Транспрофессионализм и 3-ая профессиональная революция. Компетентностный подход на рынке труда. Hard Skill’s и Soft Skill’s. Наиболее востребованные компетенции будущего. Цифровые компетенции персонала.</p> <p>8. Трансформационное лидерство. PM-менеджер как архитектор «социума».</p> <p>9. Интеллектуальные и информационные технологии в современном менеджменте. IoL, VR, AR, Big Data, 5G, распределенные реестры, 3d-printing и пр.</p> <p>10. Экологический менеджмент и зеленая экономика, циркулярная экономика</p> <p>11. Социальное предпринимательство и экономика совместного пользования (экономика доверия – шеринговая экономика).</p> <p>Автоматизация систем управления, Industries 4.0 и цифровая экономика.</p> <p>1. Смена технологических укладов, 6-ая промышленная революция - Инициатива Industries 4.0. Неэкономика (экономика обмена (2008) – экономика доверия, шеринговая, циркулярная, впечатлений, внимания, цифровая и пр.). 3-ая информационная революция.</p> <p>2. Цифровая трансформация бизнеса. Методологии управления современным предприятием. Инструментарий управления бизнесом. «Сквозные технологии».</p> <p>3. Индустрия 4.0: «Умное производство» (Smart Factory / Smart Manufacturing) + Технологии Промышленного Интернета вещей (IIoT), а также технологии искусственного интеллекта (AI) и пр.</p>
--	--	---

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	предпринимательская деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом	<p>З-1 - Изложить возможные способы решения проблем в профессиональной области деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>З-2 - Объяснить особенности и возможности применения основных научных теорий, концепций и подходов для обоснования решения проблем в профессиональной деятельности</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Общий менеджмент

#### Электронные ресурсы (издания)

- Адизес, И. К.; Стили менеджмента — эффективные и неэффективные : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81647> (Электронное издание)
- Веснин, В. Р.; Менеджмент в вопросах и ответах : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251691> (Электронное издание)

3. Минцберг, Г., Г., Царук, Л. Л.; Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428137> (Электронное издание)
4. Дейнека, А. В.; Управление персоналом организации : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573308> (Электронное издание)
5. Кибанов, А. Я., Кибанов, А. Я.; Управление персоналом: теория и практика. Кадровая политика и стратегия управления персоналом : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252108> (Электронное издание)
6. Коваленко, Б. Б.; Современные проблемы менеджмента : учебное пособие.; Университет ИТМО, Санкт-Петербург; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/68131.html> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Адизес, Ицхак К., И. К., Сеферян, А. Г., Кузин, В.; Управление жизненным циклом корпорации; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород; 2007 (1 экз.)
2. Друкер, П. Ф., Макарова, Н. М.; Задачи менеджмента в XXI веке; Вильямс, Москва; 2000 (1 экз.)
3. Дятлов, А. Н., Плотников, М. В., Мутовин, И. А.; Общий менеджмент: концепции и комментарии : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. "Менеджмент" (080500).; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2007 (2 экз.)
4. Мескон, М. Х., Майкл Х., Медведь, О. И., Хедоури, Ф., Альберт, М.; Основы менеджмента : [учебное пособие].; Вильямс, Москва ; Санкт-Петербург ; Киев; 2009 (1 экз.)
5. Пригожин, А. И.; Методы развития организаций; МЦФЭР, Москва; 2003 (7 экз.)
6. Дойль, П., Жильцов, П., Каптуревский, Ю.; Маркетинг-менеджмент и стратегии; Питер, Санкт-Петербург ; Москва ; Харьков ; Минск; 2002 (3 экз.)
7. Минцберг, Г., Каптуревский, Ю., Раевская, Д., Царук, Л.; Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента; Питер, Санкт-Петербург; 2000 (1 экз.)
8. Каплан, Р. С., Роберт С., Павлова, М.; Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию; Олимп-Бизнес, Москва; 2006 (1 экз.)
9. Дебелак, Д., Коваленко, И.; Бизнес-модели. Принципы создания процветающей организации; Издательский дом "Гребенников", Москва; 2009 (1 экз.)
10. Чан Ким В., Ющенко, И.; Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2014 (1 экз.)
11. Майджер, Майджер К., Семенова, А.; Ценностно-ориентированное управление. Революционный подход к достижению успеха в бизнесе и личному процветанию : [пер. с англ.]; Феникс, Ростов н/Д; 2005 (4 экз.)
12. Хилл, С.; Радикальный маркетинг. От Гарварда до Харлея - уроки десяти компаний, которые нарушали правила и создавали сенсации : пер. с англ.; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2004 (3 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>



5. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – <https://rusneb.ru/>

### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Архив научных журналов НИ Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН) - <https://archive.neicon.ru/>

ИСС «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru>

ИСС «Гарант» – <http://www.garant.ru>

Про инновационные бизнес-модели: <http://bishelp.ru/svoe-delo/bp/razrabotka-innovacionnyh-i-pribylnyh-biznes-modeley>

Бережливое производство - <https://wkazarin.ru/>

Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» - <http://government.ru/info/35568/>

Система управления государством. Стратегия 24 - <https://strategy24.ru/>

Национальный проект «Цифровая экономика» <https://strategy24.ru/rf/management/projects/natsionalnyy-proyekt-tsifrova-ekonomika>

ЭСМ (федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Маркетинг») - <http://ecsocman.hse.ru/>

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Общий менеджмент

### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Периферийное устройство	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	<b>Не требуется</b>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы SMM**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Плеханова Елизавета Константиновна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	медиакоммуникац ий

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Плеханова Елизавета Константиновна, Ассистент, медиакоммуникаций

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1	Введение в маркетинг в социальных сетях	Сущность понятия, составляющие, назначение SMM. Многообразие профессий.
Р.2	Работа специалиста по SMM	Самопрезентация специалиста. Постановка целей, подготовка резюме. Поиск вакансий. Работа с переживаниями.
Р.3	Взаимодействие с аудиторией	Типы клиентов. Процессы взаимодействия. Документы. Статусы smm-менеджера. Продюсирование. Работа агентств. Работа с негативом, сообществом. Коммуникация.
Р.4	Инструменты работы	Уникальное торговое предложение. Целевая аудитория. Контент: стратегия, план, тематический план. Тексты и визуальное сопровождение. Сервисы smm-специалиста. Сети и их функционал.
Р.5	Сети и их функционал.	Социальные сети. Работа с сетями Вконтакте, Телеграм. Альтернативные сети.
Р.6	Реклама в социальных сетях	Рекламный процесс. Блогеры. Кабинеты в сетях. Ретаргетинг и парсинг. Блогеры и бесплатное продвижение.

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной	Вид воспитательной	Технология воспитательной	Компетенция	Результаты обучения
----------------------------	--------------------	---------------------------	-------------	---------------------

деятельности	деятельности	деятельности		
Формирование информационно й культуры в сети интернет	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-13 - Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации	У-2 - Определять оптимальный инструментарий сбора и анализа статистической информации в процессе продвижения телевизионного и мультимедийного продукта

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы SMM

#### Электронные ресурсы (издания)

1. ; SMM и SEO-технологии : учебное пособие.; Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/92670.html> (Электронное издание)
2. Катаев, , А. В.; Digital-маркетинг : учебное пособие.; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/100169.html> (Электронное издание)
3. Катаев, А. В.; Digital-маркетинг : учебное пособие.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598669> (Электронное издание)
4. Жданова, , Т. С.; «Ленивый» маркетинг. Принципы пассивных продаж; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/99366.html> (Электронное издание)
5. Сенаторов, А., А.; Telegram: как запустить канал, привлечь подписчиков и заработать на контенте : практическое руководство.; Альпина Паблишер, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570463> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Кульпин, С. В., Попов, Е. В.; Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (84 экз.)
2. , Андросов, Андросов Н., Ворошилова, Ворошилова И., Долгов, Долгов В., Замирацкая, Замирацкая С., Манн, Манн И., Сухов, Сухов С.; Интернет-маркетинг на 100%; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2009 (2 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Рекламная биржа для «ВКонтакте», «Одноклассников», YouTube и др. <https://plibber.ru/>

Автопостинг для «ВКонтакте», «Одноклассников» и др. <https://novapress.com/>

Отложенная публикация в социальные сети <https://smmplanner.com/>

Система мониторинга и анализа бренда в социальных медиа и СМИ <https://br-analytics.ru/>

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы SMM

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox

		Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	<b>Не требуется</b>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Маркетинг на ТВ и в новых медиа**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Гайнелянова Юлия Фирдалетовна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Старший преподавате ль	медиакоммуникац ий

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.



# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Гайнелянова Юлия Фирдалетовна, Старший преподаватель, медиакоммуникаций

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	Введение в видеоформат	Причины взрывного интереса к видео. Как повлияла на потребление видео пандемия. Как повлиял на потребление видео 2022 год. Сравнение ТВ и digital
P2.	Форматы размещения на ТВ и в digital	Структура современного потребления ТВ контента. Способы вещания ТВ сигнала. Типология телеканалов. Виды рекламы на ТВ (прямая и непрямая). Форматы видео в интернет-рекламе.
P3.	Размещение на ТВ.	Виды рекламных блоков. Первичный подбор ТВ-инструментария. Единицы закупа. Виды отчетности.
P4.	Медиаизмерения, медиапланирование на ТВ	Базовые понятия медиапланирования. Этапы медиапланирования. Медиаизмерения.
P5.	Юридические основы размещения на ТВ	Общая терминология. Ответственность за нарушение ФЗ О рекламе. Особенности размещения рекламы на ТВ. Особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг.

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
---	---------------------------------	--	-------------	---------------------

Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-13 - Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации	З-2 - Различать коммуникационные каналы для продвижения телевизионного и мультимедийного продукта
-----------------------------	--	---	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Маркетинг на ТВ и в новых медиа

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Евстафьев, В. А.; История российской рекламы: современный период : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450739> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Огилви, Огилви Д., Гостев, А., Новикова, Т.; Огилви о рекламе; Эксмо, Москва; 2009 (1 экз.)
2. Тангейт, М., Зотагин, А., Ибрагимов, В.; Всемирная история рекламы; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2008 (20 экз.)
3. Евстафьев, В. А.; Введение в медиапланирование : учебное пособие для начинающих медиапланеров.; РИП-Холдинг, Москва; 2001 (3 экз.)
4. Уэллс, У., Кралов, И. В., Ульяновский, А. В., Артюх, М.; Реклама: принципы и практика : Учебник.; Питер, Санкт-Петербург; 2001 (1 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

#### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Маркетинг на ТВ и в новых медиа

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы экономики**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Дьячкова Анна Викторовна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	экономической теории и экономической политики

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Дьячкова Анна Викторовна, Доцент, экономической теории и экономической политики

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1	Введение в экономическую теорию	Взаимосвязь понятий и предметной области экономической теории, экономики и экономической культуры. Функции ЭТ. Экономическое мышление. Рациональное поведение, его принципы. Современные типы экономической системы. Особенности поведения человека в экономической сфере и типы экономических систем.
Р.2.	Микроэкономика: Экономическое поведение потребителя и производителя	Принципы функционирования рынка и культура поведения потребителя и производителя. Спрос и факторы, его определяющие. Эластичность спроса. Полезность как критерий потребительского выбора. Социальная ответственность потребителя. Предложение и его детерминанты. Эластичность предложения и фактор времени. Формирование равновесной рыночной цены. Культура поведения потребителей и производителей на рынке. Субъективные и общественные ценности. Рынок в модели устойчивого развития.  Поведение потребителя в условиях нестабильной экономической ситуации. Понятие предпринимательства. Личностные качества предпринимателя. Виды предпринимательской деятельности. Этика поведения производителя. Социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Финансирование бизнеса.

		Экономические показатели деятельности фирмы в различной конкурентной среде
<b>Р.3.</b>	Макроэкономика	Понятие экономических институтов. Налоговая система. Налогообложение граждан. Ответственность налогоплательщика. Пенсионная система. Пенсионные накопления и финансовое благополучие в старости. Деньги, их роль в экономике. Денежный рынок. Банковская система. Фондовый рынок. Инфраструктура: социальная, производственная. Макроэкономические показатели национальной экономики как критерий развития экономики и экономической культуры общества. ВВП как основной макроэкономический показатель. Экономический рост. Показатели благосостояния домохозяйств: индекс развития человеческого потенциала. Информированность о ситуации в экономике в целом, о новых финансовых продуктах и услугах и изменениях условий и стоимости уже существующих услуг, о том, где получить независимую оценку и совет в финансовых вопросах, как и куда обращаться с жалобами в случае нарушения прав потребителя и т.п.)

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование социально-значимых ценностей	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология самостоятельной работы	УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	3-3 - Характеризовать структуру личного бюджета и принципы его ведения с использованием финансовых инструментов

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы экономики

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Рыбина, З. В.; Экономика : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117866> (Электронное издание)
2. Мелкумова, М. В.; Подготовка к независимой внешней оценке знаний по экономике (задания, решения, пояснения) : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2016;

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273615> (Электронное издание)

3. Салихов, Б. В.; Экономическая теория : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122> (Электронное издание)

4. Алферова, Л. А.; Экономическая теория : учебное пособие. 1. Микроэкономика; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Томск; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208960> (Электронное издание)

5. Алферова, Л. А.; Экономическая теория : учебное пособие. 2. Макроэкономика; Эль Контент, Томск; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480502> (Электронное издание)

6. Розанова, Н. М.; Микроэкономика: задачи и упражнения : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Чефонов, В. М.; Теория экономики : Материалы спецкурса.; Изд-во Иркут. ун-та, Иркутск; 1992 (1 экз.)

2. Зеленцова, Е. В.; Творческие индустрии: теория и практика; Классика-XXI, Москва; 2010 (4 экз.)

3. Самуэльсон, П. Э., Пол Э., Нордхаус, В. Д., Вильям Д., Пелявский, О. Л., Старостина, А. А., Кравченко, В. А.; Экономика; Вильямс, Москва ; Санкт-Петербург ; Киев; 2007 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»<http://biblioclub.ru/>

2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

4. Основы экономики и менеджмента (онлайн-курс) <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=659>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Сайт Центрального банка Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).

2. Сайт Министерства финансов Российской Федерации [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) .

3. Сайт Мирового Банка (World Bank): <http://www.worldbank.org/data>;

4. Официальный сайт налоговой службы России: <http://www.nalog.ru>

5. Официальный сайт Международного Банка Расчетов: <http://www.bis.org>

6. Официальный сайт Московской Биржи: <http://www.moex.ru>.

7. Официальный сайт Международного валютного фонда: <http://www.imf.org>.

8. Зональная научная библиотека УрФУ. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>



### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Основы экономики

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM