

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1153357	Технологии работы с текстом

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Телевидение и новые медиа	Код ОП 1. 42.03.04/33.01
Направление подготовки 1. Телевидение	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.04

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Элина Валерьевна	кандидат филологических наук, доцент	доцент	Русского языка и стилистики
2	Горина Евгения Владимировна	доктор филологических наук, без ученого звания	Профессор	русского языка и стилистики
3	Фаюстов Алексей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Проректор по информационной политике	Ректорат

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Технологии работы с текстом

1.1. Аннотация содержания модуля

Дисциплины модуля в совокупности формируют у студента грамотную устную и письменную речь на русском языке, позволяют создавать тексты с учетом специфики медиа, в которых предстоит осуществлять профессиональную деятельность, сообразно запросам аудитории в соответствии с выбранным жанром.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Современный русский язык	15
2	Технология создания медиатекста	4
3	Копирайтинг и спичрайтинг	3
ИТОГО по модулю:		22

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Основы профессиональной деятельности
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Форматы эфирного вещания

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Копирайтинг и спичрайтинг	ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные	З-1 - Использовать грамматику и стилистику русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей

	<p>продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>З-2 - Определять принципы построения материалов в соответствии с законами жанра</p> <p>У-2 - Расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале</p> <p>П-1 - Осуществлять подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>П-2 - Осуществлять самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала</p> <p>Д-1 - Воспринимать конструктивную критику</p>
	<p>ПК-10 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.</p>	<p>З-1 - Интерпретировать языковые нормы и правила изложения материала</p> <p>З-2 - Различать стандарты, форматы, жанры и стили телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>У-3 - Приводить материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении</p> <p>П-2 - Проверять достоверность исходящей в эфир информации</p>
<p>Современный русский язык</p>	<p>УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>З-1 - Демонстрировать знания лексических и грамматических единиц (лексико-фразеологического материала) в объеме достаточном для письменного и устного общения по различной тематике в повседневных и профессиональных ситуациях на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>З-2 - Демонстрировать знание оценочной лексики и реплик-клише речевого этикета на уровне освоения языка в соответствии с уровневой шкалой оценивания (CEFR)</p> <p>З-4 - Характеризовать лексическую и грамматическую структуры языка оригинала текста</p>

		<p>З-7 - Излагать признаки и принципы эффективной речи и правила диалогического общения на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>З-9 - Характеризовать стилистические нормы, стандарты и правила составления текстов на государственном и иностранном(-ых) языках</p> <p>У-1 - Воспринимать на слух развернутые устные сообщения собеседников в повседневных и профессиональных ситуациях общения на государственном и иностранном(-ых) языках и правильно распознавать их смысловые содержания</p> <p>У-4 - Выбирать профессиональную терминологию, наиболее употребительные реплики-клише речевого этикета для формулирования связных, законченных в смысловом отношении текстов деловых писем и документов на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>У-7 - Анализировать и критически оценивать языковые факты с точки зрения нормативности</p> <p>У-8 - Определять стилистические особенности создаваемых устных и письменных текстов на государственном и иностранном (-ых) языках для эффективной коммуникации</p> <p>П-1 - Составлять письменные тексты с использованием освоенных лексических и грамматических единиц (лексико-фразеологического материала) и проводить устные диалоги по различной повседневной или профессиональной тематике на государственном языке Российской Федерации или иностранном языке</p> <p>П-3 - Составлять и структурировать деловые письма и документы в соответствии с правилами, используя профессиональную терминологию и реплики-клише речевого этикета на государственном и иностранном языках</p> <p>П-6 - Иметь опыт создания собственного речевого высказывания в соответствии с</p>
--	--	--

		<p>поставленными задачами, проведения устных диалогов по повседневной или профессиональной тематике на государственном языке Российской Федерации или иностранном языке</p> <p>П-7 - Иметь опыт создания письменных официально-деловых текстов, отвечающих языковым, стилистическим и коммуникативным нормам</p> <p>Д-2 - Проявлять способность к расширению лексического запаса, совершенствованию устной и письменной речи, развитию общего кругозора и культуры</p>
	<p>ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>З-1 - Использовать грамматику и стилистику русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей</p> <p>З-2 - Определять принципы построения материалов в соответствии с законами жанра</p> <p>У-2 - Расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале</p> <p>П-1 - Осуществлять подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
	<p>ПК-10 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.</p>	<p>З-1 - Интерпретировать языковые нормы и правила изложения материала</p> <p>У-1 - Приводить текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами</p>
Технология создания медиатекста	<p>ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)</p>	<p>З-2 - Определять принципы построения материалов в соответствии с законами жанра</p> <p>У-1 - Выявлять отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и</p>

	<p>медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>(или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>П-1 - Осуществлять подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>П-2 - Осуществлять самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала</p>
	<p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>У-2 - Выделять актуальные и интересные темы для аудитории</p> <p>П-1 - Учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов</p> <p>Д-1 - Излагать и аргументировать свое мнение</p>
	<p>ПК-10 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.</p>	<p>З-1 - Интерпретировать языковые нормы и правила изложения материала</p> <p>У-1 - Приводить текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Современный русский язык

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Элина Валерьевна	кандидат филологических наук, доцент	доцент	Русского языка и стилистики
2	Чепкина Элина Владимировна	доктор филологических наук, доцент	Заведующий кафедрой	русского языка и стилистики

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Элина Валерьевна, доцент, Русского языка и стилистики
- Чепкина Элина Владимировна, Заведующий кафедрой, русского языка и стилистики

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1.	Базовые понятия курса	Необходимость изучения лингвистических дисциплин для будущего журналиста. Задачи изучения лингвистических дисциплин на факультете журналистики. Смысловая структура текста. Ключевые понятия курса. Определение понятия «язык». Внутренняя организация языковой системы. Функции языковой системы. Понятия «национальный язык», «современный язык», «литературный язык» и «диалекты». Соотношение языка и речи. Речевые формы: внутренняя и внешняя(устная и письменная речь). Полифункциональность литературного языка. Определение понятия «функциональный стиль». Факторы, определяющие особенности функциональной разновидности. Разговорная речь. Специальная речь (научная, официально-деловая, публицистическая). Особенности смысловой структуры текстов разных функциональных стилей.
Р.2.	Лексикология	Место слова в языковой системе. Лексическое значение: факторы, определяющие его, и структура. Системные отношения в лексике. Парадигматические отношения. Основные типы парадигм. Синтагматические отношения. Закон семантического согласования. Типы лексических значений. Варьирование лексических единиц. Тематическое развертывание текста. Структура словарной статьи и отражение в ней лексического значения слова. Понятие полисемии. Типы переносных значений слова. Стилистическое использование полисемии. Каламбур. Обогащение значения

		<p>слова в тексте. Понятие омонимии. Две классификации омонимов. Причины возникновения омонимов. Паронимы. Стилистическое использование омонимов и паронимов. Понятие синонимии. Типы синонимов. Синонимический ряд. Языковые и контекстуальные синонимы. Функции синонимов в тексте. Стилистические приемы, основанные на синонимии. Понятие антонимии. Языковые и контекстуальные антонимы. Способы создания контекстуальных антонимов. Стилистические приемы, основанные на антонимии. Понятие оценочной лексики. Отражение оценочной окрашенности слова в его лексическом значении. Стилистическое использование оценочных слов. Способы выражения авторской оценки в публицистическом тексте. Понятие стилистически окрашенной лексики. Стилистические пласты лексики. Термины и их стилистическое использование. Стилистическое использование функционально-окрашенной лексики. Понятие фразеологии. Типы фразеологизмов. Стилистическое использование фразеологизмов. Способы трансформации фразеологизмов в тексте. Исконно русская лексика. Заимствованная лексика. Пути и способы заимствования. Освоение заимствованных слов. Внешние признаки заимствования. Старославянизмы. Стилистическое использование заимствованных слов. Устаревшая лексика (типы устаревших слов и их стилистическое использование). Новые слова, их типы и стилистическое использование. Диалектизмы, их типы и стилистическое использование. Жаргонизмы, их типы и стилистическое использование. Лексические средства выразительности.</p>
Р.3.	Фонетика	<p>Органы речи. Характеристика звуков. Сильные и слабые позиции звуков. Позиционные модификации звуков. Фонема и звук. Нормы произношения звуков и их сочетаний. Характер русского ударения, интонационные конструкции, отражение норм ударения в словаре. Правильность. Благозвучие. Экспрессивные средства фонетического уровня: стилистические звуковые приемы и их функции; логическое и эмфатическое ударение, мелодика. Нарушения в звуковой организации речи.</p>
Р.4.	Морфемика и словообразование	<p>Грамматический строй языка. Грамматическое значение, грамматическая форма, грамматическая категория. Понятие морфемы. Типы морфем по значению и функции. Группировка морфем в слове. Методика морфемного анализа. Словообразовательный процесс. Способы словообразования. Методика словообразовательного анализа.</p>
Р.5.	Части речи. Имя существительное. Имя прилагательное. Имя числительное. Местоимение	<p>Понятие частей речи. Критерии выделения частей речи. Имя существительное: общая характеристика. Категория рода. Категория числа и падежа имени существительного. Общая характеристика: значение и способы выражения. Склонение имен существительных. Собственные и нарицательные существительные. Конкретные, вещественные, абстрактные и собирательные существительные. Одушевленные и неодушевленные существительные.</p>

		<p>Имя прилагательное. Лексико-грамматические разряды и категории. Стилистическое использование имени прилагательного.</p> <p>Числительное. Лексико-грамматические разряды и категории. Стилистическое использование числительных.</p> <p>Местоимение. Морфологические средства выразительности. Лексико-грамматические разряды и категории. Стилистическое использование местоимений. Морфологические средства выразительности.</p>
<p>Р.6.</p>	<p>Части речи. Глагол, наречие, слова категории состояния</p>	<p>Глагол как часть речи. Формы глагола, грамматические категории глаголов.</p> <p>Инфинитив. Грамматические категории инфинитива, суффиксы инфинитива, синтаксические функции инфинитива, возможности употребления инфинитива в роли трех наклонений.</p> <p>Категория вида. Семантика вида, ступени видообразования, двувидовые и одновидовые глаголы. Способы глагольного действия.</p> <p>Категория переходности-непереходности. Семантика данной категории, способы выражения (синтаксический, морфологический), особый класс непереходных глаголов - возвратные глаголы, значение аффикса -ся</p> <p>Категория залога. Семантика данной категории, способы выражения (морфологический, синтаксический), стилистическое использование.</p> <p>Категория времени. Семантика данной категории; образование и значения (прямые и переносные) глагольных форм прошедшего времени, настоящего времени и будущего времени; абсолютные и относительные значения глагольных форм времени; система времен в тексте.</p> <p>Категория наклонения. Семантика данной категории, образование и значения (прямые и переносные) форм изъявительного наклонения, повелительного наклонения, сослагательного наклонения.</p> <p>Категория лица. Семантика данной категории, способы выражения лица (морфологический, синтаксический), значения (прямые и переносные) трех форм лица, значения с точки зрения обобщенности субъекта, особенности некоторых групп глаголов при образовании форм лица.</p> <p>Безличные глаголы. Семантика, характеристика грамматических особенностей, группы безличных глаголов по связи с личными глаголами, семантические разряды безличных глаголов.</p> <p>Глагольная форма причастия. Семантика, синтаксическая роль, суффиксы причастия, переход причастия в другие части речи.</p>

		<p>Глагольная форма деепричастия. Семантика, синтаксическая роль, суффиксы деепричастия, значение времени у деепричастия, переход деепричастия в другие части речи.</p> <p>Наречие. Семантика, способы образования, разряды по значению, синтаксическая роль.</p> <p>Слова категории состояния. Семантика, способ образования, грамматические признаки слов категории состояния, разряды по значению.</p>
Р.7.	Служебные и модусные слова. Звукоподражание	<p>Служебные части речи. Предлог, союз, частица. Семантика, группы по значению, по происхождению, структурная характеристика, стилистическое использование.</p> <p>Модальные слова. Семантика, группы модальных слов по значению, по происхождению, стилистическое использование.</p> <p>Междометие. Семантика, грамматические признаки, группы по значению, по происхождению, стилистическое использование.</p> <p>Звукоподражание. Морфологические средства выразительности. Семантика, стилистическое использование звукоподражания. Морфологические средства выразительности.</p>
Р.8.	Синтаксис. Словосочетание. Простое предложение. Члены предложения	<p>Предмет синтаксиса и единицы синтаксиса.</p> <p>Связи слов в предложении. Словосочетание. Сравнение единиц синтаксиса с единицами других уровней языковой системы.</p> <p>Согласование. Координация. Управление. Примыкание. Параллельные связи. Семантические и функциональные характеристики связей.</p> <p>Предложение как синтаксическая единица. Двусоставное предложение. Характеристика с точки зрения семантики, с точки зрения формы, коммуникативная устроенность предложения. Понятие «двусоставное предложение».</p> <p>Подлежащее; способы его выражения (слово, словосочетание); согласование подлежащего, выраженного количественно-именным словосочетанием, со сказуемым.</p> <p>Простое сказуемое. Составные и сложные сказуемые. Согласованное и несогласованное простое глагольное сказуемое. Составное именное сказуемое: типы связок, присвяточная часть; составное глагольное сказуемое: модальные и фазисные глаголы, субъектный инфинитив; сложное сказуемое.</p> <p>Второстепенные члены предложения. Способы осложнения членов предложения. Общее понятие. Структурные типы определений: согласованные определения, несогласованные определения, приложения; прямые и косвенные дополнения; семантические группы обстоятельств. Осложнение членов предложения с помощью повторов разных типов, осложнение с</p>

помощью частицы, междометия, устойчивого словосочетания.

Односоставные предложения. Общее понятие. Глагольные односоставные предложения: личные (определенно-личные, неопределенно-личные, обобщенно-личные), безличные со словом «нет» в роли сказуемого, со словами категории состояния, спрягаемо-глагольные, неспрягаемо-глагольные (инфинитивные, при-частные). Именные односоставные предложения: номинативные, генитивные. Стилистическое использование односоставных предложений.

Неполные предложения. Эллиптические предложения. Источники компенсации неполноты, стилистическое использование неполных предложений. Минимум эллиптического предложения, семантические типы эллиптических предложений, стилистическое использование эллиптических предложений.

Нечленимые предложения. Смысловые группы нечленимых предложений.

Порядок слов в предложении. Нейтральный и эмфатический порядок слов, связанный с актуальным членением предложения, прямой и обратный порядок членов предложения, связанный с расположением слов в подчинительном словосочетании.

Однородные члены предложения. Общая характеристика, однородное подлежащее, согласование с ним сказуемого, однородные сказуемые, однородные и не-однородные определения, однородные дополнения, однородные обстоятельства, стилистическое использование однородных членов.

Обособленные члены предложения. Общие условия обособления, стилистическое использование.

Вводные конструкции. Вставные конструкции. Функции, стилистическое использование вводных конструкций.

Формальные особенности, смысловая нагрузка, стилистическое использование вставных конструкций.

Обращение. Характеристика с точки зрения структуры и семантики, стилистическое использование.

Р.9.	Синтаксис. Сложное предложение	<p>Понятие сложного предложения. Сложносочиненные предложения. Отличие от простого предложения, средства связи между частями сложного предложения. Сложносочиненные предложения с союзами разных типов.</p> <p>Сложноподчиненные предложения. Сложноподчиненные предложения нерасчлененной структуры. Сложноподчиненные предложения расчлененной структуры.</p> <p>Бессоюзные сложные предложения. Общее понятие. Группы бессоюзных сложных предложений: предложения однородного состава, предложения неоднородного состава.</p> <p>Комбинированные предложения. Выразительные возможности синтаксиса. Сложные предложения смешанной структуры.</p> <p>Синтаксические средства выразительности.</p>
Р.10.	Чужая речь. Основы русской пунктуации	<p>Чужая речь. Способы передачи чужой речи: прямая речь, косвенная речь, несобственно-прямая речь, полупрямая речь, цитата. Стилистические функции чужой речи.</p> <p>Основы русской пунктуации. Деление знаков препинания на отделяющие и выделяющие; совмещение функций.</p>
Р.11.	Критика речи	<p>Предмет и задачи критики речи. Типология речевых погрешностей. Процесс порождения высказывания. Специфика редакторского чтения. Требования к речи и типы ошибок по языковым уровням.</p> <p>Языковая неправильность. Орфоэпические, орфографические и пунктуационные ошибки. Нарушение количества звуков в слове, неверный порядок звуков в слове, дефектный качественный звуковой состав слова, нарушение акцентологических норм.</p> <p>Языковая неправильность. Погрешности морфологического уровня. Ошибки в словообразовании и словоизменении. Дефектное образование форм слов разных частей речи.</p> <p>Языковая неправильность. Погрешности синтаксического уровня. Ошибки в связях слов в предложении, дефектный</p>

		<p>порядок слов, нарушения в употреблении деепричастных оборотов и однородных членов предложения, дефектное оформление сложного предложения.</p> <p>Языковая неправильность. Погрешности лексического уровня. Нарушение смысловой сочетаемости слов. Ошибки в употреблении фразеологизмов. Неясность лексического значения слова.</p> <p>Плеоназм. Тавтология на морфологическом и лексическом уровнях, тавтология «логического характера».</p> <p>Смысловые погрешности в высказываниях. Алогизмы. Нарушение законов логики. Нарушения законов тождества, противоречия, достаточного основания.</p> <p>Алогизмы. Нарушение правил операций с понятиями. Нарушения правил определения понятий. Нарушения правил классификации и деления объема понятия.</p> <p>Каламбурность, нечеткость речи. Непредусмотренные каламбуры. Нечеткость речи: неверное употребление слова, неверное использование указательных элементов, излишняя лаконичность, излишнее многословие.</p> <p>Неясность, бессодержательность речи. Дефектное использование союзных слов. Отсутствие необходимой информации, отсутствие конкретных деталей и пр.</p>
<p>Р.12.</p>	<p>Выразительность медиатекста</p>	<p>Эмоции. Типы эмоциогенных ситуаций. Моделирование их в медиатексте. Типы эмоций. Эмоциогенные ситуации, возникшие в результате того, что обнаружилась недостаточность приспособительных возможностей организма. Ситуации, связанные с избыточной мотивацией. Ситуации, связанные с условным раздражителем. Ситуации заражения эмоциями. Стрессовые ситуации.</p> <p>Общетекстовые выразительные эффекты. Композиционные и языковые приемы их создания. Эффект напряжения. Эффект обманутого ожидания. Эффект конвергенции. Отступление от нейтральной последовательности частей. Дробная подача содержательного элемента. Повтор содержательного элемента. Ретардация. Подтекст. Контраст. Экспрессивные зачины и концовки. Тональные и образные языковые средства.</p>

		Лингвостилистический анализ медиатекста. Анализ организации эмоционально-оценочной стороны медиатекста.
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	З-1 - Использовать грамматику и стилистику русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей

1.4. Программа дисциплины реализуется .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный русский язык

Электронные ресурсы (издания)

1. Ганиев, Ж. В.; Современный русский язык: фонетика. Графика. Орфография. Орфоэпия : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103369> (Электронное издание)
2. Гордеева, О. И.; Сборник упражнений по синтаксису современного русского языка : учебно-методическое пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69157> (Электронное издание)
3. Скобликова, Е. С.; Современный русский язык: синтаксис простого предложения (теоретический курс) : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364365> (Электронное издание)
4. Автохутдинова, О. Ф., Чепкиной, Э. В.; Языковая неправильность речи: плеоназм : практикум.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/106813.html>

(Электронное издание)

5. Зарва, М. В.; Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи : справочное пособие : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103500> (Электронное издание)
6. Майданова, Л. М.; Практикум по современному русскому литературному языку : для студентов-журналистов.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 1993; <http://elar.urfu.ru/handle/10995/2297> (Электронное издание)
7. Асташова, , О. И., Чепкина, , Э. В.; Критика речи. Смысловые ошибки. Практикум : учебно-методическое пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/65938.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Скобликова, Е. С.; Современный русский язык. Синтаксис простого предложения : [учеб. пособие для пед. ин-тов по специальности "Рус. яз. и лит."].; Просвещение, Москва; 1979 (2 экз.)
2. Автохутдинова, О. Ф., Чепкина, Э. В.; Языковая неправильность речи. Плеоназм : практикум.; ФЛИНТА , Москва; 2019 (16 экз.)
3. Зарва, М. В.; Слово в эфире. О языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи : справочное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2011 (1 экз.)
4. Майданова, Л. М.; Практикум по современному русскому литературному языку (для студентов-журналистов) : [учеб пособие по направлению 030600 "Журналистика", специальностям 030601 "Журналистика", 030602 "Связи с общественностью", 032401 "Реклама" студентов-журналистов.]; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2007 (2228 экз.)
5. Земская, Е. А.; Современный русский язык. Словообразование : учеб. пособие.; Флинта : Наука, Москва; 2009 (1 экз.)
6. Асташова, О. И., Чепкина, Э. В.; Критика речи: смысловые ошибки : учебно-методическое пособие.; ФЛИНТА , Москва; 2018 (3 экз.)
7. Асташова, О. И., Чепкина, Э. В.; Критика речи: смысловые ошибки : практикум.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (40 экз.)
8. Рахманова, Л. И.; Современный русский язык. Лексика. Фразеология. Морфология : [учеб. пособие].; Аспект Пресс, Москва; 2003 (2 экз.)
9. , Белошапкина, В. А.; Современный русский язык : Учеб. для вузов.; Азбуковник, Москва; 1999 (5 экз.)
10. , Белошапкина, В. А.; Современный русский язык : [учеб. для вузов].; Азбуковник, Москва; 2003 (4 экз.)
11. Майданова, Л. М.; Комплексные учебные задания по современному русскому литературному языку : учебно-метод. пособие для студентов фак. журналистики.; [б. и.], Екатеринбург; 1999 (2 экз.)
12. Майданова, Л. М.; Критика речи и литературное редактирование текстов СМИ : [учеб. пособие для студентов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"].; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2009 (618 экз.)
13. , Максимов, В. И., Акимов, Г. Н., Костомаров, В. Г., Алаторцева, С. И., Белоусов, В. Н., Буланин, Л. Л.; Современный русский литературный язык : учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям.; Юрайт, Москва; 2010 (4 экз.)
14. Засурский, Я. Н., Г. Я., М. Н., Л. П., Л. Г., Е. В., И. В., Л. Р., Н. И., Г. А., Т. Г., О. А., Солганик, Г. Я.; Язык современной публицистики : сборник статей [для студентов, аспирантов, преподавателей

филологических факультетов и факультетов журналистики].; Флинта, Москва; 2006 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
3. Журнал «Известия УрФУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: urfu.ru/science/scientific-publications/izvestija-urfu
4. Электронный научный архив УрФУ. – URL: <http://elar.urfu.ru/>
5. База Медиатеки факультета журналистики МГУ, портал научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп». – URL: www.mediascope.ru
6. Свердловская областная библиотека им. В.Г. Белинского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belinka.ur.ru>
7. Мониторинг СМИ и медиа-анализ в режиме реального времени. – URL: <http://www.mlg.ru/>
8. Национальный корпус русского языка. – URL: <http://www.ruscorpora.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный русский язык

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		Доска аудиторная	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Google Chrome, Mozilla Firefox

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Технология создания медиатекста

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Горина Евгения Владимировна	доктор филологических наук, без ученого звания	Профессор	русского языка и стилистики

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Горина Евгения Владимировна, Профессор, русского языка и стилистики

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Основные субъекты организации современного медиатекста	СМИ и медиа. Создатель медиатекста. Получатель медиатекста. Социальная и коммуникативная ситуация. Коммуникативный акт и его компоненты. Коммуникативная стратегия, коммуникативная компетенция, коммуникативная цель, коммуникативная интенция, коммуникативная перспектива. Коммуникативная тактика, коммуникативный опыт, коммуникативные намерения (задачи). Статусы и роли коммуникантов; место и время общения. Медиатекст и его основные характеристики: гипертекстуальность, поликодовость, открытость, вариативность, интерактивность. Типы современного медиатекста в зависимости от ситуации. Виды и формы медиатекста. Подходы к типологии современного медиатекста.
P2	Манипулятивность медиатекста	Коммуникативное воздействие. Вербальное и невербальное воздействие. Типология воздействия. Понимание манипуляции. Воздействие через различные типы медиатекста. Особенности мультимедийного контента. Прямые и косвенные тактики воздействия в медиатексте. Культура и коммуникация в медиатексте. Медиатекст и политика. Медиатекст и бизнес. Медиатекст и гражданское общество. Манипуляция и воздействие. Принципы манипуляции. Медиатекст в системе влияния на массовую аудиторию. Социальная и коммуникативная ситуация в современном медиатексте. Социальные роли создателя и получателя медиатекста. Значение биологических и социальных факторов. Социально-

		<p>психологические роли в современном медиатексте. Психологические роли общающихся в современном медиаконтенте. Приемы манипулирования и воздействия: воздействующие слова-амебы, влияние с помощью концептов, манипулирование с помощью контраста, отбор информации как прием манипулирования. Сообщение и воздействие: функции языка в реальных текстах. Говорящий (пишущий): стратегические замыслы (общие коммуникативные намерения при построении текста) и тактические приемы (языковые способы реализации стратегических замыслов, решения поставленных задач в данном высказывании). Открытые и скрытые намерения говорящего. Выбор соотношения между информативностью (объективной передачей содержания) и экспрессивностью (выражением эмоционально-оценочных смыслов) и реализация этого соотношения языковыми средствами. Выбор уровня обобщения. Языковые средства для построения высказываний разного уровня обобщения. Сознательность и бессознательность в продуцировании и восприятии текстов.</p>
Р3	Особенности подготовки современного медиатекста.	<p>Построение, понимание и редактирование, трансформация медиатекста. Жанры и выразительность медиатекста. Юридические требования к медиатекстам.</p>
Р3. Т1	Построение, понимание и редактирование, трансформация медиатекста	<p>Понятие речевой нормы. Характеристика классической нормы. Характеристика современной медианормы: расширение границ нормы в медиатекстах, нисходящая линия речевого поведения, употребление внесистемных элементов, рост числа смысловых и несмысловых ошибок, специфика повестки дня и влияние контента на мышление и эмоции аудитории. Грамотность медиатекста. Коммуникативные конфликты. Позиция отправителя текста (говорящего или пишущего) и получателя текста (слушателя и читателя). Причины речевых погрешностей в современных медиатекстах. Смысловые и несмысловые погрешности. Особенности построения отдельных частей текста (заголовок, лид, основной текст, бэкграунд), требования к различным частям текста (языковые, жанровые, стилистические и т.д.) Ошибки в композиции медиатекста. Ошибки в использовании невербальных элементов в медиатексте (иллюстрации, графики, выделения частей текста и т.п.), ошибки в сочетании вербального и невербального в медиатексте.</p>
Р3.Т2	Жанры и выразительность медиатекста	<p>Жанры как сложившиеся в речевой практике людей разновидности текстов. Информационные, аналитические и художественные жанры. Объем как важная составляющая жанра. Языковые признаки заметки, репортажа, интервью, очерка, зарисовки, эссе. Композиция жанров. Выразительность в текстах разных жанров (языковая, композиционная, общетекстовые приемы выразительности). Типы аргументации в текстах разных жанров. Языковая игра. Контекст и подтекст в медиатексте. Средства выразительности в заголовке и основной части текста мультимедийного текста.</p>
Р3.Т3	Юридические требования к медиатекстам.	<p>Фейк. Обман, умалчивание, дезинформация. Законы о СМИ и рекламе, регламентирующие деятельность автора медиатекста. Требования к информации о несовершеннолетних, о</p>

		преступниках, о личной жизни человека. Конституционные права и свободы. Требования к иллюстрациям. Правила описания преступлений, суицида. Информация об экстремизме. Употребление мата, табуированных выражений. Факт. Утверждение. Предположение. Мнение. Запрос информации. Правила коммуникации в медиатексте как система поведенческих паттернов. Специфика медиатекста в контексте политики, бизнеса, социальной и сферы.
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	П-1 - Осуществлять подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология создания медиатекста

Электронные ресурсы (издания)

1. , Балмаева, , С., Лукиа, , М.; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016; Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, Москва, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/75003.html> (Электронное издание)
2. Дзялошинский, И. М.; Современное медиaprостранство России: учебное пособие для вузов : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457334> (Электронное издание)
3. Клушина, Н. И.; Медиастилистика : монография.; ФЛИНТА, Москва; 2019;

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611366> (Электронное издание)

4. Эко, У., У.; Отсутствующая структура. Введение в семиологию; Директ-Медиа, Москва; 2007; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36238> (Электронное издание)

5. Янко, Т. Е.; Коммуникативные стратегии русской речи : научно-популярное издание.; Языки славянской культуры (ЯСК), Москва; 2001; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=213268> (Электронное издание)

6. Жолковский, А. К., Гаспаров, М. Л.; Работы по поэтике выразительности. Инварианты - Тема - Приемы - Текст; Прогресс, Москва; 1996; <http://elar.urfu.ru/handle/10995/57> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Леонтович, О. А.; Методы коммуникативных исследований; ГНОЗИС, Москва; 2011 (10 экз.)

2. Мартынова, О. В.; Основы редактирования : учеб. пособие для образоват. учреждений нач. проф. образования.; Академия, Москва; 2004 (4 экз.)

3. Мильчин, А. Э.; Методика редактирования текста; Книга, Москва; 1980 (2 экз.)

4. Клушина, Н. И.; Стилистика интернет-текста : учебник.; Эдитус, Москва; 2019 (1 экз.)

5. , Колокольцева, Т. Н., Лутовинова, О. В.; Интернет-коммуникация как новая речевая формация : коллективная монография.; Флинта, Москва; 2012 (1 экз.)

6. Головкин, Б. Н., Боризель Н.; Деловые издания: информационный менеджмент массовой коммуникации; Изд-во Михайлова В. А., Санкт-Петербург; 2005 (14 экз.)

7. Гринберг, Т. Э.; Политические технологии. PR и реклама : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 52060 и специальности 021400 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2005 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология создания медиатекста

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Google Chrome, Mozilla Firefox

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Копирайтинг и спичрайтинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Проректор по информацио нной политике	Ректорат

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Фаюстов Алексей Владимирович, Проректор по информационной политике, Ректорат**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Копирайтинг	<p>Цели и задачи курса «Копирайтинг». Основные цели и задачи работы копирайтера.</p> <p>Особенности рекламного дискурса. Понятие дискурса. Дискурс как динамический процесс. Текст как центральная единица дискурса. Двойственная природа рекламного дискурса. Структура рекламного дискурса. Лингвопрагматические особенности бытования рекламного текста.</p> <p>Особая семиотическая природа рекламного текста. Понятие «креолизованный текст». Основные типы знаков, используемых в креолизованном тексте: иконические, индексальные, символические. Типология рекламных текстов в зависимости от степени креолизации: тексты с нулевой креолизацией; тексты с частичной креолизацией; тексты с полной креолизацией. Типология смысловых связей визуальных и вербальных компонентов в креолизованном тексте.</p> <p>Основные содержательно-структурные элементы рекламного текста: информативно-ориентирующие, аргументация, слоган, «образ» адресанта, «образ» адресата. Основные типы аргументов в рекламном тексте: аргументы «к делу» и аргументы «к человеку». Особенности выражения аргументов в рекламном тексте. Слоган. Его структура, особенности выражения. «Образ» адресанта и способы/средства его</p>

		<p>выражения в тексте. Особенности обращения к адресату в рекламном сообщении. Типы обращений в рекламном тексте.</p> <p>Основные этапы создания рекламного текста.</p> <p>Основные типы творческих рекламных стратегий. Понятие «рекламная стратегия» и «рекламная идея».</p> <p>Рационалистические и проекционные рекламные стратегии. Преимущества и недостатки каждого вида стратегий. Виды рационалистических стратегий. Виды проекционных стратегий. Основные типы приемов, свойственных тому или иному виду стратегий.</p>
P2	Спичрайтинг	<p>Спичрайтинг: определение, цель и задачи спичрайтинга, его виды. Спичрайтинг как разновидность PR-деятельности, как один из видов PR-технологий. Спичрайтинг как раздел практической риторики. Виды публичных речей: информационная, убеждающая, эпидейктическая, протокольная.</p> <p>Информационная речи и ее виды. Убеждающая речь. Система аргументов в убеждающей речи, общая характеристика.</p> <p>Эпидейктическая речь, ее виды (протокольная, траурная, торжественная, неформальная). Структурно-содержательные особенности публичных речей. Языковые средства формирования положительного имиджа PR-субъекта в разных видах публичной речи.</p>
P3	Этапы работы спичрайтера с текстом публичного выступления	<p>Этапы работы спичрайтера с текстом устного выступления: подготовка к выступлению, написание и организация текста выступления.</p> <p>Этап подготовки: сбор информации; работа спичрайтера со спикером; выявление особенностей целевой аудитории (социально-демографические параметры, степень подготовленности), ее взаимоотношений со спикером. Разработка темы, стратегические установки темы выступления, работа спичрайтера с источниками; обработка материала, выстраивание смысловой структуры текста (формулировка основных тезисов выступления на этапе смыслового программирования).</p> <p>Этап написания текста выступления. Работа с текстом. Написание спичрайтером плана выступления (модели развития мысли) Композиция спича: вступление, основная часть, заключение.</p> <p>Вступление, его цели и задачи. Речевые приемы привлечения внимания целевой аудитории (набор контактоустанавливающих средств).</p> <p>Основная часть. Роль тезиса и ключевых слов в основной части выступления. Аргументация в основной части спича. Рациональные и эмоциональные аргументы. Роль иллюстраций в основной части текста выступления.</p>

		<p>Заключение текста спича. Виды заключений. Рекомендации спичрайтеру по составлению публичных речей для разных сфер связей с общественностью.</p> <p>Этап организации текста выступления. Произнесение речи. Речь подготовленная и неподготовленная. Репетиция и исполнение речи. Работа спичрайтера со спикером на репетиции текста, контроль спикера при исполнении текста. Основные требования к произнесению речи (выразительность, дикция, тембр). Роль кинесических и проксемических средств в публичном выступлении спикера.</p> <p>Выразительные средства в разных видах публичных речей.</p>
--	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	профориентационная деятельность	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	З-2 - Определять принципы построения материалов в соответствии с законами жанра

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Копирайтинг и спичрайтинг

Электронные ресурсы (издания)

1. Судоргина, З., З.; Копирайтинг: тексты, которые продаются : практическое пособие.; Феникс, Ростов-на-Дону; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458> (Электронное издание)

2. Луговой, Д. Б.; Копирайтинг : учебное пособие.; Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), Ставрополь; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483728> (Электронное издание)
3. ; SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска; Инфра-Инженерия, Москва, Вологда; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493859> (Электронное издание)
4. Музыкант, В. Л.; Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн- и офлайн-среда) : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495064> (Электронное издание)
5. Пономарева, А. М.; Креатив и копирайтинг : учебник.; Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), Ростов-на-Дону; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=568146> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Брукс, П.; Копирайтинг: как написать рекламу, которая будет продавать : пер. с англ.; Бератор-паблишинг, Москва; 2005 (1 экз.)
2. Иванова, К. А.; Копирайтинг. Секреты составления рекламных и PR-текстов; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2006 (3 экз.)
3. Иванова, К. А.; Копирайтинг. Секреты составления рекламных и PR-текстов. Правовые и этические аспекты. Классификация и примеры PR-материалов; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2005 (3 экз.)
4. Каплунов, Д.; Копирайтинг массового поражения; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2013 (1 экз.)
5. Асланов, Т. А.; Копирайтинг. Простые рецепты продающих текстов; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2016 (2 экз.)
6. Кузнецов, П. А.; Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии; Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", Москва; 2012 (1 экз.)
7. Кот, Д.; Копирайтинг. Как не съесть собаку. Создаем тексты, которые продают; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2017 (1 экз.)
8. Судоргина, З.; Копирайтинг. Тексты, которые продаются; Феникс, Ростов-на-Дону; 2013 (1 экз.)
9. Шардаков, Д.; Копирайтинг с нуля. Учись и зарабатывай. 18 шагов от идеи до денег; АСТ, Москва; 2019 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Копирайтинг и спичрайтинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Google Chrome, Mozilla Firefox
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Google Chrome, Mozilla Firefox
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms

		Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Google Chrome, Mozilla Firefox
--	--	-----------------------------	--