

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ)  
АТТЕСТАЦИИ (ГИА)**

42.04.04/33.01

**Екатеринбург**

<b>Перечень сведений о программе государственной итоговой аттестации</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Современная теле- и киноиндустрия	<b>Код ОП</b> 1. 42.04.04/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Телевидение	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.04.04

Программа государственной итоговой аттестации составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Волкоморов Владимир Александрович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	медиакоммуникаций
2	Фаюстов Алексей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Проректор по информационной политике	Ректорат

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

## 1.1. Аннотация итоговой (государственной итоговой) аттестации

В ходе подготовки выпускной квалификационной работы студент изучает конкретную проблемную область в сфере медиа, в представленной работе он должен продемонстрировать как достойный уровень теоретической подготовки в рамках выбранной тематики, так и умение собирать, обрабатывать и анализировать информацию, чтобы в дальнейшем предложить ряд практических решений, направленных на устранение выявленных в ходе анализа проблем. Целью проведения государственного экзамена является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу магистратуры, выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям образовательного стандарта. В рамках государственного экзамена проверяется уровень сформированности результатов освоения образовательной программы.

## 1.2. Структура итоговой (государственной итоговой) аттестации:

Таблица 1

№ п/п	Формы итоговых аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах
1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3
2	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	6
ИТОГО по ГИА:		9

## 1.3. Перечень компетенций, которые должны быть продемонстрированы обучающимися в рамках государственных аттестационных испытаний

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности компетенций по образовательной программе, заявленных в ОХОП:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе зна

	иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств
УК-7	Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности
ОПК-1	Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач
ОПК-2	Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций
ОПК-3	Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах
ОПК-4	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях
ОПК-5	Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности
ПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или)

	медиапродукты, и (или) коммуникационные
ПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ПК-8	Способен проводить научное исследование в сфере телевидения и других экранных масс-медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
ПК-9	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа
ПК-10	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в соответствии со стандартами и требованиями телевидения и других экранных масс-медиа и координировать редакционный процесс
ПК-11	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа
ПК-12	Способен организовывать работу и руководить предприятием (подразделением), осуществляющим создание телевизионного и мультимедийного продукта
ПК-13	Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

#### **1.4. Формы проведения государственного экзамена**

– устный

#### **1.5. Требования к процедуре итоговой (государственной итоговой) аттестации.**

Требования к порядку планирования, организации и проведения ГИА, к структуре и форме документов по организации ГИА регулируются отдельным положением.

#### **1.6. Требования к оцениванию результатов освоения ОП итоговой (государственной итоговой) аттестации**

Объективная оценка уровня соответствия результатов обучения требованиям к освоению ОП обеспечивается системой разработанных критериев (показателей) оценки освоения знаний, сформированности умений и опыта выполнения профессиональных задач определенного типа.

Критерии оценки утверждены на заседании учебно-методического совета института, реализующего ОП (протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.).

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ**

### **42.04.04/33.01 Современная теле- и киноиндустрия**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Светлаков, Ю. Я.; Автор-оператор; Кемеровский государственный институт культуры, АРФ, Кемерово; 2008; <http://www.iprbookshop.ru/21937.html> (Электронное издание)
2. Светлаков, Ю. Я., Светлаков, Ю. Я.; Свет мерцающих звезд : беседы о кинооператорском мастерстве.; Кемеровский государственный институт культуры, Кемерово; 2010; <http://www.iprbookshop.ru/22087.html> (Электронное издание)
3. Нильсен, В. С.; Изобразительное построение фильма : теория и практика операторского мастерства.; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), Москва; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/30615.html> (Электронное издание)
4. Сикорук, Л. Л.; Практика операторского мастерства. Киноосвещение. Кинокомпозиция : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/91711.html> (Электронное издание)
5. ; Хроники кинопроцесса. Выпуск 6 (фильмы 2012 года); Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), Москва; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/30644.html> (Электронное издание)
6. Зотов, В. В.; Бренд-решения : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90812> (Электронное издание)
7. Макашев, М. О.; Бренд : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390> (Электронное издание)
8. МакДональд, М., М.; Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697> (Электронное издание)
9. Музыкант, В. Л.; Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн- и офлайн-среда) : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495064> (Электронное издание)
10. Ракипов, М. Р.; 100 подарков по одной цене : сборник по дисциплине «сценарное мастерство» для студентов направления 51.03.05 «режиссура театрализованных представлений и праздников».; Челябинский государственный институт культуры, Челябинск; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/56379.html> (Электронное издание)
11. Ракипов, М. Р.; Пишем с акцентом : сборник упражнений по дисциплине «сценарное мастерство» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «режиссура театрализованных представлений и праздников» (бакалавр).; Челябинский государственный институт культуры, Челябинск; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/56479.html> (Электронное издание)
12. Пронин, А. А.; Введение в драматургию и сценарное мастерство : учебник.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/79898.html> (Электронное издание)
13. Литвинова, М. В.; Режиссура публицистического представления : учебно-методическое пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/83813.html> (Электронное издание)
14. Ушакова, Н. В.; Имиджология (3-е издание) : учебное пособие для бакалавров.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/57073.html> (Электронное издание)
15. , Синяева, И. М.; Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «маркетинг», «рекламное дело», «связи с общественностью».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/71238.html> (Электронное издание)
16. Шуванов, В. И.; Социальная психология управления : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «маркетинг», «коммерция».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/71245.html> (Электронное издание)
17. Белобрагин, В. В.; Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса : учебно-методическое пособие.; Научный консультант, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/75142.html> (Электронное издание)
18. Панова, А. К.; Секреты высокого рейтинга : практическое пособие.; Дашков и К, Ай Пи

Эр Медиа, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/83148.html> (Электронное издание)

19. Шелонаев, С. И.; Медиаэкономика : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/102930.html> (Электронное издание)

### Печатные издания

1. Сикорук, Л. Л.; Практика операторского мастерства. Киноосвещение. Кинокомпозиция : учеб. пособие.; НГТУ, Новосибирск; 2012 (1 экз.)

2. Смикиклас, М., Литвинов, А.; Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений; Питер, Санкт-Петербург; 2014 (1 экз.)

3. Крам, Р., Сивченко, О.; Инфографика. Визуальное представление данных; Питер, Санкт-Петербург; 2015 (1 экз.)

4. Тоузленд, М., Карагичева, М., Урсаева, И.; Инфографика. Мир, каким вы его никогда не видели его прежде; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2013 (1 экз.)

5. Медовой, Б. Б.; Пегас стучится на студию, или С кого начинается кино; Союз кинематографистов СССР, Москва; 1986 (1 экз.)

6. , Сидоренко, В. И., Огурчиков, П. К.; Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 "Продюсерство кино и телевидения" и др. кинематогр. специальностям.; ЮНИТИ, Москва; 2010 (2 экз.)

7. , Иванов, Г. П., Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И.; Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : Учебник для вузов по специальности в области кино и телевидения.; ЮНИТИ, Москва; 2003 (5 экз.)

8. Сумская, А. С.; Продюсирование в студии продакшн. Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : [учебно-методическое пособие для вузов по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018 (15 экз.)

9. Шарков, Ф. И.; Интегрированные бренд-коммуникации. (Бренд в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций : [учеб. пособие].; РИП-Холдинг, Москва; 2004 (1 экз.)

10. Ткачев, Ткачев О.; Visual бренд. Притягивая взгляды потребителей; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2009 (2 экз.)

11. Байрон, Д. Л., Брубек, С., Маккавеев, С.; Блоги и бизнес. Путь к успеху; Символ-Плюс, Санкт-Петербург ; Москва; 2008 (1 экз.)

12. , Мусский, И. А.; Сто великих режиссеров; Вече, Москва; 2004 (1 экз.)

13. Данелия, Г. Н.; Тостуемый пьет до дна : маленькие истории, байки кинорежиссера.; Эксмо, Москва; 2005 (1 экз.)

14. Хаакман, Хаакман А., Лесковская, Ирина В., И. В., Филановский, Филановский Б.; По ту сторону зеркала: кино и вымысел; Издательство Ивана Лимбаха, Санкт-Петербург; 2006 (1 экз.)

15. , Малюкова, Малюкова Л., Трофимова, И.; 90-е. Кино, которое мы потеряли; Новая газета : Зебра Е, Москва; 2007 (1 экз.)

16. Фрумкин, Г. М.; Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама : учебное пособие.; Парадигма, Москва; 2013 (2 экз.)

17. Цибанова, Н. Н.; Сценарное мастерство : учебное пособие.; Издательство Иркутского национального исследовательского технического университета, Иркутск; 2016 (1 экз.)

18. , Грибоносова-Гребнева, Е. В.; Три века поисков и достижений. Отечественное искусство XVIII-XX веков : сборник научных статей.; БуксМАрт, Москва; 2020 (1 экз.)

19. , Барабанов, Е., Деготь, Ерофеев, Мазин, Мизиано, Никич, Туркина, Романовская, Ю., Перова, Н., Шестакова, М.; Здесь и сейчас. Современное искусство в России; Гос. центр современного искусства, Москва; 2004 (1 экз.)

20. Федотова, Л. В.; Социология массовой коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью".; Питер, Москва ; Санкт-

Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2003 (2 экз.)

21. Киселев, А. Г.; Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью".; ЮНИТИ, Москва; 2010 (1 экз.)

22. Гандапас, Р.; Харизма лидера; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2017 (1 экз.)

23. Станиславский, К. С., Калашников, Ю. С., Прокофьев, В. Н.; Об искусстве театра : Избранное.; Всерос. театр. о-во, Москва; 1982 (1 экз.)

24. Гиппиус, С. В.; Актерский тренинг. Гимнастика чувств; Прайм-ЕВРОЗНАК, Санкт-Петербург; 2008 (1 экз.)

25. Сидоренко, Е. В.; Мотивационный тренинг : практ. пособие.; Речь, Санкт-Петербург; 2006 (3 экз.)

26. Сидоренко, Е. В.; Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии; Речь, Санкт-Петербург; 2002 (1 экз.)

27. , Козлянинова, И. П.; Сценическая речь : [учеб. пособие для сред. театр. учеб. заведений и ин-тов культуры.]; Просвещение, Москва; 1976 (1 экз.)

28. Мальханова, И. А.; Деловое общение : Учеб. пособие для вузов.; Академический Проект, Москва; 2002 (18 экз.)

29. Ламертон, Ламертон Д.; Учитесь говорить : Лучшее руководство для успешного выступления перед публикой.; АСТ : Астрель, Москва; 2003 (1 экз.)

30. Шекова, Е. Л.; Экономика и менеджмент некоммерческих организаций : учебник.; Лань, СПб. ; Москва ; Краснодар; 2004 (1 экз.)

31. Мясникова, М. А.; Жанры современного телевидения: от журналистского расследования до музыкального клипа; Издат. Дом "Дискурс-Пи", Екатеринбург; 2009 (26 экз.)

32. Беляев, И. К.; Введение в режиссуру. Курс для документалистов Ч. 1. ; [Изд-во Ин-та повышения квалификации работников телевидения и радиовещания], Москва; 1998 (1 экз.)

33. Мясникова, М. А.; Художественные программы на телевидении : учеб. комплект.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2005 (280 экз.)

34. Чернышев, Д. А.; Как люди думают; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2014 (2 экз.)

35. Альтшуллер, Г. С.; Найти идею. Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач; Альпина Паблишер, Москва; 2014 (1 экз.)

36. Микалко, М., Усманов, В., Царук, Л.; Тренинг интеллекта; Питер, СПб.; Москва; Харьков; Минск; 2000 (1 экз.)

37. Гершун, А.; Технологии сбалансированного управления; Маг Колсалтинг : Олимп-Бизнес, Москва; 2005 (1 экз.)

38. Гоулман, Д., Бояцис, Р., Макки, Э., Лисицына, А., Ионов, В.; Эмоциональное лидерство. Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2008 (1 экз.)

39. Адаир, Адаир Д., Гольдберг, Гольдберг Ю., Анфимов, Анфимов М.; Искусство управлять людьми и самим собой; Эксмо, Москва; 2008 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.



1. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Сведения об оснащённости государственных аттестационных испытаний специализированным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

#### 42.04.04/33.01 Современная теле- и киноиндустрия

№ п/п	Формы государственных аттестационных испытаний	Оснащённость специальных помещений и помещений для проведения ГИА	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	<b>Не требуется</b>
2	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Adobe Premiere Pro CS6 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms